证券代码：301131　　证券简称：聚赛龙　　公告编号：2023-017

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以47780000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚赛龙	股票代码	301131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若思	熊艳	
办公地址	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	
传真	020-87886446	020-87886446	
电话	020-87886338	020-87886338	
电子信箱	zhengquan@gzselon.com	zhengquan@gzselon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来，一直专业从事改性塑料的研发、生产和销售，主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料等。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为"橡胶和塑料制品业（C29）"。

（一）行业发展概况及发展趋势

1、产业发展状况

塑料与钢铁、木材、水泥是现代生活主要基础材料，在现代工业、农业、信息、能源、交通运输、航空、航天、海洋等国民经济多个领域发挥着不可或缺的重要作用。国务院"十三五"国家科技创新规划明确提出发展新材料技术，围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。随着国内经济的快速发展和基础材料领域的"以塑代钢""以塑代木"趋势，制造产业的各个领域对塑料材料的机械强度、韧性、抗腐蚀性、耐候性等性能有了不同的要求，传统的塑料材料必须通过改性处理，才能达到和满足下游产业的需求，这大大推动了我国塑料改性产业的快速发展，改性设备、改性技术不断成熟，改性塑料工业体系也逐步完善。

改性塑料作为有机高分子新材料领域中的重要组成部分，是我国产业政策重点支持发展的高技术、新材料行业。国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中，新材料产业被定性为"国民经济先导产业"，通过大力推动新材料产业发展，弥补基础工业短板，增强发展底气，更可通过基础创新找寻新的产业发展动力，对做强"中国制造"具有重要意义。报告期内，工信部等六部门印发《关于"十四五"推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，该意见指出，建立完善化工新材料特别是改性专用料、精细化学品尤其是专用化学品等标准体系，生物基材料、生物可降解塑料、再生塑料材料评价标识管理体系，绿色用能监测与评价体系。国家产业政策的支持和导向，为改性塑料行业提供了良好的发展环境。

光伏发电在很多国家已成为清洁、低碳能源的新能源形式之一。在清洁能源转型及绿色能源复苏的推动下，国内光伏产业面临良好的发展机遇。报告期内发布的《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》《"十四五"可再生能源发展规划》再次明确推进光伏发电基地建设，大力推动光伏发电多场景融合开发。

光伏胶膜属于高分子材料，是光伏组件的关键材料，对太阳能电池组件起到封装和保护的作用，能提高组件的光电转换效率，并延长组件的使用寿命，光伏产业发展有望持续带动光伏胶膜需求增长。近年来，光伏装机市场逐渐扩大，同时为提升电站收益，延长使用寿命，对胶膜的材料性能要求越来越高。

2、行业上下游情况

（1）上游情况

改性塑料的主要原材料为PP、PC、PE、ABS、POE等大宗商品。2022年上半年原材料价格明显上涨，改性塑料行业在严峻的国内外经济环境中面临巨大的挑战，对公司业绩造成明显拖累。在复杂多变的经济环境下，公司坚持研发创新，聚焦市场前沿技术，进一步优化产品结构，提高产品竞争力，保证公司健康、稳定、持续发展。

（2）下游应用领域行业情况

家电行业和汽车工业是改性塑料的重要应用领域之一，改性塑料被广泛用于制造各类家电产品的罩盖、壳体、配件、外饰等配件和汽车内饰、外饰、电子电气和动力总成中的各种架构件、功能件。

2022年上半年受原材料涨价、消费低迷等多方面因素影响，家电和汽车行业整体需求不及预期，家电和汽车行业景气度间接影响了改性塑料需求的增长。二季度以来，原材料价格有所回落，伴随着家电下乡、汽车下乡、发放消费券、减免购置税等促消费政策，家电和汽车消费得到恢复。

在家电领域，家电产品智能化、高容量、安全性、个性时尚等需求，促进了各类家电产品的更新迭代，消费升级促使改性塑料技术、工艺创新力度不断加大。从车用材料的发展趋势上看，汽车轻量化、低碳化、智能化的设计理念仍在推动改性塑料在汽车产业中对金属等材料的替代效应，车用改性塑料市场需求将跟随汽车市场获得上涨。

国际市场上，高端改性材料市场呈现寡头化、巨头化的格局，长期以来，高端改性材料领域主要被该等巨头所垄断，改性材料的高端领域仍是以进口为主。但随着我国制造业逐步开始转型升级，对供应链的建设更为重视，其实现进口替代的需求愈发迫切。公司通过加大研发投入，积极开发功能化、高性能化的改性塑料产品，逐步进入高端改性材料市场。

3、公司行业地位

秉持着"重视顾客需求，赢得客户信赖，提供高科技产品，谋求共同发展"的理念，经过多年的持续耕耘，公司已经成为我国改性塑料领域的先进企业之一，能够在技术、质量、服务、供应等方面全方位地为客户提供高性能、高价值的改性材料综合解决方案。公司长期担任中国合成树脂协会副会长单位、改性材料合金专委会副主任委员单位、广东省塑料工业协会理事会副会长单位，并且为全国塑料标准化技术委员会工程塑料分技术委员会和改性塑料分技术委员会委员。公司多次获得省级、市级科技进步奖等多项国家、省、市科技项目的研发和技术标准的制定，公司自2008年起连续多年被认定为"高新技术企业"。2012年，公司被认定为"广东省创新型试点企业"；2014年，公司研发中心下属实验室被认定为"国家科技兴贸创新基地（新材料产业）重点实验室"；2015年，公司获授"广东省省级企业技术中心"；2017年，公司被认定为"广州市制造业骨干企业"；2018年，公司研发中心下属实验室被认定为"国家（CNAS）认证实验室"；2019年，公司被认定为"广东省高成长中小企业"；2021年，公司被认定为"新材料先进企业""广州市民营领军企业"。2020年，公司被认定为"广东省专精特新中小企业"，2021年7月，公司被国家工信部认定为专精特新"小巨人"企业。此次被认定为国家级专精特新"小巨人"企业，是相关部门对公司在技术创新、产品质量、市场竞争优势和发展前景等方面的充分认可，也是对公司自主创新能力以及行业细分领域内优势的肯定，有助于公司提升品牌知名度和市场竞争力。

报告期内，公司在2022第六届中国好材料评选活动中，荣获"CMF最具人气展商"荣誉，在第二十四届中国国际高新技术成果交易会荣获"优秀产品奖。"

（二）公司主要业务和产品

公司是一家专业从事改性塑料的研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料及其他高分子材料等产品，并广泛应用于家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品等领域，主要客户包括美的集团、苏泊尔、海信集团、格兰仕集团、东风集团、丰田集团、普联技术等知名企业。

报告期内，公司始终专注于高分子新材料领域，一直致力于从技术、质量、供应、服务等方面全方位地为客户提供改性塑料的综合解决方案。报告期内，公司新增光伏领域EVA、POE产品。

1、公司主要产品

报告期内，公司的产品主要为改性PP、改性PC/ABS、改性PA、改性PBT、改性ABS产品系列，具体情况如下：

产品系列	基础特性	主要改性方向	改性后应用领域	具体应用案例
改性PP系列	密度较小，质轻，韧性强，具有很高的弯曲疲劳寿命，耐化学性好，表面具有光泽	增强、耐冲、耐划痕、耐热、耐候、高光泽、导电、导热、阻燃、高光泽、低气味、免喷涂、抗静电、抗菌、抗染色等	家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品、家居用品等	电饭煲和压力锅的外壳、底座；空调室外机格栅；汽车的保险杠、仪表板和门板；熔喷布。
改性PC/ABS系列	具有易成型、机械性高、抗冲击和耐温、抗紫外线等性质	增强、耐冲、耐热、耐磨、阻燃、抗静电等	家用电器、汽车工业、电子通信、工程机械等	充电桩、充电枪外壳；排插、充电宝、开关面板；汽车内饰、升降按钮、导航仪面板、后视镜外壳等；手机、POS机壳体。
改性PA系列	具有优异的力学性能，突出的耐腐蚀，耐油性、耐热性高模量等优点	增强、耐冲、耐蠕变、阻燃、抗疲劳、绝缘、轻质、耐候、耐油等	家用电器、汽车工业、电子通信、电气设备、工程机械等	空气炸锅手柄；汽车发动机罩盖、前端模块、轮毂罩、行李架支座、电子电器接插件、连接器；齿轮、轴承、泵体、缸体。
改性PBT系列	具有优良的韧性和抗疲劳性，而且耐热，耐候性好，电性能佳，吸水率低	增强、阻燃、双高抗冲击、低气味、免喷涂、合金化等	家用电器、汽车工业、电气设备、电子通信、工程机械等	空气炸锅和烤箱耐热部件、电机转子&定子、骨架、继电器、劳保鞋、连接器。
改性ABS系列	具有综合性能较好，抗冲击强度较高，化学稳定性，电性能良好等特点	增强、耐热、阻燃、耐候、耐热、高光、消光、抗静电等	家用电器、汽车工业、家居用品等	空调面板、汽车零件（后视镜、散热格栅、车灯）、吹风机、微波炉、冰箱内胆/门内衬，冰箱门盖。

2、主要经营模式

（1）采购模式

公司建立了供应商管理、采购管理及采购流程管理制度等一套严格、完整的采购管理流程，对供应商的经营能力、资金能力、生产资质、产品质量等因素进行综合考虑，经过小批量试用采购且合格后，将其列入公司合格供应商体系中，按订单需求向合格供应商采购。

公司长期专注于改性塑料领域，对上下游市场均较为熟悉，并持续关注原材料市场价格的变动情况。公司采购部门在仓储、制造等部门提交的采购申请基础上，同时结合原材料市场的价格走势设定一定的安全库存，统一对外进行采购，以确保公司生产、运营有序健康的进行。

（2）销售模式

公司采用直接面对客户的业务模式，以便深入了解市场动态，快速响应客户需求。

在开发客户方面，公司主要通过主动开发和产业推广的方式进行客户开拓。一方面，公司依靠长期业务积累形成的客户关系和信息网络，针对家电、汽车、电子通信等目标市场，筛选优质潜在客户进行重点攻关，通过客户拜访、提供试验料等方式与客户建立联系，挖掘潜在市场需求；另一方面，由于公司经过持续的市场开拓，已具有一定的品牌影响力和行业知名度，同时公司现有在家电、汽车等领域的领先客户也带来了良好的示范效应，带动其上下游配套企业或同行业企业与公司建立业务联系。此外，公司亦积极参与各类技术交流、研讨会及专业展会，推广公司改性塑料产品，扩大公司影响力。

（3）生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，根据下游客户的订单情况，制定生产计划，同时对市场需求量较大的规格型号产品，公司会适当进行备货，以便快速满足客户的需求。公司下设制造中心，由制造中心根据生产指令，统一对各个生产车间进行排产及组织生产。

公司主要通过对PP、PA、PBT、PC等基础材料进行改性，生产各类高性能改性塑料，各类产品的生产流程较为相近，一般可分为配料、混合、混炼挤出、冷却、切粒、筛分、匀化和包装入库等环节，具体情况如下：

序号	工序	主要内容	主要设备
1	配料	根据产品配方要求，将预处理后的合成树脂、各种填充料、功能助剂、色粉等按一定的比例配料	补料仓、失重称喂料机
2	混合	配料后的混合物（包括塑料、填充料、功能助剂、色粉等）投入到混合机中，经混合均匀后放入到料斗中	混合机
3	混炼挤出	根据不同产品的加工需求，通过机械加热、剪切将混合料熔融共混，令各种成分均匀分散在聚合物中，并将聚合物熔体挤出	双螺杆挤出机
4	冷却	通过水冷、风冷、静置等方式，使上一环节挤出的料条充分冷却	产线水槽、风机
5	切粒	将冷却好的料条切割成大小均匀的塑料颗粒	造粒设备
6	筛分	清除过长、过短等不符合粒径要求的塑料粒子，得到符合规定尺寸大小的塑料粒子产品	振动筛
7	均化	成品进入到成品料仓再次混合，使物料更均匀	均化设备
8	包装入库	将产品按规定包装，在包装袋喷上公司名称、产品规格、重量、生产批号等字符，并办理入库手续	自动缝包机、机器人智能码垛系统、叉车

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,424,282,170.09	1,243,465,977.25	14.54%	1,069,698,045.03
归属于上市公司股东的净资产	777,520,481.48	456,384,494.69	70.37%	392,012,172.97
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,303,511,398.87	1,303,081,484.82	0.03%	1,108,162,028.53
归属于上市公司股东的净利润	34,494,504.43	64,169,218.18	-46.24%	76,975,780.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,899,109.45	56,738,870.49	-54.35%	74,937,156.89
经营活动产生的现金流量净额	-54,335,956.54	-128,695,916.78	57.78%	-132,056,488.37
基本每股收益（元/股）	0.7701	1.7910	-57.00%	2.1485
稀释每股收益（元/股）	0.7701	1.7910	-57.00%	2.1485
加权平均净资产收益率	4.98%	15.13%	-10.15%	21.27%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	342,746,894.30	302,738,125.37	284,539,559.08	373,486,820.12
归属于上市公司股东的净利润	13,066,934.16	5,135,373.78	3,727,145.28	12,565,051.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,182,436.06	3,966,650.27	2,693,628.37	12,056,394.75
经营活动产生的现金流量净额	-24,971,453.93	-54,034,157.08	-44,801,877.16	69,471,531.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,948	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,939	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
郝源增	境内自然人	24.55%	11,730,000.00	11,730,000.00		
任萍	境内自然人	16.68%	7,970,000.00	7,970,000.00		
横琴聚合盈咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.91%	2,347,640.00	2,347,640.00		
郝建鑫	境内自然人	4.81%	2,300,000.00	2,300,000.00		
深圳市同益实业股份有限公司	境内非国有法人	3.48%	1,665,125.00	1,665,125.00		
广东粤科新鹤创业投资有限公司	境内非国有法人	2.90%	1,387,604.00	1,387,604.00		
广东粤科泓润创业投资有限公司	境内非国有法人	2.90%	1,387,604.00	1,387,604.00		
珠海横琴聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.63%	1,258,427.00	1,258,427.00		
横琴恒裕联创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	1,000,000.00	1,000,000.00		
舟山向日葵朝阳股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.94%	925,069.00	925,069.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	郝源增、任萍、郝建鑫为公司控股股东、实际控制人，郝源增与任萍为夫妻关系，郝建鑫为郝源增和任萍之子。珠海横琴聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）为郝建鑫控制的企业。除此之外，公司前十名股东中其他股东未发现存在关联关系或构成一致行动人。					

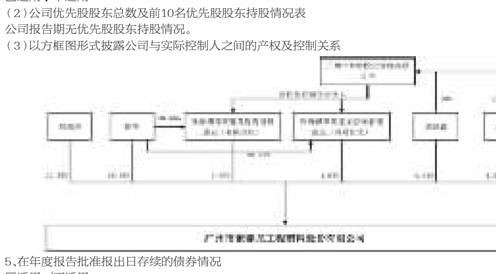
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

无

证券代码：300249　　证券简称：依米康　　公告编号：2023-014

依米康科技集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本报告期会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	依米康	股票代码	300249
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶静	吴慧敏	
办公地址	四川省成都市高新区科园南二路二号	四川省成都市高新区科园南二路二号	
传真	028-82001888-1转8027	028-82001888-1转8027	
电话	028-85185206	028-85977635	
电子信箱	yejing@ymk.com.cn	wuhm@ymk.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

本报告期，公司沿着战略聚焦信息数据领域的规划，对信息数据领域进行深耕及布局，并对非核心业务单元（包括信息数据领域非核心公司、环保治理领域部分子公司）实施剥离，加速多元化战略向聚焦战略的转型。

（1）信息数据领域

经过20多年的深耕，公司已从数据中心精密空调等关键设备提供商发展为向算力基础设施全生命周期提供绿色解决方案的服务商，业务板块包括关键设备、智能工程、软件业务、智慧服务，对应算力基础设施全生命周期各个节点，从算力基础设施的顶层设计、到总包建设、温控系统等关键设备供应、再到算力基础设施运维环境监测服务，均可提供全方位的方案设计及服务，是行业内产业链布局最完善、产品线最全的民族品牌。报告期内，公司信息数据领域四大业务全面覆盖东数西算八大集群多个项目。公司目前可提供的算力基础设施产品及服务如下：

业务类别	提供的产品、服务
关键设备	云数据中心、通信/信息机房、边缘数据中心、基站等精密环境所需的精密空调、微模块、UPS电源、冷通道、磁悬浮冷水机组等设备
智能工程	云边端数据中心基础设施整体设计、布局、集成、预制化、总包等服务
软件业务	数据中心动环监控、能源管理、DCIM系统等软件、智能巡检机器人、智慧园区
智慧服务	数据中心智慧运行维护、智慧乡镇、整体节能改造组合方案等服务

1）关键设备业务

随着数据中心、算力基础设施等相关技术的快速发展，其功率密度和热量密度的快速增长，这对保障关键IT设备稳定运行提出了更高要求。自十四五规划实施以来，《关于数据中心建设布局的指导意见》《关于加快发展节能环保产业的意见》《三部门关于加强绿色数据中心建设的指导意见》等多项国家政策出台，地方政府方面也正在收紧数据中心的能耗指标，数据中心均对能耗引起了高度重视，对节能水平提出了新的要求。

公司20余年来一直深耕制冷系统的技术研发，在具体制冷系统的种类众多、特点各异的基础上，除考虑可靠性外，公司还根据具体的气候、电力、资源、当地政策等情况，持续对各类制冷系统架构、关键技术、核心产品的研发投入。

本报告期，在传统制冷技术的持续升级上，公司在利用自然资源进行冷却散热、液冷、无水制冷方案等关键技术领域实现了突破；同时，积极布局储能的相关技术和解决方案。公司紧跟"东数西算"引导数据中心集约化、规模化、绿色化发展的政策东风，积极覆盖"东数西算"八大算力枢纽，应用范围辐射中卫集群、庆阳集群、天府集群、韶关集群、长三角集群及张家口集群等。

2）智能工程业务

智能工程公司拥有算力基础设施前期咨询、规划设计、总包实施、运营维护、系统优化等能力。2022年公司结合自行研发的数据中心设计验证软件与数字孪生技术和持续迭代的预制化技术，致力于为客户打造高性能、高安全、高效率的绿色数据中心精品工程。

本报告期内，公司持续加大研发投入，围绕工信部印发的《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023年）》的相关要求，完成了《基于BIM技术的数据中心数字孪生运维平台》的研发，并在金融客户端完成交付落地，可有效提升运维效率；完成了数据中心《设计验证软件》的研发，该软件搭载多种系统架构，数十种设备能耗模型，可支持数据中心项目快速选址、多方案对比分析，系统能耗分析、预测等工作；针对预制化模块，持续开展技术迭代，可有效提升施工质量、缩短施工周期、减少人员需求、降低运维难度。

本报告期，智能工程公司正式将业务线划分为算力基础设施和信息智能化两大板块，信息智能化部分主要聚焦于智慧医院及智慧园区方向，并参与建设实施了多个三甲医院的智能化项目；标志公司从数据中心基础设施到算力基础设施的业务拓展取得了实质进展，实现智能工程从基础设施向算力设施业务的延伸。报告期内，公司承接了八大集群之中卫集群、天府集群标志性的机电集成案例，为东数西算政策落地贡献力量。

3）软件业务

公司软件业务板块作为专注于数据中心运营管理、智慧园区及绿色节能的解决方案及综合服务提供商，深耕算力基础设施运营和维护管理领域，构建了数字化运营和维护管理的方法论和最佳实践。

通过以先进物联软件架构和长年技术积累为支撑，在国家数字、信创、双碳战略背景下，依米康软件业务致力于综合数字化软件管理平台，以新一代AIOT平台的数字底座，进一步将平台转化为模块化、低代码的快速开发平台，匹配国产操作系统和数据库，以用户需求为核心，搭建快速开发平台为客户提供软件服务。同时，将AI节能方案、智能运维机器人、iADU机柜资产监测单元、面向边缘计算节点的EdgeLink管理系统与智能节能控制单元等一系列产品服务结合起来，围绕软件服务，形成真正的数字化服务方案。

本报告期，随着市场对数字化要求的变化，尤其基于数据中心行业的数字化要求，数字化软件服务已成为越来越多大型、联网行IDC和EDC的需求，依米康软件业务板块已在此风口中占据先机，在行业市场中首个推出数字化服务定制平台方案，并实现数个标杆案例建设。通过低代码平台的积累、客户需求的深入分析、知识产权的共享、AI模块的建设、众多智能产品的结合，软件公司已在行业中形成了差异化竞争格局，领先于行业原传统竞争对手，同时也带动了成本化竞争的传统动环监控业务的竞争力。

本报告期，依米康软件业务板块持续投入研发，将所交付的定制化项目能力转化为公司的产品力，同时，将低代码IOT平台进行持续的迭代，进一步建设业务使能平台，使数据使用、功能开发进一步向便捷开发、生态开发的方向延展，使依米康软件业务板块在数据中心、园区、公用建筑等场景中有着更强的差异化竞争力，从项目建设服务商进一步向数字化软件服务商转变。

本报告期，软件公司与国内诸多头部企业在项目、产品进行合作，相继推出了能效管理专有模块、AI节能算法、硬盘服务机器人、新一代采集程序等围绕智慧运维运营的功能与产品，与低代码便捷开发平台结合，从功能与工具侧加强了软件公司数字化服务解决方案的能力。

4）智慧服务

公司智慧服务业务以"开拓'数字链路'中的全面服务价值，争做数字运营服务提供商和能源管理专家"为发展战略，在充分满足客户传统服务的基础上，大力拓展算力基础设施智慧运行维护、关键设备云平台模式、智慧乡镇无忧服务及整体节能改造组合方案，提供基于基础设施产品级的维保、基础运维、系统代维、BOT服务、绿色机房节能改造的系统解决方案，助力客户降低数据中心能耗、提升能效。

本报告期，智慧服务各体系基本完善，在持续为关键设备、智能工程、软件客户提供优质智慧服务的同时，智能服务产品"STARALGO 星航链"云平台正式上线，接入多方客户数据中心基础设施设备并成功运行，为客户提供数字化运维升级服务。报告期内，智慧服务致力于打造业内领先的服务体系，提升数据中心资源使用率，不仅为传统业务提供改造升级服务，还在新智慧业务方向进行了市场开拓。智慧服务将在新智慧业务领域继续实践，并大力推广"STARALGO 星航链"云平台，让边缘计算节点实现无人值守成为可能。

（2）环保治理领域

公司环保治理业务由江苏亿金及其子公司临沧亿金承接，2022年环保治理领域营收占比为17.15%。江苏亿金主要提供除尘、脱硫、脱硝等大气污染防治设备的研发、设计、制造、安装、销售及服务，临沧亿金主要提供垃圾处理业务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,281,602,177.40	2,868,847,944.19	-20.47%	2,884,136,561.37
归属于上市公司股东的净资产	629,516,028.88	649,893,874.58	-3.14%	619,366,948.66
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	878,981,842.52	1,448,954,285.94	-39.34%	1,345,760,248.92
归属于上市公司股东的净利润	-32,371,789.42	30,200,142.17	-207.19%	-166,013,357.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-124,713,255.03	26,464,757.53	-571.24%	-186,956,485.56
经营活动产生的现金流量净额	39,514,492.36	10,102,919.44	291.12%	-16,821,564.74
基本每股收益（元/股）	-0.0740	0.069	-207.25%	-0.3795
稀释每股收益（元/股）	-0.0729	0.069	-205.65%	-0.3795
加权平均净资产收益率	-5.07%	4.76%	-9.83%	-23.64%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,472,215.73	231,190,774.81	229,327,530.30	146,991,321.68
归属于上市公司股东的净利润	2,117,928.67	41,761,590.38	-11,932,405.00	-64,318,903.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,375,804.46	-18,211,368.72	-12,391,855.63	-77,734,226.22
经营活动产生的现金流量净额	-41,044,116.66	21,815,470.80	68,955,608.64	-7,454,487.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,410	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,195	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
张菀	境内自然人	17.24%	75,404,500.00	56,553,375	质押	10,000,000.00
孙屹峥	境内自然人	13.30%	58,168,109.00	0.00	质押	33,260,000.00
孙晶晶	境内自然人	4.57%	20,000,000.00	15,000,000		
王倩	境内自然人	0.36%	1,560,000.00	0.00		
孙好好	境内自然人	0.31%	1,360,964.00	0.00		
唐友德	境内自然人	0.31%	1,357,100.00	0.00		
于保文	境内自然人	0.21%	914,300.00	0.00		
甘宏文	境内自然人	0.21%	897,700.00	0.00		
胡琳	境内自然人	0.18%	787,300.00	0.00		
黄建军	境内自然人	0.16%	683,592.00	512,694		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中孙屹峥、张菀为夫妻关系，孙晶晶、孙好好为孙屹峥夫妇的女儿，孙屹峥、张菀、孙晶晶、孙好好为一致行动人。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

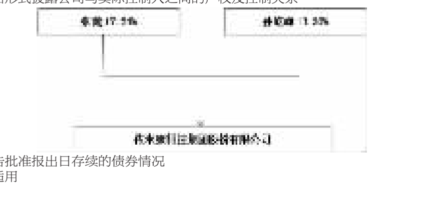
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

本报告期，公司实现营业收入87,898.18万元，同比减少39.34%；归属于上市公司净利润-3,237.18万元，同比减少207.19%，其中：信息数据领域实现归属于上市公司净利润-980.64万元，公司本期摊销股权激励费用2,043.24万元，扣除该因素后信息数据领域归属于上市公司股东的净利润为1,062.60万元。净利润下滑的主要原因为：

1、本年度公司营业收入同比下降39.34%，主要系受大环境影响，业务承接和启动延期、客户要求项目延期、现场不具备施工条件以及项目生产交付有所延迟所致。

2、根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计的相关规定，公司对各项资产进行减值测试。本年度计提信用减值损失1,142.77万元，资产减值损失3,644.26万元，主要系临翔区生活垃圾资源化处理工程项目减值2,478.71万元，平昌县黄滩坝医疗科技产业园B区建设项目减值863.11万元。

3、公司因实施股权激励计划，本年度摊销股权激励费用2,043.24万元。

4、公司确认投资收益9,006.05万元，主要系转让全资子公司腾龙资产100%股权实现投资收益7,785.05万元以及公司转让控股孙公司辽宁亿金70%股权实现投资收益1,899.23万元所致。

面对2022年度经营过程中各种不确定因素，公司在2023年将持续战略聚焦信息数据领域，深化布局，主动调整业务结构；在2022年实施的腾龙资产、上海冷元、辽宁亿金等资产剥离的基础上，进一步加大对非信息数据领域业务单元的处置，持续加强对核心主营业务的资源投入，坚定实现多元化战略向聚焦战略的转型。

公司2022年年度报告全文第六节"重要事项"，详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码：300807　　证券简称：天迈科技　　公告编号：2023-009

郑州天迈科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为中勤万信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天迈科技	股票代码	300807
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘洪宇	高远	
办公地址	郑州市高新区莲花街316号10号楼郑州天迈科技股份有限公司证券部	郑州市高新区莲花街316号10号楼郑州天迈科技股份有限公司证券部	
传真	0371-67989993	0371-67989993	
电话	0371-67989993	0371-67989993	
电子信箱	zqb@tiamaes.com	zqb@tiamaes.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司业务从最初的公交收银逐步拓展，经过近20年的发展，目前业务已覆盖公交调度、智能排班、客流分析、主动安全、车载监控、驾驶员行为监控、智慧收银、公交ERP、新能源充电、电子站牌等公交全业务流程，并打通各个子系统之间的数据壁垒，实现各系统数据融通、协同运行，大大提高了公交企业的运营效率、智能化和信息化水平，降低事故发生率，助力公交企业数字化转型。

在解决公交企业管理需求的基础上，公司开发出以车联网技术为核心的多项产品和解决方案。近年来，公司利用解决公交业务需求中形成的技术和服务优势，积极拓展出租、冷链物流等智能交通其他细分领域业务。按不同细分领域划分，公司形成了以车联网应用为主、城市公共交通整体解决方案为拳头产品，同时为综合交通（TOCC）、智慧公交、智慧出租、新能源充电、市政环卫、城乡客运等领域提供整体解决方案的业务结构。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	777,319,402.21	792,793,499.72	-1.95%	766,110,022.22
归属于上市公司股东的净资产	595,303,055.15	601,646,274.54	-1.05%	636,465,423.45
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	329,398,836.73	232,757,525.16	41.52%	216,002,483.00
归属于上市公司股东的净利润	-8,510,548.77	-37,267,462.21	77.16%	3,170,116.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,894,993.24	-49,805,104.05	58.05%	-15,269,369.77
经营活动产生的现金流量净额	20,223,082.15	-91,883,720.87	122.01%	-40,985,227.16
基本每股收益（元/股）	-0.13	-0.55	76.36%	0.05
稀释每股收益（元/股）	-0.13	-0.55	76.36%	0.05
加权平均净资产收益率	-1.42%	-6.02%	4.60%	0.48%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	38,389,323.40	31,533,528.51	71,324,247.95	188,151,736.87
归属于上市公司股东的净利润	-16,728,966.66	-6,694,655.16	5,119,413.58	9,793,659.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,415,115.06	-18,128,741.15	4,754,009.02	9,894,853.95
经营活动产生的现金流量净额	-63,324,749.01	497,402.08	70,358,575.55	12,691,853.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,148	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,243	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
郭建国	境内自然人	37.27%	25,289,680.00	18,967,260.00		
石河子市大成瑞信股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	14.85%	10,075,560.00			
郭田甜	境内自然人	3.42%	2,321,240.00			
俞祎萍	境内自然人	1.44%	979,900.00			
姜建敏	境内自然人	0.64%	434,800.00			
河南华夏海纳源禾小微企业创业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.41%	275,400.00			
中信证券股份有限公司－招商中证500等权重指数增强型证券投资基金	境内非国有法人	0.40%	269,600.00			
徐国保	境内自然人	0.34%	232,200.00			
陈新	境内自然人	0.34%	232,200.00			
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.31%	211,600.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，郭建国与郭田甜系父女关系，郭建国与石河子市大成瑞信股权投资有限合伙企业合伙人田淑芬系夫妻关系。另，郭建国与大成瑞信、郭田甜为一致行动人。除此之外，其余股东是否存在关联关系或一致行动关系未知。					

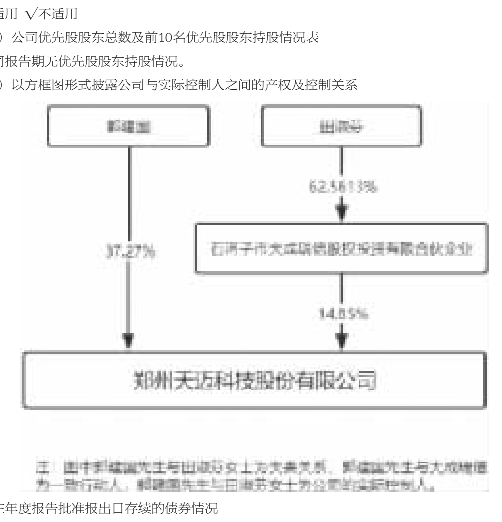
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2022年9月28日，公司分别召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十二次会议，审议并通过《关于调整2021年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》、《关于调整2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》，同意调整2021年限制性股票激励计划中2022年和2023年公司层面的业绩考核指标，并相应修改公司《2021年限制性股票激励计划（草案）》、《2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中业绩考核指标相关条款，其他内容不变。公司独立董事对此发表了独立意见，公司聘请的法律顾问出具了法律意见书。

2、2022年10月14日，公司召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整2021年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》、《关于调整2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》，同意调整2021年限制性股票激励计划中2022年和2023年公司层面的业绩考核指标。

证券代码：300014　　证券简称：亿纬锂能　　公告编号：2023-061

惠州亿纬锂能股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2,042,780,297为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.60元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿纬锂能	股票代码	300014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江敏	杨慧艳	
办公地址	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号	广东省惠州市仲恺高新区惠风七路38号	
传真	0752-2606033	0752-2606033	
电话	0752-5751928	0752-2605878	
电子信箱	ir@evebattery.com	ir@evebattery.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务是消费电池（包括锂原电池、小型锂离子电池、圆柱电池）、动力电池（包括新能源乘用车电池及其电池系统）和储能电池的研发、生产和销售。

（1）消费电池

消费电池主要服务于消费与工业领域，服务的市场包括智能表计、智能安防、智慧交通、智能家居、智能穿戴、电动工具、电动两轮车、清洁电器、便携式储能等，是支持万物互联的关键能源部件之一。

①锂原电池

主要产品：锂-亚硫酰氯电池、锂-二氧化锰电池、电池电容器（SPC）等。

应用领域：各类智能表计、智能交通、智能安防、医疗器械、E-call、定位追踪、胎压监测系统（TPMS）、射频识别（RFID）等物联网应用领域。

公司的锂原电池产品在行业中处于领先地位，是下游多家主流客户的主要供应商。

②小型锂离子电池

主要产品：小型软包电池、豆式电池。

应用领域：电子雾化器、可穿戴设备、移动电源、真无线蓝牙耳机（TWS）等。

公司的小型软包电池主要应用于电子雾化器、可穿戴设备、蓝牙设备及其他物联网终端。公司在电子雾化器市场和可穿戴设备市场与国内外排名前列的公司建立了深度合作关系，为其提供高质量的产品和服务。同时，公司布局了锂金属二次电池和半固态电池研发，以满足未来中高端消费市场的需求。

③圆柱电池

主要产品：18650和21700的圆柱三元电池、33140和40135的圆柱磷酸铁锂电池。

应用领域：电动工具、园林工具、电动两轮车、清洁设备、便携式储能等。

公司的圆柱三元电池拓展了消费应用，在成功进入电动工具和电动两轮车高端客户市场以后，依托高品质及品牌影响力，打开了多个细分市场领域；同时进行产品定制，深度绑定客户，持续提升市场占有率。此外，公司积极开拓海外市场和客户，完善海外产能布局。当前公司圆柱磷酸铁锂电池产能已形成规模优势，并对圆柱钠离子电池进行了布局，形成全面解决方案，满足下游应用市场对产品的多样化需求。未来公司将继续在电动工具、园林工具、电动两轮车、清洁设备、便携式储能等下游领域巩固优势地位。

（2）动力电池

动力电池主要服务于新能源乘用车及商用领域，服务的市场包括新能源乘用车、新能源商用车、新能源工程机械、电动船舶等，是支持绿色出行、低碳交通的重要环节。

主要产品：方形铁锂电池、大型软包三元电池、方形三元电池、46系列三元大圆柱电池及电池系统（包括xHEV电池系统）等。

应用领域：新能源乘用车、商用车、工程动力、电动船舶等。

公司的动力电池包含三元和磷酸铁锂两大体系，主要应用于电动乘用车、电动客车、电动物流车、专用车、高空作业平台、电动船舶等领域。经过多年发展，公司的动力电池产能已初具规模，规模效应开始显现，特别在新能源乘用车领域，业务发展迅速，目前公司已和众多知名客户建立了合作关系。

（3）储能电池

储能电池主要服务于储能领域，服务的市场包括通信储能、电力储能、户用储能、便携式储能等，是支持能源互联网的重要能源系统。

主要产品：大铁锂电池、方形铁锂电池、圆柱铁锂电池，从电芯、电池包、系统到BMS等全方面产品及解决方案。

应用领域：电力储能、户用储能、通信储能、便携式储能等。

公司储能电池主要为方形磷酸铁锂和圆柱铁锂，主要应用于电力储能、户用储能、通信储能、便携式储能等领域。作为全球核心的储能电池方案提供商，以多场景化、定制化的方式，全面满足不同类型的客户需求。公司已经与国内主要的电信运营商、通讯设施龙头企业、多地电网公司、电力公司在通信储能或电网侧配套等领域开展业务合作，并在户用储能、工商业储能细分领域积累了一批国内外知名品牌客户。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	83,637,813,181.68	44,533,907,483.44	87.81%	25,700,202,987.26
归属于上市公司股东的净资产	30,413,450,627.49	17,934,166,249.88	69.58%	14,376,022,480.48
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	36,303,947,808.53	16,899,804,086.38	114.82%	8,161,806,164.32
归属于上市公司股东的净利润	3,508,963,827.40	2,905,792,903.68	20.76%	1,652,034,439.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,695,027,129.97	2,547,115,324.40	5.81%	1,525,614,839.73
经营活动产生的现金流量净额	2,860,220,008.15	1,862,853,924.53	53.54%	1,547,616,814.41
基本每股收益（元/股）	1.84	1.54	19.48%	0.89
稀释每股收益（元/股）	1.83	1.54	18.83%	0.89
加权平均净资产收益率	17.46%	18.11%	-0.65%	18.97%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,733,932,863.07	8,192,402,059.99	9,356,996,256.05	12,020,616,629.42
归属于上市公司股东的净利润	521,169,247.21	837,885,194.17	1,306,490,573.70	843,418,812.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	434,916,889.99	759,147,492.36	982,661,789.03	518,300,958.59
经营活动产生的现金流量净额	853,384,921.59	956,166,856.11	1,071,989,934.13	-21,321,703.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	113,274	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	171,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
西藏亿纬控股有限公司	境内非国有法人	32.08%	655,064,787	47,656,870	质押	204,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.24%	107,050,158	0		
骆锦红	境内自然人	4.05%	82,649,082	63,542,494		
刘金成	境内自然人	3.79%	77,430,681	66,015,822	质押	22,500,000
汇安基金－华能信托·博远惠诚集合资金信托计划－汇安基金－汇鑫32号单一资产管理计划	其他	1.46%	29,849,563	0		
刘建华	境内自然人	0.96%	19,575,893	14,681,920		
中国建设银行股份有限公司－广发科技先锋混合型证券投资基金	其他	0.69%	14,133,876	0		
中国邮政储蓄银行股份有限公司－东方新能源汽车主题混合型证券投资基金	其他	0.64%	12,987,064	0		
中国民生银行股份有限公司－广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.61%	12,527,247	0		
中国工商银行股份有限公司－中欧价值智选回报混合型证券投资基金	其他	0.60%	12,348,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘金成、骆锦红为夫妇关系，且该二人分别各持有公司第一大股东西藏亿纬控股有限公司50%股份。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

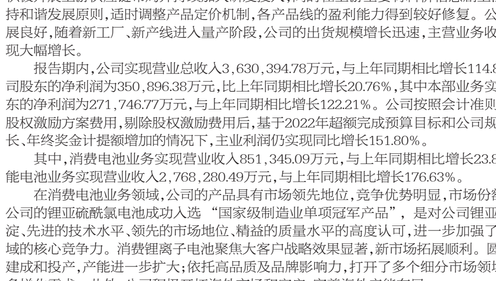
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内公司经营情况

面对2022年复杂多变的外部环境，公司围绕战略目标，有序推进产能建设、市场拓展和组织建设，积极开展上游供应链布局并持续加大研发投入；同时在上游主要材料价格急剧上涨的背景下，公司秉持和谐发展原则，适时调整产品定价机制，各产品线的盈利能力得到较好修复。公司主业电池业务发展良好，随着新工厂、新产线进入量产阶段，公司的出货规模增长迅速，主营业务收入及主业利润均实现大幅增长。

报告期内，公司实现营业总收入3,630,394.78万元，与上年同期相比增长114.82%；归属于上市公司股东的净利润为350,896.38万元，比上年同期相比增长20.76%，其中本部业务实现归属于母公司股东的净利润为271,746.77万元，与上年同期相比增长122.21%。公司按照会计准则要求计提了第三期股权激励方案费用，剔除股权激励费用后，基于2022年超额完成预算目标和公司规模扩大带来人员增长、年终奖金计提额增加的情况下，主业利润仍实现同比增长151.80%。

其中，消费电池业务实现营业收入851,345.09万元，与上年同期相比增长23.81%；动力电池和储能电池业务实现营业收入2,768,280.49万元，与上年同期相比增长176.63%。

在消费电池业务领域，公司的产品具有市场领先地位，竞争优势明显，市场份额稳定。报告期内，公司的锂亚硫酰氯电池成功入选"国家级制造业单项冠军产品"，是对公司锂亚电池深厚的行业积淀、先进的技术水平、领先的市场地位、精益的质量水平的高度认可，进一步加强了公司在消费电池领域的核心竞争力。消费锂离子电池聚焦大客户战略效果显著，新市场拓展顺利。圆柱电池随着新工厂建成和投产，产能进一步扩大；依托高品质及品牌影响力，打开了多个细分市场领域，进一步满足客户多样化需求。此外，公司积极开拓海外市场和客户，完善海外产能布局。

在动力电池业务领域，产能建设稳步推进，产能持续释放，车用领域出货规模明显增长。报告期内，公司在国内率先完成了46系列等三元高比能大圆柱电池的布局，在湖北荆门、四川成都、辽宁沈阳等地区规划了产能，并已获得成都大运、德国宝马等国内外众多一流车用客户的定点。同时公司的BMS项目通过ASPICE CL2认证，标志着公司BMS开发能力达到国际领先水平并建成了完整的电池系统开发能力，将极大促进海外业务的开拓。

在储能电池领域，业务获得快速增长，全年出货规模位居行业前列。公司战略性地率先进行布局，以技术创新、极致制造和标准平台为基础，打造行业领先地位。报告期内，公司参与国家电网、中国南方电网的智慧电网建设，联手林洋能源成立储能电池项目，同时与美国头部储能系统集成商签署了供货协议，构建储能新平台。结合对未来储能发展趋势和市场需求判断，公司率先发布领先技术产品LF560K，该产品采用超大电池CTT技术，实现电芯及系统层级成本双降，并策划全球第一个隔墙供应及规模最大60GWh储能电池工厂，持续带动储能电池业务领先及高速发展。

报告期内，公司持续加大研发投入，坚持以创新推动高质量发展。2022年公司的研发投入为22.61亿元，同比增长63.93%。除了46系列大圆柱电池和LF560K外，公司在新技术方面进行了多方向地深入研究和布局，在报告期内发布了锂金属二次电池、半固态电池、钠离子电池和氢能技术。其中，公司已实现超薄锂金属二次电池的全自动化生产技术，并可实现3-20Ah定制化开发，该技术产品可用于小型航拍无人机、中型物流无人机等；固液混合的半固态体系电池，可实现330Wh/Kg比能量，超过1,000次循环寿命，报告期内已完成设计定型并装车验证中。

2、报告期内详细事项详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《公司2022年年度报告》全文。