

B114 Disclosure 信息披露

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 独立会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本次利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2022年度利润分配方案登记日总股本扣除公司回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数,每10股派发现金红利0.15元(含税),拟派发现金红利10,984.73万元,剩余未分配利润结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介	公司概况		
	股票简称	股票代码	上市地
股票种类	人民币普通股	603877	上海证券交易所
上市地点	太平鸟	603877	—
联系人联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王立林	胡海燕	
办公地址	宁波市鄞州区邱隘镇太平南路200号	宁波市鄞州区邱隘镇太平南路200号	
电子信箱	investor@tbytf.com	investor@tbytf.com	

2 报告公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》,公司所处的行业为纺织服装、服饰业,行业代码为 C18。

1 经营收入与利润、净利润等指标的变化情况

面对复杂多变的国内外环境,根据国家统计局数据,经初步核算,2022年全国国内生产总值比上年增长3.0%。全国社会消费品零售总额43,753亿元,同比增长0.2%,其中限额以上批发、鞋帽、针纺织品类同比降低6.5%。随着政策和发力,生产生活秩序逐步恢复,内需有望支撑我国经济重回复苏轨道。

2 全渠道深度融合,机制与挑战并存

中国服装行业已从传统的扩产能为主的发展阶段步入以产品设计与舒适体验的产品理念,太平鸟与专业人员、领潮专业机构共同深耕羽绒服类、在工装、服饰、版型、款式上精求精,科上不断突破,视界已获九大奖项,涵盖时尚羽绒服、户外羽绒、运动羽绒三大主力系列产品;深化打磨产品产业链,把握时尚与专业的边界,助推太平鸟在羽绒服领域内的核心竞争力。

◆ 零售收入及利润均出现下降,推动公司经营模式变革

报告期内,公司实现营业收入69亿元,同比下降21%;实现归母净利润1.8亿元,同比下降72%;实现扣非净利润-0.3亿元,上市后首次出现亏损。

外部经营环境的变化导致公司业绩大幅波动,暴露出公司整体抗风险能力及经营质量存在改善空间,进而推动公司组织和模式变革升级,促进公司从规模增长导向转型为高质量可持续增长。

3 生活服饰+生活方式成潮流

如何赢得当下的消费者是行业永恒的命题。相比满足基本的生活需要,新生代消费者更倾向于产品的提升与追求美好生活。滑雪、露营、飞盘等运动从内驱力向外驱动,逐渐成为年轻人新的潮流选择,生活意识觉醒的消费者更加关注健康、自然、高品质的生活方式,同时ESG可持续性也日益成为消费者、行业与社会关注的热点。这些不断创新的变化与需求,都在激发行业探索与重构空间,同时带来更多的可能性。

(一) 主要业务:聚焦时尚品牌发展,创中国青年首选品牌

公司是一家以顾客为中心的时尚品牌公司,致力于成为中国青年的首选时尚品牌。

公司聚焦多品牌矩阵布局,各品牌向不同年龄、风格、生活态度的细分客群,优势互补,满足当代年轻人的多元化需求。公司主要品牌如下:



(二) 经营模式:积极探索,创新创造价值

公司经营模式以消费者价值创造为核心,积极拥抱数字化零售创新,打通商品开发、生产、供应和商品零售等各个环节,为顾客提供高品质的时尚商品和愉悦、便捷的购物体验。

4 数据驱动的商品开发模式

公司以数据驱动商品开发的整个流程,积极探索应用大数据、人工智能等技术手段洞察消费者需求,更加精确识别流行趋势,商品开发以消费者需求为核心,以市场趋势、消费者数据、销售数据等为指引,数据赋能提高商品开发精度,提供最契合当下的消费者需求,满足消费者对时尚的需求。

5 价值驱动的单品开发模式

公司不断完善单品开发流程,积极探索爆款打造,传统电商等零售渠道,积极探索社交零售新渠道,通过抖音、小红书等当下年轻化人群的喜好,打造极致的零售体验,提高消费者粘性,以年轻消费者喜欢的方式,全渠道提供让消费者满意的消费商品。

3 创造柔柔的生活+舒适的生活用品

公司有完善的供应商管理制度和供应链分级资源库,全新的SCM供应商管理体系已经在品牌事业部逐步落地,生产基地的供应商根据公司内部评价标准参与供应商管理。公司与供应商高度重视战略协同,战略合作供应商深度参与产品开发打样、生产生等环节,不断提升生产效率。公司持续打造柔性化的生产供应模式,实现快速开发、快速打样、快速生产,快速为消费者提供高品质的时尚商品。

(三) 市场地位及竞争优势

公司产品、女装、童装等品牌发展均衡,在中档休闲服饰和童装等细分市场中均具有较强的竞争力。在中档休闲服饰领域,公司和绫致、Uniqlo、Zara、中国李宁等服装品牌保持相对竞争优势;在童装领域,公司和Balabala、Nike、Adidas、安奈儿等服饰品牌保持相对竞争优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3 近三年的主要会计数据和财务指标

单位:万元 币种:人民币

32 报告期分季度的主要会计数据	第一季度(1-3月)			第二季度(4-6月)			第三季度(7-9月)			第四季度(10-12月)		
	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	经营活动产生的现金流量净额									
营业收入	246,761.35	1,050,446.05	-36,152,104.31	217,320.24	202,066.26	-209,740.00	209,025.00	-6,032.08	1,310,204	2,317,000	1,050,446.05	-36,152,104.31
归属于上市公司股东的净利润	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	-36,152,104.31	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-36,152,104.31	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-36,152,104.31	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-36,152,104.31	-21,234,900.00	-21,313,200.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000
基本每股收益(元/股)	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23
稀释每股收益(元/股)	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23

单位:万元 币种:人民币

32 报告期分季度的主要会计数据	第一季度(1-3月)			第二季度(4-6月)			第三季度(7-9月)			第四季度(10-12月)		
	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	经营活动产生的现金流量净额									
营业收入	416,274.01	4,030,770.52	-2,000,000.00	416,274.01	4,030,770.52	-2,000,000.00	416,274.01	4,030,770.52	-2,000,000.00	416,274.01	4,030,770.52	-2,000,000.00
归属于上市公司股东的净利润	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00	90,030.03	1,002,070.09	-21,234,900.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00	86,442.03	1,003,075.21	-21,313,200.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-21,313,200.00	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-21,313,200.00	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-21,313,200.00	-21,234,900.00	-21,313,200.00	-21,313,200.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000	4,423,400	16,000,000	16,000,000
基本每股收益(元/股)	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23
稀释每股收益(元/股)	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23	0.09	1.04	-0.23

单位:万元 币种:人民币

32 报告期分季度的主要会计数据	第一季度(1-3月)			第二季度(4-6月)			第三季度(7-9月)			第四季度(10-12月)		
	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	经营活动产生的现金流量净额	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	经营活动产生的现金流量净额	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	经营活动产生的现金流量净额	营业收入	归属于上市公司股东的净利润	