

迪尔化工董事长孙立辉：

延伸产业链 抢先布局熔盐储能领域

迪尔化工董事长孙立辉在接受中国证券报记者采访时表示，上交所上市对公司来说是一个很重要的里程碑。作为发展的新起点，公司未来将加大自身产品开发力度，拓宽国内外市场，沿着硝酸、硝酸盐产业链一体化布局，进一步向下游延伸。上市以后，公司将以供优质的熔盐储能新材料为目标，进一步扩大市场占有率与影响力，提升公司行业领先地位。

● 本报记者 董添

深耕硝酸、硝酸盐主业

“最近几年，迪尔化工整体发展步伐加快，经营业绩稳健增长，2021年营业收入超过5亿元，2022年营业收入超过8亿元（未经审计）。公司将在此基础上，合理借力资本市场，把握行业发展机遇，力争实现持续、蓬勃发展。”孙立辉对记者表示。

据孙立辉介绍，公司深耕硝酸、硝酸盐领域。其中，硝酸作为公司的核心产品，公司从事其研发、生产及销售已超过20年，目前已成为国内主要的硝酸生产商。公司秉承以高品质驱动高质量发展，凭借自主掌握的工艺技术以及长期的生产管理经验积累，生产的浓硝酸产品质量稳定，高于国家标准；稀硝酸产品浓度覆盖范围广、产品纯度高，可满足稀土、电子、试剂等高端行业需求。

“随着我国供给侧结构性改革的持续推进，硝酸行业供需格局不断优化，其中以苯胺、甲苯二异氰酸酯（TDI）行业为主的浓硝酸需求市场已整体趋稳；同时，在我国现代农业的建设推进、新兴产业和高科技产业的迅猛发展、光热储能规模化进程加快的背景下，新型环保肥料、新兴工业、光热储能等市场需求将带动稀硝酸的消费，公司硝酸业务在稳健发展的同时亦具备长期增长潜力。”孙立辉表示。

公司依托装置规模延伸产业链条，布局硝酸盐等业务也有近十年。随着公司业务布局的扩大与竞争实力的提升，硝酸镁产品已获得欧盟REACH认证，硝酸钾产品纯度高，可满足熔盐储能、光学玻璃制造等高端应用需求。基于优良



迪尔化工厂区

公司供图

产品质量以及长期积累的良好供应口碑，公司逐步构建了成熟的供销网络，与上下游优质客户、供应商建立了长期稳定合作关系，已逐步成为“硝酸-硝酸钾、硝酸镁-硝基水溶肥”“合成氨-硝酸-硝基苯-苯胺、橡胶助剂”产业链核心企业。

打造一体化生产体系

公司以硝酸产品为核心一体化布局，大力发展循环经济，已建成一批关联性、环保性好、集约化高、资源节约型的化工项目，形成了硝酸及下游产品硝酸钾、硝酸镁、硝基水溶肥产业链条。公司现有年产13.5万吨硝酸装置一套，另一套年产13.5万吨硝酸生产装置正在建设中，预计今年年底建成后公司硝酸产能合计达27万吨。其中，稀硝酸产品具备可以就地转化为浓硝酸和硝酸盐产品的灵活性，公司可根据市场行情调整浓硝酸、稀硝酸的生产及销售，并确定下游硝酸盐产品生产计划，从而保障高利润产品满负荷、中间利润产品保客户、亏损产品限产或停产，提升经营抗风险能力，具备较强的产业基础和竞争实力。

据孙立辉介绍，目前，公司研发创新主要围绕主产品的新品类拓展、针对生产工艺的提质、降本增效及精细化展开，

自主掌握了一系列核心技术。其中，提升质量方面，公司浓硝酸品质高，精制酸可满足稀土等行业客户的高端需求、精制硝酸镁可作为水处理剂的原材料、高纯硝酸钾可满足熔盐需求；降本增效方面，公司拥有酸性水综合利用、循环水系统优化和气流烘干技术，单项技术每年为公司节约的实际成本都超过百万元。

公司进入行业二十余年，拥有硝酸、硝酸盐系列产品生产经营许可资质，具备较大规模的生产储存能力。公司核心团队稳定，许多员工都是自公司成立起便在公司参与生产经营，具备成熟的生产及管理经验。孙立辉表示，公司上市后，未来将通过员工持股计划、股权激励计划等方式，对核心人才进行激励，进一步激发创新潜能。

熔盐储能技术前景广阔

随着“双碳”目标的持续推进，建立光热发电与光伏发电、风电互补调节的风光热综合可再生新能源发电基地已是我国“十四五”新能源发展的重中之重，其中熔盐储能技术作为能够解决弃风弃电问题的关键，将受到光热发电发展提速的有力带动。

根据迪尔化工招股书，本次向不特定合格投资者公开发行股票所募集的资

金拟主要用于年产20万吨熔盐储能项目（一期），项目计划总投资额达32.7亿元；新建年产10万吨两钠生产装置、年产20万吨熔盐复合装置。借本次公开发行并在上交所上市契机，公司通过募投项目建设进一步将产业链向下游延伸，形成“硝酸-高纯硝酸盐-熔盐”一体化格局。

对于布局熔盐业务，孙立辉表示，在我国新能源产业逐步向高质量跃升发展的背景下，可应用于光热发电、火电机组灵活性改造、“零碳园区”清洁供热供气等场景下的熔盐储能技术前景广阔，公司尤其看好熔盐级硝酸盐的产品市场。因此，公司紧随行业机遇抢先布局。

目前，公司硝酸钾生产已具备较高的技术水准，通过自主研发，公司完成了熔盐级硝酸钾产品的生产技术突破，并实现熔盐级硝酸钾的量产与销售，是国内现阶段少数无需二次加工提纯可直接生产熔盐级硝酸钾的企业之一。2022年，公司熔盐级硝酸盐销售订单量超过3000吨，基于先进工艺路线、一体化布局以及先发进入市场的客户资源积累，公司以供应优质的熔盐储能新材料为目标拓展业务布局，亦具备良好的基础。“未来公司将在专注经营，巩固主业的同时，把握市场机遇，争取进一步扩大市场占有率与影响力，提升公司行业领先地位。”孙立辉表示。

锚定新能源汽车赛道 我国汽车产业加速国际化发展

● 本报记者 李媛媛

4月17日，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办的2023新时代汽车国际论坛暨汽车半导体行业峰会在上海举行。多位与会嘉宾对中国证券报记者表示，深度参与全球化是中国汽车做大做强的重要机遇，也是实现汽车强国的必经之路。

汽车出口延续强势

2022年我国汽车出口量达311万辆，首次超越德国成为第二大汽车出口国，创历史新高。进入2023年，汽车出口延续去年强势涨势。中汽协数据显示，今年一季度我国汽车出口量达99.4万辆，同比增长70.6%。其中，新能源汽车出口24.8万辆，同比增长1.1倍。

“汽车产业能够成为全球性的支柱产业，造福亿万消费者，得益于国际化的探索。没有国际化就没有现代汽车产业的繁荣。”中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠4月17日在上述论坛上表示。

中国第一汽车集团有限公司董事、党委副书记王国强表示：“全球化发展是企业做强、做优、做大的必由之路。在构建‘双循环’新发展格局的战略指引下，我国汽车品牌加速实现全球化发展。”

王国强坦言：“当前我国品牌汽车出口进入重要分水岭，在2021年前，我国海外出口多以零星、探索式模式，出口规模在百万辆以内，多依靠低价产品出口，聚焦于东南亚、非洲和南美洲等欠发达市场；2021年以来，随着国内市场调整，特别是新能源汽车技术的快速发展，加速促进了我国汽车品牌海外出口量的爆发式增长，实现了量价齐升和进入欧美发达国家的双重突破。但随着全球新贸易壁垒的增多，面向未来，我国汽车海外出口持续高速增长态势有所制约，会进入以质量为前提的波动增长阶段。”

北汽集团总经理张夕勇在上述论坛上表示，从2020年到2030年，是我国汽车出口的关键成

长期，我国以新能源汽车为引领的自主品牌出口将持续增加，持续向高势能的欧美等发达国家和地区拓展，不断扩大贸易份额，增加属地建厂、零部件布局和运营等方面的投资。新能源汽车迎来大发展的同时，要促进跨国车企新能源转型重心转向中国，大力加强在我国本土化布局和投资，进一步提升我国新能源汽车产业的竞争优势。

加码布局海外市场

近年来，我国汽车产业电动化、智能化转型步伐明显加快，技术创新能力和产业总体竞争力持续提升，海外竞争优势显著，各大车企纷纷明确“出海”战略。

4月17日，广汽集团总经理冯兴亚在上述论坛上表示，“十四五”期末广汽集团计划实现全集团新能源汽车销量占比超过25%，自主品牌全面实现电气化。面向中长期，广汽集团将全球市场的布局在海外销售作为五大增长点之一，力争到2030年全集团汽车销售量475万辆，新能源占比超过60%。

张夕勇表示：“北汽将紧紧抓住我国汽车海外发展和智能网联汽车产业变革的诸多机遇，加快国际化步伐、夯实产品力、提升品牌力、深化国际合作和海外属地运营，逐步增加海外市场份额，2025年规划海外生产销售30万辆汽车。将集中资源优势，做优做强核心市场，打造4个万辆级国家市场，进军欧洲、印度、泰国、东欧等发达及产业化市场。”

“当前，我国新能源汽车市场已经初步实现规模化，下一步就是向规模化效益化加速演进，智能电动汽车的技术变革和市场突破将带来全球汽车产业的格局重塑。在窗口期下，新的品牌会有机会重新争夺市场的定价权。”长安汽车总裁王俊表示。

业内人士表示，我国汽车行业充分发挥体系化、规模化优势，不断丰富海外产品矩阵，国际竞争力持续提升。2023年，我国汽车出口有望再上新台阶，预计全年整车出口增速可达20%，新能源汽车出口有望达到80万辆。

方大特钢 一季度提质增效成果显著

● 本报记者 齐金钊

中国证券报记者日前从方大特钢获悉，今年一季度，方大特钢坚持“稳字当头，稳中求进”工作总基调，在确保安全、环保、质量的前提下争分夺秒拼经济，以工作效率提升促企业效益提升。

在方大特钢轧钢厂生产现场，生产线上的工人们正根据排产计划井然有序地操作着。一根根火红的钢坯从加热炉里鱼贯而出。“作为国内弹簧钢精品生产基地，一季度我们生产的弹簧扁钢较去年同期增长10%左右，员工干劲十足。”方大特钢轧钢厂弹扁作业区工艺主管卢刚介绍道。

据介绍，方大特钢轧钢厂一直在致力于优质、高效、低成本生产。轧钢厂通过强化设备维护、实施小改小革，提升设备运行稳定性；优化生产计划，将同一组距的订单组织在一起，从而提高弹扁生产效率。同时，轧钢厂采取温控轧生产工艺，有效降低煤气消耗。为更好地利用电力资源，该厂采取错峰用电措施，高峰期间生产节奏慢的规格，低谷期间生产高规格，从而实现电力资源的有效利用。今年一季度，该厂生产成本较去年同期减少444万元。

采购和销售是赢占市场的关键“两头”。针对当前原燃料市场变化，方大特钢原料采购部门采取“低库存、高效率”运

行模式，在确保原燃料采购质量、满足生产需求的前提下，按照“稳键引进、消化吸收、加速转换、快速见效”的原则，拓展硫酸渣、焦炭供应平台，拓展喷吹无烟煤、钼铁新供应商等，扩大高性价比原料种类；公司实行采购扁平化管控，加速推进采购与生产、技术的高度融合，共同研究市场，商定引进品种，修订采购指标，研究降本措施，使一批性价比高的资源快速引进并投入使用。一季度，该公司煤焦、国内矿和废钢等主要采购品降低采购费用604.8万元。此外，在满足生产需求的前提下，采购大宗原燃料总量同比减少42.08万吨，有效降低资金占用。

为提升长协客户重点工程及江西省外用钢发货的服务质量，方大特钢自动化人员对MES产销一体化系统中“重点客户配货与替换发货”功能模块进行优化升级，可根据不同类型客户、不同到站信息提前配货、锁定发货，并能进行配置互相替换，还可根据需求锁定客户货位进行发货，也可允许部分客户垛位之间替换发货，且替换发货后系统拥有缺料就近自动配货功能，从而有效确保各家客户的钢材库存配置均衡，为客户提供更加优质的发货服务。同时，公司销售人员加大市场走访力度，加强与客户的沟通交流，增强客户对钢材市场发展形势的信心，增加合同量，一季度该公司新增建材长协合同量近8万吨。

2025年数据流通市场规模将超2200亿元

数据要素核心技术亟待突破

● 本报记者 杨洁

在近日召开的数据要素流通与治理产业高峰论坛上，多位专家表示，我国数据流通发展迎来产业新浪潮，预计2025年数据交易市场规模将超2200亿元。不过，我国数据交易仍以场外交易为主。推进数据要素流通与治理的过程中仍面临诸多挑战，除了相关政策及规则有待完善，积极构建促进数据流通交易的基础设施建设也将是重点。

数据流通产业发展空间大

近年来，我国高度重视数据要素高质量发展，去年年底发布的《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》提出，构建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等制度，初步形成我国数据基础制度的“四梁八柱”。

国家发改委创新中心副主任徐彬在论坛上表示，数据具有几乎零成本无限复制等诸多新特性，传统的产权、流通、分配、治理等制度难以适用。要想充分释放数据要素的价值，就必须加快构建完善数据基础制度。徐彬认为，前述《意见》的发布，是我国的一次理论创新、制度创新，明确了数据要素基础制度建设的基本框架、前进方向和工作重点，“下一步，还需要进一步在实践中探索，不断推进数据要素高质量供给，培育数据要素市场，打造数据要素相关基础设施等工作”。

中国移动副总经理高同庆在论坛上表示，在政策的引导和影响下，各行各业已充分认识到发展数字经济的重要性，数据要素跨行业流通需求巨大。目前，企业参与数据流通的热情高涨，数据流

通的供需方从金融、互联网行业向其他行业扩展，交通、医疗、政务、气象等行业和场景的数据需求逐步显现。

数据流通是数据要素产生到数据价值释放的“枢纽”，是要素产业化发展的重要环节。中国信息通信研究院数据显示，预计2025年我国数据交易整体市场规模将超2200亿元。

国务院国有资产监督管理委员会办公厅副主任庞雪松表示，要加快构建“1+98+X”国资央企大数据体系，同时，支持鼓励中央企业推动数据与劳动力、资本、技术等要素融合创新，实现跨领域技术攻关、产业合作、融资对接，加快培育数据敏捷性新产业、新生态和新模式，促进多方协作、互利共赢。

数据交易仍以场外为主

中国移动研究院副院长魏晨光在演讲中援引中国信通院数据介绍，2021年我国数据交易规模超500亿元，其中以数据交易所/中心为主导的场内交易仅占比2%，由企业等主导的场外交易占比98%，预计2025年整体市场规模将超2200亿元，场外仍占主导。

2021年北京、上海、海南、重庆等地陆续宣布成立大数据交易所/交易中心，加快数据要素价值转化。同时，产业界IT头部企业、互联网大厂等也在积极布局大数据交易系统与平台，提供大数据相关技术服务，撮合客户大数据交易，推动数据交易和变现。据统计，截至目前，国内已先后成立30多家由地方政府、国资或民企主导的数据交易机构，大数据交易变现能力也有所提升。

不过也要看到，在推进数据要素流

通与治理的过程中仍面临诸多挑战。高同庆认为，一是数据流通交易市场仍处于探索期，交易机构运营机制有待确立，支撑能力有待完善。碎片化的线下合作和场外交易仍是交易主流，限制了产业规模化发展；数据确权、交易监管等政策和机制还有待完善；在数据资源治理、数据资产评估、数据产品经营等方面的支撑能力还需加强。二是缺乏标准化广域覆盖的可信数据流通基础设施，其中的核心技术亟需探索和突破。

高同庆进一步表示，隐私计算是目前数据要素流通领域的主流技术，具有“原始数据不出域、数据可用不可见”的特点，近年来日益受到产业关注。但其私有化部署、点对点项目制实施的方式导致参与主体的数据流通成本高、服务质量和业务安全难以保障，同时由于其技术标准不统一，不同厂商的产品难以互联互通，从而形成数据孤岛，制约了产业的规模化发展。

“行业需要尽快研究攻关支持广泛用户接入、跨域分布协同、全程合规管控的网络化增强隐私计算技术，并以此为核心能力来规划建设统一、高效、可信的数据流通基础设施，研究并建立国内外相关技术标准体系，助力国家数据要素市场规范化、标准化、规模化、产业化发展。”高同庆认为。

徐彬也表示，“要构建多层次、多元化数据要素市场生态体系，统筹数据交易市场建设，规范数据交易管理，推进数据交易场所和数据商功能分离。”

加快构建相关基础设施

如果将数据交易与证券交易进行比

拟，中国移动信息技术中心副总经理陶涛认为，数据交易更多像是期货交易而不像股票交易。“因为期货交易中，交易是一方面，但是实物交割还有一套体系支撑，数据流通交易方面也存在同样的问题，数据除了交易本身，数据的交付平台起着至关重要的作用。”

论坛上，中国移动发布了新型可信数据流通基础设施数联网（DSSN）及相关产品。据介绍，数联网是中国移动依托“连接+算力+能力”信息服务体系，基于隐私计算、区块链、低代码开发等核心技术，构建的跨行业、跨区域、跨领域的下一代可信数据流通基础设施，实现了数据“可用不可见”，在保证数据安全的同时充分激发数据要素价值发挥。

中国移动数联网协同创新实验室也在当天揭牌，该实验室将进一步聚焦国家及产业数字化转型升级和数智化创新发展需求，协同合作伙伴共同开展关键技术攻关，提供产业创新孵化平台，支撑构建数据流通服务基础设施。

高同庆表示，数据要素流通市场是一个新兴的具有重大战略意义的领域，充满机遇和挑战，它的成熟和发展需要包括运营商在内的产业界各方的共同参与、协作和努力。

目前，中国移动累计存储数据量超过600PB，拥有分布式协同计算节点超过4.8万个，已能够为合作伙伴提供全面敏捷的估算、数据及工具开放能力。在算力建设方面，对外可用IDC机架总数为46.7万架，累计投产云服务器超71万台，算力规模达到8.0E FLOPS（E是10的18次方，FLOPS指的是“每秒浮点运算次数”）。