证券代码:300232　　证券简称:洲明科技　　公告编号:2023-012

深圳市洲明科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,089,089,495为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.15元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

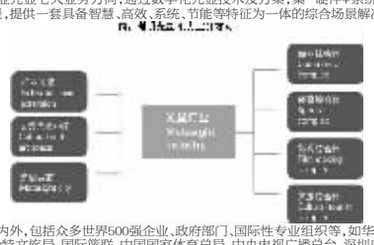
1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓凯君	陈一帆	
办公地址	深圳市宝安区福海街道阿富裕工业区蚝业路18号B厂3层	深圳市宝安区福海街道阿富裕工业区蚝业路18号B厂3层	
传真	0755-29912092	0755-29912092	
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197	
电子信箱	dengkaijun@unilumin.com	chenyifan@unilumin.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全球LED光显行业引领者,以LED半导体产品为基础,融合软件定义、智能控制、远程集群、物联互通、5G 传输、超高清视频、XR 制作、裸眼 3D、AI机械等前沿技术手段,搭载艺术设计、内容创意,满足商业、体育、文旅、娱乐等行业的视觉感官体验需求,为用户提供城市光显场景解决方案的科技生态新产业。

洲明科技光显产品及解决方案主要应用于文旅综合体、商业综合体、体育综合体、科技与艺术空间、影视综合体、城市光显、行业光显七大业务方向,通过数字化光显技术及方案,集"硬件+系统+软件+内容+交互"为一体,针对不同场景,提供一套具备智慧、高效、系统、节能等特征为一体的综合场景解决方案。



公司客户遍及海内外,包括众多世界500强企业、政府部门、国际性专业组织等,如华为、微软、苹果、谷歌、迪士尼、Facebook、沙特文旅局、国际篮联、中国国家体育总局、中央电视广播总台、深圳广电等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,857,043,568.21	10,777,330,391.94	10,788,731,187.25	-8.64%	8,163,480,442.26	8,176,644,754.30
归属于上市公司股东的净资产	4,626,010,642.29	4,635,104,070.49	4,635,468,383.56	-0.20%	3,534,614,505.78	3,534,614,505.78

	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	7,075,945,357.61	7,229,094,198.97	7,229,094,198.97	-2.12%	4,961,806,228.18	4,961,806,228.18
归属于上市公司股东的净利润	63,627,409.94	182,267,144.39	182,631,457.46	-65.16%	117,780,571.00	117,780,571.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,335,067.92	112,101,748.55	112,466,061.62	-52.58%	50,875,249.42	50,875,249.42
经营活动产生的现金流量净额	703,167,444.47	14,857,942.78	14,857,942.78	4632.60%	536,361,230.76	536,361,230.76
基本每股收益(元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.17	0.17	-64.71%	0.12	0.12
加权平均净资产收益率	1.37%	4.24%	4.25%	-2.88%	3.68%	3.68%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见财务报告附注五、44重要会计政策和会计估计变更之说明。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,547,015,963.39	1,618,294,300.49	1,750,165,088.63	2,160,470,005.10
归属于上市公司股东的净利润	77,628,875.92	44,379,489.73	131,819,203.23	-190,200,158.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,228,769.69	56,800,649.90	138,024,024.02	-203,718,375.69
经营活动产生的现金流量净额	-216,728,417.50	219,897,158.92	208,186,018.27	491,812,684.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	32,689	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,248	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林洺锋	境内自然人	24.58%	268,973,418.00	215,484,463.00	质押	131,950,000.00
#深圳泽源私募证券基金管理有限公司-泽源利旺田1号私募证券投资基金	其他	3.48%	38,057,989.00	0.00		
新余勤睿投资有限公司	其他	3.42%	37,452,442.00	0.00	质押	18,700,000.00
东吴证券(国际)金融控股有限公司-客户资金	境外法人	3.19%	34,899,180.00	0.00		
深圳市远致富海投资管理有限公司-深圳远致富海井购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.68%	18,354,430.00	0.00		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	其他	1.03%	11,232,876.00	0.00		
#赖吉水	境内自然人	0.96%	10,474,386.00	0.00		
陆初东	境内自然人	0.95%	10,425,333.00	0.00		
深圳市洲明公益基金会	其他	0.91%	10,000,000.00	0.00		
#钱玉军	境内自然人	0.84%	9,224,984.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台,蒋海艳女士持有新余勤睿99.775%的股权,蒋海艳女士与林洺锋先生是夫妻关系,因此,新余勤睿投资有限公司属于林洺锋先生的一致行动人。(2)除此之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、2022年度业绩回顾

1.1 2022年度收入及毛利情况

	2022年		2021年		同比增减
	金额/亿元	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
国内业务营收	30.06	42.48%	43.86	60.68%	-31.48%
海外业务营收	40.70	57.52%	28.43	39.32%	43.18%
营业收入合计	70.76		72.29		-2.12%
国内业务毛利率	16.69%		19.05%		-2.36%
海外业务毛利率	34.27%		32.34%		1.93%
综合毛利率	26.80%		24.27%		2.53%

报告期内,公司营业总收入同比小幅下滑,主要归因于国内业务大幅下滑。受客观因素影响,2022年国内签单、业务交付、确认收入均存在一定程度的延迟。随着市场的回暖和经济的复苏,整体需求,尤其是国内业务需求将逐步释放。公司将凭借专业细分领域的优势,如XR虚拟拍摄、户内外裸眼3D、体育解决方案等方面的先发优势,Mini产品、Micro产品的前瞻性布局,以及长年深耕LED超高清显示大屏的技术和经验积累,快速响应的售后服务等优势,充分受益于即将到来的行业拐点。

国内业务毛利率下滑主要归因于公司文创灯光业务毛利率降至-61.48%。文创灯光业务以配合公司光显一体化解决方案的需要为主。受到政策和特殊环境影响,在2020-2022年期间城市亮化需求大幅下降;随着特殊环境影响结束,加之2023 年"两会"后,稳增长、扩内需、促消费的政策取向摆在优先位置,将促进文旅夜游行业的发展。与此同时,公司将继续保持在接单方面的严格要求,包括评估客户资质和现金回款信用。整体而言,公司对于国内业务增速的恢复和毛利率的改善充满信心。

报告期内,公司实现海外业务收入与毛利双增长,主要得益于连续多年在国际市场的深耕、渠道的提前布局及品牌优势,公司产品及解决方案的附加值逐渐体现。过去两年,随着海外经济与市场的提前常态化,LED显示业务快速增长的市场需求得到有效释放,未来海外市场热度有望延续。

1.2 2022年度净利润及经营质量情况

报告期内,公司实现归母净利润6362.74万元,同比大幅下滑,主要归因于公司报告期内计提各项信用减值损失及资产减值准备共计3.94亿元,其中商誉减值1.23亿元,存货跌价准备1.22亿元,坏账准备1.26亿元。

单位:亿元

报表项目	2021年度	2022年度	2022年同比2021年变动率	2023年Q1
存货	24.88	18.76	-24.57%	17.48
应收账款	19.25	16.72	-13.16%	16.40
商誉	2.51	1.37	-45.34%	1.37

2021-2022年特殊时期,公司的销售和生产都遇到了较大挑战,但公司本着稳健经营的方针,及时调整库存管理方式并促进海外业务发展,在外部环境不利的情况下公司的库存管控取得了较为积极的成效,公司库存账面价值从2021年末的24.88亿元降低到2022年末的18.76亿元。

与此同时,公司客户均受到不同程度的影响,具体体现在预算降低,验收延迟,付款放慢,但公司通过完善应收账款管理制度,设定应收账款管理任务目标,组建由销售、财务和法务共同参与应收账款管理团队的方式进行积极管理,应收账款账面价值从2021年末的19.25亿元降低至2022年末的16.72亿元。

2022年受客观因素的影响,城市景观亮化、高端商业地产照明和高端酒店照明行业受到较大冲击,导致公司对相关商誉计提减值,2022年公司计提商誉减值准备1.23亿元,主要为山东清华康利城市照明设计院有限公司(主营业务为城市景观亮化)0.98亿元、东莞市爱加照明科技有限公司(主营业务为高端商业地产照明、高端酒店照明)0.17亿元。本次商誉计提减值后,剩余商誉分布如下,目前各子公司经营情况良好。

序号	被投资单位名称或形成商誉的事项	2022年末账面价值/亿元
1	深圳市洲明文创智能科技有限公司	0.37
2	东莞市爱加照明科技有限公司	0.08
3	深圳蓝普科技有限公司	0.41
4	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	0.10
5	杭州希和光电子有限公司	0.04
6	Trans-Lux Corporation	0.01
7	广东北斗星体育设备有限公司	0.26
8	广州轩智文化传播有限公司	0.09
合 计		1.37

此外,公司经营现金流净额由 2021 年的 1,486 万元提高至 2022 年7亿元,综合应收、存货方面的改善,公司整体经营质量有所提升,为未来业绩增长奠定了良好的基础。截止2023年一季度,公司在管理方面的改善成果已在业绩上有所体现。

单位:亿元

项目	2022年Q1	2023年Q1
营业总收入	15.47	16.28
归母净利润	0.78	1.45
投资收益贡献	0.07	0.46
归母净利润扣除投资收益贡献	0.71	0.98
毛利率	24.63%	32.14%
净利率	5.02%	8.88%
扣除投资收益后的净利率	4.57%	6.05%

2、报告期内重点项目成果介绍

2.1 海外业务营收利润双增长,光显解决方案或将引领新生态

公司经销网络遍布全球160多个国家,拥有3000多家销售渠道和服务网点渠道,10余家海外分子公司及办事处,在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。随着海外经济的复苏和市场的常态化,前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放,公司紧抓海外市场风口,推动中国制造高质量出海。报告期内,公司以海外市场为中心,在海外重点服务网点发起品牌链接计划,精准获取客户需求,加强与客户的链接与感知,扩大国际品牌影响力,增厚产品收益。

作为光显行业的引领者,公司以前瞻性的光显概念、创新技术、尖端产品及综合解决方案亮相于世界知名的视听和系统集成展览会——Integrated Systems Europe (ISE)展会,通过ISE的聚集力及影响力,把洲明品牌实力、光显概念传达给客户,提升品牌形象。2022年5月,以"走进光显时代,创新引领未来"为主题,洲明光显闪耀亮相西班牙ISE国际视听展,率先提出"光显"解决方案,从客户需求出发,敏锐洞察LED照明与显示融合发展趋势,梳理出七大光显应用场景,并全球首发适用于各应用场景的"硬件+系统+软件+内容+交互"光显一体化解决方案,为现场用户们营造一场精彩的视听盛宴。2023年2月,ISE 2023年在西班牙盛大召开,公司携最新LED光显产品、解决方案亮相巴塞罗那会展中心,围绕"光显生态,启航未来"的主题为全球观众带来一场赎违已久的视觉盛宴,从客户需求出发,以"UMicro产品发布、光显(商业综合体)解决方案、XR Workshop"三大亮点,全面展示洲明的尖端产品以及场景定制化解决方案,带来沉浸式的精彩视觉盛宴。公司国际线下共进会以"Hello, Metasight World"为主题,在欧洲西班牙、中东非迪拜、南亚泰国盛大召开,以逐梦全球为主线,在继ISE展会之后再次将"光显"大范围传播到国际市场,与合作伙伴共同携手描绘全球市场未来发展蓝图,实现"一心支撑、八区共进"区域发展布局,聚力打造光显生态圈。InfoComm是北美洲顶级视听技术及系统集成展览会,洲明与旗下专注分销渠道的蓝普于2022年6月8日在InfoComm进行双品牌独立展出,开启了一场LED显示行业的前沿技术分享、高精尖产品及最新解决方案的视觉盛宴。同时,InfoComm 2023,公司已蓄势待发。

2.2 XR虚拟业务表现持续亮眼,国外成功经验向国内市场衍生

近年来,洲明集团及旗下子品牌雷迪奥在虚拟制作领域持续发力,形成了强大的先发优势,洲明"LED大屏+XR技术"正掀起一场影视革命,从欧洲各大影视制作公司、横店影视城、青岛东方影都,再到世界闻名的好莱坞等,洲明科技助力打造的XR虚拟拍摄工作室、拍摄基地大量涌现,树立了国际XR虚拟拍摄的全球新高度。在XR虚拟拍摄领域,公司以子品牌雷迪奥和洲明品牌双品牌切入,公司全资子公司雷迪奥以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力,在全球范围内先后打造了大批国际顶流XR虚拟摄影棚,其足迹遍布全球,占据了虚拟拍摄的"半壁江山",得到好莱坞、微软、奥斯卡奖等知名客户的认可。其中包括创下吉尼斯世界纪录的PXO&WFW的温哥华摄影棚,拍摄了大热剧集《曼达洛人》的ILM的StageCraft摄影棚等,不胜枚举。在这些影棚中不断涌现和孕育出优秀的电影作品,如2021年有多项奥斯卡提名的《Mank》,获得奥斯卡最佳视效奖的《永夜漂流》,2022年收获广泛好评的《Kimi》,HBO港湾街的大热科幻剧《西部世界》。2023年,雷迪奥再度为奥斯卡颁奖典礼打造沉浸式舞台视效,同时也为一举拿下奥斯卡最佳影片、最佳导演等7项大奖的杨紫琼《瞬息全宇宙》提供服务。在影片中,导演选用雷迪奥CB5系列产品作为三面LED显示背景,围绕杨紫琼,用慢动作表演相应内容,再通过后期制作调快演员表演速度,实现了快速穿越多个平行宇宙的效果。作为影视虚拟拍摄技术发展的见证者和参与者,雷迪奥为影视虚拟拍摄的发展贡献自己的一份力量。报告期内,雷迪奥总营业收入16.63亿元,较去年同期增长22.04%。随着合作伙伴、核心客户数量大幅增加,雷迪奥在XR虚拟制作全球领先地位得到进一步夯实。

报告期内,雷迪奥首个国内XR虚拟拍摄BLUEBOX XR Studios项目落地,利用丰富的国际经验打开国内海量市场。该虚拟拍摄影棚内使用了雷迪奥明星产品BP2V2及BM4面板进行搭建,具备豪华的硬件系统配置,在动作捕捉、背景渲染、影像即时合成等方面具有极大的创作优势,与内容创意服务、数字资产制作能力结合,将为国内影视业制片、广告制作水平的提升提供服务跃升式保障平台。众多高品质车企新品发布都选择了BLUEBOX XR Studios,此外,2022联想创新科技大会、中国平安居家养老品牌发布会、《阿凡达 2》首映粉丝派对,腾讯《新剑侠情缘》手游、江西卫视《闪亮的坐标·青春季》等直播与演出所呈现的梦幻效果,也出自该影棚。BLUEBOX XR Studios 虚拟影棚的出现,为国内扩展虚拟现实摄影技术的普及和应用,树立了新标杆。

报告期内,雷迪奥携BP2V2和CB5面板落地中国著名广告公司木上制造XR Stage,助力国内虚拟拍摄制作。此次木上制造引进雷迪奥的LED 虚拟制作技术,打开了广告制作的"任意门",影视拍摄仅在一个摄影棚中就能完成,在 XR Stage里,能穿梭到任何时空中,让广告拍摄也可无所不能。目前,XR Stage已为众多国际品牌打造了高品质视效宣传,为客户和观众带来沉浸式广告体验。

报告期内,雷迪奥为华纳兄弟(Warner Bros.)倾情打造V Stage,是目前欧洲最大的虚拟制作舞台之一。HBO出品的《龙之族》部分画面是华纳兄弟采用雷迪奥LED搭建的V Stage虚拟工作室拍摄完成,是V Stage诞生的首部作品,备受瞩目。

报告期内,雷迪奥携手泰国最先进广播媒体制作公司之一的Supreme Studio联袂打造泰国最大XR工作室。通过技术和创意的融合,为客户呈上精彩体验。

近年来,电子竞技不断升温,"健康电竞"已经成为当下最热点的话题之一。报告期内,雷迪奥携手木上制造、英雄体育VSPAN制作团队,突破时空限制,充分融合LED虚拟技术打破现实与虚拟的壁垒,为2022王者荣耀职业联赛总决赛量身定制超科幻XR(扩展现实)视觉舞台,惊险刺激战场在LED虚拟摄影棚内"开战",同时融合5G数据传输技术,实现各大直播平台实时播放,带给场内外观众极致的沉浸式观感体验。2022年的绝地求生全明星赛,也正是由雷迪奥携手韩国VA Studio,真实再现游戏画面,为观众带来超强沉浸式游戏体验。

报告期内,雷迪奥携手福克斯体育合作建造了位于美国洛杉矶的首个大型XR演播室,构建成一个全新的XR直播平台,利用全新LED虚拟制作技术,为观众呈现超强沉浸式赛事体验。同时,该XR演播室还采用了"GhostFrame"技术,可在拍摄中同时获得绿幕、实景和带标注的场景,为现场拍摄创建更高效率的工作流程,激烈的比赛现场画面直接在使用虚拟制作技术的LED墙上实时呈现。福克斯电视台利用此虚拟拍摄室,借助新技术首次将直播与虚拟拍摄相结合,以全新方式进行体育赛事直播,其中包括美国橄榄球联赛和2022年卡塔尔世界杯赛事直播解说。

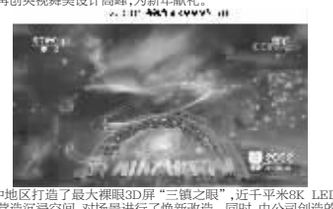
报告期内,雷迪奥携手4Wall以致敬MJ为主题的音乐剧《MJ, the Musical》精彩亮相百老汇。在音乐剧圣地美国百老汇尼尔西蒙剧院,以一体化解决方案再现迈克尔·杰克逊音乐生涯的高光时刻。雷迪奥CB5 LED产品出色的亮度、黑白灯质量勾绘出逼真生动的画面、沉浸式映现往日的摩登时代,同时赋予了经典更强更新的生命力。

报告期内,雷迪奥为2022年奥斯卡、2022年艾美奖、2022年格莱美颁奖典礼及2022年 MTV EMA等全球颁奖盛典提供了舞台光显解决方案,雷迪奥光显产品在各大盛典现场持续点亮,见证更多高光时刻。在国际演出赛事方面,雷迪奥为Justin Bieber(贾斯汀·比伯)世界巡演设计创意舞台,演出时每块模块可独立进行移动和变换角度,舞台造型可以跟随音乐,舞美而变换,配合灯光,现场科技感十足。此外,雷迪奥携手Colonel Tom Touring,为世界著名歌手Ed Sheeran(艾德·希兰)的2023年演唱会The Mathematics世界巡演打造创意舞台, 360° 悬浮舞台,给观众带来一场视听盛宴。

2.3 裸眼3D内容创意与LED显示销售联动效应增强

随着数字化建设的稳步推进,传播媒介的更新迭代也愈来愈紧迫,单纯的图片文字,甚至是平面视频内容已逐渐无法满足商业引流、广告传播和公共信息发布的需要。全球范围内,越来越多的消费者对"沉浸式体验"有浓厚的兴趣,裸眼3D大屏凭借"多元、逼真、互动"的巨大优势俘获了当下注重沉浸式体验感的消费者。聚焦光显行业,"LED超高清大屏+裸眼3D创意内容"解决方案营造出的沉浸氛围极具冲击力,创意性裸眼3D内容带来的新奇感、体验感和沉浸感,为客户创造更多体验价值。在积极发展"文旅融合、夜游经济"的背景下,公司高效推进"百城千屏"超高清大屏落地行动,坚持以创新、内容驱动,以LED超高清显示屏作为交互端口,融合人屏互动、裸眼3D数字内容等技术方案,形成了集"LED显示硬件+显控运维软件+创意视频内容+交互内容"为一体的洲明裸眼3D创意视显解决方案。

在舞台应用场景方面,公司与央视深度合作,为多届央视春晚、央视元宵晚会提供服务。报告期内,完成了2022年虎年春晚《星星梦》等节目的光显内容,打造了裸眼3D+AR的全新舞美效果。在2022年央视元宵晚会上,设计团队再接再厉,联合虚拟IP洛天依与摩登兄弟刘宇宁,共同演绎由洛天依原唱的冬奥优秀音乐作品《Time to shine》,展现了国际尖端的舞美视觉效果。继2022年央视春晚、元宵晚会,洲明数字内容团队再度携手央视,融合VR、XR、裸眼3D等技术手段,延续科技创新风格,为2023年央视跨年晚会打造沉浸式舞美视效,打造跨越虚实的舞台,再创央视舞美设计高峰,为新年献礼。



报告期内,公司为华中地区打造了最大裸眼3D屏"三镇之眼",近千平米8K LED显示屏、数款裸眼3D原创内容及一体化解决方案营造沉浸空间,对场景进行了焕新改造。同时,由公司创造的LED光显行业首个裸眼3D数字虚拟人形象少女"祁小萼"也在"三镇之眼"惊艳亮相。洲明内容团队集成粒子流体、毛发布料等系统,应用公司自研动态捕捉技术(UAction系统),完成从角色设定、形象创作,到分镜设计、三维制作、渲染合成等全流程创新方案,成功让少女赛车手"祁小萼"以全息交互的方式惊艳亮相。洲明科技紧抓创意内核,以创造性的裸眼3D虚拟人形象打造出强代入感的超次元体验,高度拟人化的少女"祁小萼",再次掀起全城打卡潮,无论是作为品牌代言营销新宠,还是在地文化推荐官,都极具周边衍生潜力,为用户带来的亲切感、互动感、沉浸感,成为吸引消费者的核心动力。

报告期内,公司实现杭州首块裸眼3D巨幕落地文三街,为杭州极有人气的数码传统老街提供了近千平米LED超高清大屏及所有裸眼3D创意内容,这一精品样板的成功应用,辐射带动整个街区散发新生活力,丰富了街区数字生态场景,持续为当地提供最新鲜、最时尚的沉浸享受,此地逐步蜕变为"杭州最潮街区"。同时,该块大屏也被列入杭州亚运会的观赛空间,让市民明发在赛事期间畅享绝佳赛事体验。

报告期内,公司为新加坡点亮首块裸眼3D巨屏,近400平米裸眼3D大屏及光显解决方案坐落在新加坡逛街圣地"乌节路"上,"热气球"缓缓升空,"轨道"随后平地架起,赛博朋克都市再现,而后又一条"巨龙"来袭的一连串裸眼3D内容以妙趣横生的创意方式,引得路人驻足观看,为新加坡乌节路营造了独树一格的新风景。

报告期内,公司携手旗下控股企业大晟环艺(主营灯光照明设计)为佛山打造了全新的大型城市空间数字文旅剧《南海潮》,聚焦"文化+科技",从软件、交互到虚拟数字内容,从编剧、舞美、音乐到现场拍摄,以光显一体化解决方案助力佛山打造网红消费型城市,创造性地综合LED显示、楼宇环境、灯光、投影,多种机械装置等环节模糊了舞台边界,用更为艺术、科技的创新手法使观众如临其境,表现出南海人民的建设热情和城市建设成就。

2.4 光显体育方案点燃户外新活力

当前,全民健身已跻身为国家战略,健身成为一种普遍的生活方式。在此趋势下,体育产业将成为一座城市的形象名片和区域经济的活力引擎,进而辐射带动形成一个新的体育、文化、商业生活圈,引领城市向更高的方向发展。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续探索,致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。洲明光显体育以LED光显科技深化体育服务内核,融合LED显示屏及自研显控运维平台,透过信号控制、图像处理等技术,实现赛事中回放、转播、互动等系统的全方位管理,进一步为观众、运动员们营造沉浸式赛场氛围。日照国际足球中心总建筑面积约3.45万平米,中心赛场预计可容纳15500人,是山东省第25届运动会足球主场馆,洲明体育以230平米LED显示屏为载体,为现场观众提供超高清的实时比赛画面,同时作为广告展播、信息发布、观众互动的重要交互媒介,成为吸睛力爆棚的场馆焦点,打造成为山东新一代体育综合体标杆。波鸿足球俱乐部(VfL Bochum)成立于1848年,角逐于德国足球甲级联赛,Vonovia Ruhrstadion是波鸿足球俱乐部(VfL Bochum)的主球场,洲明为其主球场Vonovia Ruhrstadion打造多场景体育解决方案,提供足球围栏屏、计时记分牌等显示产品。同时,报告期内,洲明体育为上海徐家汇体育公园、厦门新体育中心、岳阳市体育中心场馆、费耶诺德体育场(Feijenoord Stadion)提供体育光显解决方案。

洲明光显体育方案的运用,助力推动了体育赛事管理的精细化,比赛进程的智慧化,上述体育场馆将成为集赛事、旅游、娱乐等活动为一体的体育综合体、市民休闲健身运动的理想场所,全面带动当地及周边城市发展、激活区域经济潜力。

2.5 5G智慧灯杆引领智慧新潮流

2022年3月1日,智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正式实施,该国家标准的发布不仅满足了产业发展需求,统一了智慧灯杆的应用和运行规范,也为后期管理整合、多杆合一等提供了有效依据,填补了多功能杆在国家标准方面的空白。作为智慧杆领域先行企业,公司受邀与北京市标准化研究院、华为技术有限公司等众多行业专业机构及知名企业一起参与本次标准的联合立项与起草。此次参编国家标准,是公司继作为参编组长单位参与制定全国首个多功能智能杆地方标准——《多功能智能杆系统设计与工程建设规范》后,在智慧杆标准建设领域取得的又一项重要成就。自2015年率先布局智慧杆领域以来,公司迄今参与起草制定智慧杆国际标准、国家标准、地方标准和团体及企业标准共30项,累计获得智慧杆相关专利包含发明、实用新型、外观专利共计150项。

政府标准化多功能杆管理规范,配套公司UniEdge边缘计算机网关与公司UniSmart管理平台的推出,让智慧杆产业的发展前进了一大步,有利于公司抓住光显融合机遇,推动行业迈入发展新阶段。经过多年探索与实践,公司凭借标准领先、自研智慧杆生态体系等核心优势引领行业发展,现已成为以智慧杆为载体的智慧城市"云+端"综合解决方案提供商,并以"智慧照明产品"、"网关产品"、"杆体产品"三项第一的成绩强势入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位名单。"构筑感知网络"是洲明智慧安防解决方案的一大重点。"多功能智慧杆"作为众多物联网传感设备的重要基础设施,在高品质满足照明需求之上,也是构建新型智慧城市全面感知网络的重要载体。洲明智慧灯杆集成人脸识别、行为分析、安防监控等多项功能,通过与光显运维管理平台的互联互通,实现杆(前端数据采集)屏(一屏总览)物联,目前已经形成了完善的智慧交通生态系统。在软件定义的概念下,通过一台平板,即可完成对现场所有大屏的统一管控、状态感知呈现和场景定义,智能高效的交互方式实现市政服务能力大升级!

2.6 全场景智慧城市迈进高质量城市发展

在宏观层面,从"十一五"规划到"十四五"规划,我国城镇发展不断升级,经历了基建城市、早期智慧城市向新型智慧城市过渡的三大阶段。同时,在全面建设数字经济的背景下,推动物联网发展,推进新型智慧城市建设的趋势进一步确定。新型智慧城市的发展方向应该是可运营、可闭环、可持续的,将数字世界与传统产业相融合,为人们打造一个可感知、可体验、可感受的良好空间。LED 显示作为智慧城市的直接载体,利用光显一体化方案赋能了现代人居环境,诠释城市空间中的意识形态和文化价值,实现自然与人文、艺术与科技的巧妙结合,直接推动了城市周边配套服务能力的提升,带动相关机构综合管理能力及人居体验的提升,最终实现城市价值全面升级。智慧城市的浪潮正在席卷全球,LED产业与智慧城市生态相结合而形成的LED智慧城市终端也被逐渐广泛应用。2022年,公司在全场景智慧城市建设领域成绩斐然,在服务城市治理和提供智慧化方案的同时,也开发出了新的市场发展空间。

报告期内,公司为济宁市高新区打造的智慧城市指挥中心大屏,依托IOT、大数据、视频、融合通信等技术,结合数据资源汇聚、分析、挖掘,实现济宁市城市运行态势感知、监测预警、决策分析及重大事件的全景式指挥,提升了城市应急处置能力,促进了城市管理科学化和决策智能化。

为响应国家加快智慧城市建设号召,山西智慧晋城调度指挥中心正式启用,公司为其打造的155平米指挥中心大屏作为智慧城市建设的顶层应用和中枢系统,可有效解决城市信息化建设分散的问题,推动数据融合,为指挥决策提供全景数据支撑,构建起统一指挥、高效协同、智慧运行的城市大脑,全面提升城市管理效能。

在常德智慧城市项目中,公司为其打造新型智慧城市——城市大脑运行管理中心,该城市运行管理中心能够全面覆盖市、县、乡三级,是推进一体化城市运行平台建设的重要支撑,能够实现"一屏观天下、一网管全城"的重要城市大脑运行。同时,在城市治理方面,可实现可视化管理、远端协作、信息共享等重要功能,有效提高城市治理运行效率。

按照"智慧+N"的总体思路,公司为安徽宣城打造的百余平智慧城市指挥中心将作为宣城市城市经济、文化、公共资源、管理服务、市民生活、生态环境等各类信息的智能指挥终端,将数字化转型与城市治理水平提升结合起来,让城市能感知、会思考、可进化、有温度,持续为全场景智慧城市建设助力。

报告期内,公司为河北迁安落地智慧城市运营指挥中心大屏,"一云汇数据、一屏观迁安、一网治全城、一人通全岗"的智慧城市运营指挥中心,实现了跨部门、跨层级、跨区域的城市运营管理,推动数据联通、服务联结、治理联动。

3、未来业绩驱动因素

3.1 海外国内双轮动

公司经销网络遍布全球160多个国家,拥有3000多家销售渠道和服务网点渠道,10余家海外分子公司及办事处,在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。近两年,随着海外市场、经济文化活动趋于正常,订单形势较好,整体业务复苏加快,海外市场持续升温。对于未来市场,受益于公司在国际市场的深耕和提前布局,同时随着海外市场的恢复,将导致海外需求的进一步释放,为公司2023年利润带来结构性改善,提高公司整体经济效益。

近两年,国内业务在国内经济形势整体承压的背景下,市场需求释放放缓。目前,随着全新政策的落实,国内经济逐步恢复,市场逐渐放开,此前被压抑、延后的LED应用需求将逐步释放,商业活动、娱乐活动、体育赛事等各项活动将正常开展,国内显示市场将迎来新一轮需求。目前,LED显示在文娱产业的应用越来越普遍,不