公司代码:600718　　公司简称:东软集团

东软集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2022年度公司母公司实现净利润-180,960,770元,期末未分配利润5,043,489,839元。综合考虑行业发展情况及公司未来发展需要,结合公司的现金状况,公司2022年度拟不分配利润,也不以公积金转增股本,剩余未分配利润结转以后年度。留存未分配利润将用于公司2023年度医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等优势业务的研发和市场投入,以进一步提升公司核心竞争力。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定,上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,视同上市公司现金分红,纳入现金分红的相关比例计算。2022年度,公司以集中竞价交易方式进行股份回购,累计支付资金总额199,994,697.35元,纳入2022年度现金分红相关比例计算,2022年度分配的现金红利总额占公司本年度归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例为58.33%。

以上预案,需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王楠		赵昕	
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园		沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	
电话	024-83662115		024-83662115	
电子信箱	investor@neusoft.com		investor@neusoft.com	

2、报告期内公司整体经营情况

2022年,公司继续坚定全球化发展策略,把握数字化时代“软件定义”带来的产业变革机遇以及“数字经济”的市场空间,持续推动公司在行业和市场的领先地位,进一步提高细分业务市场占有率和竞争位序。具体经营和业务进展情况如下:

2.1受外部因素影响,业绩未达年初计划,但业务持续健康发展,全年经营角度新签合同额和营业收入均保持增长

2022年,面对复杂多变的外部环境,公司新签合同和主营业务收入仍保持稳定增长。公司实现营业收入946,580万元,扣除东软睿驰不再纳入公司合并报表范围的影响后,同比增长14.8%。公司前三季度业绩保持快速增长,第四季度受外部因素影响,项目交付验收、项目回款等方面遭受了较大冲击,导致全年业绩未达年初计划。同时,2022年人民币汇率波动加剧,日元汇率下跌持续扩大,对公司国际软件业务的利润造成较大影响。综合上述不利因素,公司实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)-34,288万元;每股收益-0.29元;扣除非经常性损益后的净利润-52,989万元。

2.2智能汽车互联业务新签车厂定点保持高位,交付量同比快速增长,助力中国车企出海业务继续放量

在智能汽车互联领域,公司持续保持市场占有率领先地位。2022年,公司获得了比亚迪、吉利、一汽、长城、奇瑞等众多车厂的定点订单,其中多个定点订单为平台型项目,将覆盖车厂面向全球销售的多款主力车型。2022年,公司持续与国内自主车厂开展深度合作,顶住了芯片短缺的产业共性压力,全力保障车厂订单交付,全年交付量同比增长超过30%。同时,随着国内自主车厂的量产车型持续出海,东软在国产车出海的车载量产业务也快速放量。

2.3持续强动力以数据要素为核心的新型智慧城市建设,推动信创应用进程,并加速“数字经济”布局,形成围绕东软智慧城市业务发展的生态圈

随着数字经济时代到来以及产业规模的持续扩大,东软持续推动信息技术与城市发展的深度融合,驱动以数据要素为核心的新型智慧城市建设,并顺应产业生态发展趋势,通过云计算、大数据、5G、人工智能等全栈技术融合,构建了端到端的算力基础设施,并主动融入“生态共同体”,大力推进与运营商、金融机构总部及区域的优势互补与协同合作。东软提出以“中心、平台、生态”协同发展的数字经济新模式,2022年,以该模式为核心思路的数字经济发展之路正式开启,以数据要素价值化为核心的地区数字经济创新行动计划开序幕。年内,公司从医疗健康领域入手,分别在锦州、沈阳与政府联合组建了数据公司,以通过互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术和平台的连接,充分释放健康医疗数据和人力资源服务要素的价值,积极推动以数据要素为核心驱动的城市健康医疗和人力资源数字经济的发展;东软在河北、山东等地的数字经济新一轮布局也在持续推进中。

2.4拥抱开源,统一云原生技术架构,打造面向未来的共性技术底座,融合人工智能、区块链等技术,推动产品与解决方案的数字化升级

随着数字化时代全面到来,软件赋能千行百业,公司持续提升核心领域专业能力和技术能力,并使之成为公司业务发展的核心驱动力与重要生产力,用软件表达客户业务管理与发展逻辑,表达产品智能化与产业数字化。公司统一云原生技术架构,同时研发面向云原生环境的安全参考架构,提升云化项目的交付保障能力。公司加强开源社区OpenEuler,以内源模式共创东软面向未来的共性技术平台,通过参与标准化组织等方式融入行业、客户生态,在关键技术领域构建有竞争力的生态伙伴群。2022年,公司加入了4个开源标准组织,参与了5个重要开源社区的工作,与3个行业重要合作伙伴成立了联合实验室,与国内多家优秀软硬件厂商建立更深入的合作关系,围绕软件国产化构建技术合作生态。

2022年内,公司新增登记软件著作权331件,新申请专利197件,其中申请发明专利174件;授权专利126件,其中授权发明专利105件。2022年所获授权发明专利,主要分布在大数据分析、人工智能、区块链、平台软件、汽车电子、网络安全等领域。截至2022年末,公司申请专利2,399件,授权专利1,214件;登记软件著作权3,281件,居行业前列。

2.5品牌美誉度与影响力不断获得认可

公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。2022年,公司被中国软件协会评为“2021年软件行业应用领域领军企业”;荣获中国软件和信息服务业网“2022推进数字经济发展杰出贡献奖”“2021软件出口最具竞争力品牌”“软件和信息服务业媒体重点宣传和推荐品牌”“2022软件和信息服务业企业社会责任奖”;连续三年蝉联“软件出口本国服务外包双冠”。在IDC数字化转型大会上,公司荣获“未来数字创新领军者大奖”,在Gartner 2021全球IT服务-Application Implementation & Managed Service市场全球企业应外包第47名,中国企业应外包第4名。公司被赛迪顾问评为“2021-2022年度新一代信息技术领军企业”。根据赛迪顾问《2021-2022年中国软件市场研究年度报告》,公司被评为2021年中国软件市场品牌第3名。在赛迪顾问2022 IT市场年会上,东软互联网综合治理大数据平台被评为“新一代信息技术创新产品”。

3、报告期内具体经营情况

3.1医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域,作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者,东软及东软在医疗健康领域投资的创新公司持续推动信息技术与医疗健康的深度融合。

3.1.1“智慧医疗”信息化建设:助力医院高质量发展,并在电子病历评测评级等多个领域保持市场优势地位

在医疗信息化领域,东软构建了RealOne Suite、CloudOne Suite、HealthOne Suite三个行业领先的整体解决方案,实现以软件赋能医疗全场景的发展阶段。截至2022年末,东软智慧医疗业务在全国31个省级行政区实现业务落地,已服务超过600家三级医院客户,2,800余家医疗机构客户,50,000余家基层医疗卫生机构,承担了30多个省市的全民健康信息化建设。

面向大型医疗机构(集团),随着公立医院高质量发展,尤其是“一院多区”政策的持续推进,东软RealOne Suite升级至6.0版本,持续提供“一站式”整体解决方案的同时,聚焦医院的高质量、专科化发展,以实现不同院区间医疗资源统筹调配、高效运营管理,发挥集约化管理优势,推动优质医疗资源均衡布局。2022年,公司签约郑州大学第一附属医院、中国医科大学附属第四医院、洛阳市中心医院、武汉市金银潭医院、深圳大学附属华南医院、清华大学玉泉医院、四川友谊医院、黔南州人民医院、赣州市第三人民医院等30余个千万级项目。同时,与郑州大学第一附属医院持续深入合作,围绕高质量发展共同推进电子病历系统应用水平、智慧服务、智慧管理的“三位一体”智慧医院建设,加强数字化技术与医疗健康业务融合的创新。在电子病历评测评级领域,公司已累计助力35家医院客户通过国家电子病历系统功能应用水平高级别(五级及以上)评价,其中多家获评六级,保持行业领先。同时,公司持续推动云南省肿瘤医院、桂林市人民医院、山东省千佛山医院、广州市中西医结合医院等多家医院客户的电子病历六级建设。

面向各级卫健委、疾控局和中小医疗卫生机构,东软分别通过CloudOne Suite和HealthOne Suite助力城市医疗健康、县域医共体的建设和发展,为200多家卫健委,其中包含国家卫健委、22个省级卫健委、75个地市级卫健委提供服务,为医疗卫生一体化赋能。东软的卫生政务私有区块链解决方案,运用政务私有链不可篡改的技术特性,提供覆盖医疗流程、药械溯源、处方流转、医保控费等多个场景,助力卫健委全面提升监管能力。东软的城市级核酸检测解决方案全场景疫情病原体检测信息系统凭借着高可靠性、高效率的服务优势,应用于17个省120个地市,助力疾病防控与公共卫生管理。在县域医共体领域,东软持续打造标杆客户,其中,东软为阳曲提供的包含县乡村一体化医疗集团管理平台在内的整体解决方案,构建了注重基层的分级诊疗模式,促进优质医疗资源下沉及县域医共体的价值重构,已成为全国县域医共体改革样板;东软“襄阳创新数字化、一体化城市卫生健康信息化项目”构建了新型城市智慧医疗一体化服务体系,为建设新型城市卫生健康信息化提供了新范本,入选《2022数字医疗产业年度白皮书》。2022年,公司承接卫辉市、鄂托克旗、伊川县等地业务,持续推进全民健康信息平台医共体项目建设。

3.1.2智慧医保:聚焦医保信息平台建设,助力全国统一医疗保障信息平台全面建成上线及持续深化应用,保持行业领先地位

东软在医保信息化领域耕耘近三十年,参与承建国家医疗保障信息平台,深度参与全国20多个省级医保信息平台建设,助力构建多层次医疗保障体系、提升定点医药机构信息化服务水平。公司不断探索和实践围绕医保、医疗、医药的“三医联动”应用创新,持续推进医保支付方式改革。根据最新发布的《IDC中国医疗保障信息系统市场份额,2021》,公司持续保持医保信息系统市场份额第一的领先地位。

2022年,全国统一的医疗保障信息平台已全面建成,并在全国32个省级行政区全域上线,医保信息化标准化取得里程碑式突破。东软作为全国医保平台的主要承建厂商之一,为全国统一的医疗保障信息平台建设及在24个省200多个城市的平稳上线提供了有力支撑,为超过7亿人群和8,000万参保单位提供医疗保障信息化服务。与此同时,公司持续助力国家医保信息平台在各省市的深化应用,并全力推进各地医保平台完成验收。2022年,公司参与建设的海南、浙江、云南、江西、山东、湖北、陕西、河北等15个省级医保平台通过了国家医疗保障局验收,其中,海南是全国第一个通过国家医疗保障局验收的省份。同时,公司积极为更多省市医保用户提供信息化解决方案和服务,拓展了广东、深圳、成都、苏州等省市的医保信息化建设及服务项目。此外,东软面向医保的大数据分析、面向商保的数据服务等业务也在持续推进中。

医药服务领域,公司为全国40多万医保定点医药机构提供软件产品与服务,其中6万多家为基于SaaS模式的云产品客户,保持行业领先地位。在医保基金监管领域,公司参与了9省30多个城市的医保基金监管类信息化建设项目,并参与了陕西、吉林、黑龙江等多个省份的医保基金飞行检查项目。

3.1.3人力资源和社会保障全面解决方案:为人社行业服务数字经济建设提供坚实基础和动力,持续引领行业创新与发展

在人力资源和社会保障领域,东软通过多渠道、全方位的软件服务并采用大数据、云计算、区块链等技术,构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位,覆盖社会保险、就业创业、劳动关系和人才人事的智慧人社解决方案。根据《IDC中国数字政府IT解决方案市场份额,2021:迈入数据引领的云与智能时代》,公司在人社IT解决方案领域继续稳居市场份额第一,持续引领行业创新与发展。

2022年,全国养老保险统筹整体招标基本结束,东软深度参与人社部多个信息化平台的规划设计与项目建设,持续发挥典型省份的示范作用,业务规模和技术领先性保持领先。东软承建国家人社部与14个省级核心经办系统,继续保持市场占有率第一的位置,已为超过7亿人、7,000万家企业提供社会保险服务。目前,东软承建的人社部中台已在全国各省部署实施,并形成了面向省、市、县各级人社局的多层级服务体系,保持数据服务领域的竞争优势。2022年,公司化了推进面向人社领域的数据服务与分析业务,同时在沈阳、锦州等城市合资设立的数字公司,也将助力数字化卫生健康产业及人力资源服务产业的快速发展。

在人社服务向“数智化”持续迭代升级的过程中,东软凭借多年行业深耕经验和技术沉淀,以技术赋能变革,以软件持续赋能人社信息化和数字化转型。东软与南宁市人社局共同打造的南宁市“区块链+人社”应用平台,入选工信部2022年区块链典型应用案例名单,已与南宁市多部门搭建了联盟服务链,已上线人社信用授权、人社资金监管等全国性创新的应用场景,打造人社领域的新标杆和引领行业发展的“科技+民生”新生态。在中国互息协会主办的2022数字政府论坛上,东软智慧人社解决方案荣获“2022数字政府方案案例创新奖”,由东软承建的江苏智慧人社项目荣获“2022数字政府卓越贡献奖”。

3.1.4东软医疗、熙康、望海:东软大健康生态布局持续拓展,整体业务内涵持续提升,亮点纷呈

近年来,公司在“大健康”板块构造了东软医疗、熙康、望海三家创新业务公司,与公司自有医疗健康业务协同,形成了在“大健康”领域的生态联盟。2022年,三家创新业务公司战略性投入效果进一步显现,整体业务内涵持续提升。

东软医疗作为医学影像解决方案及服务的领先提供商,拥有CT、MRI(磁共振)、DSA(血管机)、GXR(X线)、US(超声)、PET/CT等医学影像设备以及MDaaS平台解决方案。东软医疗产品销往全球110余个国家和地区,历史装机量超44,000台;MDaaS平台解决方案,基于数据共享和技术赋能,已覆盖21,000余医疗机构客户。2022年,东软医疗发布国内首款高端全自研光纤分布磁共振NeuMR Rena、国内首款高端能谱双立柱DR北斗系列、NeuAngio-CT汉·艾景一站式多模态综合介入诊疗解决方案等新产品,第六次荣膺“优秀民族品牌金奖”。

熙康作为中国领先的基础医疗服务平台,打造了中国首个以城市为入口的云医院平台,并建立云医院网络,连接政策制定者、医疗机构、患者及保险公司,从而实现医疗资源合理分配以及医疗服务的高效交付。截至2022年末,熙康已在29个城市拥有云医院平台,基于平台的互联网医院服务、远程医疗服务、智慧家庭医生服务及互联网居家护理服务等业务持续发展。2022年,熙康宁波云医院模式开始向浙江全省推广,熙康为浙江全省提供“浙里护理”平台的建设和服务运营。

望海致力于医疗机构精益运营与供应链管理,在医院智慧运营管理HRP、医院成本一体化、DRG/DIP智能分析审核与支付、医疗卫生资源监管等领域保持优势地位。2022年,望海ODR(以运营数据中心为驱动的医院运营)正式通过互联网医疗健康产业联盟、中国信息通信研究院等规范安全评估,已在多家复旦百强榜医院落地应用。

3.2智能汽车互联

东软是“软件定义汽车”时代车企创新的核心合作伙伴和产业变革的赋能者,经过三十多年的积累与发展,凭借着对汽车产业的深刻理解、对汽车产业变革的前瞻性判断以及始终保持领先的技术优势,始终保持领先的技术和产品优势。东软构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络,作为行业领先的Tier1厂商,东软产品覆盖60多个国家、220多款车型,合作的国内外主流汽车厂商超过50家。根据高工智能汽车研究院的市场数据,东软在乘用车智能座舱(单芯片)域控制器前装市场份额国内厂商位序并至第一名,乘用车前装(国产)车载无线终端(联网功能)一级供应商标配搭载量继续保持排名第一。

截至目前,东软已累计牵头或参与60余项国际/国家行业标准制定,包括参与国家首部V2X应用层标准的制定,参与ISO相关国际标准的起草,并作为中国唯一受邀厂商,参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设。作为国家汽车电子安全国标牵头制定单位,东软的车载技术、网络安全技术和综合实力获得了国家层面的高度认可。东软深度参与HUD国家标准制定,作为标准核心起草团队中唯一一家软件公司,以软件赋能汽车智能化的创新和突破。

3.2.1智能座舱、智能通讯、全球导航、AR-HUD等量产产品:获得众多车厂定点订单,交付量同比快速增长,搭载量居行业前列

公司拥有智能座舱等系列产品,主要包括IVI车载信息娱乐系统、智能座舱域控制器、T-Box/5G Box、全液晶仪表、全球导航解决方案OneCoreGo、增强现实抬头显示系统AR-HUD等。2022年,东软持续推进产品创新迭代,推出最新一代智能座舱产品C5整车入机交互平台,进一步强化多域融合能力,实现软硬件解耦,通过可插拔扩展板的方式以及引入主流生态应用,满足车企全系车型的需求,并获铃轩奖“智能座舱类优秀奖”。东软全球导航OneCoreGo升级至30版本,创新迭代车道级导航、AR导航、AI导航等多重功能,同时支持RV导航和混合导航解决方案,实现东软智能座舱域解决方案产品矩阵的进一步深化完善,OneCoreGo产品目前已支持20多种语言,与50余家国际知名汽车品牌合作,搭载于100余款车型,在超过120个国家及地区应用,并获铃轩奖“车用软件类金奖”。东软AR-HUD软件产品已应用于多款量产上市车型,凭借领先的技术优势、差异化的人机交互体验,荣获“2022中国汽车智能创新技术大奖”。

东软车载量产业务目前已覆盖绝大多数国内车厂以及众多的国际车厂和合资车厂。2022年,公司顶住了芯片短缺的产业共性压力,全力保障车厂订单交付,持续保持市场占有率领先地位。随着国内自主车厂的量产车型持续出海,东软在中国车厂出海的车载量产业务也快速放量。在国内汽车市场,乘用车自主品牌市场份额正半,新能源汽车渗透率持续提升,2022年,全力保障车厂订单交付,交付量同比增长超过30%。2022年,东软智能座舱系列产品与吉利、一汽红旗、奇瑞、长城、上汽、长安、宝腾、VINFAST等多家车厂签约。东软T-Box/5G Box产品搭载于已上市发售的新一代纯电动车smart精灵#1车型,真正实现车辆全场景覆盖的数据互通。红旗正式上市发售的首款MPV车型HO9搭载了东软智能无线,采用All-In-One原则,实现畅通、安全、融合的汽车智能互联体验和全场景覆盖。根据高工智能汽车研究院的市场数据,东软在乘用车智能座舱(单芯片)域控制器前装市场份额国内厂商占比第一,乘用车前装(国产)车载无线终端(联网功能)一级供应商标配搭载量排名第一,均保持行业前列。

3.2.2车路协同:面向全球持续深度参与V2X标准起草,以车路协同的端-边-云全栈产品,助力车端生态、路侧生态以及测试生态快速发展

随着“双智”发展上升到国家战略,基于车路协同的智能网联汽车从应用示范走向规模化商用,生态逐渐健全,成为“双智”的重要支撑。东软拥有完整的车路协同解决方案及端到端C-V2X车联网产品,包括智能车载终端OBU、智能路侧设备RSU、路侧配套融合感知设备、车路协同云控平台,依托C-V2X车联网,通过人、车、路、云的协同,构建新型融合生态,助力“双智”加速发展。作为C-V2X标准的重要制定者及产业化推动者,东软在C-V2X技术演进、研发与项目实施以及联合上下游生态伙伴推动产业发展方面发挥了重要作用,深度参与了40余项C-V2X行业标准的讨论与制定。

2022年,东软VeTalk产品升级至7.0版本,采用车规量产级别V2X软件协议栈,支持多硬件平台快速适配,算法准确度保持行业领先。公司高度聚焦车端产品,深入研究领先及创新特性,深化联合生态伙伴超过30家。目前,公司全系产品已广泛应用于国内各大主机厂、Tier1、智能网联示范区/先导区、智能网联测试机构,为包括一汽红旗、长城等多个量产车型提供软模化C-V2X智能终端产品。

3.2.3东软睿驰:在汽车基础软件、自动驾驶等领域保持市场领先地位,基础软件产品NeuSAR以“软件先行”模式持续获得客户认可,自动驾驶域控制器产品实现规模化发展

东软睿驰自主研发的汽车基础软件产品NeuSAR持续获得市场认可,并于2022年全面开源,成为全球首个支持R21-11版本的基础软件产品。2022年,东软睿驰以“软件先行”的模式为车厂提供更高效的软件开发平台和更完整的基础软件解决方案,并大力拓展汽车基础软件生态圈,目前NeuSAR已在本田、广汽、长安、岚图、吉利等众多车厂得到应用,东软睿驰以及多家Tier1基于NeuSAR开发的自动驾驶系统、车联网系统、智能座舱和中央控制系统也已搭载于众多领先车型。根据高工智能汽车研究院的市场数据,东软睿驰凭借NeuSAR位列智能汽车基础软件供应商市场竞争力榜单第一名。

在ADAS高级辅助驾驶和自动驾驶领域,东软睿驰已推出了L3/L4级别新一代自动驾驶中央计算平台。得益于多年来同步开展的L4+级别研发,并持续将相关技术/功能导入量产产品,东软睿驰始终保持着技术领先性,并成为其核心竞争力之一。2022年,东软睿驰持续获得多家乘用车、商用车车厂的ADAS量产订单,其中乘用车自动驾驶域控制器产品量产订单大幅增长。根据高工智能汽车研究院的市场数据,东软睿驰在自动驾驶域控制器研发能力、商用车法规双预警前装标配搭载量等多个2022年度榜单中排名第一,连续三年荣登毕马威中国“中国领先汽车科技企业50强”榜单。

3.3智慧城市

作为智慧城市的赋能者、数字经济的创新者、数字中国的建设者,东软持续推动信息技术与城市发展的深度融合,驱动以数据要素为核心的新型智慧城市建设,先后参与全国200多个中心城市的智慧应用建设。东软顺应产业生态发展趋势,通过云计算、大数据、5G、人工智能等全栈技术融合,构建了端到端的算力基础设施。东软主动融入“生态共同体”,建立与政府投资公司的紧密合作关系,大力推进与运营商、金融机构总部及区域的优势互补与协同合作,积极加入互联网企业新赛道,加强跨产业链合作,发挥业务协同、数据共享的整合优势,形成围绕东软智慧城市业务发展的完整生态圈。

3.3.1参与多省市顶层设计、标准规范和产业规划,推动新一代数字化技术与政府治理现代化深度融合,打造“数字政府”

智能集约、高效协同、数智融合是政府行业信息化的趋势,东软持续推进数字政府及智慧城市发展建设的核心生态,助力政府构建立体化新型市场监管体系,实现社会管理专项模纵协同,城市运营管理多场景融合,使政府运行与政务公开更加协同智能。东软围绕着全国一体化政务大数据体系建设、数据治理、数据价值的释放等重点领域持续助力数字政府的建设。报告期内,公司先后签署覆盖南宁、郑州、南京、昆明、西宁、呼和浩特、锦州等10个城市的战略合作协议,将在数字政府、智慧城市等领域开展全面合作,助力数字政府建设,推动全面数字化转型。

2022年,东软与国家各部委客户持续保持稳定合作,深度参与国家平台标准制定和顶层设计,东软政务大数据管理平台参与建设多个国家部委级重点项目,持续推动在民政、财税、公安政法、国土住建、应急管理等领域与国家各政务服务平台的深度合作,包括国家法人单位基础信息库、国家人口基础信息库等,已成为中国“数字政府”建设的成功典范。报告期内,公司承建国家税务总局、中国地震灾害防御中心、辽宁省市场监督管理局等多个平台项目。东软与河南省开展全面合作,推动信息技术与社会发展、数字经济建设、生态文明深度融合,打造“数字河南”。东软聚焦核心业务“一网统管”“一网通办”“一网协同”,成就政务新方向,形成“一方案、两中心、六基础”的一网统管解决方案,已在大连、榆林等地区取得突破。东软以软件技术助力数字农业发展,成功建设相仁现代农业产业园项目,为软件赋能乡村振兴开创新局面。智慧党校建设作为数字政府的重要组成部分,公司助力全国各党校的数字化转型,构建先进的智慧党校培训管理系统,已承建宁波、温州等地区的智慧党校项目,形成“数智党校”特色应用案例。

3.3.2助力运营商打造“数字经济”坚实底座,赋能各行业数字化转型,推动数字经济发展提速增效

随着信息服务融合创新发展进入新阶段,运营商以“数智云网”为核心理念,推进网络转型升级,东软积极融入运营商生态,成为运营商打造算力网络的支撑者与提供能力服务的生态伙伴,共同构建“连接+算力+能力”为重点的新型信息服务体系,打造以5G、算力网络、智慧中台为重点的新型信息基础设施,与运营商共创“智算未来”。

东软作为运营商新型算力基础设施解决方案与服务的提供者,积极协同运营商开展算力网络的顶层设计,以及相关技术研发与落地实践。东软全面支撑数字经济算力网络建设,在算力网络调度与编排、多算力运营管理、大数据分析平台等多个领域开展与运营商的深度合作。其中,东软集中日志存储系统服务于中国移动南向“东数西算”的云计算基础设施,覆盖中国移动19个省分公司的业务。东软与中移云能力中心持续深度合作,承担20余个省份的“移动云”“IT云”的软硬件集成服务,以“云-数-智”的数据服务能力,助力中国移动贯彻落实“东数西算”的国家战略。报告期内,公司中标咪咕文化Ocean智慧服务平台,该平台定位于算力网络中的算力调度与编排管理系统,为公司业务逐渐向算力网络运营演进奠定了基础。东软持续深化与运营商总部及专业化公司生态互动,围绕着中国移动上研院、成研院、中移物联网、咪咕文化、大湾区创新院、联通软研院、联通智网科技、天翼云等专业化公司,深耕技术前沿,把握技术走向,以典型合作案例推动双方合作模式的深化。报告期内,东软与中移上研院签署“5G全连接工厂生态”合作协议,共建产业生态圈,助力工业互联网行业数智化转型。

作为运营商在融合网关、云网安全、信息安全等领域的核心合作伙伴,东软持续深耕运营商及安全领域的核心客户,提升市场占有率,已与国内四大运营商及相关企业实现深度合作,东软云网安全解决方案已覆盖全国31个省级行政区。2022年,东软在云网安全和融合消息领域市场份额进一步扩大,在中国移动云网安全领域竞争位序进入第一梯队,面向综合反诈的复杂形势,提供涵盖总部集中、省、地市的三层反诈体系建设方案,为中国移动9省200多个IDC/ISP机房提供“数据安全”监测设备。2022年,公司签约中国移动云网安全策略六期、融合网关三期、中国广电核心网安全系统、中国联通软研院DevOps平台研究等项目,进展顺利。

3.3.3强化城市级新型基础设施建设,持续推进民生领域“数智化”进程

东软立足民生,支撑城市在电信、交通、能源、金融、教育、环保等众多领域的快速发展,着力于信息技术与产业的深度融合,推动国民经济尤其是城市级新型基础设施建设,以及在重要民生领域的信息化水平整体提升。其中:

在智慧交通领域,东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车路协同、航空等领域的大交通解决方案,已成功应用于60余个城市。在轨道交通方面,2022年,公司签约沈阳地铁、西安地铁、北京轨道交通、成都轨道交通等客户项目。在航空方面,公司持续深化与南方航空、四川航空、东方航空、深圳航空等标杆客户的合作,为融入客户连续性业务场景奠定坚实基础。

在智慧能源领域,公司充分关注“双碳”目标引领下的能源产业数字化,积极融入国家电网主导的“能源互联网”生态圈,持续加强与国家电网等核心客户的深度合作,聚焦数字化内控体系、数字化网格等业务,支撑能源企业数字化转型。

在金融科技领域,公司为金融监管机构、银行、保险、证券等上百家金融机构提供软件产品、行业解决方案、云与数据等端到端的金融科技服务。公司拥有金融应用智能运维平台、金融微服务平台、大数据分析平台、产业股权交易核心、保险经纪核心、金融风险监测等多款安全可控的产品及解决方案,持续构建金融与产业在数据化、数智化领域的融合,推动金融与医疗、金融与教育、金融与基础建设等垂直生态业务的场景构建,助力金融领域客户数字化转型。

在智慧教育领域,东软以数据赋能,以业务场景为驱动,构建全新智慧校园,助力各高校信息化“十四五规划”及双一流建设,同时深入推进在高校数据治理工程建设上的合作,致力于打造国内先进的高校数据建设样本工程。2022年,公司签约上海市教育一网通办及管理系统、清华大学信息资源管理平台、武汉理工大学质量评估管理平台、成都大学数据治理平台、中南大学信息与网络中心、天津大学信网中心平台、东莞智慧校园等多个项目,助力高校开启数据服务新时代。

在智慧环保领域,东软持续参与国家级环境统计、应急管理、固废管理、环境监测数据平台和生态环保大数据平台等大型工程建设,2022年签约生态环境部固废危废系统改造、公共安全信息化工程环境应急系统建设、碳排放管理大数据平台、西安市机动车排放监管平台等项目。由东软承建的生态环境部生态环境应急平台、贵州省移动源综合监测监管平台同时荣获“全国优秀环保应用案例奖”。

3.4企业互联及其他

3.4.1通过数据中台和智能运维产品,提供跨域数据融合治理和数据服务,助力企数转型

在数据中台方面,东软依托UniEAP业务基础平台、SaCa云应用平台、RealSight大数据高级分析应用平台三大系列几十个行业领先的高级分析应用平台,为企业提供高效、跨域的数据融合治理和数据服务创新能力,推动企业快速实现数字化转型与高质量发展。2022年,公司发布数据中台3.0,进一步提升了数据开发、指标管理及全域数据资产管理等多种能力,助力企业提高数据使用效率和业务价值。

在智能运维方面,公司构建了一平台、多中心的“监、管、控”闭环运维体系,实现运维数据的融合,为客户提供从云到端到应用的多重运维保障。公司正式发布新一代一体化智能运维平台,已广泛应用于金融、运营商、政府、企业等领域。报告期内,公司中标陕西有色集团企业数字化项目,推动其数字化转型升级的全面落地,并以此为契机通过产业数字化赋能各行业生态系统,挑战新的商业模式。

在数字化人力资源管理方面,基于云原生架构、AI与大数据技术,东软推出全新一代产品HCM-X V6.0,从人才数字化定义和坑别出发,支撑企业人力资源数字化转型。报告期内,东软签约敬钢集团新一代数字人才系统项目,为其超过40万员工构建数字化人才选拔任用体系。东软为中国金融期货交易所提供了以监管要求为基础,融合其个性化业务管理要求的新一代人才管理系统,推进金融行业人才效能的持续提升。

在数字档案方面,东软发布了数字档案馆等系列产品,档案数据作为企业数字化转型最核心的数据资产,结合数据中台可以提高企业的数据管理效率,为企业数字化转型提供有力支持。报告期内,公司承接浙江省能源集团、浙商银行、山东黄金集团的数字档案室项目入选了国家首批企业集团数字档案馆(室)建设试点单位。

3.4.2以数字化、智能化运营驱动变革,以软件技术服务和云管理服务,赋能企业数字化转型

东软致力于为客户提供更具业务场景价值的云化、聚焦于企业数字化转型所需的新一代信息基础设施,赋能企业数字化转型。公司在数字化、数字化、智能化发展。东软聚焦关键客户数字化转型需求,通过技术革新和按需而变的软件技术及服务供给,提供研发工程服务、IT服务、BPO、云管理服务,大力推动业务的新一轮升级与发展,持续为客户创造核心价值。

在BPO服务方面,公司聚焦中国出海企业及大中型跨国企业,构建全球客户参与中心以及数字化服务能力,持续扩大全球交付版图,逐步形成以互联网、汽车制造、制药三个行业为中心的企业综合服务解决方案,业务实现双位数增长。同时,公司通过数字化释放多年累积的核心能力,运用数字技术创造商业价值,将BPO业务升级到DBTS数字商业与技术服务。

在云数智化转型方面,公司持续优化业务结构,针对数智化转型服务形成知识资产80余项,持续提升公有云、私有云、混合云的服务能力。公司已与十余家国内、国际领先云服务提供商形成紧密的合作,在面向企业私有云、中国企业出海的云资源与云管理服务方面取得良好进展,积极搭建云数一体化的服务体系和能力,持续为客户提供全面优质的数智化转型服务。

3.5技术创新情况

2022年,公司紧紧围绕商业目标,重点投入医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等业务方向的产品及解决方案的研发,推动公司应对万物智联时代的技术能力升级。

2022年内,公司新增登记软件著作权331件;新申请专利197件,其中申请发明专利174件;授权专利126件,其中授权发明专利105件。2022年所获授权发明专利,主要分布在大数据分析、区块链、平台软件、人工智能、汽车电子、网络安全等领域。截至2022年末,公司申请专利2,399件,授权专利1,214件;登记软件著作权3,281件,居行业前列。

●在医疗健康及社会保障领域,公司通过AI赋能、基于图谱路径的辅助决策推理、基于语义特征的医学术语标准、基于患者诊疗信息与诊疗知识融合的图计算推理,构建符合规范的PaaS云平台等技术能力,再造围绕患者的业务流程,实现基础资源的统一管理与监控、应用部署与运维流程的统一化形成、低成本交付运维模式。同时,通过云原生架构理念的落地实施,提升企业架构的灵活应变能力。研发投入主要在HIS核心平台管理分中台、临床辅助决策支持系统CDSS、医学影像信息系统PACS、区域医疗健康大数据平台、医保用药监控系统、医疗保险信息平台、医保云应用管理平台等产品。

●在智能汽车互联领域,公司启动下一代智能座舱的前沿关键技术研发,并完成技术贮备。研发投入主要在全球导航、AR-HUD、车路协同系统等产品的升级,在AI导航、车道级导航、车辆动态指引、协作式超车、交通效率、AI应用平台等领域取得突破。

●在智慧城市领域,研发投入主要在人社一体化大数据平台、人社核心平台、政务大数据领域平台、数字档案管理系统、数智化人力资本管理系统、融合网关、语音反诈系统等产品。通过东软AI平台赋能,提升图像识别、自然语言处理等技术应用能力;通过东软下一代数据管理平台赋能,支撑各地人社数据中台、教育数据中台建设。

●公司继续共性技术平台的孵化与研发,云原生应用平台CNAP作为企业级云原生技术平台,支撑客户构建现代化IT基础设施,协助客户完成云原生应用构建平台、云原生应用运行平台、工程效能平台的建设,推进客户“云原生应用现代化”战略落地。公司持续投入区块链战略布局,升级EchoTrust区块链平台产品V3.0,形成面向区块链的包括应用平台、数字身份管理、物联网协同的产品组合,实现分布式的区块链节点可视化部署和运维。

4、公司主要会计数据和财务指标

4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

主要财务数据	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	18,872,131,469	18,305,146,392	3.10	16,407,700,975
归属于上市公司股东的净资产	9,227,841,662	9,579,208,066	-3.56	8,359,943,631
营业收入	9,465,800,628	8,734,802,910	8.37	7,621,987,666
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	9,451,919,325	8,712,104,997	8.49	7,607,457,563
归属于上市公司股东的净利润	-342,884,715	1,173,246,291	-129.23	131,183,671
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-529,885,962	38,083,663	-1,610.38	-149,824,144
经营活动产生的现金流量净额	672,577,776	782,736,311	-14.07	560,084,412
加权平均净资产收益率(%)	-3.62	13.15	减少16.77个百分点	1.57
基本每股收益(元/股)	-0.29	0.98	-129.43	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.29	0.97	-129.49	0.11

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

主要财务数据	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,278,468,881	2,104,