



约1800家上市公司披露2022年年报 近千家公司净利增长

多行业成绩亮眼 大手笔分红喜人

● 本报记者 董添

截至4月16日晚间记者发稿时,已有1787家A股上市公司披露2022年年报,超过半数公司实现净利润同比增长,其中9家公司净利润超千亿元。

从行业角度看,电力设备、石油化工、有色金属、汽车等行业业绩表现亮眼。同时,多家头部公司拟通过大手笔分红,积极回报投资者。

九家公司净利超千亿元

Wind数据显示,1787家上市公司中,1115家公司实现营业收入同比增长,占比62.4%;966家公司实现净利润同比增长,占比54.06%。其中,1179家公司净利润超过1亿元,338家超过10亿元,150家超过30亿元,105家超过50亿元,56家超过100亿元。中国

石油、中国海油、中国移动、中远海控等9家公司净利润超1000亿元。

786家公司净利润同比增长超10%,382家超50%,214家超100%。融捷股份、吉翔股份、银河电子、天齐锂业、龙源技术等公司净利润同比增长超10倍。

融捷股份以超过34倍的同比增幅暂列A股净利润增幅首位。2022年,公司实现营业收入29.92亿元,同比增长225.05%;实现净利润24.4亿元,同比增长3472.94%。

积极回报投资者

2022年,碳酸锂价格加速上涨,涨幅一度翻倍。在此背景下,多家锂矿公司赚得盆满钵满。

有“锂业双雄”之称的天齐锂业和赣锋锂业2022年均实现业绩大幅增长。赣锋锂业实现营收418.23亿元,同比增长274.68%;实

现净利润205.04亿元,同比增长292.16%;2022年期末总资产为791.6亿元,比期初增长102.68%。公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元(含税)。

赣锋锂业表示,受益于全球新能源产业快速发展,下游客户对锂盐的需求强劲增长。2022年,公司锂盐产品销售价格较2021年有较大幅度上涨;公司锂电池板块产能迅速释放,销量明显提升。

业绩大幅增长的同时,多家头部公司拟通过大手笔分红,积极回报投资者。“三桶油”拟分红总额超1800亿元,其中中国石油超770亿元。

以煤炭为代表的资源类公司分红同样慷慨。中国神华、兖矿能源现金分红比例均达70%。中国神华实现净利润696.3亿元,同比增长39%。公司拟向全体股东每股派现2.55元(含税),合计506.65亿元,占2022年净利润的72.8%。

43家公司首季“开门红”

年报密集披露的同时,61家公司已发布2023年一季报,其中43家公司实现净利润同比增长。

贵州茅台4月16日晚间发布公告,经初步核算,2023年第一季度,公司实现营业总收入391.6亿元左右,同比增长18%左右;实现净利润205.2亿元左右,同比增长19%左右。

部分公司一季度净利润增幅超过前期预期。以众兴菌业为例,公司一季度实现营业收入约6.22亿元,同比增长27.6%;实现净利润约1.98亿元,同比增长1298.75%。

光大证券研报显示,从历史情况来看,一季报业绩表现较好的公司通常在未来一段时间也会有更好的表现。一季报之后,资金如果开始更加关注业绩主线,市场风格或将出现一定的变化。

国家发改委:

壮大数字经济等战略性新兴产业

● 本报记者 刘丽靓

4月16日出版的第8期《求是》杂志发表国家发展改革委的文章《全力推动构建新发展格局取得新突破》。文章提出,壮大数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,打造一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

文章强调,新征程上,紧紧围绕全力推动高质量发展,扎实推进中国式现代化,聚焦制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题,大力推进实践创新、制度创新,不断扬优势、补短板、强弱项。

文章提出,更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案,加快形成完整内需体系。充分发挥消费对经济增长的基础性作用。努力增强消费能力特别是提高中低收入居民消费能力,促进汽车、家电、家装等大宗消费,合理释放住房消费需求,培育数字信息、养老育幼、教育医疗等消费新亮点,营造放心消费环境。进一步增强投资对优化供给结构的关键作用。有力有序推进“十四五”规划102项重大工程建设及其他重大项目建设,适度超前部署新型基础设施建设,扩大高技术产业和战略性新兴产业投资,通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,持续激发民间投资活力。继续深化供给侧结构性改革。突破供给约束堵点、卡点、脆弱点,持续提升供给体系质量和水平,以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求,创造引领新的需求。

文章提出,加快科技自立自强步伐。深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,加快建设科技强国。强化国家战略科技力量。健全以国家实验室为引领、全国重点实验室为支撑的实验室体系,不断夯实科技基础能力。打好关键核心技术攻坚战。健全新型举国体制,以国家战略需求为导向,集聚力量进行原创性引领性科技攻关,坚持应用牵引、整机带动,强化重大创新成果迭代应用。促进需求牵引、企业主导的产学研深度融合。全面提高知识产权创造、运用、保护和服务水平,提高科技成果转化和产业化水平,强化企业科技创新主体地位,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。(下转A02版)

提振信心 上市公司回购增持案例增多

● 本报记者 曾秀丽

今年以来,上市公司回购增持大潮再起。Wind数据显示,截至4月14日,443家公司已实施回购方案,194家公司股东增持自家股票。

市场预期,基于对未来发展的信心和对公司价值的认可,上市公司回购增持潮将延续。这有助于提振市场信心,更好维护中小股东权益,促进公司长远健康发展。

完善长效激励机制

Wind数据显示,截至4月14日,今年实施回购的443家公司中,牧原股份、中联重科、徐工机械等9家公司回购金额超5亿元。其中,最大手笔来自牧原股份。牧原股份4月4日发布公告,截至3月31日,公司以集中竞价方式累计回购公司股份3024.77万股,占公司目前总股本的0.55%,最高成交价为51元/股,最低成交价为47.96元/股,成交总额为15亿元。

稳定的业绩是牧原股份大手笔回购的底气。牧原股份发布的2022年度业绩预告称,预计公司2022年营业收入为1220亿元至1270亿元,同比增长54.65%至60.98%;归母净利润为120亿元至140亿元,同比增长73.82%至102.79%。

从回购计划来看,今年以来,272家公司发布了董事会预案,实施股权激励或员工持股计划、市值管理、盈利补偿等是回购的主要原因。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示,上市公司通过实施股权激励或员工持股计划、强化市值管理等方式回购股份,向市场释放了积极信号,有助于完善公司长效激励机制,进一步坚定市场对公司长期持有的信心。

增持计划密集公布

大手笔回购的同时,不少上市公司实控人或董监高纷纷出手,通过“真金白银”增持自家公司股票,表达了对公司未来发展前景的信心。

194家公司中,24家公司的股东增持参考市值超过亿元,5家公司超10亿元。

值得关注的是,不少公司增持、回购齐上阵。徐工机械3月29日公告,公司控股股东徐工集团拟自3月29日起6个月内增持公司股份,金额为5亿元至10亿元。此前的2月20日,公司公告,拟使用自有资金6亿元至10亿元回购公司股份。(下转A02版)

“中国第一展”广交会全面复展云集万商

第133届中国进出口商品交易会(广交会)全面恢复线下展,于4月15日起分3期举办至5月5日,同时全年常态化线上运营。本届广交会展展面积、参展企业数量均创历史新高,吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。这是4月15日拍摄的第133届广交会场馆。

新华社图文

因城施策持续显效 楼市企稳迹象渐增



A02 | 财经要闻

赛事全面复苏 体育消费活力迸发



A04 | 公司纵横

文旅市场提前“入夏” 服务消费升温

● 本报记者 连润

“三大航”旅客周转量显著上升、“五一”出行订单爆发式增长、出境游热度逐步回升……在天气转暖,叠加消费需求恢复、促消费政策发力等共同作用下,文旅消费需求正加快释放,即将到来的“五一”假期或迎来一轮出行消费高峰。

专家表示,近期消费市场持续呈现恢复势头,特别是接触型消费、服务消费回升比较明显,应继续出台针对性的促进消费政策,巩固消费恢复和扩大态势,发挥消费对经济增长的基础作用。

旅游出行热情高涨

3月以来,国内国际客流流通进一步加

速。中国国航4月13日发布的公告显示,3月,旅客周转量同比上升275.2%,环比上升6.1%。其中,国内旅客周转量同比上升254.4%,环比上升2.8%;国际旅客周转量同比上升1034.1%,环比上升67.4%。此外,南方航空3月客运运力投入同比上升128.81%;东方航空3月旅客周转量同比上升231.34%。

近期,全国文化和旅游行业呈现出快速复苏的良好势头。旅游市场方面,多个平台和旅行社数据显示,“五一”假期预订高峰已提前到来,预计民众出游需求将强劲释放。

华泰证券报告预测,随着近期天气转暖,叠加“五一”小长假,商务活动和旅游出行有望提升,旅客量或持续提升并延续到暑运。

去哪儿平台数据显示,截至4月12日,国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期,热门城市“五一”酒店预订

量较2019年增长4倍。

众信旅游集团预计,2023年“五一”出境游需求井喷,该集团国内跟团游人次较去年同期增长2000%。在国内游、出境游“双轮驱动”下,旅游产品需求呈强劲复苏态势。

“我原本打算‘五一’假期去南京、杭州玩,但目前还没抢到4月28日、29日的高铁票。在平台上看住宿情况,靠近南京新街口的全季酒店价格已经涨到每晚1000多元了。”北京市民小李告诉中国证券报记者,她打算临时更改出游计划,加急办理签证,去周边国家玩一圈。

大招频出促进需求释放

文旅消费为何如此火爆?专家分析,一方面是消费者前期积压的旅游需求将在“五一”假期集中释放,另一方面与各地积极推出各项

促进文旅消费的政策也不无关系。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会受益于“五一”假期旅游消费的大幅升温,出境游也有望迎来一个小高潮。

为推动文旅消费恢复,各地新招、妙招、大招频出。中国铁路济南局集团有限公司自4月7日起每日增开高速动车组列车3对,方便广大旅客赏花出游。此外,4月1日至5月3日,菏泽站、菏泽站联合当地牡丹园推出优惠活动,持车票享景区门票打折。

“随心飞”高铁版的推出,也极大地方便了旅客出行。4月7日,山东省推出399元高铁环游套票,5日内可多次换乘,凡购买该套票的乘客到相关景区游览,可在5日内多次预约乘坐国铁济南局管内高铁环线列车。(下转A02版)

华曙高科

湖南华曙高科技股份有限公司

首次公开发行股票 今日在科创板隆重上市

股票简称:华曙高科
股票代码:688433
发行价格:26.66元/股
发行数量:4143.2253万股

保荐人(主承销商):西部证券

投资者关系顾问:中信证券

森泰股份

安徽森泰木业集团股份有限公司

首次公开发行股票 今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:森泰股份
股票代码:301429

发行价格:28.75元/股
发行数量:2,950万股

保荐机构(主承销商):民生证券股份有限公司

投资者关系顾问:金证证券