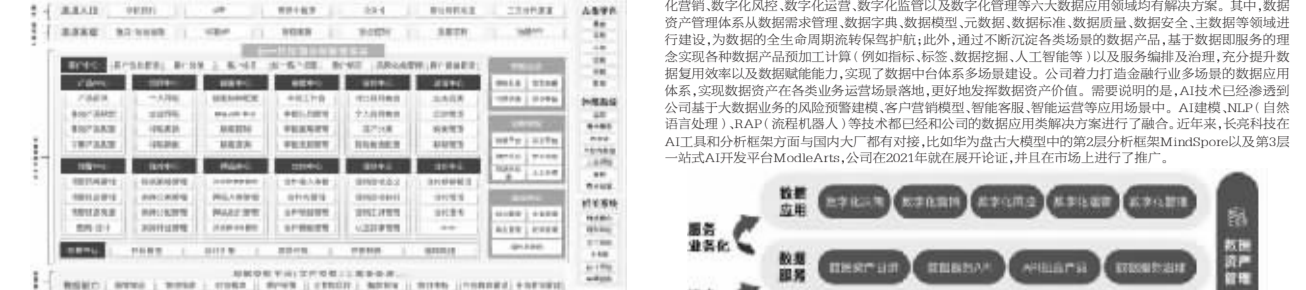


深圳市长亮科技股份有限公司

2022 年度报告摘要



2022年,长亮科技接连中标某股份制银行零售信项目以及两家省级农信信贷管理系统等项目,为助力银行提升贷款产品的创新能力、产品风控能力、业务精细化、信贷产品数字化、业务模式创新、场景服务等总体要求提供有力支撑,实现了“公密新一代信贷系统”项目二期前期及实施。

公司信用卡业务平台产品贯穿商业银行信用卡全生命周期,提供包括风险、账务、管理、营销等在内的整体解决方案。公司的信用卡平台产品采用全流程的技术化设计,在整体的设计上,遵循敏捷、适配、稳定三大原则,基于微服务理念,单元化产品布局,采用能力中台、松耦合模式进行建设,支持客户级定价和场景化金融,进一步优化新老市场和场景的差异化价值。



报告期内,国内银行客户方面持续稳定交付,完成了某国有大行信用卡系统项目的实施及初步投产上线;积极拓展海外市场,构建了广泛的意向客户;推进与某数据战略客户项目的落地,拓展了为银行客户的信用卡系统;系统项目构建了敏捷交付的业务合作能力。此外,“为银行信用卡业务中台业务全面投产上线”为提升针对信用卡业务和营销和渠道服务的快速响应,公司主动与银行构建紧密合作生态,配套银行营销和运营能力共享平台——信用卡业务平台,实现了极速对接外展营销的快速响应能力,支持精准交易差异化管理能力,极大提升了“业务”生产力,突破未来业务生态迭代瓶颈。

业务中台是一个可复用“能力中台、数据中台、流程协同中心”统一管理的创新平台体系。是“创新驱动的前台”和“数字化转型后台”技术的深度融合。公司通过多年自身金融业务探索与多家银行项目的实施及初步投产,积累了丰富的经验,采用敏捷交付模式,使用用户、账户、支付、收付、账务、营销、支付、跨境、清算核算为一体的综合交付服务模式,各能力中心采用用户化部署,通过接口开放模式开放给银行服务调用,让系统对外的依赖最小化,从IT层面上满足银行业务快速响应的需求,为互联网银行项目提供提供业务能力的支持。业务中台的建设目标在于敏捷响应下的企业级能力复用最大化,并具有统一技术栈,单体化应用服务、架构松耦合、业务敏捷性等特性。

公司在金融企业数字化转型领域、财务数字化转型方面持续探索,凭借为客户提供有前瞻性的解决方案,赢得了市场的广泛认可。公司财务数字化转型产品完成于微服务+分布式计算框架的升级改造,并在多个重大项目落地。在信信方面,公司金融价值链管理产品完成于微服务+分布式计算框架的全面升级,同时全面适配国产化软硬件,覆盖服务器、操作系统、中间件、数据库、终端操作系统、网络级应用、流式软件、反洗钱等,具备了各种组合环境的调优能力,为客户提供稳定可靠、安全可信、可持续发展的全面国产化产品。

报告期内,公司财务价值链管理在国有大行、股份制银行、中小银行及非银市场拿下关键市场份额,并在直连领域取得突破;开拓了某国有大型商业银行的财务价值链项目的合作服务,分别为两家全国性股份制银行实施了财务价值链管理分析可视化项目以及智慧财务项目,为银行管理会计的深化应用提供了良好的示范作用。此外,公司中标某政策性银行实物资产管理项目及吉林银行全财务价值链下全功能模块项目,帮助客户实现“数据一体化、产品一体化、应用一体化”,助力客户实现价值发现及价值创造的管理及经营目标。另外,公司在银行全面风险管理领域持续深耕,中标长城资产等非银风险管理项目,开拓新的市场空间。持续致力AM核心系统领域客户,中标安省+安省资产项目。

公司的海外业务目前主要包括数字化银行核心业务与银行外汇管理业务两大部分。2022年,作为一家在东亚大型银行或实收数字化转型的中国公司,公司的海外业务持续拓展在全球金融市场的立足,围绕核心银行、资产管理、外汇、大宗商品和解决方案客户,公司马来西亚、泰国、印尼等国家东南亚国家取得重要成果。作为国际化公司中少有的以产品切入海外的企业,公司进一步拓展在泰国、马来西亚、印度尼西亚和东邻地区其他银行的市场空间。

2022年上半年,公司一家巴西巴西数字化银行项目,帮助其数字化转型,采用双核心方案,为其制定未来数字化转型路线图;2022年下半年,公司与印度安邦Anambic集团在孟加拉签署了合作协议,旨在通过建立合作开发孟加拉数字化银行项目,同时运用双方的技术实力和资源发挥各自优势,为孟加拉地区其他银行提供数字化转型服务。

2022年,公司开拓马来西亚、泰国、印尼等国家东南亚市场,抓住越南、菲律宾、非洲等机会型市场及重点市场,以CoreFX外汇管理系统业务系统为主打产品,同时寻找其他银行或市场的市场机会,同时保持P-CoreFX外汇管理系统业务系统市场领先,同时开拓产品市场对其其他海外市场,推动国内其他产品的国际化,形成综合解决方案。同时依靠与客户的研发合作,加快CoreFX银行核心业务系统的研发进度,加快将“高能”能力及项目经验向海外银行传递,作为公海外业务未来两到三年的业务增长点。

3. 主要会计数据和财务指标
 (1) 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
 是 否 不适用
 元

	2022年末	2021年末	本年比上年增减%	2020年末
总资产	2,481,312,382.84	2,364,514,090.83	4.9%	2,042,398,496.00
归属于上市公司股东的净资产	1,486,576,568.66	1,486,104,154.69	0.3%	1,372,346,713.00
营业收入	1,887,238,681.62	1,021,018,847.57	20.6%	1,565,839,893.39
归属于上市公司股东的净利润	22,433,113.60	126,151,384.99	-82.2%	236,831,401.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,968,376.09	106,138,278.15	-91.6%	223,906,707.78
经营活动产生的现金流量净额	-43,382,228.08	33,437,162.03	-348.7%	141,328,743.93
基本每股收益(元/股)	0.0311	0.1760	-82.3%	0.3370
稀释每股收益(元/股)	0.0309	0.1760	-82.4%	0.3327
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率	1.50%	8.27%	-6.7%	14.88%

上述财务指标或会计总数据是否与公司披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
 单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
40,672	40,564	0	0	0

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或划转情况
王长春	境内自然人	14.65%	107,100,880.00	80,911,750.00	质押 36,569,100.00
深圳市信通信息技术有限公司	境内非国有法人	5.00%	36,573,500.00	0.00	
孙海峰	境内自然人	1.85%	13,849,060.00	0.00	
徐江	境内自然人	1.76%	12,771,000.00	0.00	
周海成	境内自然人	1.64%	10,917,430.00	0.00	
张耀	境内自然人	1.27%	9,250,760.00	7,360,113.00	质押 5,763,400.00

报告期内,公司与中国工商银行合作实施三年多的新一代人业务分布式系统全面投产上线成功,是中国银行金融科技关键技术自主可控的重大突破。公司依托与工商银行合作实施多年的创新实践,深度参与了邮储银行金融科技分布式平台和相关业务组件的建设工作,为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能,为邮储银行建设一流大零售银行打造新引擎;报告期内,公司助力建设银行银行核心系统项目上线,通过建设新一代核心业务系统引擎,完成长期以来的业务和技术要求,充分体现“以客户为导向,以数据驱动”的核心理念,走在农信农网农信社合作上线十七周年之际,公司助力其新一代核心系统成功投产上线,标志着其数字化转型战略攻坚完成,上线后的系统将助力该农网农信社实现金融科技提速上服务“三农”服务乡村振兴、赋能地方经济的新征程。

另外,2022年公司还中标了山西农信集团项目与多家省级农信银行的核心业务系统项目,同时,积极开拓股份制银行核心交易系统业务,中标人福康项目核心业务系统中项目以及某股份制银行核心业务系统项目。

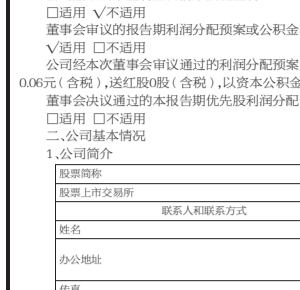
在零售业务方面,公司渠道业务产品包括支付产品、开放平台产品、数字人民币钱包产品、综合前端产品、国内大行、股份制银行、农村行、城市行均有实施案例。其中,支付产品系统是国内外支付产品最少、覆盖国家最多的产品。公司在支付产品、数字人民币钱包产品应用推广方面,基于多年在银行核心系统与支付系统建设经验,研发了合作银行数字人民币钱包产品,为合作银行互联互通运营项目完成个人钱包推广、支付与多个运营项目互通。

未来公司将进一步升级统一技术平台,全面支持微服务开发和运维工作,利用海内外广泛的存量和增量核心系统建设经验,新建项目实施案例,不断收集各类客户最新需求,进一步多样化方式积极与国有银行、股份制银行进行合作,助力客户数字化转型核心业务系统升级改造,提供优质服务,系统性能的可扩展性,实现并行系统的平稳过渡,实现银行信息科技创新,同时积极赋能金融科技发展,以专业创新驱动未来发展。

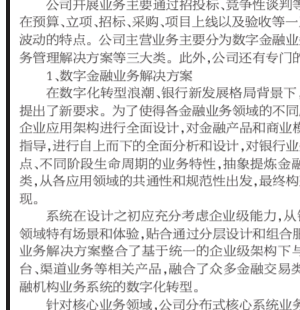
2. 大数据应用系统架构
 公司大数据应用系统团队将近2000人,长期专注于为金融机构做数据要素,实现企业数字化转型。在基于业务数据、数据资产、治理服务和业务业务的数据数字化全流程闭环思想的指导下,公司大数据业务打造了集数据中台、数据中台、数据应用、数据资产管理为一体的整体数据解决方案,在数字决策、大数据

成都大宏立机器股份有限公司

2022 年度报告摘要



2022年,长亮科技接连中标某股份制银行零售信项目以及两家省级农信信贷管理系统等项目,为助力银行提升贷款产品的创新能力、产品风控能力、业务精细化、信贷产品数字化、业务模式创新、场景服务等总体要求提供有力支撑,实现了“公密新一代信贷系统”项目二期前期及实施。



报告期内,国内银行客户方面持续稳定交付,完成了某国有大行信用卡系统项目的实施及初步投产上线;积极拓展海外市场,构建了广泛的意向客户;推进与某数据战略客户项目的落地,拓展了为银行客户的信用卡系统;系统项目构建了敏捷交付的业务合作能力。此外,“为银行信用卡业务中台业务全面投产上线”为提升针对信用卡业务和营销和渠道服务的快速响应,公司主动与银行构建紧密合作生态,配套银行营销和运营能力共享平台——信用卡业务平台,实现了极速对接外展营销的快速响应能力,支持精准交易差异化管理能力,极大提升了“业务”生产力,突破未来业务生态迭代瓶颈。

业务中台是一个可复用“能力中台、数据中台、流程协同中心”统一管理的创新平台体系。是“创新驱动的前台”和“数字化转型后台”技术的深度融合。公司通过多年自身金融业务探索与多家银行项目的实施及初步投产,积累了丰富的经验,采用敏捷交付模式,使用用户、账户、支付、收付、账务、营销、支付、跨境、清算核算为一体的综合交付服务模式,各能力中心采用用户化部署,通过接口开放模式开放给银行服务调用,让系统对外的依赖最小化,从IT层面上满足银行业务快速响应的需求,为互联网银行项目提供提供业务能力的支持。业务中台的建设目标在于敏捷响应下的企业级能力复用最大化,并具有统一技术栈,单体化应用服务、架构松耦合、业务敏捷性等特性。

公司在金融企业数字化转型领域、财务数字化转型方面持续探索,凭借为客户提供有前瞻性的解决方案,赢得了市场的广泛认可。公司财务数字化转型产品完成于微服务+分布式计算框架的升级改造,并在多个重大项目落地。在信信方面,公司金融价值链管理产品完成于微服务+分布式计算框架的全面升级,同时全面适配国产化软硬件,覆盖服务器、操作系统、中间件、数据库、终端操作系统、网络级应用、流式软件、反洗钱等,具备了各种组合环境的调优能力,为客户提供稳定可靠、安全可信、可持续发展的全面国产化产品。

报告期内,公司财务价值链管理在国有大行、股份制银行、中小银行及非银市场拿下关键市场份额,并在直连领域取得突破;开拓了某国有大型商业银行的财务价值链项目的合作服务,分别为两家全国性股份制银行实施了财务价值链管理分析可视化项目以及智慧财务项目,为银行管理会计的深化应用提供了良好的示范作用。此外,公司中标某政策性银行实物资产管理项目及吉林银行全财务价值链下全功能模块项目,帮助客户实现“数据一体化、产品一体化、应用一体化”,助力客户实现价值发现及价值创造的管理及经营目标。另外,公司在银行全面风险管理领域持续深耕,中标长城资产等非银风险管理项目,开拓新的市场空间。持续致力AM核心系统领域客户,中标安省+安省资产项目。

公司的海外业务目前主要包括数字化银行核心业务与银行外汇管理业务两大部分。2022年,作为一家在东亚大型银行或实收数字化转型的中国公司,公司的海外业务持续拓展在全球金融市场的立足,围绕核心银行、资产管理、外汇、大宗商品和解决方案客户,公司马来西亚、泰国、印尼等国家东南亚国家取得重要成果。作为国际化公司中少有的以产品切入海外的企业,公司进一步拓展在泰国、马来西亚、印度尼西亚和东邻地区其他银行的市场空间。

2022年上半年,公司一家巴西巴西数字化银行项目,帮助其数字化转型,采用双核心方案,为其制定未来数字化转型路线图;2022年下半年,公司与印度安邦Anambic集团在孟加拉签署了合作协议,旨在通过建立合作开发孟加拉数字化银行项目,同时运用双方的技术实力和资源发挥各自优势,为孟加拉地区其他银行提供数字化转型服务。

2. 主要会计数据和财务指标
 (1) 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
 是 否 不适用
 元

	2022年末	2021年末	本年比上年增减%	2020年末
总资产	1,322,670,730.00	1,198,504,261.96	11.20%	1,124,202,302.80
归属于上市公司股东的净资产	965,810,571.91	894,700,703.82	12.4%	882,645,208.13
营业收入	497,273,286.60	694,279,096.59	-28.38%	600,867,622.62
归属于上市公司股东的净利润	20,340,065.38	30,959,011.43	-34.38%	64,940,434.14
经营活动产生的现金流量净额	-10,564,362.40	-81,896,720.79	87.11%	-24,382,434.19
基本每股收益(元/股)	0.1238	0.1240	-34.38%	0.1845
稀释每股收益(元/股)	0.1238	0.1240	-34.38%	0.1845
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率	2.26%	3.05%	-1.24%	14.03%

上述财务指标或会计总数据是否与公司披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
 单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
8,894	9,071	0	0	0

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或划转情况
甘智皓	境内自然人	36.05%	34,441,330.00	34,441,330.00	
甘文秀	境内自然人	16.09%	15,396,923.00	15,396,923.00	
西藏大宏立工业有限公司	境内非国有法人	15.87%	15,180,236.00	15,180,236.00	
成都成源通贸易有限公司	境内非国有法人	1.88%	1,803,200.00	242,000.00	
甘智皓	境内自然人	1.14%	1,092,987.00	1,092,987.00	
甘智皓	境内自然人	1.14%	1,092,987.00	1,092,987.00	
杨中照	境内自然人	0.88%	819,787.00	819,787.00	
王双敏	境内自然人	0.40%	383,300.00	0.00	
李季勇	境内自然人	0.21%	200,000.00	0.00	
西藏大宏立工业有限公司	境内非国有法人	0.18%	172,800.00	0.00	

报告期内,公司与中国工商银行合作实施三年多的新一代人业务分布式系统全面投产上线成功,是中国银行金融科技关键技术自主可控的重大突破。公司依托与工商银行合作实施多年的创新实践,深度参与了邮储银行金融科技分布式平台和相关业务组件的建设工作,为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能,为邮储银行建设一流大零售银行打造新引擎;报告期内,公司助力建设银行银行核心系统项目上线,通过建设新一代核心业务系统引擎,完成长期以来的业务和技术要求,充分体现“以客户为导向,以数据驱动”的核心理念,走在农信农网农信社合作上线十七周年之际,公司助力其新一代核心系统成功投产上线,标志着其数字化转型战略攻坚完成,上线后的系统将助力该农网农信社实现金融科技提速上服务“三农”服务乡村振兴、赋能地方经济的新征程。

另外,2022年公司还中标了山西农信集团项目与多家省级农信银行的核心业务系统项目,同时,积极开拓股份制银行核心交易系统业务,中标人福康项目核心业务系统中项目以及某股份制银行核心业务系统项目。

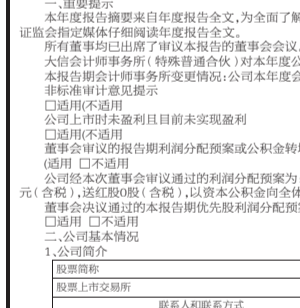
在零售业务方面,公司渠道业务产品包括支付产品、开放平台产品、数字人民币钱包产品、综合前端产品、国内大行、股份制银行、农村行、城市行均有实施案例。其中,支付产品系统是国内外支付产品最少、覆盖国家最多的产品。公司在支付产品、数字人民币钱包产品应用推广方面,基于多年在银行核心系统与支付系统建设经验,研发了合作银行数字人民币钱包产品,为合作银行互联互通运营项目完成个人钱包推广、支付与多个运营项目互通。

未来公司将进一步升级统一技术平台,全面支持微服务开发和运维工作,利用海内外广泛的存量和增量核心系统建设经验,新建项目实施案例,不断收集各类客户最新需求,进一步多样化方式积极与国有银行、股份制银行进行合作,助力客户数字化转型核心业务系统升级改造,提供优质服务,系统性能的可扩展性,实现并行系统的平稳过渡,实现银行信息科技创新,同时积极赋能金融科技发展,以专业创新驱动未来发展。

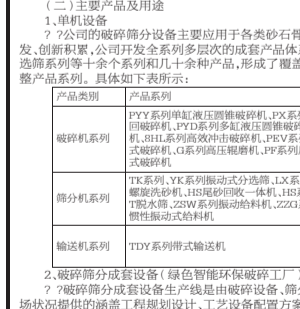
2. 大数据应用系统架构
 公司大数据应用系统团队将近2000人,长期专注于为金融机构做数据要素,实现企业数字化转型。在基于业务数据、数据资产、治理服务和业务业务的数据数字化全流程闭环思想的指导下,公司大数据业务打造了集数据中台、数据中台、数据应用、数据资产管理为一体的整体数据解决方案,在数字决策、大数据

成都大宏立机器股份有限公司

2022 年度报告摘要



2022年,长亮科技接连中标某股份制银行零售信项目以及两家省级农信信贷管理系统等项目,为助力银行提升贷款产品的创新能力、产品风控能力、业务精细化、信贷产品数字化、业务模式创新、场景服务等总体要求提供有力支撑,实现了“公密新一代信贷系统”项目二期前期及实施。



报告期内,国内银行客户方面持续稳定交付,完成了某国有大行信用卡系统项目的实施及初步投产上线;积极拓展海外市场,构建了广泛的意向客户;推进与某数据战略客户项目的落地,拓展了为银行客户的信用卡系统;系统项目构建了敏捷交付的业务合作能力。此外,“为银行信用卡业务中台业务全面投产上线”为提升针对信用卡业务和营销和渠道服务的快速响应,公司主动与银行构建紧密合作生态,配套银行营销和运营能力共享平台——信用卡业务平台,实现了极速对接外展营销的快速响应能力,支持精准交易差异化管理能力,极大提升了“业务”生产力,突破未来业务生态迭代瓶颈。

业务中台是一个可复用“能力中台、数据中台、流程协同中心”统一管理的创新平台体系。是“创新驱动的前台”和“数字化转型后台”技术的深度融合。公司通过多年自身金融业务探索与多家银行项目的实施及初步投产,积累了丰富的经验,采用敏捷交付模式,使用用户、账户、支付、收付、账务、营销、支付、跨境、清算核算为一体的综合交付服务模式,各能力中心采用用户化部署,通过接口开放模式开放给银行服务调用,让系统对外的依赖最小化,从IT层面上满足银行业务快速响应的需求,为互联网银行项目提供提供业务能力的支持。业务中台的建设目标在于敏捷响应下的企业级能力复用最大化,并具有统一技术栈,单体化应用服务、架构松耦合、业务敏捷性等特性。

公司在金融企业数字化转型领域、财务数字化转型方面持续探索,凭借为客户提供有前瞻性的解决方案,赢得了市场的广泛认可。公司财务数字化转型产品完成于微服务+分布式计算框架的升级改造,并在多个重大项目落地。在信信方面,公司金融价值链管理产品完成于微服务+分布式计算框架的全面升级,同时全面适配国产化软硬件,覆盖服务器、操作系统、中间件、数据库、终端操作系统、网络级应用、流式软件、反洗钱等,具备了各种组合环境的调优能力,为客户提供稳定可靠、安全可信、可持续发展的全面国产化产品。

报告期内,公司财务价值链管理在国有大行、股份制银行、中小银行及非银市场拿下关键市场份额,并在直连领域取得突破;开拓了某国有大型商业银行的财务价值链项目的合作服务,分别为两家全国性股份制银行实施了财务价值链管理分析可视化项目以及智慧财务项目,为银行管理会计的深化应用提供了良好的示范作用。此外,公司中标某政策性银行实物资产管理项目及吉林银行全财务价值链下全功能模块项目,帮助客户实现“数据一体化、产品一体化、应用一体化”,助力客户实现价值发现及价值创造的管理及经营目标。另外,公司在银行全面风险管理领域持续深耕,中标长城资产等非银风险管理项目,开拓新的市场空间。持续致力AM核心系统领域客户,中标安省+安省资产项目。

公司的海外业务目前主要包括数字化银行核心业务与银行外汇管理业务两大部分。2022年,作为一家在东亚大型银行或实收数字化转型的中国公司,公司的海外业务持续拓展在全球金融市场的立足,围绕核心银行、资产管理、外汇、大宗商品和解决方案客户,公司马来西亚、泰国、印尼等国家东南亚国家取得重要成果。作为国际化公司中少有的以产品切入海外的企业,公司进一步拓展在泰国、马来西亚、印度尼西亚和东邻地区其他银行的市场空间。

2022年上半年,公司一家巴西巴西数字化银行项目,帮助其数字化转型,采用双核心方案,为其制定未来数字化转型路线图;2022年下半年,公司与印度安邦Anambic集团在孟加拉签署了合作协议,旨在通过建立合作开发孟加拉数字化银行项目,同时运用双方的技术实力和资源发挥各自优势,为孟加拉地区其他银行提供数字化转型服务。

2. 主要会计数据和财务指标
 (1) 近三年主要会计数据和财务指标
 公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
 是 否 不适用
 元

	2022年末	2021年末	本年比上年增减%	2020年末
总资产	1,322,670,730.00	1,198,504,261.96	11.20%	1,124,202,302.80
归属于上市公司股东的净资产	965,810,571.91	894,700,703.82	12.4%	882,645,208.13
营业收入	497,273,286.60	694,279,096.59	-28.38%	600,867,622.62
归属于上市公司股东的净利润	20,340,065.38	30,959,011.43	-34.38%	64,940,434.14
经营活动产生的现金流量净额	-10,564,362.40	-81,896,720.79	87.11%	-24,382,434.19
基本每股收益(元/股)	0.1238	0.1240	-34.38%	0.1845
稀释每股收益(元/股)	0.1238	0.1240	-34.38%	0.1845
归属于上市公司股东的加权平均净资产收益率	2.26%	3.05%	-1.24%	14.03%

上述财务指标或会计总数据是否与公司披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
 是 否

4. 股本及股东情况
 (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
 单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数(如有)
8,894	9,071	0	0	0

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或划转情况
甘智皓	境内自然人	36.05%	34,441,330.00	34,441,330.00	
甘文秀	境内自然人	16.09%	15,396,923.00	15,396,923.00	
西藏大宏立工业有限公司	境内非国有法人	15.87%	15,180,236.00	15,180,236.00	
成都成源通贸易有限公司	境内非国有法人	1.88%	1,803,200.00	242,000.00	
甘智皓	境内自然人	1.14%	1,092,987.00	1,092,987.00	
甘智皓	境内自然人	1.14%	1,092,987.00	1,092,987.00	
杨中照	境内自然人	0.88%	819,787.00	819,787.00	
王双敏	境内自然人	0.40%	383,300.00	0.00	
李季勇	境内自然人	0.21%	200,000.00	0.00	
西藏大宏立工业有限公司	境内非国有法人	0.18%	172,800.00	0.00	

报告期内,公司与中国工商银行合作实施三年多的新一代人业务分布式系统全面投产上线成功,是中国银行金融科技关键技术自主可控的重大突破。公司依托与工商银行合作实施多年的创新实践,深度参与了邮储银行金融科技分布式平台和相关业务组件的建设工作,为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能,为邮储银行建设一流大零售银行打造新引擎;报告期内,公司助力建设银行银行核心系统项目上线,通过建设新一代核心业务系统引擎,完成长期以来的业务和技术要求,充分体现“以客户为导向,以数据驱动”的核心理念,走在农信农网农信社合作上线十七周年之际,公司助力其新一代核心系统成功投产上线,标志着其数字化转型战略攻坚完成,上线后的系统将助力该农网农信社实现金融科技提速上服务“三农”服务乡村振兴、赋能地方经济的新征程。

另外,2022年公司还中标了山西农信集团项目与多家省级农信银行的核心业务系统项目,同时,积极开拓股份制银行核心交易系统业务,中标人福康项目核心业务系统中项目以及某股份制银行核心业务系统项目。

在零售业务方面,公司渠道业务产品包括支付产品、开放平台产品、数字人民币钱包产品、综合前端产品、国内大行、股份制银行、农村行、城市行均有实施案例。其中,支付产品系统是国内外支付产品最少、覆盖国家最多的产品。公司在支付产品、数字人民币钱包产品应用推广方面,基于多年在银行核心系统与支付系统建设经验,研发了合作银行数字人民币钱包产品,为合作银行互联互通运营项目