证券代码:300613　证券简称:富瀚微　公告编号:2023-012
债券代码:123122　证券简称:富瀚转债

上海富瀚微电子股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.8元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富瀚微	股票代码	300613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万建军	舒彩云	
办公地址	上海市徐汇区宜山路717号2号楼6楼	上海市徐汇区宜山路717号2号楼6楼	
传真	021-64066786	021-64066786	
电话	021-61121558	021-61121558	
电子信箱	stock@fullhan.com	stock@fullhan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务

公司长期深耕视觉领域,是以视频为中心的芯片和完整解决方案提供商,为客户提供高性能视频编解码SoC芯片、图像信号处理器ISP芯片、车载视频与传输芯片及相应的完整的产品解决方案,同时也提供技术开发、IC设计等专业技术服务。公司产品广泛应用于专业视频处理、智慧物联、智慧车行等领域,覆盖行业领先品牌终端产品,进入多家知名视觉厂商的供应链体系。

(2)主要经营模式

1)研发模式

为保证公司能够持续推出技术领先、符合市场需求、具有市场竞争力的创新产品,公司采用“预研——设计——量产”流水式研发策略,保证公司成熟产品在量产稳定出货的同时,有领先于当前市场的新产品处于研制阶段,并有更新的面向未来的产品进入预研阶段。

2)采购及生产模式

公司采用集成电路设计行业典型的Fabless经营模式,主要负责集成电路的设计及质量管控,晶圆制造、封装、测试等生产制造环节均通过委托第三方加工方式完成。公司产品在完成集成电路版图设计后,委托晶圆代工厂完成晶圆加工后,将晶圆转到封装测试企业完成芯片的封装、测试作业,形成芯片成品。

3)销售模式

公司产品的客户主要为终端设备模组/整机厂商、汽车厂商/Tier1等企业级客户,公司采用直接销售和代理销售相结合的销售模式。公司通过直销标杆客户进行品牌推广,敏锐把握市场需求变化,从而对自身产品进行迭代更新。同时,通过代理商的销售渠道和客户资源,开拓新客户市场,将产品规模化快速铺向市场。

(3)产品情况

公司通过前后端协同的产品布局,提供以视频为中心的完整芯片和解决方案,产品包括:图像处理芯片、网络摄像机芯片、视频链路芯片、数字录像机芯片、网络录像机芯片、智能显示芯片,以及车载图像处理芯片、车载视频链路芯片、车载录像机芯片等。下游应用实例,如交通、楼宇、社区、园区的智能摄像头、智能门禁、考勤系统等,以及商业零售扫码设备、智能家居家电、智能视觉机器人、无人机等消费电子,汽车智能座舱、智能车载摄像头、车载录像机等。

产品类别	主要型号
图像处理芯片	FH8562/8536HV200/8538B/8550M/8538M/8556/8535/8537
网络摄像机芯片	FH8636/8852V201/8852V210/8856V210/8858/8856/8852/8626V100/8858V200/8852V200/8856V200
车载图像处理芯片	FH8323/8322/8320/8310/8550M/8532E
网络录像机芯片	MC6830/6810/6810E
智能显示芯片	MC3312/3310
视频链路芯片/车载视频链路芯片	FH6210
数字录像机芯片/车载录像机芯片	MC9630

在产品类型上,公司产品线不断丰富完善,形成一站式、前后端协同的产品矩阵;同时,产品结构由原来ISP为主逐渐转变成IPC SoC为产品主力,IPC SoC所占比重逐年增加;XVR SoC和车载产品线将成为新的增长点。

(4)下一报告期下游应用领域发观需求分析

专业视频处理和智慧物联领域

目前行业正处于智能化升级拐点,在智能赋能下,发达地区智能产品迭代更新将成为行业主要增长点,此外,二三线城市及城乡村镇设备渗透率仍较低,有较大提升空间。分产品来看,在新一轮智能化升级中,IPC SoC与智能模块相辅相成,共同实现了视频结构化分析等复杂功能,给行业带来了变革,IPC SoC市场未来将伴随技术发展和应用场景创新保持高速增长;NVR SoC是行业后端设备中的重要组成部分,随着网络技术快速发展,行业在逐渐进入了网络化、高清化时代,NVR 将逐步实现对 DVR的替代。伴随设备高清化,智能化迭代更新,行业视频芯片增长可期。在传统行业领域之外,新兴的消费类应用不断涌现,在各类创新应用的驱动下,视频芯片市场规模将同步增长。

智慧车行领域

车载视觉芯片安装在汽车摄像头上,可实现各种功能,主要应用于行车记录仪、倒车影像和 360 度全景环视等场景,为车载摄像机的主要部件。车载摄像头市场经历了从单摄像头到多摄像头、普通摄像头到智能化摄像头的发展历程。在 ADAS 和自动驾驶快速发展驱动下,车载摄像头的使用功能和数量都发生了重大变化,除传统摄像功能外,还包括预警、检测、辨别等功能;座舱内摄像头则具备驾驶员和乘客辨别等功能。实现更多功能的同时,也推动了单车搭载摄像头数量的大幅提升,车载摄像头和车载传输芯片的市场规模增速乐观。

(5)公司所处行业竞争格局

公司所处专业视频处理行业内竞争对手主要是一些境内外头部厂商,包括联咏科技、星宸科技等。车载摄像领域的竞争对手包括索尼、NEXTCHIP等。

(6)公司发展战略及经营计划

发展战略:公司长期深耕视觉领域,是以视频为中心的芯片和完整解决方案提供商,业务已覆盖专业视频处理、智慧物联、智慧车行等应用领域。公司的目标是通过持续的技术创新和精进成为智能视觉方面“国际知名,国内领先”的芯片产品和技术服务提供商。

经营计划:在研发方面,顺应并把握视频高清化,智能化,应用场景多样化等行业大方向,进行有的放矢的高效技术创新,形成广受客户好评的公司独特核心竞争力。在市场拓展方面,公司在专业视频处理领域深度把握客户需求,高效技术创新,不断提升了市场份额;在智慧物联领域不断关注新兴应用场景,拓展与头部品牌的合作,建立了一定的规模品牌优势;在智慧车行领域积极开拓,完成AEC-Q100车规认证,同时加速推进ISO-26262功能安全体系认证,提供车载摄像的完整解决方案并实现量产,同时推进车载传输的技术变革和推广。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,447,599,307.28	2,910,330,581.72	18.46%	1,454,667,086.24
归属于上市公司股东的净资产	2,270,110,629.64	1,835,451,220.37	23.68%	1,335,270,822.25
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,110,573,638.77	1,717,003,045.46	22.92%	610,247,904.24
归属于上市公司股东的净利润	398,129,355.80	363,867,737.60	9.42%	87,676,221.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	356,722,997.03	340,342,590.11	4.81%	76,779,747.37
经营活动产生的现金流量净额	621,295,126.28	-18,097,517.70	3,533.04%	190,991,349.25
基本每股收益(元/股)	1.74	1.59	9.43%	0.38
稀释每股收益(元/股)	1.73	1.59	8.81%	0.38
加权平均净资产收益率	19.86%	23.02%	-3.16%	7.09%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	514,629,466.49	649,226,096.18	567,939,613.80	388,778,462.30
归属于上市公司股东的净利润	101,601,138.19	140,636,485.80	105,198,433.07	50,693,298.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,717,252.45	132,191,604.94	102,418,452.63	27,396,687.01
经营活动产生的现金流量净额	98,992,718.50	27,332,773.85	113,412,061.47	381,557,572.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	33,334	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,789	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏东方金慧投资有限公司	境内非国有法人	15.82%	36,325,156.00	0.00		
陈春梅	境内自然人	13.37%	30,707,851.00	0.00		
杨小奇	境内自然人	7.59%	17,430,860.00	13,073,145.00		
云南朗瀚企业管理有限公司	境内非国有法人	7.16%	16,441,291.00	0.00		
杰智控股有限公司	境外法人	5.94%	13,637,603.00	0.00		
龚伟军	境内自然人	2.51%	5,753,877.00	0.00	质押	1,900,000.00
上海少薇派投资管理有限公司-少薇派万象更新2号私募证券投资基金	其他	1.30%	2,973,825.00	0.00		
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新281号私募证券投资基金	其他	1.06%	2,444,290.00	0.00		
湖州灵视企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.06%	2,428,233.00	0.00		
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司-玄元科新152号私募证券投资基金	其他	0.89%	2,042,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内,公司股东杰智控股有限公司、陈春梅、龚伟军和杨小奇之间存在一致行动关系,公司股东西藏东方金慧投资有限公司和杨小奇之间存在一致行动关系。除此之外,本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于一致行动人。					

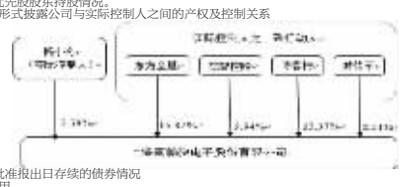
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换公司债券	富瀚转债	123122	2021年08月06日	2027年08月06日	49,681.74	第一年为0.30% 第二年为0.50% 第三年为1.00% 第四年为1.50% 第五年为2% 第五年为2%第六年为2.5%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2022年8月8日,公司支付完成“富瀚转债”第一年利息,本次计息期间为2021年8月6日至2022年8月5日,票面利率为0.30%,每10张“富瀚转债”(面值1,000.00元)利息为3.00元(含税)。本次付息的债权登记日为2022年8月5日,截至2022年8月5日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的“富瀚转债”全体持有人享有本次派发的利息。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月14日,上海新世纪资信评估投资服务有限公司对公司发行的可转换公司债券出具了《上海富瀚微电子股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券跟踪评级报告》(编号:【新世纪跟踪(2022)100293】),本次跟踪评级结果公司主体评级为A+,债项评级为A+,评级展望为稳定,上述跟踪评级报告详见公司于2022年6月14日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。本次评级结果与首次信用评级结果相比没有变化,报告期内公司资信情况保持不变。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	27.23%	28.05%	-0.82%
扣除非经常性损益后净利润	36,147.88	34,034.26	6.21%
EBITDA全部债务比	62.68%	66.36%	-3.68%
利息保障倍数	14.24	26.73	-46.73%

三、重要事项

报告期内,公司未发生经营情况的重大变化,报告期内详细事项详见《2022年年度报告》。

证券代码:300907　证券简称:康平科技　公告编号:2023-017

康平科技(苏州)股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以96,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康平科技	股票代码	300907
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦菁彬	许伟	
办公地址	苏州相城经济开发区华元路18号	苏州相城经济开发区华元路18号	
传真	0512-65752288	0512-65752288	
电话	0512-67215532	0512-67215532	
电子信箱	kpir@szkangping.com	kpir@szkangping.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司从事的主要业务无重大变化。

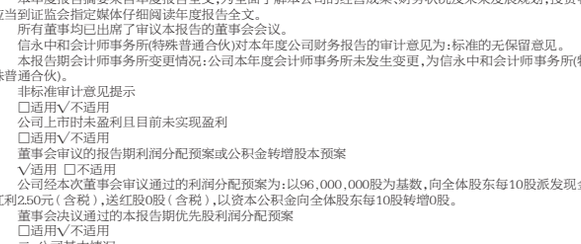
报告期内,康平科技获评省工程中心、省企业技术中心、省专精特新企业,为公司的进一步发展成长奠定了基础。

报告期内,公司持续推进数字化运营,ERP系统升级并云端化项目进展顺利,集团内10家公司已成功完成改造升级,为公司更好的应对供应链变化及精益运营的推进,奠定了基础。

报告期内,公司实现了汽车行业第一个项目的量产出货,虽收入规模较小,但拓展了行业范畴。

报告期内,俄乌冲突持续演进、国际能源价格上升、欧美地区CPI上涨,致使欧美地区消费者可支配收入降低并对电动工具产品的终端需求产生了一定程度的影响。在此背景下,公司充分调动员工积极性,利用国际化布局的优势,积极应对需求扰动、供应链变动,主动采取切实有效措施积极应对挑战,确保生产经营稳定,2022年实现营业收入人民币9.94亿元,同比降低13.81%。下图列示了公司2016年-2022年的营业收入及变动情况,由图可知公司近3年来,在越南子公司业务的助推下,营收规模上升到人民币10亿元左右的新台阶。

报告期内,美元兑人民币汇率较上年有所回升、大宗商品价格企稳、部分品类价格回落,以及公司一系列成本控制措施效应的陆续显现,公司实现归母净利润人民币3,014.05万元,同比增长66.46%。利润增长主因系综合毛利率回升3.32%及美元升值导致的汇兑收益增加。在此基础上,公司将持续稳步推进业务拓展和管理增效,持续提高盈利能力。



3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,169,212,826.09	1,266,611,507.71	-7.69%	1,140,783,444.66
归属于上市公司股东的净资产	748,947,698.10	712,362,558.27	5.14%	749,413,040.83
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	994,178,130.50	1,153,452,631.64	-13.81%	834,616,886.38
归属于上市公司股东的净利润	30,140,533.82	18,106,634.27	66.46%	60,155,679.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,897,840.43	20,921,312.66	28.57%	54,465,739.57
经营活动产生的现金流量净额	19,627,539.96	-50,482,462.66	138.68%	68,289,869.15
基本每股收益(元/股)	0.3140	0.1886	66.49%	0.8355
稀释每股收益(元/股)	0.3140	0.1886	66.49%	0.8355
加权平均净资产收益率	4.13%	2.46%	1.67%	14.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	285,145,071.65	266,608,298.64	244,290,183.78	198,134,576.43
归属于上市公司股东的净利润	5,153,584.63	14,210,739.14	9,911,341.01	864,869.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,187,555.06	13,012,560.97	10,457,423.74	-759,699.34
经营活动产生的现金流量净额	-23,520,042.64	-22,085,091.34	23,320,190.32	41,812,483.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,829	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,944	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
康平控股	境内非国有法人	41.81%	40,140,000.00	40,140,000.00		
香港康惠	境外法人	19.69%	18,900,000.00	18,900,000.00		
国品投资	境内非国有法人	4.82%	4,627,100.00	0.00		
榆博投资	境内非国有法人	4.51%	4,330,000.00	0.00		
孙兵江	境内自然人	0.40%	383,300.00	0.00		
顾益盛	境内自然人	0.34%	330,000.00	0.00		
黄江华	境内自然人	0.33%	312,800.00	0.00		
柯毅斐	境内自然人	0.27%	260,000.00	0.00		
胡友姐	境内自然人	0.22%	215,000.00	0.00		
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.20%	196,600.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前10名股东中,康平控股和香港康惠均受公司实际控制人之一江建平控制,存在关联关系及一致行动关系;2.前10名股东中,其余股东与上市公司控股股东不存在关联关系或一致行动关系;3.前10名股东中,未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

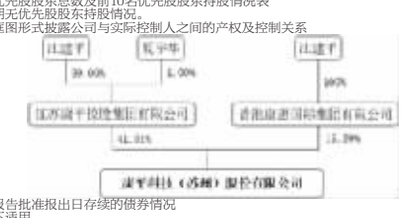
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、持股5%以上股东权益变动的事项

具体内容详见公司于2022年5月5日在巨潮资讯网上披露的《关于股东权益变动的提示性公告》(公告编号:2022-029)、于2022年5月13日在巨潮资讯网上披露的《关于股东权益变动的提示性公告》(公告编号:2022-032)。

2、投资设立全资子公司完成工商设登记的事项

具体内容详见公司于2022年12月13日在巨潮资讯网上披露的《关于投资设立全资子公司进展暨完成工商设立登记的公告》(公告编号:2022-067)。

证券代码:301110　证券简称:青木股份　公告编号:2023-020

青木数字技术股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以66,666,667股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青木股份	股票代码	301110
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李克亚	邱正	
办公地址	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南32号001单元	广州市海珠区凤和江贝村东海大街南32号001单元	
传真	020-80929898	020-80929898	
电话	020-80929898	020-80929898	
电子信箱	qmzq@qingmutec.com	qmzq@qingmutec.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务是为全球知名品牌提供一站式综合电商服务。公司以成为“数据和技术驱动的零售服务专家”为愿景,通过洞察零售市场变化,利用数据和技术赋能,为品牌商提供单项或综合电子商务服务,助力品牌提升中国市场的知名度和美誉度,扩大市场份额。公司屡次获得天猫、京东等电商平台的服务商殊荣,是首家同时拥有天猫六星资质和天猫国际紫星资质的服务商。公司2022年被评为“天猫六星服务商”(天猫平台最高级别)、2022年天猫国际金星服务商、2022阿里妈妈「全域六星合作伙伴」、“2022年财年天猫国际最佳新品牌孵化拍档”。公司曾获得“天猫服饰-品牌营销综合型服务商”、“天猫消费者运营优秀推荐服务商”、“京东数坊进阶能力认证”等资质认证;获得“2017年度最佳天猫合作伙伴”、“品牌营销金服奖”等奖项;公司代运营店铺被京东授予“2018年最佳销售合作奖”、“2019最佳经营店铺奖”等奖项。除了电商平台的认可,公司也收获了来自国家及政府行业机构的肯定,被商务部评为“2017-2018年度国家级电子商务示范企业”。

公司主要提供的服务包括:

(1)电商销售服务

电商销售服务是公司的核心业务,指公司为品牌商提供单环节、多环节甚至全链路的电子商务运营和销售服务。公司综合评估品牌商的行业竞争力、销售趋势、品牌资产基础等因素,协助品牌商制定电商渠道的商品策略、渠道策略、营销策略,规划品牌在电商渠道的生意发展计划,并组织团队提供运营和销售服务,帮助品牌提升品牌力、商品力、销售力。电商销售服务包含电商代运营、渠道分销、电商渠道零售三种业务模式:

1)电商代运营

电商代运营指公司为品牌商在天猫、京东、抖音等电商平台上的官方旗舰店提供综合代运营服务以及直播代运营服务。综合代运营服务具体包括品牌定位、商品规划、人群及流量运营、视觉设计、整合营销、客户服务及管理、仓储物流、技术支持等服务,品牌商可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务,该类服务模式下,店铺所有权归属品牌商,公司无需向品牌商采购商品,不承担库存风险。直播代运营服务具体包括:直播间打造、直播团队搭建、直播方案策划和执行等等。公司利润来源为服务收入和成本之间的差额。公司收入主要为服务费收入和仓储物流收入,服务费的收取方式包括固定服务费、固定服务费+变动服务费、变动服务费三种,其中固定服务费的定价主要根据公司对运营店铺投入的人力、物力和财力确定,变动服务费的定价通常根据实际销售金额乘以约定的服务佣金率计算确定。公司成本主要包括为提供代运营服务发生的人力成本和仓储物流成本。

2)渠道分销

渠道分销指公司基于品牌商或其代理商分销授权,向其采购商品后,分销给唯品会、京东自营等第三方B2C电商平台或其他分销卖家。下游为B2C电商平台时,公司通常需提供整合营销、店铺运营、客服支持等服务。对于其他分销卖家,公司仅向其分销商品,不提供运营支持服务。该类业务模式下,公司向品牌商或其代理商采购商品,承担库存风险。公司盈利模式为商品购销差价并扣减销售物流费后的差额。

3)电商渠道零售

电商渠道零售指公司基于品牌商或其代理商的授权,向其采购商品后,通过公司自有店铺直接销售给终端消费者,公司拥有线上店铺所有权并提供与电商销售相关的全部服务。该类业务模式下,公司需要承担采购商品的库存风险,需要根据品牌定位制定并执行详细的销售计划。公司盈利模式为商品购销差价并扣减销售物流费后的差额。

(2)品牌数字营销

品牌数字营销指公司为品牌商提供品牌传播策划及执行服务。公司根据品牌商诉求,提供单项或整合的品牌数字营销服务,如大型营销活动策划及执行、自媒体运营、直播、社交平台推广等,以加强消费者触达,提升品牌曝光度和影响力,提高消费者对品牌的认知度和好感。公司收取的服务费与项目服务采购成本、人力成本的差额,构成品牌数字营销业务的盈利来源。

公司基于平台数据和前瞻性行业报告分析市场偏好,根据品牌销售记录洞察消费者特征,构建详细的用户画像;同时结合品牌特性与消费者行为习惯,输出横跨线上线下传播平台的整合营销方案,并提供传播内容创作、渠道投放、线下营销活动实施等服务,助力品牌价值提升。公司品牌数字营销业务覆盖动内各类营销IP(超级品牌日,超级品类日,天猫欢聚日等)、各类平台营销频道(小黑盒,有好货,微淘等)和站内外社交媒体平台(小红书、微博、微信、抖音等)。

(3)技术解决方案及消费者运营服务

品牌零售的数字化能力建设分为两个阶段。第一阶段是业务在线化的实现,品牌商聚焦线上电商渠道的建设和数字媒体的应用,以提升商品线上销售的规模和效率。第二阶段是对数据驱动的业务智能化的探索,随着电商流量增长瓶颈凸显,品牌商越加重视对品牌核心数据资产进行收集汇总、深度分析和运营,以期不断提升电商甚至线下销售各环节的效率,洞察品牌生意成长的潜在机会。

公司紧跟行业的数字化浪潮,结合新技术的应用重构传统的业务模式,技术赋能品牌商数字化转型,进而实现销售增长。第一阶段,公司为品牌商提供支持电商销售的解决方案,通过研发建设和持续完善专业的电商自动化运营系统,确保品牌商各项线上业务的精细化管理和顺利推进,提高运营效率和效果;第二阶段,公司创新开拓消费者运营服务业务,利用自主研发消费者数据中台“数据磨坊”及第三方工具,协助品牌商收集、清洗、分析及应用消费者数据,以实现更精细化的消费者洞察,实现全链路的会员营销及运营管理,从而实现消费者数据资产对品牌长期价值最大化。

技术解决方案业务,若客户需求为标准化需求,则标准化的IT系统即可满足,公司在相关系统完成销售安装调试后一次性确认收入;若客户需求为个性需求,公司需要根据客户需求,在标准化IT系统的基础上进行个性化开发定制,定制化系统在定制开发期内按照进度收款并确认收入。成本主要包括软件开发相关的人力成本和外包成本,收入和成本之间的差额为盈利来源。

消费者运营服务业务,向客户收取的各项服务费为收入的主要来源,成本主要是提供消费者运营服务的人力成本和短信采购成本,收入与成本的差额是盈利来源。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,602,923,828.15	598,676,681.30	167.74%	376,114,778.49
归属于上市公司股东的净资产	1,405,406,767.66	428,167,418.80	228.24%	279,193,326.71
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	846,627,097.45	879,526,064.93	-3.74%	648,701,980.39
归属于上市公司股东的净利润	65,236,171.61	147,721,314.96	-55.84%	123,671,291.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,264,849.03	145,258,467.27	-63.33%	122,836,010.27
经营活动产生的现金流量净额	101,930,143.74	71,195,571.02	43.17%	48,331,997.13
基本每股收益(元/股)	1.0438	2.9644	-64.67%	2.4734
稀释每股收益(元/股)	1.0438	2.9644	-64.67%	2.4734
加权平均净资产收益率	5.67%	41.77%	-36.10%	54.98%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,023,997.73	214,048,036.44	186,163,164.14	272,391,899.14
归属于上市公司股东的净利润	16,028,447.32	16,170,045.30	5,517,024.97	27,520,654.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,194,209.29	14,635,648.05	5,029,042.99	23,405,948.70
经营活动产生的现金流量净额	-12,635,276.51	79,925,015.87	23,203,226.23	11,437,178.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,666	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,321	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吕斌	境内自然人	21.26%	14,175,000.00	14,175,000.00		
卢彬	境内自然人	14.85%	9,900,000.00	9,900,000.00		
孙建龙	境内自然人	11.25%	7,500,000.00	7,500,000.00	质押	2,000,000.00
广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.00%	6,000,000.00	6,000,000.00		
广州市允嘉企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.60%	2,400,000.00	2,400,000.00		
广州市允信投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.60%	2,400,000.00	2,400,000.00		
广州市穗源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	2,000,000.00	2,000,000.00		
广州市允杰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.84%	1,896,325.00	1,896,325.00		
刘旭辉	境内自然人	2.70%	1,800,000.00	1,800,000.00		
广州市允裕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	728,675.00	728,675.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东、实际控制人为吕斌和卢彬,吕斌和卢彬为本公司一致行动人。孙建龙、刘旭辉为公司股东、董事,不存在关联关系。广州市允能企业管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为吕斌,广州市国信投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为孙建龙,广州市允嘉企业管理合伙企业(有限合伙)、广州市允信投资合伙企业(有限合伙)、珠海市允尚投资咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人均为公司人事总监赵爱华。广州市允杰投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人为公司副总经理王平。除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301110　证券简称:青木股份　公告编号:2023-019

青木数字技术股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青木数字技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月14日召开了