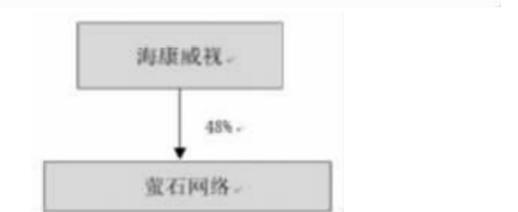


信息披露

杭州萤石网络股份有限公司

2022 年度 报告 摘要



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的框图

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示
报告期内,不存在对公司生产经营构成实质性影响的风险。公司已在本报告中详细描述了存在的风险,详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相关内容。

3 公司治理
3.1 公司治理
3.2 公司治理
3.3 公司治理

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

第二节 公司基本情况
1 公司简介
1.1 公司简介
1.2 公司主要业务



2 智能产品
2.1 智能家居产品
2.2 智能办公产品
2.3 智能零售产品

3 市场表现
3.1 智能家居市场
3.2 智能办公市场
3.3 智能零售市场

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

4 未来展望
4.1 智能家居
4.2 智能办公
4.3 智能零售

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

5 风险提示
5.1 智能家居
5.2 智能办公
5.3 智能零售

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

6 附录
6.1 智能家居
6.2 智能办公
6.3 智能零售

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

7 附录
7.1 智能家居
7.2 智能办公
7.3 智能零售

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

8 附录
8.1 智能家居
8.2 智能办公
8.3 智能零售

Table with 2 columns: Item (事项), Status (是否适用). Rows include: 1. 公司治理, 2. 公司治理, 3. 公司治理.

3.1 公司治理
3.2 公司治理
3.3 公司治理

3.4 公司治理
3.5 公司治理
3.6 公司治理

3.7 公司治理
3.8 公司治理
3.9 公司治理

3.10 公司治理
3.11 公司治理
3.12 公司治理

3.13 公司治理
3.14 公司治理
3.15 公司治理

3.16 公司治理
3.17 公司治理
3.18 公司治理

3.19 公司治理
3.20 公司治理
3.21 公司治理

3.22 公司治理
3.23 公司治理
3.24 公司治理

3.25 公司治理
3.26 公司治理
3.27 公司治理

3.28 公司治理
3.29 公司治理
3.30 公司治理

3.31 公司治理
3.32 公司治理
3.33 公司治理

3.34 公司治理
3.35 公司治理
3.36 公司治理

3.37 公司治理
3.38 公司治理
3.39 公司治理

3.40 公司治理
3.41 公司治理
3.42 公司治理

3.43 公司治理
3.44 公司治理
3.45 公司治理

3.46 公司治理
3.47 公司治理
3.48 公司治理

3.49 公司治理
3.50 公司治理
3.51 公司治理

3.52 公司治理
3.53 公司治理
3.54 公司治理

3.55 公司治理
3.56 公司治理
3.57 公司治理

在消费者端的购买体验。
除经销商外,公司还拓展了专业客户,主要包括电信运营商、系统集成商、家居工程商等。过往两年,公司产品凭借先进的技术,在电信运营商中的智能家居产品市场占有率逐步提升。

线上渠道方面,公司目前线上销售主要通过跨境电商进行销售。公司正在不断加强境外品牌建设投入,强化跨境电商产品的竞争力和营销能力,继续在全国各个国家和地区发展本地电商,建设自有电商的销售渠道。

线下渠道方面,公司境外智能家居产品销售主要以经销商渠道为主,采取因地制宜的灵活策略。公司会选择区域代理商作为核心经销商,重点拓展街边店等分销渠道;还会积极拓展大型家居连锁店超市或家居精品店进行销售。

4 供应链管理
公司采用自主生产、外协生产、生产产品、外采成品等多种灵活的生产及采购模式。目前,自主生产是公司的主要生产方式。

为应对当前复杂多变的产业链及供应链环境,公司持续提升供应链多元化布局和供应链稳定性上发力。目前,公司已建立了多资源A/B料互备机制,持续提升供应链本地化比例,保障供应链稳定性;同时,供应链内部建立物料交付风险预警机制。

公司持续推进数字化、智能化供应链升级。公司供应链开发了统一管理平台和数据应用报表平台,利用平台对市场大数据进行自动分析,协同调整并以不同的渠道和业务模块进行展示,助力工厂更精准地指导生产和采购,实现计划和采购的智能协同,在制造端对设备进行自动化升级改造,导入全生产数据自动采集和分析,实现自动化和自动化组流水线,同时深度耦合MES制造执行系统,实现了生产数据自动采集和分析,并实现不同阶段的报表可视化,通过自动化设备运行状态及生产产品过程监控信息互联互通,逐步建设形成端到端供应链全流程可视化。另外,在仓储物流方面全面覆盖引入了智能仓储机器人,实现了自动叫料、发料、入库、发货、运输的全链路系统监控,公司通过对供应链的数字化、智能化改造,实现计划、生产、采购、内外物流的智能协同生产模式。

(三) 研发投入情况
1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛
智能家居是以住宅为平台,利用物联网技术、自动控制技术、音视频技术等等家居生活有关设施构成,构建安全、便捷、高效、舒适、节能环保的居住环境。

智能家居是一个融合感知、计算和决策、执行和反馈的系统工程,智能家居企业需要具备竞争力的视觉技术、传感技术、自然语言处理技术、机器学习、人工智能、云能力、大数据等软硬件研发、生产和软件技术的综合AIoT技术能力,对企业的团队以及综合能力提出了较高要求。同时,全屋智能业务对从业企业的系统交付和后期维护保障能力也提出了新的要求。

我们认为,智能家居的发展趋势可分为四个阶段:智能家居、智能单品、智能单品系统、全屋智能系统和以人为中心的个性化智能家居。
第一阶段,智能家居单品,是IoT设备的一种类型,对传统家居产品赋予了智能化功能,实现家居产品与信息技术的融合,应用在家庭场景下的各类智能硬件设备。

第二阶段,智能单品互联互通,随着单品逐步、单品之间的互联互通能力逐步增强,不同品牌、不同品类的产品之间实现互联互通。
第三阶段,全屋智能系统:跨品牌、跨品类智能产品实现数据互通和互动之后,智能家居和传统家居产品开始融合,形成全屋空间的感知、交互、连接及控制等作用,需要智能家居中的产品运营在同一平台之上,实现真正意义上的全屋智能。

第四阶段,以人为中心的个性化智能家居:随着家居智能化程度的不断提升,智能化重心从家居硬件设备的智能化转向以人为中心的智能化,满足家庭场景中不同的人的智能化服务的需求,比如健康、娱乐、学习、健身、美妆、亲子陪伴、居家养老等。未来,当全屋智能系统接入大量物联网感知设备和算法、机器自主学习、大数据、云计算等技术进一步深度融合,通过构建用户画像,学习和理解用户在不同时间空间下的行为和习惯,对人的需求进一步深度挖掘,主动交互服务将成为可能,在智能产品和全屋智能系统的基础上,服务价值将不断提升,智能家居最终将发展成为以生活本质为基础,以人为中心,聚焦于用户提供个性化、无感主动化的智能服务的商业形态。

智能家居产品的发展阶段
智能家居产品的发展阶段可以分为四个阶段:智能家居、智能单品、智能单品系统、全屋智能系统和以人为中心的个性化智能家居。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的框图

证券代码:688475 证券简称:萤石网络

杭州萤石网络股份有限公司

2023 第一季度 报告

证券代码:688475 证券简称:萤石网络

公司负责人:陈雁平 主管会计工作负责人:陈雁平 财务负责人:陈雁平

编制单位:杭州萤石网络股份有限公司

编制日期:2023年1月1日至2023年3月31日

编制日期:2023年1月1日至2023年3月31日