证券代码:300451 证券简称:创业慧康 公告编号:2023-006

创业慧康科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创业慧康	股票代码	300451
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	创业软件		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡燕	徐胜	
办公地址	杭州市滨江区长河街道越达巷02号创业智慧大厦五楼	杭州市滨江区长河街道越达巷02号创业智慧大厦五楼	
传真	0571-88217703	0571-88217703	
电话	0571-88925701	0571-88925701	
电子信箱	huy@beoft.com.cn	xus@beoft.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立以来始终秉承"创造智慧医卫,服务健康事业"的企业宗旨,专注于医疗卫生健康信息化的建设、研发及服务创新,公司始终坚持以市场为导向,以客户需求为出发点,不断深化拓展医疗卫生健康信息化行业市场,将"成为健康中国卓越领跑者"作为新愿景,引领公司继续前行。

近年,在《"健康中国2030"规划纲要》《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等新政策导向与5G、互联网、物联网、大数据等技术的发展过程中,公司紧跟产业步伐,顺应行业的发展,结合自身市场拓展、业务特点及产品服务优势,依托"慧康云战略",构建横向业务发展经营模式,从传统 IT 信息产品服务商向科技云生态企业的转型,真正形成医疗卫生健康信息化行业的云生态价值供应链,产品涵盖医疗、卫生、医保、健康、养老等各种服务场景。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	5,783,551,740.14	5,609,578,430.23	3.10%	5,249,128,741.16
归属于上市公司股东的净资产	4,593,661,374.82	4,561,801,820.96	0.70%	4,139,652,614.13
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,527,138,670.24	1,898,976,983.54	-19.58%	1,632,841,326.43
归属于上市公司股东的净利润	42,637,972.84	413,039,235.38	-89.68%	332,337,424.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,863,629.56	387,332,119.99	-87.90%	314,615,081.36
经营活动产生的现金流量净额	144,873,960.70	176,219,111.83	-17.79%	271,326,850.03
基本每股收益(元/股)	0.03	0.27	-88.89%	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.27	-88.89%	0.22
加权平均净资产收益率	0.92%	9.44%	-8.52%	10.44%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	462,990,891.86	317,407,022.28	358,178,191.63	388,562,564.47
归属于上市公司股东的净利润	92,246,842.09	9,270,005.53	69,412,464.24	-128,291,339.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,559,535.02	9,942,898.06	66,446,966.31	-127,085,769.83
经营活动产生的现金流量净额	-209,403,725.24	20,280,290.63	10,273,502.99	323,723,892.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表 单位:股

报告期末普通股股东总数	32,290	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
葛航	境内自然人	14.23%	220,519,182.00	220,519,182.00	质押	131,828,930.00
飞利浦(中国)投资有限公司	境内非国有法人	10.00%	155,003,087.00	0.00		
东方证券股份有限公司-中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	4.66%	72,273,221.00	0.00		
浙江鑫溢科技有限公司	境内非国有法人	3.29%	50,924,760.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-财通资管价值成长混合型证券投资基金	其他	2.17%	33,567,784.00	0.00		
张昌睁	境内自然人	2.06%	31,973,538.00	23,980,153.00		
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	其他	1.95%	30,272,842.00	0.00		
平安基金-中国平安人寿保险股份有限公司-平安人寿-平安基金权益委托投资1号单一资产管理计划	其他	1.76%	27,298,500.00	0.00		
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	1.41%	21,857,583.00	0.00		
基本养老保险基金一二零四组合	其他	1.21%	18,750,258.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年5月12日,葛航、福鼎嘉盈、鑫粟科技、宁波铜粟与飞利浦签署了《股份转让协议》,葛航拟向飞利浦转让公司464,936股股份(占公司总股本的0.03%);福鼎嘉盈拟向飞利浦转让公司77,048,767股股份(占公司总股本的4.97%);鑫粟科技拟向飞利浦转让公司71,879,153股股份(占公司总股本的4.64%);铜粟投资拟向飞利浦转让公司5,610,231股股份(占公司总股本的0.36%)。具体内容详见公司于2022年5月13日在中国证监会指定的信息披露媒体披露的《关于股东签署股份转让协议暨权益变动的提示性公告》(公告编号:2022-024)及相关《简式权益变动报告书》。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于2022年7月1日出具的《证券过户登记确认书》,上述协议转让已完成过户登记手续,飞利浦持有公司10.00%的股份,成为公司5%以上股东。

证券代码:300107 证券简称:建新股份 公告编号:2023-005

河北建新化工股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以551,731,068为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	建新股份	股票代码	300107
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈学为	刘强	
办公地址	沧州市清池南大道建新大厦7楼	沧州市清池南大道建新大厦7楼	
传真	0317-3598366	0317-3598366	
电话	0317-3598366	0317-3598366	
电子信箱	cxw10256@163.com	pczqh300107@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主营业务为苯系中间体产品的生产与销售,产品涵盖复合材料中间体、医药及农药中间体、染料中间体、纸张化学品四个系列,广泛应用于医药、复合材料、染料、造纸等诸多领域。公司以"间氨基苯磺酸"产品为母核,向下延伸生产"苯胺-2,5-双磺酸单钠盐、间羟基-N,N-二乙基苯胺、间氨基苯酚、ODB-2、JX201"等染料中间体和医药中间体,并生产"4,4'-二氨基二苯砜、4,4'-二氯二苯砜、3,3'-二氨基二苯砜"等新材料和复合材料中间体,实现了产品的延伸循环,形成了"一链三体"的业务格局。

(二)主要产品及用途

1、医药及农药类中间体

间氨基苯酚用于生产抗结核类药及农药类除草剂,间苯三酚用于生产金雀异黄酮类药。

2、复合材料类中间体

4,4'-二氨基二苯砜和3,3'-二氨基二苯砜主要用于生产高技术纤维芳砜纶的单体材料、环氧树脂固化剂和航空复合材料,4,4'-二氯二苯砜用于生产特种工程塑料(功能材料)。

3、染料类中间体

间氨基苯磺酸主要用于生产酸性、活性染料、有机染料;间羟基-N,N-二乙基苯胺主要用于生产阳离子染料、碱性染料、分散荧光染料;间氨基苯酚主要用于生产分散荧光染料;苯胺-2,5-双磺酸单钠盐主要用于生产活性染料、酸性染料。

4、纸张化学品

苯胺-2,5-双磺酸单钠盐可以用于生产纸张荧光增白剂,ODB-2、BON、CVL、JX201、4,4'-二羟基二苯砜、4-羟基-4'-异丙氧基二苯砜、3,3'-二烯丙基-4,4'-二羟基二苯砜用于生产热敏纸的热敏化学品。

(三)经营模式

1、销售模式

公司销售模式主要为直接销售产品并提供售后服务。公司具有完整的直销业务体系,由营销部统一负责公司产品营销与市场推广。公司拥有20人的专业销售和30人售后服务团队,直接为客户提供一对一服务。

2、生产模式

公司实行以销定产和以产促销相结合模式。销售团队及时将客户所需要的产品反馈到公司,公司根据客户订单的要求进行生产,合理安排库存。以最高的生产效率、最优的生产品质,来降低生产成本,提高产品竞争力。

3、采购模式

公司建立了完善的采购管理制度,采用战略合作、招标、询比价及议价等方式,履行综合评定、审批等管理流程,对原材料、设备、备品备件的成本、质量进行综合系统控制,同时通过对市场变化准确预判,确保产品采购及时、质优、价廉。

(四)市场竞争格局和行业地位

公司产品属于精细化工行业,上游为基础化工行业,如氯碱、苯系列、煤化工系列行业;下游为染料、医药、农药、造纸及复合材料等行业。公司产品处在"产业链金字塔"中间位置,起到承上启下作用。

从20世纪末,精细化工的生产与供应开始从欧洲向亚洲转移。由于中国和印度等发展中国家精细化工工业的崛起,世界精细化工行业生产能力近年来增长迅速,致使供需关系失衡,产大于需,精细化工企业竞争空前激烈。

改革开放初期,受国情影响,精细化工生产方式比较粗放,当时对安全环保没有太高认识,经过经济发展和生产技术的提高,中国精细化工行业有了飞速发展。随着国家产业政策的引导、安全环保政策的趋严以及激烈的市场竞争,我国精细化工行业的产业集中度越来越高,调整产品结构和提升产品附加值将成为未来发展的方向。龙头企业凭借其规模、资金、技术等优势获取的市场份额越来越大,而一批高能耗、低环保投入、污染严重的中小企业和落后产能将被逐步淘汰。行业内企业的竞争从价格竞争转向品牌、技术、环保、服务等要素上的综合竞争。

目前,我国已经成为了全球精细化工生产、出口和消费的第一大国,产能和需求都稳居世界第一位。公司着眼于产业链结构不断优化,以"横向做大,纵向做强"为战略目标,主要产品处于中间体产业链的高级中间体阶段,高级中间体与初级中间体的主要区别在于其在产业链的位置更接近终端消费品,产品的技术水平高于产业链中距离终端消费品较远的初级中间体,相应的附加值也更高。公司多种产品在中间体细分领域产能、产量、销售均居于行业领先地位。

公司着眼于产业链结构不断优化,以"横向做大,纵向做强"为战略目标,主要产品处于中间体产业链的高级中间体阶段,高级中间体与初级中间体的主要区别在于其在产业链的位置更接近终端消费品,产品的技术水平高于产业链中距离终端消费品较远的初级中间体,相应的附加值也更高。公司多种产品在中间体细分领域产能、产量、销售均居于行业领先地位。

报告期内,公司通过科学组织,面对国际形势多变、物料运输不畅等负面影响导致的市场总体需求不旺局面,实现了生产和销售的双增长。随着新建及扩建项目的逐步投产、达产,公司抗市场风险能力和盈利能力将不断提升。公司将以市场为导向,不断加强技术创新、新产品的研究和开发;实施关键共性技术的研究与突破,持续提升精细化工整体水平;适时调整产品结构,优化工艺路线;大力开展节能减排技术和装备的研究,促进清洁生产工艺技术的推广;推动实施过程控制、中控跟踪和生产装置的优化组合;注重上下游产品的延伸研究,不断提升产品综合竞争力,稳步提高经营业绩。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,667,011,929.77	1,590,772,108.66	4.79%	1,596,913,103.91
归属于上市公司股东的净资产	1,460,586,134.15	1,442,694,269.98	1.24%	1,481,154,766.47
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	742,465,457.59	628,149,906.61	18.20%	563,706,641.61
归属于上市公司股东的净利润	61,274,503.04	13,643,293.97	349.12%	45,407,995.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,741,320.76	5,222,597.50	909.87%	48,386,671.27
经营活动产生的现金流量净额	163,360,835.84	191,719,039.31	-14.79%	280,205,960.83
基本每股收益(元/股)	0.1111	0.0247	349.80%	0.0826
稀释每股收益(元/股)	0.1100	0.0247	345.34%	0.0825
加权平均净资产收益率	4.23%	0.94%	3.29%	0.03%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,880,447.49	213,321,499.40	176,401,072.48	187,862,438.22
归属于上市公司股东的净利润	10,869,146.47	24,436,614.85	13,379,181.43	12,589,560.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,365,811.47	23,483,728.18	11,498,152.52	7,393,357.67
经营活动产生的现金流量净额	34,330,538.40	40,216,477.66	43,407,758.37	45,406,061.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,971	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,539	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
朱守琛	境内自然人	39.11%	215,768,643.00	161,826,482.00		
朱泽瑞	境内自然人	6.52%	35,961,440.00	26,971,080.00		
黄吉芬	境内自然人	3.62%	19,978,577.00	14,983,933.00		
陈武峰	境内自然人	1.40%	7,700,000.00			
陈学为	境内自然人	1.19%	6,573,469.00	4,930,102.00		
朱秀全	境内自然人	1.17%	6,453,224.00	4,839,918.00		
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1.14%	6,292,395.00			
基本养老保险基金一零零六组合	其他	0.93%	5,140,169.00			
中国工商银行股份有限公司-富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	0.44%	2,412,292.00			
常鑫民	境内自然人	0.36%	2,000,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,朱泽瑞为朱守琛之女,黄吉芬为朱守琛的配偶,朱秀全为朱守琛的侄子;其他股东关联关系或一致行动性未知。					

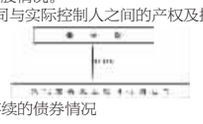
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、生产经营情况

2022年,面对复杂严峻的外部形势以及多重超预期的因素,公司上下坚定战略站位、凝心聚力,聚焦自身硬实力的增长,坚持做强主业的长期发展战略,全面强化与打磨产品结构,提升管理效率,科学研判、超前谋划,增强了主营业务核心竞争力,"一链三体"多元互补的业务格局更加完善,保障了公司持续、健康、稳定发展。

报告期内,实现营业收入74,246.55万元,较去年同期增加18.20%;利润总额6,422.16万元,较去年同期增长434.56%;归属于上市公司股东的净利润6,127.45万元,较去年同期增长349.12%。

2、股权激励

2022年6月15日,公司召开第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于〈公司2022年股票期权与限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2022年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划相关事宜的议案》、《关于召开2022年第一次临时股东大会的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见。2022年6月26日,公司监事会对授予对象人员名单进行了审核,并对审核意见及公示情况进行了披露。

2022年7月1日,公司2022年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈公司2022年股票期权与限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2022年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》;同时披露了《关于2022年股票期权与限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2022年7月11日,公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于向激励对象授予股票期权与限制性股票的议案》,确定2022年7月11日为股票期权和限制性股票授予日,向78名激励对象授予725.80万份股票期权及向23名激励对象授予819.50万股限制性股票。2022年7月19日,披露了《关于股票期权授予登记完成的公告》,2022年7月18日,在中登公司办理完成了78名激励对象725.8万份的期权登记事项。

证券代码:300563 证券简称:神宇股份 公告编号:2023-007

神宇通信科技股份公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以178,822,526股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.9元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神宇股份	股票代码	300563
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭著名	钱菁	
办公地址	江阴市长山大道22号公司行政楼	江阴市长山大道22号公司行政楼	
传真	0510-86279909	0510-86279909	
电话	0510-86279909	0510-86279909	
电子信箱	sygf@shenyucable.com	sygf@shenyucable.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司是专业从事高端高频射频同轴电缆的研发、生产和销售的高新技术企业,致力于打造成国内一流、国际知名的射频同轴电缆行业的领先企业。自创立以来,公司始终专注于射频同轴电缆制造本业,高度重视经营质量,紧跟行业发展的步伐,不断开发设计、高附加值新产品,完善业务及产品体系,为长期稳定发展提供有力支持。报告期内,公司的主要产品无重大变化,主要为射频同轴电缆、射频连接器和组件,包括细微射频同轴电缆,极细射频同轴电缆,半柔、半刚射频同轴电缆,稳相微波射频同轴电缆,军标系列射频同轴电缆等多种系列产品。公司的产品已经广泛应用于通信基站、通信终端、航空、航天、航海、汽车通信、高端医疗器械和半导体芯片等领域。

(二)经营模式

1、采购模式

公司拥有较为完善的物料采购流程管理系统,为保证原材料的采购质量,公司根据采购作业流程,由质量部和研发部对供应商的原材料进行测评,确定合格后列入公司合格供应商名单;公司根据当期的生产计划制定采购计划,与合格供应商签订采购合同,并通过采购订单形式分批采购。对于生产用常规物料,公司根据生产计划与生产情况,进行动态备货;对于非常规物料,公司根据客户订单进行采购;在原材料采购过程中质量部会对原材料进行抽检,以保证每一批次的原材料都符合公司要求。

在采购价格方面,公司采购部门根据市场价格与供应商协商确定,同时,根据原材料市场价格的变化,及时与供应商协商调整价格。在货款结算方面,公司在采购合同中订立了结算条款,规定公司在收取货物并验收合格后的一定信用期内,按照议定价格结算并支付货款。

2、生产模式

采购部根据生产计划,计算用料需求,结合原辅料库存、各车间领用及申请采购情况,在询价对比后选择合适供应商,负责各类物料的按时、保质、保量供应;生产部下属各生产车间按照接收到的生产任务单,组织生产员工排班,负责原辅料的限额领料、现场生产秩序协调,并配合质量部对各生产工艺的过程进行检验,同时将生产过程中的各种信息及时、准确地反馈到相关部门;设备部负责生产设施、生产设备、生产工器具的提供、维修及管理,保障生产正常无障碍进行;物流部负责在库管理、安全库存、领料出库等工作,同时负责产成品的入库、在库、发货管理,并负责及时将各类单据、数据录入生产管理系统。

另外,生产部通过对部分生产设备进行调整,生产不同的射频同轴电缆,增加了公司的快速响应能力,满足了客户多款式、急交货的个性化要求。同时,公司通过大量配置自动化、半自动化机器设备,大幅提高了生产线的自动化水平,保证了产品质量的稳定性和可靠性。在实际生产过程中,为保证质量,公司产品的核心环节采取自行生产方式,但对色母加工、辐照等环节采取外协加工方式。

3、销售模式

公司始终坚持"研发+设计+服务"的产品理念,并建立了客户需求、产品设计研发、产品生产为一体的销售服务体系。公司一般通过市场调查选择行业内知名的下游客户作为合作对象并寻求市场销售机会,下游客户在下订单前会依据与公司的商讨结论下发产品规格书,公司则根据产品规格书的技术指标进行具体的产品研发,研发产品检测合格后,下游客户向公司采购小批量产品进行评审,评审合格后下游客户与公司签订合同并开始要求批量供货。对客户实现成功供货后,通过整理生产工艺流程,总结研发生产经验,建立相应产品技术文件,旨在为后续同类型客户、同类型产品的研发提供技术基础,同时通过组织研发中心开展类似产品的后续改进和研发,使得公司创新产品能紧跟下游产品的应用趋势,确保公司的可持续发展能力。

(三)报告期内公司产品市场地位和业绩表现

经过多年发展,公司积累了大量射频同轴电缆行业的核心技术,通过对该行业的新材料、新工艺、新技术积极的探索、研究和运用,已掌握了射频同轴电缆的多个核心生产工艺,技术成熟,契合射频同轴电缆行业向高屏蔽、低损耗方向发展的趋势,具备满足下游客户定制化需求的综合能力,为客户提供多目标、一站式、个性化服务。

报告期内,公司主要围绕射频同轴电缆产品开展业务,实现营业收入76,835.86万元,同比下降8.49%;实现归属于母公司所有者的净利润4,320.00万元,同比下降38.02%。其中2022年上半年实现营业收入45,301.69万元,同比增长23.42%,归属于母公司所有者的净利润3,740.54万元,同比增长20.34%,但2022年下半年受宏观环境的影响以及通信基站的需求暂时推迟等多种因素的影响,下半年实现营业收入31,534.17万元,同比减少33.27%,归属于母公司所有者的净利润579.46万元,同比大幅度下降86.29%,主要原因系下半年产销规模下降,毛利率水平下降所致。业绩变化的主要原因具体如下:

报告期内,在通信设备业方面,射频同轴电缆产品的销售收入为53,675.91万元,较去年同期下降2,832.20万元,同比下降5.01%,主要原因是:(1)下半年受客户需求暂时推迟的影响,应用于通信基站的产品销售额同期相比下降22.98%;(2)基于公司加大医疗方向方面投入和市场需求旺盛,高端医疗器械产品的销售额同比增长72.16%;(4)受新能源汽车增长带动汽车线的销售额同比增长65.01%;(5)在航空、航天和航海用射频同轴电缆及组件方面,稳相微波产品的销售额保持稳定提升的态势。

目前公司在消费电子方面已经具备较高的市场份额,实现了进口替代,获得WISTRON等多家国际大客户优秀供应商荣誉,公司行业地位稳步提升,在全球消费终端信号传输用细微、极细射频同轴电缆市场占有率较高,客户以中大型电子设备生产商为主,客户所服务的终端电子产品包括苹果(APPLE)、三星(Samsung)、惠普(HP)、联想(lenovo)、TP-LINK等众多世界知名品牌。在通信终端用高速数据线传输线方面,产品取得新的突破,形成了多品种、定制化、特色化高速数据线产品系列。在通信终端用高速数据线传输线方面,USB3.1、HDMI、光电复合线持续量产,在应用于大数据存储、云端数据存储、伺服器数据传输方面的中高频高速线缆、工业数据传输线缆方面取得突破,形成多品种、定制化、特色化高速数据线产品系列。

在高端医疗器械组件线缆方面,在新产品开发,市场开拓方面不断获得新的突破,成功开发了外径0.35mm内窥镜模组线缆,突破了行业内极小尺寸镜头模组的焊接技术,直接获得迈瑞医疗等国内外知名企业的认可,不仅代表公司产品质量优良,也检验了公司与国内一流企业配套的能力,并进入了批量供货阶段。在超声市场方面多家超声方向的客户也逐步进入到了批量供货阶段。未来公司将进一步加大市场开拓力度,加快大客户的认证进度,争取实现销售额的快速增长。

在汽车通信传输部件用线缆方面,公司积极拓展新的品牌应用,参与了国内外多家汽车品牌厂商的专案研发,公司客户所服务的终端客户厂商包括特斯拉、蔚来等国内外知名品牌,均有量产的产品交付。

在航空、航天和航海用射频同轴电缆及组件方面,公司组建了技术、管理和销售方面的团队,引进多套先进的生产和检测关键设备,完成了扩产厂房的装修并引进多套先进的生产和检测关键设备,成功开发出多系列产品,目前公司已取得部分十大军工集团的合格供方资质,并在多个型号设备上获得批采,逐步扩大市场占有率,正在逐步成为公司新的增长点。

在电子材料业方面,黄金拉丝产品的销售收入为17,247.67万元,同比下降29.08%,主要原因是受主要客户需求暂时推迟的影响,公司也在积极拓展市场,新增客户已实现销售收入,在未来公司也将持续加大市场拓展力度,获得更多客户的认可。

在特种塑料业方面,改性塑料产品的销售收入为5,536.78万元,同比增长187.56%,主要原因是为了充分发挥公司在行业优势,加大对改性塑料产品的销售力度,也为公司业绩增长带来支撑。

(四)报告期内公司所处行业情况

公司的主要产品为射频同轴电缆,包括细微射频同轴电缆,极细射频同轴电缆,半柔、半刚射频同轴电缆,稳相微波射频同轴电缆,军标系列射频同轴电缆、医疗线缆及组件、汽车通信线缆和高速数据通信线缆等多种系列产品。公司的产品已经广泛应用于通信基站、通信终端、航空航天航海、汽车通信、高端医疗器械和半导体芯片等领域。根据《国民经济行业分类》(GB/T.4754-2017)的分类标准,本公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)。

目前,国际射频通信电缆市场集中度相对偏高,美国百通(Belden)、美国戈尔(Gore)、瑞典哈博(Habia)、美国时代微波(Times)、法国耐克森(Nexans)、日本住友(Sumitomo)、日本日立(Hitachi)等跨国大企业占据了大部分市场份额。这些企业在资金、技术、研发、营销等方面具有强的优势,对市场需求变化和技术更新的反映较为迅速。而国内射频同轴电缆行业相对起步较晚,整体技术水平相对较低,在极细射频同轴电缆及稳相微波射频同轴电缆上的占有率并不高。随着下游产品的需求增长及更新换代得到了迅猛发展,从下游领域来看,射频同轴电缆广泛应用于电子设备、移动通信、广播电视、航空、航天、航海、汽车通信、高端医疗器械等领域,射频同轴电缆行业将有广阔的发展前景。国内企业通过加大自主研发和技术交流技术实力也在快速提高,逐步缩小了与跨国大大型企业之间的差距,逐步实现进口替代,同时凭借在成本上的优势,在国际市场中的份额处于稳步提升趋势。

1、通信基站持续增长为下游产业发展带来机会,也为数字经济发展提供有力的支撑

通信基站是移动通信网络中最关键的基础设施。"十四五"时期,是我国 5G 网络规模化部署的关键期。在5G基站数量持续增加,5G基站天线价值不断增加的趋势下,我国基站天线规模不断增长。根据工信部发布的2022年通信业统计公报显示,截至2022年底,全国移动通信基站总数达1,083万个,全年净增87万个。其中5G基站为231.2万个,全年新建5G基站88.7万个,占移动基站总数的21.3%,占比较上年末提升7个百分点,基站总量占全球60%以上。通信基站的持续增长也为下游产业快速发展带来机会,5G、千兆光网等新型信息基础设施建设取得新进展,各项应用普及全面加速,为打造数字经济新优势、增强经济发展新动能提供有力支撑。

2、高速5G,带动下游消费终端的需求增长,未来6G值得期待

随着物联网应用的普及和延伸,应用越来越广泛,因5G信号传输需要已经兼容3G、4G的需要,单台产品使用射频同轴电缆比原产品使用量的增加,带动了公司产品需求的增长;同时随着全球电子产品向轻薄化、平板化、高传输方向发展,对射频同轴电缆等电子元器件的性能、体积提出了更高的要求,特别是5G时代,折叠屏、无线充电、5G手机等的兴起,消费电子产品需要同时满足4G低频和5G高频的多频段信号传输,对高屏蔽、低损耗射频同轴电缆的需求大大增加。未来6G的发展,也会将会进一步提升射频同轴电缆方面的需求。

随着通信基础设施和终端电子设备的建设投资和更新换代将迎来新的高潮,射频同轴电缆市场规模将保持快速增长态势。射频同轴电缆的下游应用范围也不断延伸,未来在车联网、无人驾驶、智能家居、智慧城市、智慧医疗、工业互联网、无人机、VR/AR、智慧农业、应急安全等新兴领域也有较好的应用前景。上述领域的产品生产并无明显周期性、季节性,因此,射频同轴电缆行业作为其上游的原材料供应商,在生产及销售方面并无明显的周期性、季节性。得益于下游领域的快速发展,以及高端设备对射频同轴电缆品类、技术要求的日益增加,未来射频同轴电缆的市场规模仍将保持快速稳定的增长。

3、高端医疗器械进口替代的需求日益明显,未来将迎来需求大爆发

在医疗器械的领域,目前该市场仍为跨国企业以及部分中外合资企业所垄断,下游医疗器械的终端客户对国产替代的需求比较迫切,同时全球对健康和医疗的需求进一步增加,对医疗安全的要求越来越高,中国庞大的人口基数以及逐步老龄化的趋势,使中国医疗器械市场潜力巨大,国家政策也逐步向国内医疗企业倾斜,广阔的市场空间给该领域带来了良好的市场基础,未来高端医疗器械方面对射频同轴电缆的需求也进一步提升。

4、新能源汽车智能化电子产品的需求为射频同轴电缆将迎来更大的机遇

在汽车电子方面,随着汽车技术的逐渐成熟,越来越多的智能化电子产品被应用到汽车中,汽车电子无线信号收发、影像传输、雷达感应传输等都增加了对射频同轴电缆的需求,汽车电子用线缆及组件整体市场规模巨大,未来将对射频同轴电缆的需求也进一步提升。

5、航空、航天、航海和半导体芯片等领域高端化需求将带来更大的机遇

在航空、航天和航海等领域,由于技术进步以及安全标准的逐步更新对航空航天航海雷达通讯、雷达探测相关的稳相超低损耗射频同轴电缆的质量、安全性和通讯可靠性等提出了新的要求,行业内具有自主生产能力的公司将得以受益。目前,公司已成功开发出了全频段电缆组件,稳幅稳相高频电缆等产品,实现了进口替代。

随着半导体芯片的国产化进程加快,在半导体芯片领域中下游客户对电子元器件上的黄金拉丝产品的需求增加,黄金拉丝业务也将迎来快速增长的机会。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,327,300,429.05	1,263,155,655.45	5.08%	1,099,209,994.45
归属于上市公司股东的净资产	965,226,549.37	937,705,978.87	2.93%	907,196,310.31
	2022年	2