证券代码:300705　证券简称:九典制药　公告编号:2023-019

湖南九典制药股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以342,936,227为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.36元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	九典制药	股票代码	300705
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾蕾	付梁	
办公地址	长沙高新开发区麓天路28号金瑞麓谷科技园A1栋	长沙高新开发区麓天路28号金瑞麓谷科技园A1栋	
传真	0731-88220260	0731-88220260	
电话	0731-82831002	0731-82831002	
电子信箱	jiudianzhiyao@163.com	jiudianzhiyao@163.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务及主要产品

公司主营业务为医药产品的研发、生产和销售,产品主要包括药品制剂、原料药、药用辅料,同时公司将以研发和技术为驱动,致力于"药品制剂+原料药+药用辅料"的一体化发展,并充分利用在行业内积淀的研发、生产等优势,为行业内相关企业提供CXO服务。

1.药品制剂

报告期内,公司药品制剂主要产品及其用途如下:

序号	产品名称	产品用途(适应症)
1	洛索洛芬钠凝胶贴膏	用于以下疾病及症状的消炎、镇痛:骨关节炎、肌肉痛、外伤后的肿胀疼痛。
2	泮托拉唑钠肠溶片	适用于活动性消化性溃疡(胃、十二指肠溃疡)、反流性食管炎和卓-艾氏综合征。
3	奥硝唑分散片	用于治疗由厌氧菌感染引起的多种疾病:女性生殖道毛滴虫、贾第氏鞭毛虫感染引起的疾病(如阴道滴虫病等);肠、肝阿米巴虫病(包括阿米巴痢疾,阿米巴肝脓肿);肠、肝变形虫感染引起的疾病;用于预防和治疗各科手术后厌氧菌感染。
4	琥珀酸亚铁片	适用于缺铁性贫血的预防和治疗。
5	枸橼酸氢钾钠颗粒	适用于溶解尿酸结石,预防尿酸结石的复发。
6	洛索洛芬钠片	用于类风湿关节炎、骨性关节炎、腰椎症、肩关节周炎、原因脱臼症状、牙痛的镇痛和消炎及急性上呼吸道炎的解热和镇痛。
7	肝复乐胶囊	辅酶降气、化瘀软坚,消热解毒。适用于肝瘀痰毒为主证的原发性肝癌,症见上腹肿块,胁肋疼痛,神疲乏力,食少纳呆,脘腹胀满,心烦易怒,口苦咽干等。
8	瑞舒伐他汀钙片	适用于经饮食控制和其它非药物治疗仍不能适当控制血脂异常的原发性高胆固醇血症或混合型血脂异常症
9	盐酸左西替利嗪片	用于治疗季节性过敏性鼻炎,常年性过敏性鼻炎、慢性特发性荨麻疹。
10	盐酸左西替利嗪胶囊	用于治疗下述疾病的过敏相关的症状:过敏性鼻炎(包括季节性特续性过敏性鼻炎和常年性持续性过敏性鼻炎)及慢性特发性荨麻疹。

2.原料药及药用辅料

(1)原料药

报告期内,公司原料药主要产品及其用途如下:

序号	产品名称	产品用途
1	原谷胨钠	钠基硫唑类抗原谷药物,主要用于治疗由阴道毛滴虫引起的尿道炎和阴道炎,肠阿米巴病,肝阿米巴病,贾第鞭毛虫病。
2	磷酸二氢钠	1.用于低磷血症预防和治疗。亦作为全静脉营养疗法磷添加剂,预防低磷血症。2.系感染的辅助用药,本药能使尿酸酸化,从而增强青霉素、氨苄西林、磺胺类抗菌药物抗菌活性,并维持除氨基糖苷抗菌药物外各氨类药气体和液体。3.合钙用结石的预防。本药能使尿酸酸化,增加钙的溶解度,阻止尿中钙沉积,从而预防合钙结石的复发。4.高钙血症的治疗。近年来已不常用本药治疗高高钙血症,而应用其他更为安全和有效方法。5.与碳酸氢二钠组成复方制剂,为酒石酸导药药;适用于成年患者外科手术前或肠镜、钡灌肠及其它肠道检查前的肠道清洁准备。6.亦可用作药用辅料,为91.0%含药制剂。7.用于治疗高血钙症。
3	奥硝唑	用于治疗由厌氧菌感染引起的多种疾病:女性生殖道毛滴虫、贾第氏鞭毛虫感染引起的疾病(如阴道滴虫病等);肠、肝阿米巴虫病(包括阿米巴痢疾、阿米巴肝脓肿);肠、肝变形虫感染引起的疾病;用于预防和治疗各科手术后厌氧菌感染。
4	左羟丙哌嗪	喹唑类抗菌,为中枢非成瘾性外消旋药鸦嗪等的左旋体,其效简与外消旋药鸦嗪相同,但剂作用时显降低,几乎无经肾鸦嗪中的中枢镇静作用,对心血管和呼吸系统不产生任何明显作用,无药物依赖性,耐受剂量较外消旋药鸦嗪等高,持效更久。
5	氯雷他定	第二代抗组胺药物,对外周神经H1受体有高度的选择性作用,强,时长,属长效三环类抗组胺药,竞争性地抑制组胺H1受体,抑制组胺所引起的过敏症状,无明显的抗胆碱和中枢抑制作用,用于缓解过敏性鼻炎有关的症状,以及缓解慢性荨麻疹及其他过敏性皮肤病的症状。

(2)药用辅料

报告期内,公司药用辅料主要系列及其用途如下:

序号	系列名称	产品用途
1	生物疫苗用注射级辅料	在注射剂中主要作为溶剂、助溶剂、pH调节剂、缓冲剂、乳化剂、吸附剂、助悬剂、助悬剂等。例如:氨酸胺、蔗糖(供注射用)等。
2	外用制剂用辅料	在外用制剂中主要作为透皮促进剂、溶剂、助溶剂、增塑剂、抗氧剂、pH调节剂、乳化剂、遮光剂、消泡剂等。例如:十六醇、十八醇、凡士林等。
3	口服固体制剂用辅料	在固体制剂中主要作为填充剂、粘合剂、崩解剂、润滑剂、助流剂、增压剂、泡腾剂、成膜剂、调色剂、矫味剂、分散剂、另香剂、表面活性剂等。例如:甘露醇、麦芽糖醇、葡萄糖糖浆等。

3.CXO业务

公司在高度重视自身研发能力、确保内生增长活力的同时,紧盯行业发展动态,公司凭借多年的研发底蕴和生产技术优势,承接开展了CRO、CMO以及CDMO等各类服务,报告期内实现销售收入4,134.17万元。后续,公司将持续推进该类业务,为公司探索新的利润增长点迈出坚实的步伐。

(二)报告期内公司所属行业及发展变化

医药行业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业,是中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域,也是健康中国建设的重要基础。2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开,擘绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,是我国十四五发展规划实施的第二年,是医药行业极不平凡的一年,也是深化医药卫生体制改革的重要一年。

近年来,国际形势复杂多变,国内防控形势严峻复杂,居民正常的消费、就医需求受到影响,部分地区和城市采取的风险控制措施也在一定程度上对经济发展造成较大影响。除上述因素的影响之外,还受到集采药品降价、防疫物资及疫苗价格和收入下降、原料药生产成本上升、以及新辅料、燃料动力等价格上涨的影响,医药行业经受了严峻考验。根据国家统计局等的数据显示,2022年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入29,111.4亿元,同比下降1.6%,发生营业成本16,984.6亿元,同比增长7.8%,实现利润总额4,288.7亿元,同比下降31.8%。

(三)报告期内公司所属行业市场竞争格局

随着医疗改革的不断深入,国家对医药管理体制、运行机制和医疗保障体制提出了新的改革措施,推出了诸如"一致性评价"、"带量采购"、"MAH制度"、"医保改革"等对医药行业影响深远的具体举措,促进医药行业健康发展,推动企业更加注重研发投入及仿制药质量的提升,"一致性评价"有利于提升我国的制药的整体质量,从而在临床上实现仿制药与原研药的相互替代,提升仿制药的市场渗透率,而这又对仿制药企业的研发实力、技术水平以及上游原料药的质量等都提出了更高的要求。"带量采购"的执行,将使相关药品的价格明显下降,成本将成为仿制药的重要竞争因素,同时也有利于降低流通环节成本,促进制药企业更加专注于研发。MAH制度,将进一步推动药品研发生产和销售的分离,从而促进专业分工,为医药研发服务市场带来了新的发展机遇,职工医保门诊共济改革是党中央、国务院推行的一项重点改革,是当前深化医疗保障制度改革的重要举措,旨在通过建立普通门诊统筹制度、改革职工医保个人账户等措施,推动职工医保门诊保障由个人积累模式转向互助共济模式,实现医保制度更公平更可持续发展。

(四)公司行业地位

1.药品制剂

近年来,公司药品制剂销售规模逐年增长,洛索洛芬钠凝胶贴膏、泮托拉唑钠肠溶片、奥硝唑分散片、琥珀酸亚铁片、枸橼酸氢钾钠颗粒,洛索洛芬钠片等主导产品销售情况良好,特别是外用制剂洛索洛芬钠凝胶贴膏,销售增速快,在行业内的竞争地位日益凸显。

凝胶贴膏是一种复杂的局部经皮给药制剂系统,最早由泥霜剂发展而来,随着药少了材料的发展及工业水平的提升,该剂型被大量应用开引入国内及欧美市场。根据凝胶贴膏的剂型特点及劳动力成本的不断提升,其发展趋势可发展为三个主要大方向:1)将传统外用胃药改造成凝胶贴膏;2)将传统口服剂,注射剂改造成凝胶贴膏;3)利用药物制剂学新技术改造现有凝胶贴膏,提升其性能。

公司为"湖南省新型凝胶贴膏工程研究中心",以凝聚贴膏剂为代表的经皮给药制剂为重点研究方向。凝胶贴膏剂是一个完整的释药体系,透皮吸收技术是关键,涉及新型、高性能药用辅料的开发以及皮肤科学研究。凝胶贴膏的制备技术属于高新技术,是一项"卡脖子"技术难题,国内上市的凝胶贴膏剂大部分依靠进口,我公司在该制剂领域的研究上取得了一定的进展,突破交联策新相关技术壁垒,开发出一种能药量高的膏剂基质体系,并实现了多个关键辅料的国产化及新型高分子材料的自主研发。

公司洛索洛芬钠凝胶贴膏为独家医保剂型,主要用于骨性关节炎,肌肉疼痛以及创伤引起的肿胀、疼痛等骨骼肌肉疾病,公司酮洛芬凝胶贴膏属于国内首创,独家剂型,主要用于骨关节炎的症状缓解。与口服剂相比,凝胶贴膏剂可避免口服给药引起的胃过效应,以及口服非甾体镇痛抗炎药对胃肠黏膜、心血管和肝肾所造成的刺激和损害,较适用于那些由于各种原因不易口服给药的患者;与传统膏药相比,凝胶贴膏剂具有透气性好、强力渗透、透皮吸收快速,可反复使用并无膏体在皮肤残留,不易沾染衣物、安全性高等明显优势。洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏作为局部外用贴膏剂,包含药量大,给药剂量准确,具有高渗透性,能保证优异的起效速度和起效强度,装敷舒适、皮肤刺容性好,安全性高,具有明显的临床优势和广阔的市场前景。同时,公司通过持续的研发与工艺优化,形成了较高的产品壁垒。

公司在消炎镇痛、消化系统、抗感染等治疗领域形成了丰富的产品储备,其中消炎镇痛领域有洛索洛芬钠凝胶贴膏、酮洛芬凝胶贴膏、洛索洛芬钠片等;消化系统领域有泮托拉唑钠肠溶片、参苓口服液、胶体果胶铋胶囊、铝镁酸镁咀嚼片等;抗感染领域有奥硝唑分散片、地红霉素肠溶片等。近年来,公司药品制剂每年新立项15-20个,成功申报10个左右。

根据米内网查询显示,公司主导产品在中国城市公立、县级公立医院2021年和2022年上半年销售额排名及市占率情况如下:

序号	产品名称	2021年排名	市场份额占有率	2022年1-6月排名	市场份额占有率
1	洛索洛芬钠凝胶贴膏	1	100.00%	1	100.00%
2	泮托拉唑钠肠溶片	2	18.86%	2	24.10%
3	奥硝唑分散片	1	85.29%	1	86.00%
4	琥珀酸亚铁片	4	3.47%	4	5.29%
5	枸橼酸氢钾钠颗粒	4	4.35%	2	36.07%
6	洛索洛芬钠片	3	13.06%	2	34.15%
7	肝复乐胶囊	2	30.29%	2	13.77%
8	瑞舒伐他汀钙片		–	15	0.01%
9	盐酸左西替利嗪片	3	13.53%	4	12.09%
10	盐酸左西替利嗪胶囊	1	100.00%	1	100.00%

注:公司产品洛索洛芬钠凝胶贴膏、盐酸左西替利嗪胶囊为独家剂型产品。

2.原料药、药用辅料

公司系国内品种较多、规模较大的化学原料药和药用辅料生产企业之一,公司凭借出色的原料药和药用辅料制造技术及优秀的成本控制能力,已在国内外同行品牌中形成较高的品牌知名度和消费者认可度,具备较强的竞争优势与较高的市场占有率。

公司为奥硝唑、盐酸左西替利嗪、磷酸盐等原料药国内外主要规模生产的GMP企业,占有国内大部分市场,在市场上具有较强的影响力和竞争力。近年来,公司每年原料药新立项10-15个,成功申报8个以上,目前逐步发展为覆盖胃肠道疾病、心血管系统、解热镇痛类、抗感染系列用药等多领域的规范化、专业化、精细化、定制化的优质生产企业,已成功完成70个原料品种开发,目前在研品种达15个以上。

药用辅料方面,着力发展高端辅料,目前形成了生物疫苗用注射级辅料、外用制剂用辅料和口服固体制剂用辅料系列,特别是生物疫苗用注射级辅料质量达到国内领先、国际先进水平,且产品品类多,磷酸盐系列产品已为国内生物疫苗类企业的主要供应商。同时致力于全系列辅料品种的研发,辅料品种共有77个登记号。公司依靠先进的工艺技术和完善的质量保证体系,通过了韩国、波兰、俄罗斯、印度等多个国外官方的认证和国内外多家知名公司的现场审计,产品销售至印度、韩国、南美、欧洲等多个国家和地区。

3.CXO业务

公司凭借多年的研发底蕴和生产技术优势,可承接开展CRO、CMO以及CDMO等各类服务,可与行业内的制药公司、不同形式的MAH公司等开展多种形式的合作,聚焦社会资源和资金资源,达成合作共赢,并在深度协作的模式下继续提升在未来发展阶段的核心竞争力。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,289,671,112.18	1,745,236,782.31	31.17%	1,130,719,874.02
归属于上市公司股东的净资产	1,562,620,644.89	1,099,337,578.54	41.23%	835,682,214.34
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,326,215,867.76	1,627,664,942.20	42.92%	978,159,132.00
归属于上市公司股东的净利润	269,700,151.56	204,246,777.25	32.05%	82,269,768.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,213,273.86	180,130,249.20	37.80%	67,246,404.11
经营活动产生的现金流量净额	268,988,603.77	150,871,610.34	40.93%	149,994,591.77
基本每股收益(元/股)	0.82	0.62	32.26%	0.26[illegible]
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.62	32.26%	0.26[illegible]
加权平均净资产收益率	18.60%	20.88%	–2.28%	10.31%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	449,062,914.36	581,899,106.21	568,212,860.39	727,040,987.80
归属于上市公司股东的净利润	55,965,884.89	73,801,294.18	78,622,116.11	61,310,862.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,475,155.84	69,896,131.97	77,176,911.73	46,675,074.32
经营活动产生的现金流量净额	–1,848,282.70	40,991,356.10	127,370,123.88	102,475,406.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,736	年度报告披露日前上月末普通股股东总数	8,359	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
朱志宏	境内自然人	34.26%	117,474,000	33,564,000	88,106,500	29,368,500	质押	9,600,620
段立新	境内自然人	14.12%	48,406,905	13,719,473	37,428,738	10,977,167	质押	1,875,720
招商银行股份有限公司–安信匠心精选主题股票型发起式证券投资基金	其他	2.97%	10,190,250	8,550,250	0.00	10,190,250		
曾丽芳	境内自然人	2.02%	6,924,479	2,275,979	0.00	6,924,479		
中信建设银行股份有限公司–汇添富创新医药主题混合型证券投资基金	其他	2.01%	6,891,729		0.00	6,891,729		
中国银行股份有限公司–招商医药健康产业股票型证券投资基金	其他	1.29%	4,417,240		0.00	4,417,240		
长沙旺典投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.25%	4,271,400	203,400	0.00	4,271,400		
中国工商银行股份有限公司–汇添富医疗保健混合型证券投资基金	其他	1.23%	4,224,062		0.00	4,224,062		
#吕巨波	境内自然人	0.92%	3,154,206	1,333,156	0.00	3,154,206		
中银光大银行股份有限公司–招商品质优选混合型证券投资基金	其他	0.79%	2,722,640		0.00	2,722,640		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。							

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)关于现金收购北京世圣谷科技股份有限公司100%股权事项

2022年6月22日,公司召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十六次会议,审议通过《关于现金收购北京世圣谷科技股份有限公司100%股权的议案》,同意公司使用自有资金2,400万元人民币现金收购巩孟龙、黄景山、司大奇、赵士波、赵占军、张为民、李海金等7名自然人所持有的北京世圣谷科技股份有限公司100%股权。

以上具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)于2022年6月22日披露的《关于现金收购北京世圣谷科技股份有限公司100%股权的公告》(公告编号:2022-056)。

(二)2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属并上市流通

2022年9月28日,公司召开第三届董事会第二十一次会议,审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》,符合本期归属条件的激励对象共计285人,可归属的限制性股票数量为953,908股。该部分限制性股票于2022年10月14日办理完毕归属事宜并上市流通。

以上具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)于2022年9月28日披露的《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告》(公告编号:2022-086),于2022年10月12日披露的《关于2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》(公告编号:2022-092)。

(三)现金收购北京思源时代科技有限公司55%股权

公司于2022年10月11日召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第二十次会议,审议通过《关于现金收购北京思源时代科技有限公司55%股权的议案》,公司独立董事发表了同意的独立意见。成交价格以2022年3月31日北京思源时代科技有限公司股东权益的评估价值为基础,经双方协商确定,本次收购价格确定为3850万元人民币。交易完成后,公司将持有北京思源时代科技有限公司55%的股权,北京思源时代科技有限公司将成为公司控股子公司,纳入公司合并报表范围。

以上具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)于2022年10月11日披露的《关于现金收购北京思源时代科技有限公司55%股权的公告》(公告编号:2022-089)。

(四)2022年度以简易程序向特定对象发行股票事宜

公司于2022年12月16日召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第二十二次会议,审议并通过了《关于公司(2022年度以简易程序向特定对象发行股票预案)的议案》等相关议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)于2022年12月16日相关公告。

截止2022年年度报告披露之日,2022年度以简易程序向特定对象发行股票事宜已经完成,本次以简易程序向特定对象发行的股票于2023年4月7日上市,限售期6个月,具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)于2023年4月3日披露的《2022年度以简易程序向特定对象发行股票之上市公告书》等相关公告。

证券代码:300234　证券简称:开尔新材　公告编号:2023-006

浙江开尔新材料股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以503,171,090为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.15元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

(适用 /不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开尔新材	股票代码	300234
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	盛蕾	张浚婷	
办公地址	浙江省金华市金义都市经济开发区广顺街333号	浙江省金华市金义都市经济开发区广顺街333号	
传真	0579-82389666	0579-82389666	
电话	0579-82389666	0579-82389666	
电子信箱	stock@zjkai.com	stock@zjkai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务、产品及用途

公司主要从事新型功能性膨瓷(珐琅)材料的研发、设计、推广、制造与销售,致力于新型功能性膨瓷(珐琅)材料的前瞻性研发和市场化推广,是专注于自主研发、工艺革命,从技术工艺、生产设备、管理水平、产品质量等各维度全面大幅领先国内外同行的创新型科技企业,是目前全球销售规模最大的建筑膨瓷(珐琅)产品服务商。

公司以"推动绿色建筑,构建环保中国"为使命,经过多年发展,主营业务已形成了核心竞争力突出、战略发展方向重点明确、业务板块清晰、组合科学的业务结构。目前,主营业务包括立面装饰(内立面装饰及珐琅板建筑幕墙)、工业保护等;主要产品包括内立面装饰膨瓷材料(应用于地铁、隧道等城市地下空间景观装饰)以及医院、体育馆、机场等建筑内部装饰)、工业保护膨瓷材料(应用于火电及非电行业节能环保设施建设)及珐琅板绿色建筑幕墙材料(应用于高端物业楼宇及公共设施外幕墙装饰)。

(二)报告期经营情况分析

2022年,国际局势错综复杂,全球经济"滞胀"风险持续加大,经济发展不确定性上升,面对原材料价格阶段性波动、项目现场实施进度滞后等情况,公司坚定聚焦主业发展,努力克服各种不利因素,大力推进营销拓展,前瞻性布局产能建设,深入推进全流程降本增效,聚焦构建精益生产体系,持续不断地管理创新与持续改善,着力赋能高质量发展,多措并举地保证了生产经营安全有序推进,主营业务未受到重大影响,业绩保持平稳发展。

报告期,公司实现营业收入70,375万元,同比下降10%;实现归属于上市公司股东的净利润为7,300万元,同比增长2%;扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为–960万元,同比下降118%。上述业绩的实现主要原因如下:一方面,期内,公司全员齐心协力共克时限,承压前行,收入虽略有下降,但综合毛利率保持稳定,实现了经营平稳发展;另一方面,为支持全东区城市更新规划所需,处置了老厂房改不动产,优化了资产结构,增加了现金流,助力主业行稳致远;此外,期内扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润比大幅下降,主要系计提持有待售资产大额减值准备以及确认股份支付费用减少了净利润,剔除上述因素影响,报告期扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为4,245万元,较上年下降21%,较2020年增长107%,近三年,在全球经济萧条下行,不确定性因素持续攀升,需求不振的环境下,经过全员的不懈努力,主业呈现了较为稳定的发展态势。

分业务分析如下:

1.内立面装饰膨瓷材料业务

报告期,受国内经济下行、物流不畅等不利因素影响,国内地铁、隧道等地下空间建设申场需求缓慢释放,多地遇到项目现场进度异常,工期拉长、营销拓展工作开展困难的情况,公司全员攻坚克难,该类业务全年实现营业收入31,629万元,同比增长8%,毛利率保持稳定,其中项目执行周期较快的隧道类项目占比较上升。

报告期,公司第三条主生产线如期投产,该产线主要采用静电干法喷喷一烧技术及工艺,引进一系列具有国际领先水平的柔性钣金设备、数控折弯机、激光焊接机、静电喷涂线等,将为公司新增年产50万平方米装饰膨瓷钢板的生产能力,生产产品具有节能环保、高强度、轻质量、抗腐蚀、高端美观等特点。未来第三条生产线产品定位高端精品珐琅项目,如外幕墙、室内装饰板等。

围绕着"交通国家"的国家战略部署,城市交通的建设逻辑向"由上而下"转变,大城市的快速跨、下穿通成为常态化,这一趋势也向中小城市蔓延、发展,未来城市地下空间开发利用预期将呈现规模效展态势,作为地下空间资源的首选产品,公司将持续通过关键核心技术的突破提升产品附加值,构筑差异化竞争优势,提升盈利能力,稳固行业龙头地位。在未来较长时期内,该类业务仍将是公司持续发展的中坚力量。

2.火电及非电节能环保类业务

因受到宏观经济、燃料供应以及国家煤电停、缓建政策的影响,特别是在环保、电源结构改革等政策实施力度加大的综合影响下,报告期需求端火电装机容量放缓。公司该类业务期内实现营业收入24,409万元,同比减少20%。

2022年下半年以来,通过与长期客户的深度合作,新客户的延伸拓展,叠加伴随新一轮火电投资及关键备件更换周期的开启,公司在火电与非电行业脱硫、脱硝、超低排放等领域深耕多年,市场地位稳固,作为该应用领域的第一梯队供应商,订单量持续提升,全年签约额同比增长超过30%,存量优化,增量崛起,双轮驱动,一股时期内螺旋更替有望持续贡献业绩,助力主业向上发展。

3.珐琅板绿色建筑幕墙业务

该类产品为新型墙体材料,目标定位高端物业楼宇及公共基础建设的外幕墙市场,业务尚未进入成长期,仍需要公司继续投入精力,通过技术营销和理念推广,采取灵活的销售策略,不断探索营销模式的创新,期内该类业务实现营业收入2,918万元,同比下降41%。近年来,通过国家会议中心、二期工程等标杆示范效应逐步蔓延,市场对珐琅板在高端幕墙领域应用的认知逐渐深入,潜在适用项目增多,期内新承接主要项目有杭州城北项目、上海宝山长滩观光塔金箍棒项目、西藏革命建设改革纪念馆,全年签约额同比增长超过44%,趋势向好。

综合上述,在观望时期,公司收入、业绩能够保持平稳向上趋势,从长期来看,城市地下空间装饰需求有望长期保持稳定增长;节能环保类业务开启新周期,把握时机,从稳布局,存量与增量双轮驱动有望持续贡献业绩;珐琅板绿色建筑幕墙业务因标杆项目示范效应的蔓延,潜在项目增加,小步快跑有望进入良性循环。

报告期,公司其他重要工作与成果如下:

(一)经营管理改善革新,赋能公司高质量发展

2022年是公司精益改善推行元年,以"精相管理、持续优化、艰苦奋斗、创造奇好"为行动纲要,以精益思想为抓手和推动器,以智能工厂实施为起点,完善管理架构,从财务核算、生产计划、生产过程管理、设备管理、品质管理等全方位导入系统工具,运用信息手段固化流程,生产运营精益推进取得显著成效,成本得以合理控制,整体运营效率大幅提升。

报告期,公司重点推进了薪酬管理体系,实施了第二期员工持股计划,覆盖了公司及子公司主要的核心骨干员工,激发员工积极性,稳定和聚集团队,用"共享"实现"共赢",优化提升上市公司价值。

(二)加快研发创新步伐,提升公司核心竞争力

公司为国家高新技术企业,拥有省内唯一的省级重点研究院,中国轻工业重点实验室。报告期内,公司坚持向前迈,积极响应国家政策,把握市场趋势,做好技术预研工作,统筹协调,有效整合公司与各子公司研发团队的资源,依托浙江大学、东华大学、景德镇陶瓷大学等高校的合作支持,加强研发团队内外部技术交流和信息互通,发挥优势互补的协同效应,提升研发团队的整体技术创新能力和水平。加大研发资金投入,持续保持高比例的研发投入。期内,公司研发投入为2,914万元,占公司同期营业收入的4%。

报告期内,公司重点推进了微晶复合增韧高性能珐琅板关键制备技术的研发,新型超平滑珐琅板制备技术的研发,基于特殊耐温差急变应用领域耐腐蚀高性能超长内膛珐琅管的开发等7个重点研发项目。紧贴市场需求和技术发展趋势进行前瞻式研发,确保公司保持可持续的技术领先优势,丰富产品的多样性选择,灵活满足个性化需求,为市场化应用提供强有力的储备。

坚定自主创新是企业持续发展的源动力,公司经数年工艺技术积累,坚持创新发展,引领高端珐琅产品应用的细分市场,积极通过核心技术的突破与创新,持续稳固核心竞争优势。

(三)履行社会责任,实现企业价值

为践行绿色发展理念,提升环境友好水平,公司主动融入国家"碳达峰、碳中和"战略,抓好节能减排、因废处置等工作,打造绿色低碳园林发展的产业体系。2022年,公司获评了5项国家级荣誉:国家级专精特新小巨人、国家知识产权优势企业、国家级产品绿色设计示范企业、中国雅瓷设计"三品"企业,并通过了中国轻工业重点实验室复评;获得了2项省级荣誉:浙江省知识产权示范企业及浙江省AAA守合同重信用企业;获得了2项市级荣誉:金华市美丽工厂标杆、金华市数字化车间。

2022年是公司发展进程中充满挑战、艰苦奋斗的一年,面对经济下行压力大、国内外形势错综复杂等多重考验,公司充分发挥自身管理灵活、运营高效的优势,努力克服物流不畅、生产紧张、原材料涨价等困难,稳定生产、保质保量,切实履行企业的社会责任、回报社会。

未来,公司将继续深耕主业,积极寻求新的利润增长点,通过卓有成效的奋斗及价值创造,促进员工幸福与企业的共同发展,切实提升上市公司价值,为投资者创造更多回报。推进公司高质量、可持续发展,努力回报广大投资者对公司的支持与厚爱。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,465,031,889.66	1,430,029,201.26	2.45%	1,356,133,167.56
归属于上市公司股东的净资产	1,062,694,456.88	980,611,123.16	7.35%	916,463,370.32
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	703,745,686.87	781,366,476.34	–9.93%	441,432,283.62
归属于上市公司股东的净利润	73,004,560.34	71,457,284.09	2.17%	74,973,130.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–9,599,795.12	54,062,371.31	–117.76%	20,540,711.11
经营活动产生的现金流量净额	10,909,039.90	38,374,933.79	–71.57%	44,408,025.70
基本每股收益(元/股)	0.15	0.14	7.14%	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.14	7.14%	0.15
加权平均净资产收益率	7.18%	7.56%	–0.37%	8.36%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,427,296.21	174,864,000.99	182,609,397.61	256,844,962.06
归属于上市公司股东的净利润	9,596,621.48	12,201,539.61	12,530,768.29	38,675,629.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,230,625.85	6,789,139.02	11,387,262.64	–35,006,822.63
经营活动产生的现金流量净额	–9,760,770.46	–26,083,612.07	–6,228,200.65	52,971,623.08