

# 绿色信贷高速增长 场景化金融产品迭出

在已披露2022年年报的上市银行中，多家银行2022年末绿色信贷余额创历史新高，增速显著快于贷款整体增速。同时，银行业绿色金融业务也在加速创新，场景化绿色金融产品迭出。

分析人士预计，未来绿色金融市场前景广阔，银行需要构建更加完善、高效的投融资体系，更好服务绿色经济发展。

● 本报记者 薛瑾 黄一灵



绿色信贷“万亿俱乐部”成员增至4家，分别是工商银行、建设银行、农业银行和中国银行。

绿色信贷“万亿俱乐部”成员增至4家，分别是工商银行、建设银行、农业银行和中国银行。截至2022年末，上述4家银行绿色信贷余额分别为3.98万亿元、2.75万亿元、2.70万亿元、1.99万亿元，对应同比增速分别为37.7%、40.1%、36.4%、41.1%。

## 增速加快

据上市银行2022年年报以及相关报告显示，2022年，多家银行绿色信贷余额创历史新高，增速显著快于贷款整体增速。绿色信贷增速超过30%成为行业普遍现象。

相比上一年，绿色信贷“万亿俱乐部”成员增至4家，分别是工商银行、建设银行、农业银行和中国银行。截至2022年末，上述4家银行绿色信贷余额分别为3.98万亿元、2.75万亿元、2.70万亿元、1.99万亿元，对应同比增速分别为37.7%、40.1%、36.4%、41.1%。

六大行绿色信贷增速均在30%。除了上述四家，交通银行2022年末绿色信贷余额为6354亿元，同比增长33.3%；邮储银行2022年末绿色信贷余额为4965亿元，同比增长33.4%。

股份制银行方面，目前已披露2022年年报的银行绿色信贷余额均在千亿级别。其中，兴业银行2022年末绿色信

贷余额为6370亿元，同比增长40.3%。招商银行、中信银行绿色信贷余额均超过3000亿元。同时，光大银行、民生银行、浙商银行、平安银行2022年末绿色信贷余额也均在1000亿元以上。中信银行、光大银行、民生银行、平安银行绿色信贷增速均在50%以上。

不少城农商行绿色信贷规模增长也较为可观。比如，北京银行2022年末绿色信贷余额为1103亿元，同比增速达131%；重庆银行2022年末绿色信贷余额为276.2亿元，同比增长44.5%。

## 不断创新

“绿色信贷的目的是以信贷等金融资源推动经济和社会的可持续发展，同时优化银行业金融机构信贷结构、降低环境和社会风险。”川财证券研报指出。

纵观各家银行绿色信贷的投放领域，大多聚焦基础设施绿色升级和清洁能源领域，涉及的行业日益丰富，覆盖节能环保、清洁生产、清洁能源、基础设施

绿化、低碳交通、生态保护、绿色服务等行业。

除了绿色信贷，多家银行还打造了涵盖绿色信贷、绿色债券、绿色理财、绿色基金、绿色租赁等类型的多元化绿色金融服务体系，并加强绿色金融业务创新，如推出企业碳账户、个人碳账户、绿色存款、场景化绿色贷款产品等。

## 加速完善

多家银行在年报中透露，将继续发力绿色金融。如交通银行提出，“十四五”期末绿色贷款目标为不低于8000亿元，力争达到1万亿元；光大银行表示，争取2023年绿色贷款增量不低于500亿元。

“预计未来10-15年，我国绿色金融市场规模将达到百万亿元级别，这对商业银行来说是巨大机遇。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，发展绿色金融，可以成为商业银行新的业务和利润增长点，拓宽收入来源与盈利能力；有助于优化商业银行资产负债结构，推动银行经营转型升级，更好应对ESG风险。

周茂华表示，未来，商业银行将构建更加完善、高效的投融资体系，更好服务绿色经济发展。商业银行需要对绿色项目目标界定、碳排放、信息披露、绿色项目风险管理、数据积累等方面练好基本功。同时，积极创新绿色金融产品，稳步拓展绿色金融服务范围，以满足绿色发展金融服务需求。

业内人士指出，目前，银行业绿色金融对中小企业覆盖仍不够。对此，周茂华建议，需要通过政策工具设计，对商业银行服务绿色中小企业形成激励机制；鼓励商业银行通过绿色信贷、绿色债券等创新金融产品，支持绿色中小企业发展。

融市场规模将达到百万亿元级别，这对商业银行来说是巨大机遇。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，发展绿色金融，可以成为商业银行新的业务和利润增长点，拓宽收入来源与盈利能力；有助于优化商业银行资产负债结构，推动银行经营转型升级，更好应对ESG风险。

周茂华表示，未来，商业银行将构建更加完善、高效的投融资体系，更好服务绿色经济发展。商业银行需要对绿色项目目标界定、碳排放、信息披露、绿色项目风险管理、数据积累等方面练好基本功。同时，积极创新绿色金融产品，稳步拓展绿色金融服务范围，以满足绿色发展金融服务需求。

业内人士指出，目前，银行业绿色金融对中小企业覆盖仍不够。对此，周茂华建议，需要通过政策工具设计，对商业银行服务绿色中小企业形成激励机制；鼓励商业银行通过绿色信贷、绿色债券等创新金融产品，支持绿色中小企业发展。

# “深交所·创享荟”将围绕三大重点 打造市场服务新高地

● 本报记者 黄灵灵

4月12日，深交所举办“创享荟”国有资本运营管理专场活动。深交所相关负责人表示，本次国有资本运营管理专场活动的成功举办，标志着“创享荟”品牌活动的号召力、影响力达到新高度。下一步，“创享荟”将继续围绕重点领域、重点行业、重点区域，以推动企业互动、交流、合作为导向开展系列活动，打造具有深市特色的市场服务新高地。

此次活动邀请北京、上海、深圳等地国有资本运营平台、中央国有企业、地方国有企业、地方政府主管部门负责人及专家学者、中介机构代表共40余人，共话资本市场服务国资国企高质量发展新格局。

党的二十大报告要求，深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。

与会代表认为，近年来，深交所所以“汇聚创新资本、激发成长动力”为使命，强化流程规则建设，打造了国有资本“募、投、管、退”全链条服务生态。不断夯实业务基础，加大支持国有资产上市融资力度，为国有企业改革发展提供了有力保障。推出推广不动产投资信托基金（REITs）等新兴市场工具，为国有资本参与资本市场建设及国有企业盘活存量资产提供了新方法、新思路。

与会国有资本代表表示，通过与发达地区同行交流，深化了国有资本运营管理认识，分享的先进案例和思考体会具有很强的针对性和指导性。与会国有企业代表表示，活动突出资本市场在国企改革中的重要作用，有效拓展了国企资源整合和国有资产管理的方式方法，给企业带来实实在在的获得感。

# 券商4月密集调研 三大方向料迎布局期

● 本报记者 胡雨

在AIGC（人工智能生成内容）等热点带动下，计算机板块的市场关注度持续升温，成为近期券商调研最关注的方向。Wind数据显示，截至4月12日中国证券报记者发稿，仅4月以来便有15家计算机行业上市公司获得券商调研，从投资角度看，机构认为电子有望成为下一阶段TMT领涨行业。同时，医药生物公司也获得券商密集关注，创新药、医疗器械或迎来新一轮投资机会。

## 计算机个股获青睐

Wind数据显示，截至4月12日记者发稿，4月以来共有100家A股上市公司获得券商调研，以申万一级行业划分，其中15家来自计算机行业，数量位居第一。从单家公司接待情况看，紫光股份不到半个月时间便接待券商调研49家次，美亚柏科、太极股份、神州信息、中科江南、吉大正元等公司也是券商关注的目标，接待券商调研数量均在15家次以上。

从调研内容看，在AIGC领域有何布局、新的生成式AI会带来哪些风险、AI技术储备等市场热门话题受到券商关注。紫光股份在回应券商提问时表示，AIGC应用背后离不开强大的算力和高速的网络支撑，公司将人工智能技术全面融入各产品线，以实现自身解决方案的智能化重构和技术升级；吉大正元相关人士被问及AI领域的展望时表示，AI是安全的未来，公司持续进行AI相关研发和人才引入，将AI融入到安全环境中，提升公司整体安全能力。

不过从二级市场表现看，进入到4月，计算机板块行情出现震荡。Wind数据显示，截至4月12日收盘，计算机板块4月以来累计涨幅已收窄至不足4%，此前1-3月计算机板块全月涨幅分别为12.80%、5.69%和14.74%。

医药生物也是券商4月以来调研较为密集的行业，共有10家上市公司接待了券商调研，包括云南白药、康乐卫士、海尔生物、美诺华等。公司细分业务进展、市场未来竞争态势、新产品实验周期及上市时间等话题被券商问及。截至4月12日收盘，医药生物板块4月以来累计上涨1.85%，2023年以来累计涨幅接近4%。

# 国元证券证券金融部总经理宋琦：锻造信用业务利器 亮剑财富管理黄金赛道

● 本报记者 马爽

随着财富管理大时代的到来，证券行业加快财富管理转型步伐，证券信用业务迎来发展机遇。国元证券证券金融部总经理宋琦日前在接受中国证券报记者专访时表示，随着财富管理需求激增，证券信用业务作为投资者资产保值增值的重要工具，必将给证券公司带来新的市场黄金，也将成为重要利器，在财富管理的黄金赛道上“亮剑”。

宋琦表示，国元证券信用业务基于融资融券、股票质押、约定购回、行权融资、证券出借等多维度金融工具，以专业、优质的综合服务产品为客户提供价值提升的综合解决方案，是公司机构客户服务、财富管理转型的重要组成部分。

券、股票质押及行权融资等业务，将从传统融资工具转变为证券公司综合金融服务的重要一环。而融券业务，亦可作为资产配置和风险对冲的市场化手段，将迈入黄金时期，充分发挥资本市场推进器、定盘星、晴雨表的功能。

针对目前行业发展情况，“信用业务仍缺乏专业化、体系化的投顾支持。”宋琦说，要实现投资者资产保值增值的目标，就需要更高专业性、更稳健的风控能力和更全面的综合金融服务。

瞄准这一发展趋势，国元证券近年来在证券信用业务领域持续发力。2022年国元证券实现信用业务净收入8.26亿元，融资融券余额占率达到1%，股票质押回购利息收入行业排名第19名，三年来未发生新增风险项目，融资业务利息收入行业排名第25名，公司积极推进数字化转型和业务创新，构筑了融资融券六大客群的专属服务体系。

据宋琦介绍，近年来，国元证券还通过围绕综合金融服务开展股票质押业务的方式，服务“三地一区”，支持乡村振兴战略；疫情期间通过增加股权融资借款，帮助企业复工复产；同时积极服务皖北“四化同步”发展，深化服务实体经济和上市公司股东。

构主要从两个方面进行布局。一是瞄准目标客户，提供差异化产品及服务，在细分客户的基础上，针对不同融资客户需求，有的放矢提供专业化定制服务。由单一提供融资转变为提供产品组合或整体解决方案，帮助客户获得最佳效益的同时提升服务体验。二是完善政策管理机制，用最具有市场竞争力的政策，合理确定分支机构考核及提成比例，加强一线营销人员展业动力，建立专项业务评审机制，提升核心竞争力。

作为深耕安徽省的券商，国元证券在开展融资业务时充分借助自身区域及业务协同优势，通过专业赋能、资本赋能、服务赋能、产业赋能，聚焦安徽，在京津冀、长三角、珠三角、粤港澳大湾区等区域重点突破，借助国元证券搭建的稳固基石和良好的市场口碑，联动投行、资管、研究、财富等核心板块，全力提升全业务链服务能力，为双融客户提供综合金融服务方案，发掘融资业务发展机会。

在融券业务领域，国元证券则充分发挥公司投行业务优势。“依托公司投行资源，通过投行在IPO服务中建立的良好合作关系，我们提供覆盖企业上市前后的综合金融服务，包括为财富信用线引入长期、稳定的法人券源，进一步完善公司券源体系。”宋琦说。

## 金融科技赋能

在行业整体数字化转型的背景下，国元证券在发展证券信用业务过程中，也通过金融科技赋能业务。宋琦坦言，证券信用业务的业务模式与客户触达、产品组合、资产配置、增值服务等环节息息相关，是数字技术赋能的重点业务场景。随着注册制全面推行，标的证券与可充抵保证金证券扩容，打造“数字化财富管理”已成为诸多券商的重要战略和竞争要地。

基于此，国元证券证券信用业务将客户的行为、资质等客观数据进行量化、学习及定义，对客户进行多维度刻画及分类，研究开发了“智能信用业务风险管理系统”，改善当前信用业务管理场景下对客户评价较为单一的问题。一方面为精细化管理提供极大的便利和决策价值，另一方面通过利用金融工具，将人工的操作流程机器人化、自动化。

从业务发展整体的角度来看，宋琦说：“证券信用业务作为证券公司机构客户服务、财富管理转型的重要组成部分，融资融券业务风险可控，可为投资者资产实现套利保值；股票质押及约定购回业务可为实体经济和机构投资者提供融资渠道，为实体经济提供资金支持，同客户一起实现可持续发展。”

## 提供多维度金融工具

此外，随着全面注册制改革的持续推进，券商投行业务的深度和广度得到进一步拓展，IPO业务量大幅增加，国元证券自身跟投的项目也随之增加。战略投资者持有的证券在上市首日即可提供出借，也就是说，随着公司自有券源的不断丰富，融券客户的更多需求得到满足。

谈及股票质押业务，宋琦表示，截至2022年末，公司股票质押余额为35.04亿元，公司逐步完善股票质押业务的准入规则，从上市公司经营情况、融资主体质地等方面建立自主评价体系，从严准入，慎选、精选、优选增量，股票质押业务取得三年无新增风险项目的优良成绩。

具体来看，作为两融业务中的“大头”部分，融资业务被各家券商视为证券信用业务发展的重点，行业发展也呈现出前所未有的多样性和专业性。宋琦表示，国元证券证券金融部及各分支机

## 抢抓行业发展机遇

年报显示，2022年国元证券信用业务实现净收入8.26亿元，截至当年年末，公司信用业务余额为189.57亿元，其中，融资融券余额占率达到1%。

我国财富管理市场已进入蓬勃发展时期，宋琦认为，财富管理时代是证券公司财富信用业务的“蜕变机遇”。“未来，居民的财富管理需求将进一步由单一保值增值向专业化、多元化转变，从通道依赖转向服务依赖；证券公司的财富管理业务也将更加场景化、数字化、智能化，从而为客户提供更精准、更安全、更高效的‘全生命周期’财富管理服务。”

其中，证券信用业务将发挥巨大的作用。Wind数据显示，截至2023年4月10日，A股融资融券余额约为1.63万亿元，占A股流通市值的比重为2.24%，其中，融资余额约为1.53万亿元，融券余额约为953.58亿元。

宋琦强调，特别是随着全面注册制的发展，信用业务的交易方式和品种将更加丰富，技术支撑不断提升，融资融

## 热点扩散后机遇多

对于计算机板块，AIGC热点降温后，后续行情还将向哪些领域扩散成为不少机构研究重点。有业内人士认为，电子、网络安全等领域有望迎来布局机遇。

开源证券首席策略分析师张弛认为，4月TMT板块行情或延续，其中电子行业将延续强势并有望成为下一阶段TMT领涨行业。近期内外资持续净流入电子行业，且电子行业目前换手率适中，尚无明显过热风险。从上涨动能看，电子行业也较高，此前一周有16.3%的个股创出一年内新高。

政策方面，日前为促进生成式人工智能技术健康发展和规范应用，国家互联网信息办公室起草《生成式人工智能服务管理暂行办法（征求意见稿）》。方正证券计算机行业分析师方闻干认为，从具体涉及的细分领域来看，内容安全、数据安全、流量可视等安全监管侧的需求将得到显著提升。大模型、GPT、生成式AI技术将大幅降低黑客攻击的门槛，进而带来各类安全软硬件需求以及政企安全预算的提升，还将使未来安全产品的形态发生重大改变，安全平台类公司将直接受益。

## 易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）

中证商品指数公司指数行情							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货价格指数	1789.87	1797.80	1786.09	1789.14	1790.41	9.75	0.55
中证商品期货价格指数	1370.71	1376.78	1367.82	1370.15	1371.12	6.74	0.49
中国国债期货收益指数10年期	119.353	119.430	119.299	119.388	119.406	0.095	0.08
中国国债期货收益指数5年期	110.930	110.962	110.891	110.946	110.946	0.055	0.05
中国国债期货收益指数2年期	105.154	105.169	105.138	105.154	105.159	0.016	0.01
中证全商品指数	—	—	—	3184.70	—	-11.32	-0.35
注1:中证商品期货价格指数系列涨跌幅=(今收盘-昨结算)/昨结算*100% 注2:中证全商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%							

  

易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价	
易盛农期指数	1205.2	1211.67	1198.99	1202.85	-0.52	1204.65	
易盛农基指数	1454.83	1461.2	1447.82	1453.16	1.96	1453.75	