

中国核建董事长陈宝智：延长产业链 以国际化视野开辟新赛道

近日，中核集团副总工程师、中国核建党委书记、董事长陈宝智在接受中国证券报记者采访时表示，核工业正处于重要的战略发展机遇期，中国核建将迎来更加美好灿烂的明天。中国核建已经做好充足准备，可以随时服务和保障国家核电建设发展需要，让更多绿色核电点亮万家灯火。

● 本报记者 王可

核电工程建造主力军

“我有幸见证并参与了我国核工业创建、发展、壮大的全过程。从秦山核电站建成实现核电零的突破，到大亚湾核电站、田湾核电站、福清核电站等世界主流堆型核电站建设，再到我国自主设计的三代核电‘华龙一号’作为‘国家名片’闪耀全球……一路走来，我倍感荣幸。”作为核电建设老兵，陈宝智对我国核电建设取得的成果充满自豪。

1991年，大学刚毕业的陈宝智，入职中国核建旗下成员单位中国核工业华兴建设有限公司，不久便主动投身国家战略需要，远赴巴基斯坦参与我国自行设计、建造的第一座出口商用核电站——巴基斯坦恰希玛核电站的工程建造，担任一线施工队技术人员。在艰苦的环境中，陈宝智一待就是四年，在摸爬滚打中学习、实践核电建造技术。回国后，陈宝智来到我国核电建设的摇篮秦山核电站，参与秦山三期核电建设。回顾在秦山三期的经历，陈宝智说：“我国核电建设经历了跟跑、并跑、领跑三个阶段，通过学习、消化和吸收，形成了自己的核电建造技术体系。”

“我们已经掌握华龙一号、高温堆、重水堆、快中子堆、CNP、M310、CPR、EPR、VVER、AP1000、CAP1400等各种堆型、各种规格系列的核电建造能力，具有国际先进水平核电建造管理模式，可同时承担40台机组建造任务。”陈宝智表示，中国核建参与了所有国内已建和在建的核电站建设，累计建设核电机组83台（其中60台已投产运营，在建23台），是我国核电建设的绝对主力，代表我国核电工程建造的最高水平。

将安全和创新刻在骨子里

在2021年上任之初，如何保持中国核建



华龙一号漳州核电1号机组反应堆压力容器吊装

公司供图

在核电建造领域的绝对领先优势，保持并提升世界一流水准，就是陈宝智深度思考的课题。经过深思熟虑，陈宝智带领中国核建打出一套守正创新的“组合拳”：安全织网行动、统筹核电市场布局、推行精细化管理、实施科技强企战略推动数字化转型，为高质量发展赋予新动能。

“安全是核工业的生命线，是任何时候都不可逾越的红线。”陈宝智说。记者在上海中核科创园中国核建总部看到，在电梯间、楼道走廊甚至工位和电脑屏保上，安全文化元素随处可见。

“责任、安全、创新、协同是我们的核心价值观。其中，安全是每一名核建人入职第一课和日常必修的重要课程。”陈宝智说，为夯实安全工作，中国核建定期组织开展“安全织网”行动，由班子成员带队，对所有项目进行拉网式“四不两直”检查，保证核电建造安全。

创新同样是刻在中国核建骨子里的基因。“现在很多项目实行模块化施工，土建安装一体化交叉作业和群堆建造管理，不仅节约了成本，而且缩短了工期、提高了工效。”陈宝智说，“在保证安全和质量的前提下，实现工期更短、造价更低、质量更优。”

2022年8月，我国自主设计的三代核电“华龙一号”批量化工程——漳州核电2号

机组内穹顶提前成功吊装，中国核建创下“开顶法”实施前提下“华龙一号”单台机组从FCD到内穹顶吊装工期最短的新纪录，标志着“华龙一号”批量化建设迈出坚实步伐。同时，中国核建承建的“玲珑一号”“国和一号”等核电机组建设相继实现了建造技术的新突破，多个关键节点均提前实现。对比美国、法国等传统核电强国的同堆型核电建造工期，陈宝智认为中国核建已有较大优势。

全产业链“一体化”经营

陈宝智对中国核建未来发展充满信心。“上海市各级政府给我们提供了良好的发展环境和机遇，在中核集团党组的领导下，我们结合自身实际提出了‘2345’发展思路，致力于打造两个品牌、作出三个贡献、提升四大能力、构建五大平台。我们的发展思路正逐步落地实施。”陈宝智说。

为延长产业链条，打造上海核电工程建造产业集群和核电建造技术策源地，更好地发挥总部带动作用，进一步服务上海经济社会发展，中国核建于2022年11月在上海成立了“三平台一中心”：设计管理总部，主要培育中国核建工程总承包能力，为客户提供工程领域“一站式”全生命周期服务。创新研究院，定位于工程建设领域的核心研发机

构、数智科技专业智库、成果产业化平台，以此增强中国核建核工程建设领域科技领先优势。投资公司，通过产业协同提升“投融资管运”一体化能力，实现中国核建向产业链高附加值环节延伸。财务共享中心，以数字化财务转型推动提质增效。通过一系列举措，中国核建形成了“研发+投资+工程咨询+测绘+设计+监理+设备制造+采购+建造+运营+维护+物业”完整产业链及实施能力，并带动综合实力质的提升，迈上全产业链“一体化”经营高质量发展新赛道。

陈宝智表示，成立“三平台一中心”，主要目的是充分利用上海经济、文化、科技以及地理区位优势，以国际化视野开辟新的发展赛道，进一步补充和延长中国核建产业链，在落实国家重大战略任务、履行“强核强国、造福人类”使命中更好地服务和融入上海经济社会高质量发展。

2021年11月，中核集团旗下中国核建正式搬迁入驻上海虹桥国际中央商务区青浦片区。中国核建在服务和融入上海经济社会高质量发展的同时也实现了自身快速发展。陈宝智透露，公司2022年主要经济指标持续增长，营业收入接近1000亿元；连续两年荣获中核集团“业绩突出贡献奖”，为上海及全国经济社会发展作出了贡献。央地双方在“融入、融合、融创”中实现了双赢。

新能源车市场延续良好发展态势 动力电池产销量节节攀升

● 本报记者 金一丹

4月11日，中国证券报记者从中国汽车工业协会（简称“中汽协”）获悉，3月，新能源汽车市场延续良好发展态势，产销量继续保持快速增长。

受此带动，我国动力电池产销量节节攀升。同时，动力电池出口不断加速。3月，我国动力电池销量共计44.3GWh，同比增长81.1%。其中，动力电池出口8.8GWh。

新能源车延续高增长

中汽协公布的数据显示，3月，我国新能源汽车产销分别达到67.4万辆和65.3万辆，环比分别增长22%和24.4%，同比分别增长44.8%和34.8%，市场占有率达到26.6%。

1-3月，新能源汽车产销累计分别完成165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%。在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销呈明显增长态势，燃料电池汽车产销出现不同程度下降。

1-3月，汽车销量排名前十位的企业（集团）共销售505.7万辆，占汽车销售总量的83.2%。在汽车销量排名前十位企业中，与上年同期相比，比亚迪销量增速最为明显，北汽集团、奇瑞控股和特斯拉也呈两位数增长，部分企业出现不同程度下降。

中汽协表示，一季度，汽车行业进入促销政策切换期，传统燃油车购置税优惠政策退出、新能源汽车“国补”结束等因素造成去年底提前消费，相关接续政策尚不明朗，年初以来的新能源车降价以及3月以来的促销潮又对终端市场产生波动，汽车行业运行总体面临较大压力。

158.6万辆

1-3月，新能源汽车产销累计分别完成165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%。

中信建投证券认为，随着自主品牌供给端电动化进程加速、车型产品矩阵逐渐丰富，需求端认可度持续提升，自主品牌未来将是销量增量主体，具备较大的销量弹性空间。预计2023年中国电动车销量有望达到957万辆，同比增长39%。

动力电池需求大增

在新能源汽车需求量的拉动下，我国动力电池产销量取得快速增长。

中国汽车动力电池产业创新联盟发布的数据显示，3月，我国动力电池销量共计44.3GWh，同比增长81.1%。其中，三元电池销量17.8GWh，占总销量40.2%，同比增长60.5%；磷酸铁锂电池销量26.5GWh，占总销量59.7%，同比增长98.5%。

1-3月，我国动力电池累计销量达108.5GWh，同比增长66.8%。其中，三元电池累计销量44.7GWh，占总销量41.3%，同比增长62.5%；磷酸铁锂电池累计销量63.6GWh，占总销量58.6%，同比增长70.2%。

动力电池厂商加速扩产出货，满足市场需求。数据显示，3月，我国动力电池产量共计51.2GWh，同比增长26.7%，环比增长23.5%。其中，三元电池产量18.2GWh，占总产量35.6%，同比增长8.5%，环比增长25.2%；磷酸铁锂电池产量32.9GWh，占总产量64.3%，同比增长39.7%，环比增长22.7%。

1-3月，我国动力电池累计产量130.0GWh，同比增长26.3%。其中，三元电池累计产量45.7GWh，占总产量35.1%，同比增长15.1%；磷酸铁锂电池累计产量84.1GWh，占总产量64.7%，同比增长33.4%。

在3月国内动力电池装车量排行榜中，宁德时代以12.49GWh的装车量、44.95%的市占率维持第一位；比亚迪紧随其后，装车量为7.40GWh，市占率为26.65%；中创新航位居第三，装车量为2.86GWh，市占率为10.28%。

值得注意的是，我国动力电池出口不断加速，三元电池出口占比高于磷酸铁锂电池。3月，我国动力电池企业出口共计8.8GWh。其中，三元电池出口6.8GWh，占总出口量的77.3%；磷酸铁锂电池出口2.0GWh，占总出口量的22.7%。1-3月，我国动力电池企业出口累计出口达25.8GWh。其中，三元电池累计出口18.7GWh，占总出口量的72.6%；磷酸铁锂电池累计出口7.0GWh，占总出口量的27.2%。

中兴商业：混改激发商业“老字号”发展新动能

● 本报记者 宋维东

中国证券报记者日前获悉，中兴商业将迎来混改4周年。4年来，中兴商业通过混改建立更为市场化的管理机制和更加科学的制度体系，混改效应持续显现。改革红利不断释放，公司韧性不断增强，经营业绩稳定增长。中兴商业董秘杨军表示，下一步，公司将顺应商业发展新趋势，继续坚持市场化导向，巩固并扩大混改成果，厚植竞争新优势，全面激发发展新动能。

面貌焕然一新

作为沈阳市本土老牌商业企业，中兴商业在当地传统零售行业、百货行业中占据重要位置，在沈阳市民中拥有良好口碑。

近年来，东北地区持续推进国资国企改革，积极推动民营经济发展，全面激发经济发展活力和动力。其中，沈阳市通过“一企一策”的改革，明确要求竞争类国企原则上全面放开持股比例，通过混改冲破体制束缚。在此背景下，一场“根上改、制上破”的混改在中兴商业展开。

2019年4月，中兴商业实行混改，辽宁方大集团依法依规成为中兴商业第一大股东。标志着这家“老字号”商业企业进入全新发展阶段。

混改4年来，中兴商业以思想“破冰”引领行动“突围”，积极引进辽宁方大集团企业文化，进一步强化全员的市场意识、竞争意识、品牌意识和服务意识。“混改中，我们瞄准制约公司发展的深层次矛盾和关键环节，着力解决问题和弊端，将竞争引入工作各环节。”杨军说。

实际上，混改前的中兴商业面临的不仅是内部发展瓶颈，更有外部的激烈竞争。近年来，商业新业态、新模式不断涌现，消费者购物方式发生了不小变化，给传统百货业发展带来巨大挑战。

“面对激烈的市场竞争，公司必须不断探索，在经营管理、服务模式、消费升级等领域作出改变，唯有不断突破自我才能寻求更大发



中兴商业大厦

公司供图

展。”杨军说。

混改以来，在辽宁方大集团积极推动下，中兴商业将市场化选人、契约化管理、差异化薪酬作为重点，对管理制度作出新安排，改变以往“人难出、干部难下、激励难到位”的局面，着力提升企业发展动力，使员工与企业结成“命运共同体”。

期间，中兴商业打破原有干部任命制，完全实现全员竞聘上岗。大量想干事、能干事、干成事的年轻人通过竞聘走上主管和中层干部岗位，真正实现干部能上能下、收入能高能低。公司打破原有的分配机制，以结果为导向，坚持“业绩为王”，只要业绩好、效益高，就能拿到高收入，有效激发干部员工干事创业的激情。

在杨军看来，“能者上、庸者下”的用人导向为全员传递了明确信号，那就是所有岗位必须凭业绩说话，实现责任与收入紧密挂钩，不断提升全员竞争意识。

同时，中兴商业本着扁平化原则大力进行机构改革，管理机构由原来的20个部门压缩为8部1室，实施商场化改革，销售区域由12个卖区

压缩为7个商场，打破部门壁垒，提高管理效率。

4年来，中兴商业坚持市场化导向，堵塞“跑、冒、滴、漏”，精细化管理水平不断提升。2022年，公司管理费用同比减少6.01%，财务费用同比减少1491.96%，销售费用同比减少17.28%，提质增效措施效果显著。公司工作效率进一步提升，面貌焕然一新。

经营业绩稳步增长

4月10日晚，中兴商业发布2023年第一季度业绩预告。报告期内，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润2250万元至2650万元，同比增长15.93%至36.54%，保持稳健增长势头。

“这主要得益于公司灵活的运营管理模式、积极的营销策略及大幅提升的管理服务水平。”杨军表示，公司不断推动数字化进程，加大线上品牌宣传力度，提高消费者线上购物体验，实现线上、线下双轮驱动。

几年来，中兴商业以新零售、新消费为契

机，以“面对消费找定位、面对品牌抓王牌、面对服务定任务、面对成果谈收入”为方向，强化“关切品牌、关心导购、关爱顾客、关注同行”理念，围绕会员、货源、营销资源、线上销售与团购批发，在经营、管理、服务、文化方面大胆创新，不断提升企业创效能力。

杨军介绍，公司针对市场新形势及时调整营销策略，保持中高端定位，持续优化品牌结构，充分利用特色活动汇聚人气，加强服务会员社群营销，发力线上渠道，推动线上、线下全渠道融合发展。

据悉，2022年，中兴商业共引进品牌52个，其中首店品牌19个，对做强做大“首店经济”起到了重要作用，公司全年实现商品销售总额25.3亿元。

“在今后的发展中，公司将坚持市场化导向不变，进一步丰富整体品类，坚定不移推动数字化转型，不断提升零售品质化、智能化水平，与消费者建立更强的心理认同，提高商品服务供给品质，打造更具影响力的商业品牌。”杨军说。

打造“利益共同体”

“提升员工幸福感对公司长期稳定发展具有重要意义。公司积极构建全体员工利益共同体，让企业发展成果更公平惠及全体员工。”杨军说。

自混改以来，中兴商业全面落实辽宁方大集团福利政策，全力关心关爱员工，企业文化更有人情味。

杨军介绍，这几年，中兴商业全体员工在原有福利基础上增加了医疗资助福利、手机福利、“方威励志奖学金”福利、“创效退休奖励金”福利、“孝敬父母金”福利、基本工资增长福利、重大节日福利等政策。“各种福利政策涵盖在岗员工、退休员工、员工配偶、员工子女和员工父母，真正实现‘一人在企、全家受益’。”

“中兴商业自1987年开业以来驰骋辽沈商界逾30年，取得这些成绩依靠的是广大员工。”杨军说，“我们要让企业发展成果惠及全体员工，不断增强员工的获得感、幸福感、荣誉感、归属感，更好地彰显企业价值。”