证券代码:301007　　证券简称:德迈仕　　公告编号:2023-005

大连德迈仕精密科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以153,340,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德迈仕	股票代码	301007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙百芸	孙鹏飞	
办公地址	大连市旅顺经济开发区兴发路88号	大连市旅顺经济开发区兴发路88号	
传真	0411-62187955	0411-62187955	
电话	0411-62187998-2066	0411-62187998-2212	
电子信箱	ann@cdms-china.com	jam.sun@cdms-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务

德迈仕系一家专注于精密轴、精密切削件类产品研发、生产、销售于一体,具有创新能力的高新技术企业,致力于为客户提供高品质产品和全流程一体式服务。公司主要产品为精密轴及精密切削件,应用于汽车的视窗系统、动力系统和车身及底盘系统中,此外还有部分产品为工业精密零部件,“多品种、非标准、定制化”为公司产品的主要特点。报告期内,公司业务未发生变化。

(2)公司主要产品

(3)经营模式

公司采取“以销定产”的经营模式,拥有独立完整的采购、生产和销售系统。经过多年发展,已形成一整套完整高效的原材料采购、产品生产、新产品开发和销售模式。

(4)市场地位

德迈仕作为国内精密轴及精密切削件细分市场领先企业,在坚持自主研发的基础上,积极消化、吸收国内外领先的制造技术与工艺,引进国外先进的生产设备,多领域同高校开展产学研合作,满足了客户对产品高品质、短交期、多型号的需求。公司历来注重管理、创新与可持续发展,产品种类丰富、质量稳定、供货能力强,不断加大新能源汽车零部件产品占比,已通过IATF16949质量管理体系、ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证和GB/T29490-2023知识产权管理体系认证。公司秉承“专心、专业、专注”的优良传统,经过长期自主研发积累了一系列核心技术,涵盖了主要产品生产全过程,核心技术水平处于行业前列,专利涵盖了工艺开发、技术开发、设备开发等领域,截至本报告披露日,公司及子公司共拥有发明专利44项,实用新型专利29项。

公司与众多全球知名的大型跨国汽车零部件一级配套供应商建立了战略合作关系,多年来在行业内以高技术能力、高质量产品、高诚信度获得了博世(Bosch)、丰田(Toyota)、电装(DENSO)、爱信精机(Aisin Seiki)、法雷奥(Valeo)、博格华纳(borgwarner)、马勒(mahle)、马瑞利(Marelli)、纬湃科技(Vitesco Technologies)、舍弗勒(Schaeffler)、LG等世界知名汽车零部件供应商的充分认可,2022年排名前十的全球汽车零部件配套供应商中,四家选择德迈仕。

公司已经在精密轴及精密切削件制造领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度,公司被评为国家第四批服务型制造示范企业、国家知识产权示范企业、辽宁省智能工厂,获得第二批全国专精特新“小巨人”称号。公司技术中心先后获评大连市市级、辽宁省省级企业技术中心,公司精密轴先进制造工程研究中心被评为大连市市级工程研究中心,公司商标被国家工商总局评为驰名商标。

(5)报告期汽车行业主要情况

a)汽车产销量小幅增长

2022年面对需求收缩、供给冲击、预期转弱、芯片紧缺、锂矿等原材料价格上涨多重压力,在购置税减半等一系列稳增长促消费政策的有效拉动下,在全行业企业共同努力下,在消费者支持下,国内汽车行业最终克服诸多不利因素冲击,全年产销小幅增长,逆境下展现出强大的发展韧性。根据中国汽车工业协会统计,2022年汽车产销分别完成2,702.1万辆和2,686.4万辆,同比增长3.4%和2.1%,新能源汽车持续爆发式增长,销量超680万辆,市场占有率提升至25.6%,我国汽车产销总量已经连续14年稳居全球第一。根据盖世汽车数据显示,2022年全球轻型汽车(LV)总销量约为8,100万辆,同比下跌0.6%。从短期来看,汽车市场正在复苏,但基础仍未完全稳定。

b)中国汽车产业链全球竞争力加速提升

汽车出口继续保持较高水平,屡创月度历史新高,根据中国汽车工业协会统计,国内市场上,中国品牌份额进一步提升,其中乘用车市场份额接近50%,为近年新高,国外市场上,2022年出口300万辆,实现了跨越式突破。根据俄罗斯汽车分析机构Autostat研究报告统计,2022年全球新车总销量为8,098万辆,中国排名第一,超过排名第二美国销量1倍以上,成为全球汽车产业最大拉动力。根据英国艾尔西汽车市场咨询公司和“电动汽车数据”网站初步统计,2022年全球纯电动汽车销量780万辆,同比增长68%,其中中国新能源汽车产销量已连续8年位居全球第一。根据日本Mark Lines公司所公布的数据显示,在全球新能源汽车领域,中国制造的新能源车型,销量占到全球的40%,美国为30%,欧洲各国的总和约为20%,日本占比不到5%,也标志着中国汽车工业完成了阶段性的任务—借助新能源的东风,实现了品牌向上的突破。

c)中国汽车行业进入关键窗口期,挑战与机遇并存

汽车行业正经历百年未有之大变局,一方面,趋势上乘用车近年来呈现出“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征,新能源汽车市场的无序竞争及中国汽车行业竞争力不断提升带来的变革也导致汽车行业竞争愈发激烈,激烈的竞争也一定程度拖累了企业盈利能力,部分车企未跟上时代发展陷入困境。另一方面,人类对车的探索和渴望从未停止,汽车属性也从代步工具向新生活空间转变,凭借自身技术积累、场景创新和对中国及全球消费者需求的深度挖掘,在完成洗牌后中国汽车行业也将迎来新的发展阶段。

d)氢能源汽车领域的布局已进入提速阶段

根据盖世汽车整理的信息显示,政策层面持续加码,北京、上海、广州、吉林、中山等地相继发布了2025年氢能源规划,包括京津冀、上海、广东、河北、河南等在内的五大示范城市群氢能源汽车已陆续投入运营;企业层面陆续布局,合资车企中,现代汽车、丰田汽车领跑市场,国内车企中,如上汽集团、广汽集团、长安汽车、长城汽车、海马汽车进军氢能源汽车,2023年或许将成为国内氢能源市场被成功开启的元年,中国新能源汽车也将逐步建立起混动汽车、锂电池纯电动汽车和氢能源燃料电池电动汽车的互补发展模式。

(6)报告期汽车零部件行业概况

汽车零部件行业作为汽车产业链的上游行业,是支撑和影响汽车行业发展的基础和核心,同时其发展也深受汽车行业整体销量影响。中国作为全球最大汽车市场,本土汽车零部件企业通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局,逐步构筑本土供应链优势,具有性价比高、服务好、反应速度快等优势,因起步晚导致的核心技术空心化、人才储备匮乏等局面也在加速改善。新能源汽车带来的行业变革为具备先进制造能力的本土汽车零部件企业提供了历史性机遇,国产核心零部件进口替代进程有望加速,但仍缺乏与本土汽车市场相匹配的全球汽车零部件巨头。报告期内,受益车企补库存,行业平均增速略高于整车行业,部分企业受益于汽车“新四化”的行业变革使得汽车零部件企业呈现结构性成长,但市场过热导致的无序竞争与盲目扩张也进一步压缩了汽车零部件行业的盈利能力。

(7)公司所处行业地位

德迈仕为国内精密轴及精密切削件细分市场领先企业,自成立以来一直深耕以精密轴及精密切削件为主的精密零部件加工,在汽车精密零部件领域形成了技术研发、质量控制、客户资源、高精尖设备等方面的核心竞争优势。德迈仕产品种类丰富、质量稳定、供货能力强,核心技术水平处于行业前列,在新能源汽车零部件方面拥有一定技术储备并形成相应市场规模,同多家全球知名汽车零部件供应商建立了长期稳定的合作关系并获得了充分认可,产品销往北美、欧洲、日本等多个国家和地区,具备较强的市场竞争力和品牌知名度。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	932,617,358.33	819,070,721.74	13.86%	696,274,570.03
归属于上市公司股东的净资产	621,615,447.18	590,031,678.06	5.35%	373,596,506.90
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	576,143,949.42	512,151,997.31	12.49%	443,875,067.33
归属于上市公司股东的净利润	46,917,769.12	49,410,912.21	-5.05%	50,749,035.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,606,040.83	36,920,209.23	15.40%	46,877,376.56
经营活动产生的现金流量净额	99,454,085.16	23,163,825.51	329.35%	72,034,058.82
基本每股收益(元/股)	0.31	0.37	-16.22%	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.37	-16.22%	0.44
加权平均净资产收益率	7.79%	10.26%	-2.47%	14.48%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	140,922,090.52	130,435,841.02	154,968,680.99	149,817,336.89
归属于上市公司股东的净利润	10,969,063.78	12,835,187.84	13,214,200.27	9,899,317.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,128,495.50	11,653,175.60	12,198,749.95	8,625,619.78
经营活动产生的现金流量净额	8,355,572.13	48,368,883.48	12,147,734.87	30,581,894.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,241	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,985	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
大连德迈仕投资有限公司	境内非国有法人	16.73%	25,650,000.00	25,650,000.00		
远东运通基金管理(大连)有限公司	境内非国有法人	4.75%	7,287,000.00	0.00		
深圳市狐秀创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.08%	6,250,000.00	0.00		
陈平泽	境内自然人	3.78%	5,796,400.00	0.00		
苏州九思投权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.65%	5,600,000.00	0.00		
鲁爱军	境内自然人	3.17%	4,854,800.00	0.00	质押	4,000,000.00
姚伟旋	境内自然人	3.15%	4,827,000.00	3,620,250.00		
谷宇恒	境内自然人	2.96%	4,525,000.00	0.00		
陈吉	境内自然人	2.07%	3,181,500.00	0.00		
鞠志晨	境内自然人	1.50%	2,300,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚伟旋为苏州九思股权投资企业(有限合伙)执行事务合伙人并持有其0.5%股份,除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

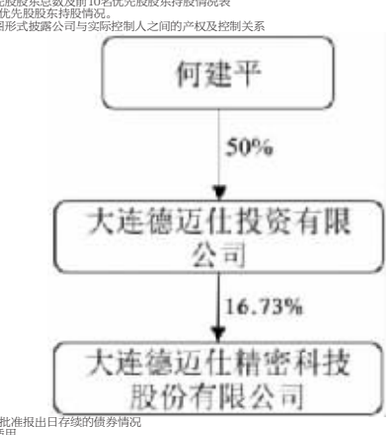
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

证券代码:300653　　证券简称:正海生物　　公告编号:2023-015

烟台正海生物科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以180,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海生物	股票代码	300653
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆美娇	吕杨琼	
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街7号	烟台经济技术开发区南京大街7号	
传真	0535-6971993	0535-6971993	
电话	0535-6971993	0535-6971993	
电子信箱	ir@zhbio.com	ir@zhbio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

正海生物立足于再生医学领域,以提供修复和重建人体组织的再生医学产品、改善生命质量为目标,以开发具有创新性产品和解决临床需要为己任,二十年来,初心不改,笃行不怠。

(一)公司的主营业务、主要产品及用途

公司主营业务为生物再生材料的研发、生产与销售。报告期内,公司相继取得了新产品“自酸蚀粘接剂”、“活性生物骨”、“硬脑(脊)膜补片”的注册证书,进一步丰富了公司的上市产品,为公司带来新的收益增长点。

(二)报告期内公司所处行业情况

公司主要产品属于医疗器械,从支付端来讲,属于高值耗材。医疗器械作为现代卫生健康事业的三大技术支撑之一,与临床医学、药物共同维护着人类的生命健康。医疗器械产品技术跨度非常大,与众多学科紧密关联,产品具有学科综合性强、技术含量和附加值高等特点。根据全球知名医疗市场信息数据咨询公司EvaluateMedTech发布的《WorldPreview 2018,Outlook to 2024》的统计预测,全球医疗器械市场在2017-2024年间的年均增速为5.6%,2024年将达到5,945亿美元,行业集中度进一步提升。

党中央、国务院高度重视我国医疗器械行业的发展,《“十三五”国家科技创新规划》、《“健康中国2030”规划纲要》、《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》等国家宏观纲领性政策的相继出台,鼓励医疗器械创新发展的同时,为医疗器械行业的快速发展注入巨大动力。2021年,我国医疗器械生产企业总数达到26,570家,主营业务收入约达到10,200亿元,比上一年增加约1,475亿元,同比增长17%左右。(来源:中国医疗器械行业发展报告(2022))。

2022年,医用耗材集中带量采购提速扩面。报告期内,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》,其中提出,“加大三明医改经验推广力度,开展药品耗材集中带量采购工作”。7月14日,2022年全国医改工作电视电话会议在北京召开,国务院总理李克强作出重要批示,“要持续实施药品和高值医用耗材集中带量采购、异地就医跨省直接结算等便民惠民举措,减轻群众就医负担”。高值医用耗材集中带量采购工作已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段。

2023年1月,安徽省医药集中采购平台发布《关于公布安徽省硬脑(脊)膜补片腹股沟疝补片集中带量采购中选结果的通知》,公司产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”成功中选。截至目前,该产品已在江苏省、山东省、福建省、河南省、河北省、安徽省等6个省份,均已成功中选,公司继续保持了集采省份全部中标的记录。宝贵的集采经验,将会助力公司争取更多区域性市场的“门票”。

报告期内,从国务院常务会议正式明确种植牙品类纳入集采,到口腔种植体系统集采正式开展,口腔耗材行业进入新篇章。2022年9月22日,口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室发布《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告(第1号)》,成立口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室,实施口腔种植体系统集中带量采购。本次口腔种植体系统集中带量采购产品以种植体、修复基台、配件包各 1 件组成种植体产品系统,并根据种植体材质,分为四级纯钛种植体产品系统和钛合金种植体产品系统共两个产品系统类别。

2023年1月11日,四川省医疗保障局发布消息,“口腔种植体系统集采产生拟中选结果,拟中选产品平均中选价格降至900余元,与集采前中位采购价相比,平均降幅55%。本次集采汇聚全国近1.8万家医疗机构的需求量,达287万套种植体系统,约占国内年种植牙数量(400万颗)的72%。”口腔种植体系统集中带量采购带来的降价成效,将会进一步扩大市场的需求。公司产品口腔修复膜主要用于颌面外科和种植牙领域,骨修复材料主要用于牙颌骨缺损(或骨量不足)的填充和修复。随着未来临床需求的增加,也将有利于公司推动口腔修复膜和骨修复材料两个重要产品的市场销售,有利于其使用量和市场占有率的提升。

●我国医用耗材集中采购的未来趋势越来越清晰,公司将始终坚守防患于未然的心态,密切跟踪市场动态、灵活调整销售策略,从而主动迎接行业的挑战、顺应产业发展的趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	986,904,775.50	928,920,991.12	6.24%	805,539,145.17
归属于上市公司股东的净资产	865,107,791.65	785,270,986.59	10.17%	646,718,402.20
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	433,224,730.58	400,175,251.94	8.26%	293,281,582.66
归属于上市公司股东的净利润	185,436,805.06	168,552,584.39	10.02%	118,333,984.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,608,159.41	160,878,004.21	7.29%	109,923,656.88
经营活动产生的现金流量净额	187,838,040.27	166,134,014.20	13.06%	118,432,079.92
基本每股收益(元/股)	1.28	0.94	36.17%	0.66
稀释每股收益(元/股)	1.28	0.94	36.17%	0.66
加权平均净资产收益率	19.58%	23.62%	-4.04%	19.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,732,128.60	113,703,116.06	109,844,815.61	91,944,670.31
归属于上市公司股东的净利润	55,019,970.53	49,064,220.78	51,268,852.05	30,083,761.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,644,051.59	48,522,805.01	49,313,089.53	20,128,213.28
经营活动产生的现金流量净额	64,628,035.53	44,553,596.86	39,279,137.82	39,377,270.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,615	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
秘波海	境内自然人	34.76%	62,561,500	0	质押	16,000,000
Longwood Biotechnologies Inc.	境外法人	8.05%	14,491,874	0		
嘉兴正海创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	3,975,000	0		
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.65%	2,970,196	0		
华夏人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	1.60%	2,884,200	0		
全国社保基金六零二组合	其他	1.17%	2,100,962	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89%	1,601,909	0		
友邦人寿保险有限公司-分红	其他	0.82%	1,471,925	0		
中国农业银行股份有限公司-新华优选策略精选股票型证券投资基金	其他	0.59%	1,063,325	0		
中国农业银行股份有限公司-新华优选分红混合型证券投资基金	其他	0.58%	1,050,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	秘波海为嘉兴正海创业投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。					

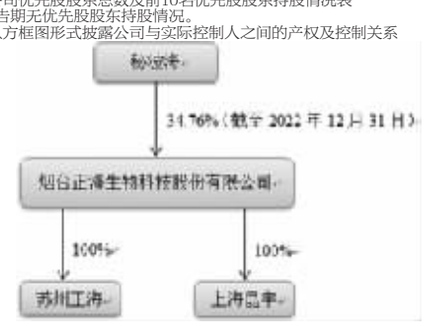
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



□适用 √不适用

三、重要事项

1、主营业务稳中向好

2022年,公司实现营业总收入43,322.47万元,较去年同期增长8.26%,归属于上市公司股东的净利润达到18,543.68万元,同比增长10.02%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到17,260.82万元,同比增长7.29%;实现每股收益1.28元,同比增长36.17%。公司经营规模不断扩大,品牌影响力持续增强,全年业绩较同期稳中向好。口腔修复膜和可吸收硬脑(脊)膜补片仍是公司最主要的收入来源。报告期内,口腔修复膜产品实现销售收入20,717.87万元,可吸收硬脑(脊)膜补片产品实现销售收入15,587.24万元。2023年1月,公司产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”在安徽省开展的集中带量采购中成功中选。截至目前,该产品继续保持了集采省份全部中标的记录,保证了公司的市场占有优势。

2、追求创新,产品不断丰富

报告期内,自酸蚀粘接剂、活性生物骨、硬脑(脊)膜补片相继取得国家药品监督管理局下发的《中华人民共和国医疗器械注册证》,进一步壮大公司产品梯队。自酸蚀粘接剂,预期用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接,具有操作简便,术后敏感度低的特点,可以增强对牙釉质的粘接强度,并拥有良好的边缘封闭效果,未来将进一步丰富公司口腔领域的产品线。活性生物骨,通过将具有诱导活性的rhBMP-2与具有天然骨组织孔隙结构的骨支架材料相结合,形成了具有诱导活性的“药械组合”骨支架材料,可以使rhBMP-2在损伤部位保持高浓度而不随体液扩散,这也是该产品的相对优势所在,将为公司布局骨科领域打开市场,有利于巩固和扩大公司的竞争优势。硬脑(脊)膜补片,作为公司第二个脑膜产品,是在已上市销售的产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”工艺基础上研发而成,有效提高了产品性能,将更好的满足临床需求,有利于保持公司神经外科领域的优势地位。

3、降本增效,加强内部控制

2022年,公司在一线生产岗位开展VSM项目,累计产出生产改善提案26项(VSM项目指通过运用各种精益生产工具,对公司各项生产环节进行工作梳理优化,以实现降本增效的目的)。通过优化生产过程控制标准及操作方式,进一步提高产品生产效率。2022年,全年实现软组织修复系列产品生产完工并入库约为70.78万片,同比增长26.30%;骨修复材料生产完工并入库约为16.80万瓶,同比增长3.45%,充分保障了市场供应。报告期内,按照新产品生产经营需要,完成了外科用填塞海绵、自酸蚀粘接剂相关转产工作;完成了BMP车间建设及验证验收工作,满足活性生物骨产品的各项生产需求,为活性生物骨后期的转产和扩量生产提供了稳定的生产环境。通过全面有效开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,强化全员安全责任落实,实现安全管理,高效运行。

公司通过开展流程与制度和授权一致性审计,确保各项业务审批合规有效,同时关注各流程优化,不断提升管理效率。

4、优化管理,质量管理水平不断提升

报告期内,公司持续从积累最佳业务实践经验、提高信息传输效率、降低管理与操作复杂度等方面着手,挖掘业务堵点与痛点,有针对性的开展流程梳理与优化工作,持续提高公司信息化、数字化水平。2022年度,公司各类合理化建议70余项,采纳40余项,进一步提升内部管理的规范化、标准化程度。

报告期内,公司质量管理体系通过了再认证审核及内部审查,确保质量管理持续稳定、有效,各项产品出厂合格率继续保持100%。2022年,公司组织开展了管理评审、内审、专项自查等一系列的质量管理工作,始终坚持“质量为先、安全有效、全员参与、全程管理”的质量方针,聚焦物料供应商深度管理、生产投料、工艺质控、数据完整性、变更风险管理等关键环节,增强质量检查工作靶向性;通过医疗器械唯一标识(UDI)系统自动化升级,实现技控代替人控,提高操作效率,确保准确性;通过开展“质量月”活动,大力宣传质量工作方针政策,普及质量管理知识,在公司内形成了浓厚的高质量发展氛围,进一步提升公司质量管理水平。

5、以人为本,助力人才强企

报告期内,公司坚持既定的人才战略方针不动摇,大力提升现有人才队伍整体素质。基于对业务支持的基础上,不断探索新的形势和方法,满足人才学习发展的需求。针对各岗位员工所不同的业务需求,开展特色专项培训百余人次;搭建“新环境”下新员工培训,开拓现代化的学习培训模式,将线下转型线上,通过多平台方式进行输出;高效运用“时代光华”线上学习平台,匹配关键人才的能力提升。同时,持续推动人才盘点、绩效管理、任职资格管理等方式,进一步发现人才、培养人才,提升关键人才的职业技能及素养,为公司实现跨越性发展提供强力支撑。报告期末,公司共有员工376人,与2021年末员工人数基本持平。

证券代码:300785　　证券简称:值得买　　公告编号:2023-024

北京值得买科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	值得买	股票代码	300785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳伟兆	高晗	
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层证券部	北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层证券部	
传真	010-56640901	010-56640901	
电话	010-56640901	010-56640901	
电子信箱	ir@zhidemai.com	ir@zhidemai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

北京值得买科技股份有限公司成立于2011年,2019年7月15日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ.300785),是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命,致力于成为全球最懂消费的科技公司,创造消费信息自由流动的美好世界。

互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础,连接之后才有价值的创造与再造。基于此,值得买科技致力于不断创造B端(电商平台/品牌商)与C端(消费者)的连接机会、创新B端与C端的连接形式、提升B端与C端的连接效率。永无止境地提升B端和C端的连接效率,是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下,公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”,包含“什么值得买”网站(www.smzdm.com)及相应的移动应用。在“什么值得买”上,用户可以通过图文、短视频等多种式分享高性价比、好口碑的商品及服务,为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持,并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累,“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此,“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年,得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值,电商和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十多年来在消费内容领域的积累,为抓住内容里塑消费产业格局的巨大行业机会,公司进行了全面的战略升级:在坚持以消费内容为核心的基础上,深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块,从而不断提升B端和C端之间的连接效率。

图:三大核心业务板块

2022年,公司围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块,重点对“什么值得买”的品牌定位进行了全新升级,持续强化公司在消费内容领域的核心竞争力,同时稳步推进了消费类MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营(特别是抖音代运营服务)、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务的成长。从短期来看,公司希望通过多元化业务方向的探索,形成对电商平台以及品牌商更为立体化的服务体系,实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看,公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索,获取全方位且更为鲜活的消费数据,打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务,推动公司商业模式的全面升级。

具体来看,三大核心业务板块核心业务模式如下:

1、消费内容板块

近年来,社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及,使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应,在消费领域来自各平台达人、用户创作的各类消费内容,成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商,在线上获客成本不断攀升的趋势下,通过与KOL合作进行内容种草,在实现品效合一的同时,有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系,持续提升品牌价值。

在消费内容板块,公司继续发挥在消费内容领域的先发优势,加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度,帮助用户、内容创作者及KOL高效、专业、专注地产出高质量的消费内容,为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、重点垂类应用及消费类MCN共同构建消费内容板块,形成了覆盖站内到站外面向用户的消费内容体系,和面向客户的整合营销体系,助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

(1)消费内容社区“什么值得买”

“什么值得买”是一个由用户驱动的消费内容社区,通过用户的消费经验分享和互动,让来自用户的真实声音帮助更多用户理性、高效决策,实现良性循环。目前,“什么值得买”已经形成了以“科学消费”为价值导向的消费内容创作生态,积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2022年,站内来自于用户贡献的内容(UGC)发布量占比74.73%,用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容,为更多用户的日常购物决策提供辅助,并以此获得认同与价值共鸣,形成了“科学消费、认真生活”的社区文化,成为了很多用户的科学消费指南。此外,自2017年开始,“什么值得买”开始尝试通过算法和机器的方式生产内容,即MGC(Machine-Generated Content,机器贡献内容)。2022年,机器贡献内容的占比达到了20.31%,已经成为增加社区内容数量和丰富社区内容生态的重要组成部分。

图:“什么值得买”商业模式

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上,报告期内,公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同,该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分:其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息,将用户导流至电商平台、品牌商官网,根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入;广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务,向电商平台