

# “数字京行” 激发新动能 高质量发展再谱新篇章

## ——北京银行2022年交出优异成绩单

4月7日，北京银行发布2022年年度报告。2022年，北京银行全面落实上级的决策部署和监管机构工作要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，以数字化转型统领“五大转型”，着力打造“商业银行2.0版”，高质量发展迈出更为坚实的步伐，向广大投资者交上了一份优异的答卷。

### 团结奋斗，开启“二次创业”新征程

**业绩品牌实现新提升。**2022年，北京银行全行上下以奋斗姿态开新局、谱新篇，主要经营指标大幅提升。截至2022年末，资产总额3.39万亿元，较年初增长10.76%，规模持续保持城商行首位；实现归母净利润247.60亿元，同比增长11.4%，创近八年最高增速；资产规模与净利润重回“双位数增长”，经营质效持续保持上市银行较好水平。按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第50位，首次跻身全球前50强，连续九年入围全球百强银行；连续两年被人民银行、银保监会评为全国系统重要性银行。

**“数字京行”激发新动能。**2022年，北京银行牢固树立“一个银行（One Bank）、一体数据（One Data）、一体平台（One Platform）”的理念，坚持以数字化转型统领“五大转型”，确立“数字京行”整体战略布局，成立北京银行数字化转型战略委员会、全面深化改革委员会，优化成立金融科技委员会，数字化转型顶层设计更加完善。强化数字化核心基础设施建设，建成统一数据底座，打通数据孤岛；加快建设统一金融操作系统，打造系统堡垒。完善“京智大脑”人工智能平台，搭建零售“智策”体系，推动经验决策向数据决策转变。完成“对公开户流程优化”等里程碑项目，客户体验、用户满意度显著提升。打造“掌上银行4.0”“京客图谱”等数字化工具，“人机结合”赋能客户经理高效展业。2022年科技投入占营收比重达到3.7%，较上年提升0.2个百分点，实现数字化转型“三年行动”良好开局。



2022年11月2日，北京银行产业金融论坛暨生态伙伴大会成功举办，全方位建设“生态银行”。

**“三个服务”取得新成绩。**2022年，北京银行坚守发展定位，积极融入新发展格局，服务区域发展、服务小微企业、服务市民百姓取得新的成绩。积极融入区域协同发展大局，投向京津冀、长三角、珠三角人民币公司贷款（不含票据）增量占全年增量的比例为84%，为区域经济高质量发展注入金融活水。强化“首都银行”服务定位，助力北京市重点项目建设落地，报告期末北京地区人民币贷款余额2.56万亿元，同比增长3061亿元，增速13.6%，存贷款规模、增量均排名北京市管金融企业首位。坚定“服务小微企业”发展定位，推出数字普惠金融陪伴计划，优化数字产品矩阵，升级“银税贷”“普惠速贷”，推出新产品“票易贷”“账户速贷”。截至2022年末，全行普惠金融贷款余额1721.28亿元，较年初增长36.49%；对公普惠线上贷款较年初增长144.66%。服务普惠型小微企业29.90万户，较年初增长16.13万户，增速117.2%。新发放普惠型小微企业（含小微企业主）贷款平均利率4.93%，进一步降低小微企业融资成本。全面提升“市民银行”服务特色，打造新市民客群综合服务，成立新市民金融服务工作专班，新市民专属创业贷款“创赢贷”授信总额突破60亿元。

### 守正创新，书写高质量发展新篇章

**零售转型持续提速。**截至2022年末，北京银行零售业务营收占比提升至34.1%，零售利息净收



2023年4月7日，北京银行发布2022年年度报告。

入全行占比达40.12%，零售AUM达9749.4亿元，较年初增长10.2%；储蓄存款创近十年来最高增速，增幅达21.7%。成立绿色汽车金融中心，推出“车贷+”“微车贷”产品，个人贷款规模达到6362.82亿元，较年初增长8.69%，增量及余额连续领跑城商行，北京地区个人贷款规模跃升区域首位。零售客户2752.5万户，较年初增长7.28%；贵宾客户86.49万户，较年初增长10.01%；私行客户1.29万户，较年初增长15.22%。工会金融服务覆盖超7万家首都企业，累计发行工会卡超594万张。上线“爱薪通”3.0智慧薪酬平台，代发工资总额突破1100亿元。打造手机银行APP7.0版本，手机银行用户规模达到1366万户，同比增长21%；手机银行月活跃用户数（MAU）超530万户，同比增长29%，居城商行首位。深化信用卡专营发展，信用卡累计发卡597万张，发行“蔬菜精灵联名信用卡”“bibibi联名信用卡”，客群结构更加优化。

**公司业务质效更优。**截至2022年末，北京银行人民币公司存款规模1.33万亿元，较年初增长11.66%；人民币公司贷款跃上万亿台阶，规模达到1.05万亿元，较年初增长10.65%。围绕服务“制造强区”战略，加大制造业贷款投放，制造业贷款余额1282.68亿元，较年初增长20.65%。三大客户管理计划深入推进，以集团客户“一户一策”深化“基石计划”，服务涵盖340家总行级战略客户；以全生命周期服务拓展“扬帆计划”，聚焦服务“专精特新”、拟上市及上市企业；加速推进数字普惠助力“倍增计划”，依托科技赋能提升客效率，带动公司客户高速增长。截至2022年末，公司有效客户21.6万户，较年初增长21.67%。发布企业网银9.0、企业手机银行5.0，企业网银有效客户114.76万户，较年初增长22.26%。升级供应链金融全链服务模式，发挥京信链产品及平台对接优势，落地核心企业、供应商、融资金额同比增幅分别达133.8%、173.52%、185.5%。



2022年6月22日，北京银行发布数字化与低碳服务品牌“京碳宝”，打造企业“绿色生态新名片”。

**特色金融服务优势彰显。**绿色金融方面，2022年，北京银行发布数字化与低碳服务品牌“京碳宝”，实现多项绿色金融创新产品首单落地，发放北京市首单CCER（国家核证自愿减排量）质押贷款，支持林业碳汇领域企业减碳增汇；承销全国首单新能源领域科创票据；投资全国首单清洁能源公募REITs，助力企业实现绿色基础设施建设

资可持续发展。截至2022年末，绿色贷款余额1103.03亿元，较年初增长131.03%。科创金融方面，全面提升与北京证券交易所（简称“北交所”）的战略合作紧密度，作为首批试点银行入驻中关村科创金融服务中心，打造为“专精特新”企业服务的全方位生态链条。截至2022年末，科创金融贷款余额1947.7亿元，较年初增长23.35%；累计服务北京市“专精特新”企业2800家，服务北京市62%的国家级专精特新“小巨人”企业，服务北京市77%的创业板、71%的科创板、73%的北交所上市企业。文化金融方面，积极服务全国文化中心建设，作为官方指定唯一金融结构合作伙伴深度参与第十二届北京国际电影节。优化专营网点布局，揭牌国家文创实验区支行，前门文创支行与西城区文化创意产业促进中心签署全国战略合作框架协议。截至2022年末，文化金融贷款余额728亿元，较年初增长14.83%。



2022年8月25日，北京银行雄安分行正式揭牌开业，成为该行在雄安新区的首家分支机构。

**金融市场业务稳健发展。**金融市场业务持续发挥全行“效益增长极”“结构平衡器”“客户黏着剂”的作用，推动资金、同业、托管业务实现快速发展。截至2022年末，金融市场管理业务规模达3万亿元，货币市场交易量超40万亿元，全国市场占比2.7%，处于市场第一梯队。票据交易规模同比增长142%，票据买卖价差收入同比增长107%。自营贵金属销售收入同比增长45%。实现资产托管业务收入6.8亿元，公募基金托管收入同比增长82%，增速居上市银行首位。产品创新扎实推进，成交全市场首笔X-Repo同业存单合约，投资首批在北交所发行的记账式国债和北京地方政府债，获得手机银行销售国债（电子式）试点资格，落地本行首笔电子化银行承兑汇票买入返售交易，托管本行首只互联网渠道进行首发的定制公募基金。2022年，北银理财公司正式开业，秉承“特色鲜明、管理规范、科技引领、产品丰富、专家经营、业绩领先”的经营理念，努力打造基于价值增值的资产管理体系，将北京银行的“大财富管理”建设引向纵深。

### 固本强基，锻造基业长青新优势

**完善全生命周期、全生态金融服务体系。**北京银行坚持客户至上，致力于用陪伴式服务链接个人客户人生关键节点和企业客户的重要成长阶段。发布“京苗计划”儿童综合金融服务，以儿童金融为起点，积极构建儿童金融、成长金融、创业金融、家庭金融、财富金融、养老金融全生命周期的综合

金融服务体系，打造“伴您一生的银行”。截至2022年末，小京压岁宝累计销售突破26亿元，小京卡发卡52万张，儿童金融客户规模增长41%，累计服务超过138万家庭。推出“扬帆计划”金融服务方案，以“启航”“领航”“远航”三项计划为抓手，积极构建全产品、全流程、多维度的企业全生命周期金融服务体系。截至2022年末，“专精特新领航贷”累计放款132亿元，惠企1200余家，放款量持续位居北京市经信局合作金融机构第一。同时，积极打造企业之家、客户间市场、生态伙伴平台“三位一体”的生态金融服务体系，成功举办“协作共进，生态共赢——北京银行产业金融论坛暨生态伙伴大会”，通过生态与生态的聚合为未来发展新优势。



2022年6月1日，北京银行推出“京苗计划”儿童金融服务方案，守护少年儿童健康成长。

**资产质量稳中向好。**2022年，北京银行持续提升全面风险管理能力，强化重点领域风险防控，大额不良风险逐步出清，资产质量实现稳中加固。加快智慧风控体系建设，创新研发“冒烟指数”，优化京行E警通，搭建“规则+模型+算法”的风险监测预警体系，实现提前预警风险和风险分层分类管控，开创数字风控新局面。深入推进重点领域风险专项排查，严控新增大额授信，推动日均授信余额稳中有降。成立特殊资产管理部，逐步实现从传统清收管理不良资产到经营不良资产的转变。截至2022年末，北京银行不良贷款率1.43%，较半年末下降0.21个百分点；拨备覆盖率210.04%，较半年末提升15.11%，资产质量呈现企稳向好的态势，风险抵补能力稳步提升。

**人才队伍活力涌流。**聚焦用好人才“第一资源”，北京银行在发展中坚持多渠道引进人才，多层次培养人才、多岗位历练人才、全方位关爱人才，激活人才“一池春水”，为事业发展提供强大动能。2022年校园招聘超1000人，其中理工科背景占比约1/3。建设“学习型银行”，开展多层次、多维度、常态化人才培养，打造“金融大讲堂”品牌，丰富“在线学习”平台。实施“京鹰”“雏鹰”“雄鹰”“三鹰计划”，优化各级干部梯队建设，完善多元交流培养机制。在全行范围内创建敏捷团队，实施“揭榜挂帅”和“赛马机制”，持续激发全行干部职工创新动力。走好新时代党的群众路线，打造“萤火社区”内网平台，开展“接诉即办”工作，建立“急难愁盼”问题协调机制，畅通员工建言献策渠道，把广大干部职工的智慧力量转变为北京银行高质量发展的科学措施和有力行动。

2023年，北京银行将认真践行金融工作的政治性、人民性，提升金融服务专业性，抓好战略前瞻谋划、抓好业务超前布局、抓好风险监测预警、抓好全面风险应对、抓好人才实战储备，全力打造“商业银行2.0版”，奋力谱写高质量发展的崭新篇章，为中国式现代化贡献更大的力量。



北京银行大厦。