

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示
  - 公司已在本报告中详细描述了公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。
  - 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
  - 公司全体董事和高级管理人员声明:
  - 5 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
  - 6 现上市公司审计师且尚未实现盈利
    - 是 √否
- 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 

公司2022年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第一届董事会第十二次会议审议通过,尚需公司2023年年度股东大会审议通过。
- 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项
  - 适用 √不适用

## 第二节 公司简介基本情况

- 1 公司简介
 

公司股票代码 √适用 □不适用
- 2 公司存在控股股东的情况
 

□适用 √不适用
- 3 公司实际控制人及关联方情况

关联关系	关联关系方式	关联关系(包括关联关系内容)	证券事务代表
姓名	孙洪林	职务	孙洪林
办公地址	无锡市经济开发区云栖路66号东环182号	联系地址	无锡市经济开发区云栖路66号东环182号
电话	0510-83987881	传真	0510-83987881
电子邮箱	li-biao@feiwotai.com.cn	E-mail	li-biao@feiwotai.com.cn

- 2 报告期内主要业务简介
  - (一) 主要业务、主要产品或服务情况
  1. 主要业务
 

公司致力于研发和开发适应复杂应用环境的纳米材料技术,主要从事高性能、多功能纳米薄膜的研发和制备。公司基于自主研发的纳米薄膜应用环境、材料及制备工艺为客户提供纳米薄膜产品及配套的镀膜服务,同时根据客户需求销售纳米镀膜设备。

报告期内,公司主要根据下游应用领域的需求,为电子消费品、LED显示器件、医疗器械整机及零部件,以及汽车产业链的零部件提供具备防水、防潮、防腐蚀、防锈、防腐、耐盐雾、耐潮湿等功能的纳米薄膜产品及配套的镀膜服务。

2. 主要产品或服务情况
 

基于下游应用领域的不同需求,公司对不同类别的材料开展广泛的基础研究,建立起完善的材料配方体系,可根据不同领域的产品特点及应用需求,设计相应领域的材料配方及镀膜工艺,达到客户产品个性化的防护需求。公司现有镀膜产品包括单层纳米薄膜、双层防腐气的纳米薄膜和多层耐腐蚀纳米薄膜。

- 1) 单层纳米薄膜
 

单层纳米薄膜的基本原理是在待镀物件表面沉积聚合一层具有阻氧性的高分子纳米薄膜涂层,单层纳米薄膜通过自身的阻氧性能使涂覆基材表面的液体不易穿透在基材表面,而致成液体滴落,从而起到保护被镀物件的作用。单层纳米薄膜膜产品可以达到防水、疏油的效果,对水、油、汽液等具有保护性能,不易通过产品表面的孔隙渗入产品内部。由于单层膜厚度较薄,单层纳米薄膜具有良好的附着力,不影响被镀产品的外观,不影响被镀产品的力学性能,主要适用于塑料或金属表面防护应用需求,例如各类型电子产品整机(如手机整机、平板电脑、耳机、笔记本电脑等)及电子产品零部件(如按键)。
- 2) 双层防腐气的纳米薄膜
 

双层防腐气的纳米薄膜的基本原理是在待镀物件表面沉积聚合两层高分子聚合纳米薄膜。双层防腐气的纳米薄膜的涂层是一种复合涂层:首先在被镀物件的表面沉积聚合一层高度致密的防腐层,然后在致密层之上再沉积一层阻隔层纳米薄膜。双层防腐气的纳米薄膜提供的功能具有多样性,且防护效果优异,因此适用于具有高性能、多维防护需求的电子产品,例如手机外壳及盖板、TWS耳机及磁吸配件、充电宝PCBA板、无人机电机罩、无人机桨毂、无人机桨毂罩、除无人机零部件之外,双层防腐气的纳米薄膜的应用领域还包括医疗器械终端内外部Type-C接口、扬声器、USB-A接口。
- 3) 多层耐腐蚀纳米薄膜
 

多层耐腐蚀纳米薄膜的基本原理是在待镀物件表面沉积聚合多层具有耐腐蚀性的高分子纳米薄膜。多层耐腐蚀纳米薄膜适用于长期暴露在高腐蚀性的液体及其附件,比如长期人体皮肤接触的耳机PCBA板、耳机充电盒PCBA板、虚拟现实眼镜PCBA板等。此外,电子电路未涂胶部件与PCBA板、电池等部件也是多层耐腐蚀纳米薄膜的主要应用领域。

- 2) 空间纳米镀膜设备
 

公司已自主研发生产了八种型号的纳米镀膜设备,其中PT-35X、PT36X、PT-36XMC和PT-36S四种型号的纳米镀膜设备已实现量产并用于制备纳米薄膜。报告期内,公司自主研发PTCX400、PTCM900、PTCX1680、PTCX2000四种型号的设备,以适应下游客户的多样性能需求。其中,PTCX400适用于超薄增加表面硬度和减少表面划痕的透明镀膜膜,以及抑制水汽凝结、菌落滋生的超薄水镀膜;PTCM900适用于超薄耐刮擦的类金刚石薄膜(DLC);PTCX1680适用于制备具有抑菌抗菌或减菌、减少液体表面润湿的有机硅水镀膜,以及可抑制水气凝结、菌落滋生的有机硅水镀膜。

- 2) 主要经营模式
  1. 盈利模式
 

公司致力于研究和开发适应复杂应用环境的纳米材料技术,主要从事高性能、多功能纳米薄膜的研发和制备,并基于自主研发的纳米镀膜设备、材料及制备工艺为客户提供纳米薄膜产品及配套的镀膜服务,同时根据客户需求销售纳米镀膜设备。公司主要通过驻外生产和集中生产中为客户提供定制化纳米薄膜产品及配套的镀膜服务来实现收入和公司盈利。

- 2) 研发模式
 

公司采用自主研发的研发模式,以市场需求为导向开展研发工作。公司围绕自身的发展战略方向,结合市场和客户的需求进行前瞻性研发,自主地自主研发,同时,公司客户提出了定制化的研发需求,及时捕捉来自下游客户的发展态势及下游客户的技术要求,基于对现有或潜在市场的预测进行针对性的研发。研发形成的成果用于向目标市场推广或用于技术储备。

公司的研发主要包括概念研发、小试、中试、量产四个阶段。

- 2) 概念研发
 

概念研发是根据公司的战略发展方向,进行产品方案的可行性开发设计,为公司的持续创新储备技术。

- 2) 小试阶段
 

小试是指公司将概念研发获得的储备技术进行进一步的可性研究,通过小批量试制对技术路线、产品方案进行调整优化,为该技术产业化可能性提供评估依据和优化方向。

- 2) 中试阶段
 

中试是指对已通过小试的技术路线、产品方案进行放大研究,是产品批量化生产之前的重要环节,中试主要解决因放大效应引起的问题,并根据测试结果进一步优化产品性能和降低成本。

- 2) 量产阶段
 

公司在投产、验收、产能评估后,预计能导入量产的研发成果将针对部分目标客户进行推广,并在小范围试生产或量产生产反馈意见,再根据客户反馈意见进行相关的调整和优化,确保稳定的量产生产。

- 2) 采购模式
 

公司生产性物料采购以“以产订购”的采购模式,根据产品市场情况、客户订单、生产计划、库存情况等多方面因素综合考虑,并制定采购计划,由供应链中心具体实施,供应链中心下设采购部、物流部、仓库三个部门,采购部负责生产采购计划的编制,物流部负责物流运输、发货、进出口、报关等业务,仓库负责相关物料的接收及保管。

- 2) 生产模式
 

为保证公司产品的质量和性能,公司制定了严格的供应商选择和评估制度。公司主要考察供应商的经营资质、生产能力、质量管理体系、产品品质、交货周期、研发和配合能力等诸多因素,结合供应商配合意愿、风险控制等指标综合评价是否将其转入合格供应商名录。

- 2) 生产模式
 

公司设有设备制造中心和镀膜中心两个部门,分别负责纳米镀膜设备的生产和纳米薄膜的制备。

- 2) 生产模式
  - 1) 纳米镀膜设备生产模式
 

公司依据纳米镀膜制备客户的需求安排纳米镀膜设备的生产。纳米镀膜设备研发生产周期较长,公司根据客户订单、行业环境等因素综合评价设备的需求量,并据此开展研发和生产,设备生产过程主要涉及机械装配、电气装配、工艺验证等工作。

- 2) 生产模式
  - 2) 集中生产模式
 

对于镀膜需求较小或波动较大的客户,公司通常采用集中生产模式进行生产,集中生产模式下,客户将镀膜物件运送到公司镀膜中心,公司依据设备产能确定待镀膜物件表面面积并安排纳米镀膜。此模式下真空纳米镀膜设备存放于公司镀膜中心,制备纳米薄膜所需的材料、操作人员、场地及设备均由公司提供,客户下单,公司将产品发往客户指定地址。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
 

公司主要通过驻外专业业务员,依托行业地位和口碑吸引客户,原有客户介绍或主动拜访等方式进行营销和拓展新客户资源。销售策略上,公司坚持优先与行业大客户进行深度合作,再向中小客户下沉的战略,前期主要向下游应用领域龙头企业提供推广与服务,提升大客户的使用体验,开拓新产品的市场空间。经龙头企业认可或可批量采购后,新产品在市场上形成品牌效应,公司进一步向市场中中小客户推广,利用成熟的品牌影响力吸引大客户为公司赢得了市场地位和美誉度,同时又有数量庞大的中小客户为公司提供长期稳定的业务机会。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
 

公司须根据下游客户提出的需求提供纳米薄膜产品及生产、售后支持,测试、合格后方可进入下游客户供应链,公司销售模式以直销为主,同时在少量的经销业务。直销模式上,公司采购模式具体可分为消费电子产品品牌商自主采购、消费电子产品品牌商通过EMS厂商采购及EMS厂商自主采购三种模式。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 1) 消费电子产品品牌商自主采购
 

下游消费电子品牌商会根据其对产品纳米薄膜的需求直接向公司采购。该种模式下,公司与消费电子品牌商采用直销的销售模式,通过框架协议及订单等方式约定产品交付条件、结算账期等条款,消费电子品牌商根据自身需求选择使用生产或集中生产的方式。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 2) 消费电子产品品牌商通过EMS厂商采购
 

消费电子品牌商通过EMS厂商向公司下达订单,由EMS厂商与公司进行结算,结算价格由消费电子品牌商与公司直接确定。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) EMS厂商自主采购模式
 

公司在与消费电子品牌商及其EMS厂商合作过程中获EMS厂商的认可,由EMS厂商为消费电子品牌商生产的产品纳米镀膜的需求时,EMS厂商自主向公司采购纳米薄膜产品。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) 销售模式
 

公司在与消费电子品牌商、EMS厂商的合作中,加深了对下游应用领域的需求,与相关厂商建立了深厚的合作关系,建立了紧密的协同关系,中国经济的高速发展为纳米材料的应用提供了广阔空间,根据中国产业研究院数据,我国纳米材料产业规模已由2016年的692.3亿元增长至2020年的1,614.8亿元,年均复合增长率为23.58%,预计2022年我国纳米材料市场规模约74.03亿元,较2016年的692.8亿元明显增长,对2016-2022年CAGR达19.63%。随着技术革新带来的性能优势,应用场景增多以及下游需求升级,预计2024年我国纳米材料市场规模将进一步提升。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) 销售模式
      - 1) 纳米薄膜制备技术
 

等离体聚合纳米薄膜材料功能丰富,可根据不同下游需求定制出具有防护、透光、减阻等不同特性的材料。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) 销售模式
      - 2) 行业应用
 

从行业应用来看,等离体聚合纳米薄膜材料在防护、防腐、阻电领域已经在智能手机、耳机、光学镜头、可穿戴设备、无人机等消费电子领域获得了广泛应用。特别是物联网产业的兴起,带动了电子产品种类不断丰富,应用场景不断拓宽,纳米薄膜产品在消费电子行业各个领域获得广泛应用。在消费电子领域之外,纳米薄膜在光学仪器、汽车电子、医疗器械等各个行业领域也有着广阔的应用前景,例如在工业领域的无损传感探测、方向导航及定位探测、电动汽车、医疗领域的微创器械部件防护、医疗器械组件防护。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) 销售模式
      - 2) 行业应用
 

从行业深度来看,等离体聚合纳米薄膜在各个细分应用领域从整机、结构件的防护开始逐渐渗透到其内部元器件、电路板及芯片的防护。以手机、耳机为例,不仅手机整机、手机整机、耳机充电盒逐渐开始采用纳米薄膜防护技术进行防护,手机、耳机的各个外部模组及元器件,包括屏幕的透明Type-C组件、显示屏、导电胶、PCBA板等以及耳机的充电线、充电线组件,PCBA板等均均为纳米薄膜的防护技术的潜在市场,推而广之,各个领域的复杂使用环境的纳米薄膜防护技术均有望从整机层面到关键零部件层面提供有效的防护,从整机零部件的深入渗透,使得纳米薄膜的防护技术在各个应用领域均有广泛的应用。

- 2) 生产模式
  - 3) 销售模式
    - 3) 销售模式
      - 2) 行业应用
        - 2) 行业的主要技术
 

纳米薄膜制备技术复合材料和现代纳米材料,者的优越性,在消费电子、医疗器械、汽车电子、光学材料等领域有着广泛的应用。此外,纳米薄膜的制备方式主要是液相法和气相法,而相较于其它化学气相沉积技术,公司的PECVD等离体聚合纳米薄膜的制备属于高分子材料技术、低温等离子体技术、纳米气相沉积技术和自动控制的融合,并结合下游客户的产品需求,形成了多项以核心技术,突破了多项国外技术壁垒,在行业技术水平优势显著。

## 江苏菲沃泰纳米科技股份有限公司

## 2022 年度报告摘要

目前,各类终端应用对需求的技术手段段PECVD纳米薄膜技术外还主要包括结构防护、三涂液、涂膜镀膜等。

与结构防护相比,引入PECVD纳米薄膜进行液流处理后,液流难以通过缝隙、孔径等部位渗入电子消费品的内部,因此对结构防护的密封等级要求降低,可以减少相关结构件的使用,从而实现提升防水性能、降低成本的目的。PECVD技术能够隔绝液流与内部零件的接触,防止内部零件失效、腐蚀,从根本上强化了内部零件本身的防护性能,从而也降低了对结构防护的密封要求;与三涂液、涂膜镀膜相比,随着消费电子产品的迭代更新,精细化、高精制程需求不断提升,涂膜、涂液性能更好,适用性更广泛的PECVD本身防护性能在逐步占领原有的三涂液、涂膜镀膜的市场。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况  
公司致力于研究和开发适应复杂应用环境的纳米材料技术,为客户提供纳米薄膜产品及配套的镀膜服务,同时根据客户需求销售纳米镀膜设备。经过多年的发展,公司现已成为纳米薄膜行业领域的知名企业,在产品性能、快速响应能力和一体化配套服务方面,得到了市场认可与客户的信任,拥有较强的市场地位和竞争力。

目前,公司生产的终端产品已广泛应用于多个领域的全球终端科技企业,并与其产业链企业建立了稳定的深度合作关系。未来公司将不断加强研发平台和队伍的建设,持续提升研发自主创新和自主知识产权的创新能力,巩固行业技术领先地位,公司也将加大销售队伍的建设,持续提升在下游领域的市场占有率。

3. 报告期新技术、新产品、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势  
公司的纳米薄膜产品已下应用市场丰富,主要下游领域的发展情况如下:

(1) 消费电子领域  
报告期内,受地缘政治冲突、高通断供等多项复杂因素影响,消费电子行业终端需求相对低迷。但长期来看,随着负面影响的逐步减少,消费电子行业将迎来复苏,复苏将成为消费电子行业的主流。其中,手机市场产品迭代增速有回升出现,新兴市场增长驱动力持续强劲,折叠屏、柔性屏等创新领域有望继续增长;TWS耳机等也正朝智能化、轻薄、高音质方向发展,AIoT领域需求有望回暖,并在AR/VR、服务机器人、储能、智能车等领域方向百花齐放,驱动消费电子行业景气度提升。

消费电子产品使用场景的多元化,消费者对消费电子产品的品质、耐用性等性能的关注度逐渐提高,同时消费电子产品逐渐向轻量化、小型化、智能化方向发展,纳米薄膜制备技术市场在不断提升。未来纳米薄膜制备技术将成为消费电子产品的防护核心技术手段之一,市场占有率将持续提升。

(2) 汽车电子领域  
报告期内,受地缘政治冲突、高通断供等多项复杂因素影响,消费电子行业终端需求相对低迷。但长期来看,随着负面影响的逐步减少,消费电子行业将迎来复苏,复苏将成为消费电子行业的主流。其中,手机市场产品迭代增速有回升出现,新兴市场增长驱动力持续强劲,折叠屏、柔性屏等创新领域有望继续增长;TWS耳机等也正朝智能化、轻薄、高音质方向发展,AIoT领域需求有望回暖,并在AR/VR、服务机器人、储能、智能车等领域方向百花齐放,驱动消费电子行业景气度提升。

消费电子产品使用场景的多元化,消费者对消费电子产品的品质、耐用性等性能的关注度逐渐提高,同时消费电子产品逐渐向轻量化、小型化、智能化方向发展,纳米薄膜制备技术市场在不断提升。未来纳米薄膜制备技术将成为消费电子产品的防护核心技术手段之一,市场占有率将持续提升。

(3) 汽车电子领域  
随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

随着全球人口老龄化加剧,人口老龄化程度加深,健康意识增强,医疗保健行业的需求将持续提升。欧美日发达国家地区的医疗器械产业发端较早,市场规模庞大,增长稳定。中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场,产品需求及产业升级换代需求并存,近年来增长速度较快。

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称:菲沃泰

股票代码:688371

公司简称: