

多项指标恢复明显

旅游市场一季度迎来“开门红”

旅游市场在今年一季度迎来“开门红”。去哪儿数据显示，三亚、广州、成都、杭州、深圳等多个城市进出港机票预订量已超过疫情前（2019年同期），热门城市酒店入住宿间夜量同比疫情前（2019年）增长六成。

业内人士表示，旅游市场的“开门红”对餐饮、娱乐、住宿、购物的拉动作用明显，有效促进各地消费加速复苏。

● 本报记者 于蒙蒙



近期在四川省西昌市泸山景区的索道售票处，游客排起长龙。

本报记者 于蒙蒙 摄

赏花游成亮点

一季度，旅游市场显著恢复。首先体现在出游人次。文旅部数据显示，今年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长0.44%，按可比口径恢复至2019年元旦假期同期的42.8%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%，恢复至2019年元旦假期同期的35.1%。而在春节期间，恢复进度更是大幅提升。今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019

年同期的73.1%。

其次是出游天数及出游距离。在去哪儿平台上，今年元旦期间，三亚、西双版纳、陵水、海口、厦门、万宁等气候温暖的旅游度假城市，酒店连住3天以上的订单占比接近三成。春节期间，携程平台上跨省酒店预订占比近七成，预订量超过2019年同期水平。

影视剧的热播，让游客“打卡”热情高涨。今年年初，刘亦菲主演的《去有风的地方》热播，带火了大理同款旅游线路。在去哪儿平台上，第一季度飞往大理

的机票预订量超过疫情前三成。同期热播的《狂飙》《夏花》等影视作品，带动广东江门、海南陵水等目的地的旅游增长和消费恢复。

进入3月，赏花成为游客出游的主要选择。同程旅行数据显示，3月，国内赏花景区的门票预订量同比增长近10倍。在赏花游热潮的带动下，3月，江西江岭景区、江西婺源风景区的门票预订量比2月涨幅均超过10倍，婺源的酒店预订量比2月增长260%。

相关公司更是受益于旅游市场的恢

复。中国证券报记者从飞猪了解到，第一季度，该平台国内酒店、国内景区门票预订量均已远超2019年同期；国际酒店预订量、签证办理量同比去年劲增超5倍。同时，第一季度NPS（消费者净推荐值）大幅好于2019年同期，过去三年在供应链运营和服务履约能力上的投入显现成效。宋城演艺今年3月在互动易平台披露，杭州宋城千古情首演演出达到六场，客流量和收入远超2019年同期；《西安千古情》全新升级亮相，演出效果和口碑超预期，开业前两天每日上演四场。

各大景区推出优惠政策

国内各大景区也纷纷推出优惠措施，为旅游市场“添把火”。

泰山景区的表现较为突出。泰山风景名胜区政府副主任李峰介绍，今年以来，泰山旅游强势复苏，尤其是自1月21

日起免门票开放，景区多项指标创历史新高。截至3月28日，今年以来累计接待进山游客207万人，同比增长472.59%。200多万名中外游客享受到免门票红利。

进入4月，部分知名景区也祭出免门

票策略。安徽黄山风景区与黄山市61家A级旅游景区近日联合推出门票“免减优”系列活动。包括黄山、西递、宏村等在内的多个景区将4月的每周三定为“免门票开放日”，游客提前预约后即可

免门票进入。此外，福建武夷山主景区、山东沂蒙山云蒙景区和龟蒙景区在4月28日之前，面向所有游客免门票。位于青岛的茶卡盐湖景区4月1日至4月30日门票实行半价优惠。

五一出游产品抢手

继一季度迎来“开门红”后，旅游热度仍在持续。

文旅部披露，今年清明节假期（4月5日），全国国内旅游出游2376.64万人次，较去年清明节当日增长22.7%；预计实现国内旅游收入65.2亿元，较去年清明节当日增长29.1%。清明节假日期间，全国共有

14952家A级旅游景区，其中正常开放12635家，占A级景区总数的84.5%。

值得注意的是，今年五一假期出游产品预订已提前进入高峰。携程数据显示，与去年同期相比，提前1个半月预订五一假期旅游产品的订单量增长超过3倍。在去哪儿平台上，早在3月初，就有旅客提前预

订了三亚、大理等热门旅游目的地的酒店，距离五一假期还有50天时，4月29日北京—大理的经济舱机票便已售罄。

电广传媒旗下圣爵菲斯酒店总经理张吉陵告诉记者，由于会议和婚宴市场复苏趋势明显，今年3月中旬，该酒店五一小长假的预订进度便接近五成，预计今年客房

平均出租率会超过2022年，达到70%，酒店计划在五一期间推出蒸菜节等主题活动拉动人气和刺激消费。

中国旅游研究院预计，今年第二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道，暑期有望迎来全面复苏，避暑旅游很可能接近甚至达到疫情前同期水平。

需求提振 我国快递业务量96天破300亿件

● 本报记者 金一丹

国家邮政局监测数据显示，截至4月6日上午8时，今年以来我国快递业务量达300亿件，仅用了96天时间，比2019年达到300亿件提前了99天，比2022年提前了18天。国家邮政局表示，当前，快递业日均揽收和投递包裹量均超3亿件，在方便消费、服务民生和拉动经济等方面的作用日益凸显。快递业也加快高质量发展步伐，全力推进“两进一出”工程，推进产业融合升级，不断提升行业服务产业链供应链能力。

消费复苏强劲

今年一季度以来，我国消费复苏动能强劲。中国商业联合会发布的数据显示，4月中国零售业景气指数（CRPI）为50.8%，较上月上升0.2个百分点。

商务部数据显示，1—2月，全国网上零售额超过2万亿元，同比增长6.2%。其中，实物商品网上零售额达1.7万亿元，同比增长5.3%。

商务部消费促进司司长徐兴锋日前在新闻发布会上表示，今年以来，聚焦汽车、家居等重点领域，积极推动出台一批促消费的政策措施，加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，促进新能源汽车消费，畅通二手车流通，发展绿色智能家居消费，进一步释放大宗消费潜力。

商务部部长助理陈春江表示，下一步，将补齐县域商业发展短板，以渠道下沉为主线，推动农村消费进一步恢复和扩大，更好助力乡村振兴。深入实施“县域商业三年行动计划”。加快总结前期工作经验并复制推广，争取到2025年在具备条件的县，基本建立较为



新华社图片

完善的县乡村商业体系，更好满足农村群众的生产生活需要。

中信证券表示，展望二季度，经济修复力度将超出市场预期。伴随经济数据验证及政策落地，共识将重新凝聚，年内新一轮上行有望开启。

快递业务量大增

消费复苏进程加速，带动了快递物流行业业务量大幅增长。中国物流与采购联合会数据显示，3月中国物流业景气指数为55.5%，环比上升5.4个百分点，连续两个月回升，累计升幅超过10个百分点。

另据国家邮政局数据，2月邮政行业寄递业务量完成115.7亿件，同比增长27.8%。其

中，快递业务量完成91.8亿件，同比增长32.8%；邮政集团寄递业务量完成23.9亿件，同比增长11.8%。

顺丰控股表示，随着国内生产活动与消费需求持续复苏，今年2月公司速运物流业务收入达135.01亿元，同比增长37.08%；业务量为8.79亿票，同比增长37.77%。圆通速递公告显示，2月公司快递产品收入为39.54亿元，同比增长53.48%；业务完成量为15.59亿票，同比增长61.20%。

国家邮政局表示，今年以来，快递进村换挡升级，不断下沉服务网络，让越来越多的农产品销往全国，让时尚新颖的消费品走进农民家中，既促进了农村消费，也提高了消费品质，成为缩小城乡差距、促进乡村振兴、实现共同富裕的有力举措。

海通国际预计，2023年，防疫政策优化后，消费复苏叠加快递服务的提升，快递行业业务量增速有望实现双位数的增长。

加大运力投入

随着国内经济复苏，制造业产能得到快速释放，快递企业抓住机遇，积极打造入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等新模式。

据国家邮政局介绍，在浙江杭州，快递企业建设了数字化智能云仓，为九阳集团旗下的豆浆机、电饭煲、空气炸锅、净水器等提供存储、拉单、打包、运输、配送等一体化服务。在湖南长沙，快递企业以资本为纽带与可孚医疗开展深度合作，共建了前置集包仓，安装了自动化设备，有效降低了成本，提升了效率，实现了双方的互利共赢、相融相长、耦合共生。

日前，江苏省盐城东台市的东台西瓜产销协会与盐城顺丰速运有限公司达成战略合作协议，顺丰成为东台西瓜推荐物流合作方。据不完全统计，已有近百万个东台西瓜通过顺丰“走向”消费者手中，实现了数千万元的经济创收。近年来，中通焦作网点通过快递进厂、仓配一体化等服务，助力“嗨吃家”“程校长”“杨婶儿”等10余家焦作酸辣粉企业降本增效，推动当地酸辣粉产业走上产销“快车道”。

同时，快递企业正加大运力投入，满足快速增长的市场需求。邮政集团日前签订9架全货机购置协议，增强在“一带一路”沿线国家和RCEP东南亚地区自主航空运营；圆通速递第10架B757全货机近日入列，投入到国际新航线；顺丰集团全货机执飞“鄂州花湖—比利时列日”国际货运航线，为中欧经贸搭建一条安全、高效的航空物流通道。

上市公司真金白银 提振投资者信心

● 本报记者 段芳媛

今年以来，A股上市公司回购热情高涨。据中国证券报记者不完全统计，截至4月6日，超260家上市公司发布了股份回购预案。其中，有不少上市公司发布回购方案后，随即实施了回购。此外，还有多家上市公司发布重要股东、高管增持公告。

分析人士表示，回购股份对公司长远发展有意义，在向市场释放积极信号的同时，通过建立长效激励机制，充分调动员工积极性，提高员工凝聚力。此外，上市公司回购以及股东和高管增持，将对公司股价维护起到积极作用，有助于提振投资者信心。

积极实施回购

发布回购计划后，不少上市公司已经积极实施回购。

徐工机械2月20日晚公告称，拟以不超过8元/股的价格，回购不超过10亿元且不低于6亿元的公司股份。回购所需资金全部来源于公司自有资金。

2月22日，徐工机械公告称，公司以集中竞价方式首次实施回购股份140万股，占公司目前总股本的0.0118%，成交总额为977.65万元（不含交易费用）。根据徐工机械最新公告，截至2月28日，公司已斥资1.04亿元回购公司股份1490.87万股。

国光电器2月16日晚间披露，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股，本次回购股份将用于实施员工持股计划或者股权激励计划，回购金额不低于2亿元，且不超过4亿元，回购价格不超过18元/股，具体回购数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。

2月21日，国光电器公告称，公司以集中竞价方式首次实施回购股份99万股，占公司目前总股本0.21%成交金额为1385.21万元。根据国光电器最新公告，截至3月31日，公司已斥资2.48亿元回购公司股份1660.07万股。

有的公司在近年来实施了高频次的回购。以顾家家居为例，公司于2019年启动第一期回购股份计划，累计回购金额达4.21亿元，并于2021年实施公司员工持股计划。2022年10月，基于对未来发展前景的信心和公司价值的认同，公司发布第二期回购股份计划，拟使用3亿元至6亿元的自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购股份将用于股权激励或员工持股计划、可转债转股。

顾家家居最新公告显示，截至3月31日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份106.28万股，占公司总股本的0.13%，成交总金额为4187.73万元（不含交易费用）。

增持热情高

今年以来，A股上市公司董监高的增持热情同样高涨。据记者不完全统计，3月以来，共有21家A股上市公司的股东或董监高完成了股份增持计划。

其中，密尔克卫的控股股东、实控人在3月底发布增持公告后，立刻完成了股票增持计划。

密尔克卫3月26日晚公告称，公司控股股东、实际控制人陈银河拟以集中竞价交易方式增持公司股份，增持金额不低于1000万元，不超过1500万元。随后，公司3月27日晚发布了增持进展公告，陈银河于3月27日以自有资金681.39万元，增持公司股份6.7万股，增持金额超过本次增持计划金额下限的50%。

3月27日晚，密尔克卫同时公告，公司实际控制人李仁莉拟以集中竞价交易方式增持公司股份，增持金额不低于500万元，不超过1000万元。

3月30日，4月1日，密尔克卫分别发布实际控制人李仁莉以及控股股东、实际控制人陈银河完成增持计划的公告。其中，李仁莉增持公司股份5万股，累计增持金额为537.38万元；陈银河增持公司股份9.66万股，累计增持金额为1002.2万元。李仁莉、陈银河表示，此次增持的目的是基于对公司未来发展前景的信心，促进公司持续稳定健康发展和维护中小股东利益。

又见“兜底式”增持

除股东、董监高增持外，今年以来又见上市公司发布“兜底式”增持倡议的公告。

2月15日，天振股份公告称，公司于近日收到公司实际控制人方庆华提交的《关于鼓励公司员工增持公司股份的倡议书》。基于对公司未来业绩持续增长的信心和对公司股票长期投资价值的认同，增强投资信心，方庆华倡议，天振股份及其全资子公司、控股子公司全体员工（不含天振股份董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员）积极买入公司股票。方庆华承诺，在2月1日至2月14日完成净买入天振股份股票，连续持有至2024年2月16日仍在岗的员工，若因在前述期间增持天振股份股票产生的亏损，方庆华将以个人资金予以全额补偿；若有股票增值收益则归员工个人所有。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林对记者表示，“兜底式”增持最重要的意义在于利益绑定，能够优化企业经营架构，提高经营积极性，对于上市公司未来发展有利。高管、员工主动增持的方式比股权激励的方式更有效，有利于提振资本市场投资者信心。