

自身发展与服务国家战略紧密融合

# 银河证券去年服务实体经济成绩亮眼

在刚刚发布的2022年年度报告中,中国银河证券(简称“银河证券”)为自身发展的企业使命赋予了新的内涵。

长期以来,作为国内资本市场专业金融机构,银河证券始终紧紧围绕高质量发展主题主线,坚守金融服务实体经济的初心使命,积极推进服务国家战略与经营管理互融共促,充分发挥券商国家队、主力军作用,构建资本市场与实体经济的桥梁纽带。

“新时代中国资本市场的发展必须妥善处理实体经济与资本市场的辩证关系,要始终坚持依靠实体经济、服务实体经济,推动实体经济和资本市场的良性循环。”中国银河证券党委书记、董事长陈亮表示。

● 本报记者 张利静



视觉中国图片

## 服务实体经济 澎湃内生动力

“不能因为实体企业一时的困难,就放弃他们。”2021年,面对债务负担不断加重的包钢集团,银河证券相关业务负责人表示。银河证券毅然选择为包钢集团提供股票质押式回购服务,为集团偿还债务雪中送炭。此后,银河证券又多次通过信用融资、承销发债为包钢集团发展护航。

信用融资、承销发债只能解燃眉之急,以金融输血推动实体经济稳健发展才是证券公司业务拓展道路上的应有之义。在包钢集团债务负担稍缓之后,2022年6月,银河证券又助推包钢集团200万吨CCUS(碳捕获、利用与封存)示范项目落地。这是我国钢铁行业首单CCUS项目,在为包钢集团实现“双碳”目标、探索钢铁行业CCUS循环经济的同时,也为集团发展注入了新的活力。

银河证券对包钢集团的支持并不是孤例,中国证券业协会统计数据,2022年证券行业服务实体经济实现直接融资5.92万亿元,为稳定宏观经济大盘积极贡献力量。其中,2022年证券行业累计服务428家企业

实现境内上市,融资金额5868.86亿元,服务上市公司再融资7844.50亿元。此外,证券公司还通过公司债、资产支持证券、REITs等实现融资4.54万亿元,引导金融资源流向绿色发展、民营经济等重点领域和薄弱环节。

实际上,证券行业对实体经济的支持并不局限于帮助上市公司实现直接融资。前端由中小微企业构成的我国经济“毛细血管”更需要依赖“金融造血”。以银河证券为例,凭借公司首创的“主题基金+基地式服务”业务模式,银河证券得以实现投融资一体化综合服务,支持重大区域发展战略。2022年实现支持区域重大发展战略融资2275.33亿元,增长15.12%,投资金额1541.80亿元,增长25.52%。

为帮助中小微企业连接资本市场,银河证券还与全国大部分区域股权市场签署了战略合作协议,打造服务区域经济和实体企业的“样板”。

## 双循环战略引导 力担国际沟通重任

实体经济的高质量发展不能完全依赖内生动力,探索国际市场机遇,形成国内国际双循环相互促进的新发展格局同样重要。“一带

一路”沿线国家、特别是紧邻我国的东盟地区,无疑是券商“出海”的重要目标市场。

据银河证券相关负责人介绍,早在2016年,公司就开始谋划开拓东盟市场。至2021年,正式完成了对银河联昌证券的控股,实现了国内证券行业面向东盟核心区域的首次跨境并购。

银河证券2022年年报数据显示,截至年底,银河国际已拥有银河-联昌证券、银河-联昌控股75.00%和74.99%的股权。两家公司在东盟核心市场形成了扎根本土服务“一带一路”建设的新模式。

站稳市场脚跟只是券商“出海”的第一步,如何利用自身金融机构优势,搭建区域经贸互联互通的桥梁更为关键。银河证券相关负责人表示,2022年,公司与南方东英联名推出南方东英银河-联昌富时亚太低碳指数ETF,并成功在深交所和新交所成功上市。

除此以外,在2022年,银河证券还牵头组织国内五家头部公募基金公司赴东盟三国考察,与上交所合作开创新南向东南亚投资者路演,并在刚刚过去的3月再次组织“中国银河证券中国-东盟商业领袖峰

会”,为中国和东盟企业、金融机构、政府、专家学者等搭建起沟通交流的平台,发掘更多中国-东盟投资基金的合作机会,同时加深境外机构客户对中资基金的认知,推动更多境外资金流入国内市场。

依托实际控制人及其母公司中投公司所构筑的生态圈,叠加收购银河-联昌后形成的独特布局优势,银河证券为中国和东南亚等“一带一路”地区资本市场架起的互联互通共赢桥梁正愈加宽广,推动国内国际双循环格局不断向实向深。

对实体经济的支持也在反哺银河证券业绩。最新年报数据显示,2022年公司实现营业收入336.42亿元,在已公布年报的券商中排名第三;实现归属于母公司股东的净利润77.61亿元,在已公布年报的券商中排名第六,整体稳中有升。

展望未来,银河证券相关负责人表示,坚持与国家发展同频共振,以服务国家战略、服务实体经济、满足人民群众金融服务需要为出发点和立足点的银河证券,正将自身发展融入国家发展大局,在以打造成为受人尊敬的现代投行为目标的同时,从专业金融机构角度助力我国实体经济高质量发展。

## 中国国债期货系列指数将发布

● 本报记者 王超

中证商品指数公司将于2023年4月12日正式发布中国国债期货收益指数10年期、中国国债期货收益指数5年期、中国国债期货收益指数2年期三个指数。

中国证券报记者了解到,该国债期货系列指数是由中证商品指数公司与中国金融期货交易所联合编制的单品收益指数,分别选取中金所10年期、5年期和2年期国债期货主力合约价格指数编制的,旨在反映国债期货市场主要品种价格走势。

指数行情信息可通过万得资讯、东方财富、新华财经客户端以及中证商品指数公司网站(<http://www.ccidx.com>)、中国金融期货交易所网站(<http://www.cffex.com.cn>)查询。

## ESG信披指引有望下半年出台

(上接A01版)指导推动企业积极践行ESG理念,主动适应、引领国际规则标准制定,更好推动可持续发展。

进一步完善环境、社会责任和公司治理工作机制,提升ESG绩效,在资本市场中发挥带头示范作用;立足国有企业实际,积极参与构建具有中国特色的ESG信息披露规则、ESG绩效评级和ESG投资指引,为中国ESG发展贡献力量;推动央企控股上市公司ESG专业治理能力、风险管理能力不断提高;推动更多央企控股上市公司披露ESG专项报告,力争到2023年相关专项报告披露实现“全覆盖”……2022年5月,国资委印发的《提高央企控股上市公司质量工作方案》对中央企业开展ESG工作提出明确要求。

“目前我国ESG实践正处于发展初期,缺乏统一的信息披露、评级标准,ESG信息收集、核算难度大,披露质量不高,ESG评级结果差异大,ESG投资策略推广存在难度。”国资委原秘书长彭华岗日前表示,应广泛普及ESG理念,推动全社会形成共识,构建既与国际接轨又具中国特色的ESG生态体系,加快构建中国的ESG标准体系建设;并加快培育和规范国内具有领先理念和评级体系顶层设计能力的本土ESG评级机构。

中国证券报记者了解到,正在研究制定中的央企控股上市公司ESG信息披露指引,初步形成了一套完整的ESG披露框架和丰富的指标体系,体现了中国特色和央企特色,并区分指标的披露等级,鼓励央企控股上市公司根据实际情况披露反映本行业特色的指标或其他适合披露的ESG信息。该指引有望于今年下半年出台。

“通过统计当前A股指标披露情况,指引中大部分指标已具备较好的披露基础,希望通过指引助力央企控股上市公司更好开展ESG工作,发挥央企控股上市公司在资本市场的带头示范作用。”衣学东介绍。

专家认为,作为央企控股上市公司ESG信息披露的重要参考,央企控股上市公司ESG信息披露指引将强化央企控股上市公司示范引领作用,带动更多上市公司披露ESG信息,并助力资本市场和投资者更加全面评价央企控股上市公司的价值。

## 有望充当重塑央企估值抓手

机构人士认为,ESG表现有望充当重塑央企估值的有效抓手。

“整体上看,央企具有稳定的ESG评价优势,金融、地产、医疗保健等行业的央企ESG评级优势更为显著。”光大证券分析师祁福娟认为,央企肩负更多社会责任,因此本身践行ESG的程度优于其他企业。同时,ESG表现与市值规模也存在一定关系,市值规模驱动下,大型企业可承担更多ESG建设成本,而良好的ESG实践和信息披露是央企形成ESG评价优势的基础。

华宝证券分析师张锦表示,ESG实践对央企控股上市公司财务绩效已形成良性推动作用,直接体现在企业盈利能力的改善上——2012年至2021年,央企控股上市公司平均销售净利率从5.29%升至12.3%,呈稳步提升趋势。

“整体来看,央企优秀的ESG实践助推财务绩效稳步提升,销售净利率和净资产回报率均出现较大幅度改善,使其具备长期高分红能力。”张锦认为,央企估值修复逻辑,机遇可期。

国新咨询有限责任公司相关负责人表示,ESG可以作为重塑央企估值的有力工具与有效抓手,企业应重点关注ESG生态链运行,主动做好ESG信息披露和ESG评级管理工作,切实践行好ESG理念。

中金公司研究所ESG行业组组长刘均伟认为,将ESG评价理念引入现有估值体系是市场关注的热点,新估值体系需摒弃单一的利润价值取向,结合多个因素综合定价。

### 中证商品指数公司指数行情

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货指数	1798.87	1803.65	1787.42	1791.32	1792.84	-6.81	-0.38
中证商品期货价格指数	1378.34	1382.00	1369.56	1372.55	1373.71	-5.22	-0.38
中证中金商品指数	-	-	-	3220.84	-	-3.61	-0.11

注1:中证商品期货系列指数涨跌幅=(今收盘-昨结算)/昨结算\*100%  
注2:中证中金商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘\*100%

### 易盛农产品期货价格系列指数(郑商所)

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1186.73	1192.31	1182.97	1185.18	-2.25	1186.46
易盛农基指数	1429.64	1436.4	1425.84	1428.65	-1.43	1429.41

# 银行理财公司管理规模有升有降

## 夯实内功成发展关键

● 本报记者 王方圆

随着上市公司年报陆续披露,部分银行理财公司2022年末的管理规模情况浮出水面。数据显示,受2022年下半年债券市场波动等因素影响,当年银行理财市场整体规模有所下滑,但兴银理财、光大理财、青银理财等多家公司的管理规模实现逆势增长。展望2023年,业内人士认为,夯实内功、提升投资能力是理财公司的主要工作。

## 招银理财占据行业头把交椅

据中国证券报记者不完全统计,已有14家银行理财公司2022年末的管理规模在母行年报中得到披露。

从绝对规模来看,招银理财占据行业头把交椅,截至2022年末的理财产品余额为2.67万亿元。国有行旗下理财公司管理规模处于行业前列,建信理财、农银理财、工银理

财、中银理财管理规模分别为1.91万亿元、1.78万亿元、1.76万亿元、1.76万亿元。

对比2021年末数据来看,建信理财、工银理财、农银理财、交银理财、招银理财等公司管理规模有所下降。其中,招银理财管理的理财产品余额较2021年末下降3.96%。民生银行及民生理财管理产品规模合计8839.77亿元,较2021年末下降12.72%。

中银理财、兴银理财、光大理财、青银理财、渝农商理财等公司的管理规模实现逆势增长。其中,兴银理财取得高基数下的高增长,截至2022年末的理财规模较2021年末增长17.21%,至209万亿元;青银理财的理财产品余额2008.15亿元,较2021年末增加330.11亿元。

## 积极应对债市波动

2022年11月以来,债券市场一度出现波动,理财产品净值普遍回撤,这也是2022年理财产品规模整体下降的重要原因之一。数

据显示,截至2022年末,理财产品存续规模27.65万亿元,较2022年初下降4.66%。

建设银行副行长纪志宏表示,建信理财部分产品净值回撤并出现客户赎回,建行通过多重举措确保产品流动性安全,总体风险可控,产品规模仍保持行业前列。

谈及产品流动性及产品业绩,招银理财介绍,2022年,招银理财全额满足客户对于各类产品的赎回需求,未发生任何兑付风险。由于大力发展权益类资产占比较高的产品,截至2022年末,公开数据显示,招银理财PR2、PR4、PR5产品破净比例均低于同业平均水平。

## 保持规模稳定

2022年是资管新规全面落地实施的元年,也是现金管理类理财产品新过渡期的最后一年。各家银行理财公司的产品整改进度如何?2023年又该如何应对挑战?

中邮理财介绍,2022年公司产品总规模

峰值近万亿元,净值型产品规模峰值较2021年末增长22.46%;产品净值化率达93.93%,较上年末增长超10个百分点;老产品年内压降规模超千亿元,现金管理类完成整改,顺利达到监管要求。

对于招银理财2023年的经营策略,招商银行行长王良提出三点要求:首先是要稳定规模,不追求规模做得多大;二在不宜贪大求快,要稳定规模、优化结构、丰富产品线,加大权益类资产的配置;三是提升能力,投研能力、风险管理能力、产品创新能力、系统科技支持能力等都要加强。

“招银理财的管理规模现在保持在稳定的水平,我们今年给招银理财的发展方针很明确,把夯实内功、提升能力作为其今年主要的工作。”王良表示。

对于理财管理规模,光大银行董事会秘书张旭阳认为,2023年理财规模增长不是目的,而是能力提升的结果,将努力为消费者创造可持续的投资回报。

# 黄金消费热度不减 银行积存业务受关注

● 本报记者 张佳琳

随着3月以来国际金价强势上涨,金饰、金条、黄金股、黄金ETF、黄金期货等受到投资者广泛关注。中国证券报记者走访北京地区多家银行网点注意到,这股“黄金热”还带动了银行的黄金积存业务。

业内人士表示,贵金属价格后市仍有望表现突出,但投资者需根据自身风险承受能力择时入场。通过黄金积存,分批购入黄金份额,可有效降低后期价格波动带来的风险水平。

## 黄金消费炙手可热

“以黄金之名赴约心动初春……您现场办理民生银行信用卡,即可享受菜百首饰的百元优惠。”一家写字楼里,民生银行北京某支行和菜百首饰的工作人员正热情地向中国证券报记者介绍着两家机构携手推出的“春日约‘惠’”专享内购活动。

自3月以来,黄金价格持续攀升,消费者对于黄金产品的热情有增无减。除了与银行携手推出联合优惠活动,不少金店趁势推出各类优惠活动,进一步吸引人气。

某工作日中午,中国证券报记者来到北京西城区的一家金店,发现有顾客正在店内选购金饰。据该店的工作人员小茹介绍,该店正推出购黄金或铂金饰品,每满2000元返60元礼品券;购指定款式的古韵金饰,每满2000元返180元礼品券;购饰品金条,每满2000元可返30元饰品通用券等优惠活动。

“挺多客户都是看重黄金饰品的保值属性。之后不喜欢的话,既可以卖掉回收,也能以旧换新,再换个新款式。”小茹告诉中国证券报记者。

## 银行推荐积存业务

除了金饰、金条等实物黄金,银行的黄金积存业务也受到关注。中国证券报记者走访

北京多家银行网点时发现,相较于投资金条,客户经理们更大力推荐黄金积存业务。

“当前金价已处在高位,后续是否能继续上涨,谁也说不上。”工商银行北京地区某网点的客户经理小王向中国证券报记者表示,相较于一次性花费大价钱购入实物黄金,不如选择黄金积存业务。

小王介绍,客户在银行开设积存金账户后,可选择主动积存或定期积存。主动积存是指,单笔购买黄金并存入账户;定期积存即定投,是指建立定投计划并设置每月积存金额,采用日均定投或自选日定投的方式购买黄金并存入账户。

走访过程中,多位客户经理强调,该项业务有“可提取实物黄金”与“降低投资风险”的优势。据了解,客户可通过网点柜面、网上银行、手机银行等渠道,使用积存金份额兑换实物黄金。业内人士表示,通过分批买入,可降低后期黄金价格波动所带来的风险,摊薄投资成本。

## 看好中长期走势

对于近期金价走高的主要原因,巨丰投研高级投资顾问谢后勤认为,三方面原因主导金价表现:国际地缘局势的变化日趋复杂,黄金作为避险资产展现吸引力;欧美金融系统出现风险事件,导致国际资金的避险情绪进一步升温;随着全球去美元化的进程加速,众多国家央行加强黄金储备,导致国际黄金需求激增。

展望后市行情,有机机构看好金价的中长期走势。国信证券认为,美联储加息周期将结束,对黄金价格的压制大幅减弱。同时,从中长期维度来看,各国央行购金力度大幅提升,成为黄金最强劲的需求增长点。

海通证券同样认为,美联储加息接近尾声,贵金属价格有望持续向好。在美联储加息事件尚未出现定论的背景下,若3月通胀数据进一步降温,美联储加息预期或进一步降温。持续看好包括黄金在内的贵金属板块性投资机会。