

维护币值稳定和金融稳定

易纲详解央行两项中心任务

●本报记者 彭扬

“维护币值稳定和金融稳定是人民银行的两项中心任务。这两项任务完成了,就能够促进充分就业和经济增长,也就能更好地服务中国式现代化。”中国人民银行行长易纲4月4日在2023中国金融学会学术年会暨中国金融论坛年会上表示,下一阶段,人民银行将建设现代中央银行制度,维护币值稳定和金融稳定,并以此促进充分就业和经济增长,更好服务中国式现代化。

守护老百姓的“钱袋子”

易纲就维护币值稳定和金融稳定这两项中心任务作了详细阐释。在维护币值稳定方面,他认为,币值稳定有两重含义,一是物价稳定,二是汇率基本稳定。物价稳定和汇率基本稳定,最终都是为了守护好老百姓的“钱袋子”,不让老百姓手中的钱变“毛”。

易纲表示,近几年,全球经济面临的超预期冲击较多,经济环境和政策效果的不确定性较大。我国一直实施稳健的

货币政策,货币政策调整适当向“稳健的直觉”靠拢。“直觉”从历史看,可以是经验值;从时间轴看,可以是过去不同周期的平均值;从国际视角看,可以是地区之间的平均值。

“这些经验值、平均值都具有很好的参考价值,可以告诉我们周期过后的情形,使我们的政策具有前瞻性。因此,我们制定稳健的货币政策,主要立足本国的国情,从时间轴、国际视角看跨周期、跨区域的平均值。”易纲称。

具体而言,易纲指出,总量方面,主要通过降低存款准备金率,释放过去“冻结”的流动性,提高货币乘数,以基本稳定的央行资产负债表支持货币信贷的合理增长。利率方面,保持相对审慎和留有余地,政策利率波动较小。在制定货币政策时,充分考虑了对经济、就业、投资以及老百姓存款收益率等方面方面的影响,是以人民为中心的。汇率方面,实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,人民币汇率保持弹性、双向浮动,发挥了调节宏观经济和国际收支的自动稳定器功能。

“我国国内物价和人民币汇率都保持了基本稳定,得益于国家对粮食和能源的保供稳价,同时货币金融条件保持稳定适度是物价稳定的重要基础,总的看,宏观政策的效果比较理想。”易纲称。

易纲强调,物价稳定和人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,能够为实现中国式现代化的战略目标提供有力的支撑。

推动金融风险整体收敛

“在保持币值稳定的基础上,中央银行还必须维护好金融稳定。”易纲表示,币值稳定和金融稳定多数情况下是一致的,但币值稳定不一定能保证金融稳定。如果出现了金融风险,就会损害广大人民群众的利益,甚至会引发社会问题。

“近年来,我们遵循市场经济规律,不断优化利率政策,汇率由市场决定、双向浮动,这有利于从宏观层面保持经济金融稳定运行、防范系统性金融风险。近期的一些案例表明,如果宏观变量出问题,就会引发不稳定因素,带来金融风

险。从中国的情况看,我们的利率、汇率、经济增长率、失业率等宏观变量是比较合理、协调、稳定的,这可以在很大程度上防范系统性金融风险。同时,我们采取了一系列措施,推动金融风险整体收敛,守住了不发生系统性金融风险的底线。”易纲说。

谈及促进充分就业和经济增长,易纲表示,实现币值稳定和金融稳定,有助于促进充分就业和经济增长。人民银行积极支持稳住宏观经济大盘,促进经济增长,始终把充分就业作为重要任务目标。注重发挥好货币政策工具总量和结构的双重功能,推出了适度的结构性货币政策工具,鼓励金融机构按照市场化方式,支持稳增长、稳就业的重点领域和薄弱环节。目前这些结构性工具的余额达6.4万亿元,占人民银行资产负债表规模15%左右,规模总体适度。

“总的看,中国式现代化对建设现代中央银行制度提出了新的要求,任务包括方方面面。概括起来,最重要的任务就是实现币值稳定和金融稳定。这两项任务实现了,就能够促进充分就业和经济增长。”易纲总结说。

走进智能工厂看京津冀协同发展



4月3日,员工在天津武清交控技术装备有限公司的模拟驾驶舱内工作。

今年以来,位于天津市武清区的交控技术装备有限公司订单量不断,生产已排到年底。公司生产车间内几十台设备高效运转,经过贴装、焊接、检测等30多道全自动工序生产的列车运行控制系统核心电路板,将从这里发往全国各地。

据了解,这家总部位于北京的企业2020年开始在天津正式投产,受益于京津冀协同发展提供的多项支持政策,企业经营成本下降约三成,并逐步实现了研发在北京、生产在天津的发展蓝图。

新华社图文

发挥综合能力 打造全产品线生态

沪深北交易所北京资本市场服务周启动

●本报记者 吴科任 黄灵灵 黄一灵

作为进一步发挥交易所对北京市实体经济的综合服务能力、打造全产品线服务生态的重要举措之一,上交所、深交所、北交所联合举办的北京资本市场服务周4月3日在北京启动。

北京服务周是首场由沪深北交易所联合举办的资本市场服务周。为满足北京地区多元化的资本市场发展需求,促进北京地区经济产业高质量发展,在北京市相关部门的大力支持下,在国务院国资委、中国证监会指导下,三家交易所

在未来一周内将面向上市公司、拟上市公司、中介机构、个人及机构投资者等各类市场主体联合开展十余场活动,设立央企综合服务日、地方国企综合服务日,民营企业专场全面注册制及“专精特新”培训。

当日,作为北京服务周的重要环节之一,上交所与中国诚通签署了战略合作协议。双方将建立牢固的长期合作机制,在企业股权融资,推动专业化整合,加强战略新兴行业企业上市培育,提升央企控股上市公司质量,发行公司债券、ABS、公募REITs,推动指数和ETF产品

创新等领域开展全面合作,更好服务于深化国资国企改革和加快国有经济布局优化和结构调整,有力提升国资央企核心竞争力。

沪深交易所表示,下一步,将继续坚定不移落实党的二十大精神对加快构建新发展格局、着力推动高质量发展作出的战略部署,坚持服务科技创新,聚焦先进制

造、数字经济、绿色低碳等重点领域,加快优质创新资本中心建设,与北交所共同服务好京津冀协同发展国家战略,共同建设好北京资本市场良性生态,全面提升国际科技创新中心建设水平。

北交所表示,将以本次“企业上市服务周”为契机,与沪深交易所一道,进一步深化与北京市合作,促进有效市场和有为政府紧密结合、强联动,加大对辖区“专精特新”、高新技术、特色产业企业培育,加强区级服务基地建设,把服务送到企业最需处,为北京企业融资发展创造更好环境。

全面注册制送春风 深交所阳光工程传暖意

●本报记者 黄灵灵

青岛“春笋行动”、陕西“春风行动”、重庆“千里马计划”、“北京服务周”、成都“交子之星”服务计划,全面注册制规则发布一个多月来,深交所已连续举办五场资本市场服务周活动。

为保障全面注册制改革平稳实施,近期,深交所集中开展“三阳光两促进”专项行动,其中一项重要工作就是打造阳光服务工程。服务周是深交所打造“三个阳光工程”中的一环。

如果说全面注册制是一股吹向资本市场的“春风”,那么深交所推出的一揽子服务则是洒向市场主体的“阳光”,一方面,将改革暖意传递给市场;另一方面,助力优质企业更好汲取资本市场养分,借力资本工具实现“拔节生长”。

服务更细致有效

全面注册制无疑将给发行、监管、服务的市场生态带来巨大变化。如果说以往发行审核是在看不见的“黑箱子”里进行,那么注册制下的审核则是在“透明箱”内操作,审核全流程公开、透明,企业及中介机构不用找人,找人也没用。这样的变化也将传导到监管、服务等

各环节。“虽然服务一直是监管机构的常态化工作,但全面实行注册制后,发行审核制度进一步完善,审核职责进一步明确,市场功能进一步健全,给服务工作提出了更高要求。”深交所市场发展部有关负责人说,监管将不再是以往大众所理解的神秘的、高高在上的形象,而是要躬身入局,将服务做得更细致、更有效。

“本次服务帮助企业了解全面注册制启动后的审核规则变化和注意事项,最特别的是为企业提供了一个充分交流的平台。”刚参加完陕西服务周的天成航材董秘赵墨雨说。

打造阳光工程

“阳光是市场信心的来源。”深交所市场发展部负责人表示,为打造阳光服务工程,深交所将推出阳光服务卡,公开服务电话、监督电话、服务事项、廉洁承诺;建立服务回访制度,电话回访监督服务质量;优化市场服务规范,突出服务重点,完善服务档案。

以阳光服务卡为例,除在官网设置服务联络电话之外,深交所还将对外散发深交所市场发展部、北方中心、上海中心、西部基地等服务中心的常设电话,让市场主体和投资者更便利获取服务。

“为提升服务质效,我们将建立服务回访制度,不定期对服务项目进行抽查,同时通过电话回访了解服务质量。”深交所市场发展部负责人说。

此外,深交所将完善服务档案,以突出服务重点。“深交所是较早建立企业服务档案平台的,档案收录了市场服务人员接触的所有企业,可查的信息包括企业所属行业、主要产品服务、财务数据、工商数据,特别是企业的困难、障碍、诉求等。”深交所市场发展部负责人透露,将完善企业档案,争取为每个企业建立初步“画像”,并及时更新后续追踪情况,为企业提供更具有针对性的服务。

充分发挥平台功能和资源优势

“服务意识强”是多位受访企业对深交所的第一印象。深交所自1995年提出“服务为立所之本”,经过二十多年探索,聚焦支持科技创新这个关键,充分发挥多层次资本市场平台功能和资源优势,利用多元融资工具,逐步构建特色鲜明的培育服务体系。

支持区域实体经济发展。深交所搭建在地化服务平台体系,在北京、上海、四川常设异地服务中心,与地方合建在地化服务基地40余个,形成“总部+中心+基地”

的全国性服务网络,积极支持区域协调发展,提供近距离贴身服务。

服务拟上市企业对资本市场。2018年以来,深交所组织市场培育活动2000余场,实体走访服务企业10000余家次,传导资本市场改革政策,摸底、挖掘、研判、培育科技创新企业,为企业提供专业“问诊把脉”服务,支持企业分阶段、有步骤对接资本市场。

“在受理环节,深交所即与属地监管局进行了积极有效沟通,使得属地监管机构更好理解公司业务,实现了如期顺利申报。”广立微有关负责人说。

打造全生命周期企业服务体系。深交所为企业打造全生命周期融资和培育服务体系,“科融通”平台支持早中期科技创新企业投融资精准高效对接,“股交通”平台支持区域性股权市场开展创新试点业务,“培育通”平台支持企业培育工作流程化、电子化、智能化,“成长通”平台扩大上市公司行业交流“朋友圈”,深化“政产学研资”合作,全方位助力企业成长发展。

下一步,深交所将推进业务“一网通办”服务,统一用户平台建设,打通“科融通”“股交通”“培育通”等不同平台间的数据,实现更多业务应用互联互通,构建更好的服务闭环。

平台建设提速 制度型开放稳步扩大

●本报记者 王舒媛

近期,我国自贸试验区、自由贸易港等对外开放平台建设呈加快之势。专家表示,构建以高标准自贸试验区、自贸港为载体的体制机制创新“试验田”,有利于充分发挥其制度型开放先行先试和引领作用。随着自贸试验区、自贸港等对外开放平台建设提速,我国制度型开放将稳步扩大,更高水平开放型经济新体制将加快建立。

自贸区应做好“三个提升”

自贸试验区是我国改革开放的综合试验平台。为加快实施自贸试验区提升战略,不少自贸试验区近日推出新方案或采取新举措。

3月29日,中国(浙江)自由贸易试验区建设新闻发布会召开,并现场发布了《中国(浙江)自由贸易试验区提升发展行动方案(2023-2027)》,对浙江自贸试验区提升发展进行全面部署。

3月27日,广西自贸试验区“开放创新”专题培训班在对外经济贸易大学开班,提出下一步广西自贸试验区将进一步深化开放创新,打造新时代改革开放新高地。

除浙江、广西外,中国证券报记者梳理发现,今年以来,山东、河南等自贸试验区发布了提升方案。

商务部自贸区港建设协调司司长杨正伟近期表示,自贸试验区承担着深化改革开放综合试验平台的作用,应在规则、管理、营商环境等方面设定更高目标。

在他看来,实施自贸试验区提升战略,应做好“三个提升”:一是对接国际高标准经贸规则提升,主动对照,推动相关领域改革;二是市场准入水平要提升,重点在投资和服务贸易领域加大压力测试,要合理缩减外商投资准入负面清单;三是在改革系统集成、协同创新上进一步提升。

自贸港建设取得新进展

在自贸试验区提升发展的同时,我国自贸港建设也正稳步推进。

数据显示,在自贸港建设方面,海南逐步构建相关政策制度体系,三张“零关税”清单、企业和个人15%所得税、加工增值货物内销免关税等180多项政策文件落地生效;外商投资准入负面

消费潜力快速释放 流动的中国更显活力

(上接A01版)热爱运动的长沙市民袁嘉刚刚下单了公路自行车和路冲板。“技术精进了,去年夏天的路冲板已经不够用了,所以新买一个,准备练习更多动作。还有,现在天气转暖了,就不开车上班了,每天上下班骑车1小时,既绿色环保还锻炼了身体。”袁嘉说。

商务部数据显示,1-2月,全国网上零售额超过2万亿元,同比增长6.2%。其中,实物商品网上零售额1.7万亿元,同比增长5.3%。

物流运输也直观地反映出线上消费回升。商务部数据显示,1-2月,全国快递业务量达164亿件,同比增长4.6%。

中国物流与采购联合会近日发布的数据显示,3月中国物流业景气指数为55.5%,环比上升5.4个百分点,连续两个月回升,累计升幅超过10个百分点。

“指数走势反映出在稳增长、稳预期、促消费等政策作用下,供应链上下游产业活动趋于活跃,商品流通加快,行业微观活力增强。”中国物流信息中心物流统计处处长胡恪介绍,3月,物流业务总量指数已回升至去年以来最好水平。其中,居民消费稳定回升,线上线下消费和城市配送需求同步增长,邮政快递业务增长突出,其业务总量指数环比回升9.3个百分点。

国家邮政局相关负责人日前表示,快递量展现出快递业发展的蓬勃活力和强劲动力,也生动说明我国消费市场韧性强、潜力足,行业规模实力增强,服务能力

清单缩减为27项;经营主体五年增量超过之前30年的总和,截至目前,经营主体增速连续36个月保持全国第一。

可喜的是,当前海南自贸港建设取得新进展。“海南已全面启动全岛封关运作准备。”海南省委常委、宣传部部长王斌日前介绍,64项工作任务、31项建设项目(口岸建设、海关查验设备等)和127项压力测试事项都在紧锣密鼓推进,确保今年具备封关硬件条件,明年完成封关各项准备,2025年底前实现全岛封关运作。

面对2025年底前海南全岛封关运作的艰巨任务,中国人民大学学术委员会副主席、中国资本市场研究院院长吴晓求认为,除了落实投资、金融和跨境流动的自由化和便利化,海南应大幅改善基础设施建设,主要是“软基础”,包括法治、制度、规则、人才、营商环境等。在金融贸易便利化改革方面,海南应先行一步,为我国金融对外开放、金融国际化起示范作用,走在我国金融开放前列。

推进“一带一路”合作 走深走实

商务部数据显示,2013年到2022年,我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元,年均增长8%;我国与沿线国家双向投资累计超过2700亿美元;我国在沿线国家承包工程新签合同额,完成营业额累计分别超过1.2万亿美元和8000亿美元,占对外承包工程总额比重超过一半。

“今年是共建‘一带一路’倡议提出十周年,在新的起点上,商务部将持续推进‘一带一路’经贸合作走深走实。”商务部部长王文涛近日在国新办举行的“权威部门‘话开局’系列主题新闻发布会”上表示,将充分发挥多双边经贸机制平台作用,推动建立更多贸易畅通工作组、投资合作工作组。推动与更多有意愿的共建国家商签自贸协定,加快建设覆盖“一带一路”的自贸区网络。

毕马威中国副主席、客户与业务发展主管合伙人江立勤表示,共建“一带一路”框架下的务实合作取得丰硕成果,未来中国与“一带一路”沿线国家在产业链、供应链合作方面仍有进一步深度合作空间,各方应在风险可控前提下稳步拓展合作新领域。

稳步提升,发展态势持续向好

消费市场稳步恢复

人员和商品“加速流动”,为消费复苏和内需扩大注入更多信心。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋近日表示,从商务部开展的商务大数据对3月上旬和中旬重点监测零售企业的监测情况来看,消费市场呈现稳步恢复态势。

“主要体现在几个方面。”徐兴锋介绍,一是商品消费提档升级,二是服务消费明显回升,三是线上消费平稳增长,四是线下消费逐步回暖,五是城乡消费同步恢复。

对于即将到来的“五一”假期,专家表示,假日经济作为促进消费与推动经济发展的重要抓手,在带动消费发展的潜力不容小觑。“应抓住文旅消费新趋向,稳步消除发展道路上的掣肘因素,创新产品,改善消费环境,以文旅消费服务为契机,推动国内消费需求全面复苏。”中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室副研究员马晓玲建议。

徐兴锋介绍,下一步,有关部门将创新消费场景,扩融合、优体验。支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展,鼓励各地打造更多的商旅文体融合消费新场景,促进老字号创新发展,扩大品牌品质消费,促进绿色、健康、智能、时尚等新消费,发展夜间经济,打造消费新增长点。