

第一 节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告利润分配预案或公积金转增股本预案

不进行现金分红,也不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

第二 节 公司基本情况

1 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市地/场所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中青旅	600138
境内及国际板式	董事会秘书会		证券事务代表
姓名:	周洪波	李军	
办公地址	北京市东城区建国门内大街9号中青旅大厦	北京市东城区建国门内大街9号中青旅大厦	
电子邮箱	zht@zht.com.cn	zhg@zht.com.cn	

2 报告期内主要业务发展阶段

1.2022年国内旅游市场整体恢复情况

2022年国内旅游人次和旅游收入数据:2022年全国国内旅游人数26.3亿人次,同比下降2.21%,较2020年下降12.12%,恢复至2019年42.1%水平;实现国内旅游收入约204亿元,同比下降30.9%,较2020年下降5.5%,恢复至2019年30.7%水平。

3.旅游消费大众化、需求品质化趋势明显

“十四五”期间,我国将经济稳步增长,综合效益显著提升,旅游已成为刚性需求,旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位愈加突出。我国内地进入大众旅游时代后,旅游业面临高质量发展的新要求,旅游消费需求逐步从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变,传统观光旅游经历红利加速消耗,休闲度假旅游、主题品质旅游、专项定制旅游等休闲产品大有发展空间。

4.旅游经营模式多元化、综合化

近年来,旅游业跨界融合步伐加快,与文化、科技、体育、互联网等产业不断渗透融合,文旅深度融合助力产业发展及增长的新动力,旅游业不断涌现,富有文化底蕴的旅游景区、度假区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游细分领域释放出巨大的成长和发展空间,有利于企业开展多元化经营,进一步丰富旅游供给,优化供给。

5.旅游业竞争日益激烈化

伴随着旅游市场的不断扩展及旅游消费水平的不断提升,旅游业成为城市发展重要产业,资本投资热情,在政府与资本的双重驱动下,并购整合与资产重组日益频繁。新冠疫情促进行业分化,旅游业的竞争更加激烈,特别是细分领域释放出巨大的成长和发展空间,有利于企业开展多元化经营,进一步丰富旅游供给,优化供给。

(二)公司所处行业地位

中青旅作为国内A股首家旅行社上市公司,中国第一家拥有中大型金融控股集团发展背景的旅游综合上市公司,在资本市场、供应商、同业客户等方面积累了丰富的资源,自上市以来不断打造旅游服务、整合营销平台、酒店、饭店等专业服务平台,并积极探索文化旅游与其他产业的融合发展,不断推进旅游资源价值链条的延伸与拓展,构建起自己的经营模式、品牌优势和竞争壁垒,在旅游业行业变革的浪潮中打下了坚实的根基。2022年,公司荣获“中国旅游集团20强”、“中国500最具价值品牌”、“年度最佳文旅企业”等荣誉称号。

中青旅以“国内一流旅游综合服务商”为战略目标,现有业务包括文化旅游、度假旅游、高端旅游为主要内容的旅行社业务、酒店经营、餐饮服务等多条产业链。

公司坚持“旅游+金融”双轮驱动,通过金融牌照、金融产品、金融服务等多方面支撑,以IT平台化系统集成服务及中青年大额存款业务为主的多元化投资业务。

6.旅行社业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

7.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

8.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

9.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

10.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

11.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

12.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

13.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

14.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

15.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

16.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

17.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

18.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

19.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

20.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

21.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

22.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

23.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

24.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

25.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

26.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

27.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

28.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

29.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

30.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

31.酒店业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正直经营,中高端定制,创意主题,

目的地服务”为主打,致力于打造一站式综合服务平台,为客户打造定制化、主题化、精细化的服务模式,努力提升服务质量,不断增强客户粘性,提高客户满意度,从而提升客户忠诚度。

32.报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本期比上期增减(%)	2020年
营业收入	17,664,762,231.00	17,449,430,532.00	0.66	17,066,421,280.00
归属于上市公司股东的净利润	6,019,011,604.30	224,400,000.00	-98.30	3,626,300,000.00
经营活动现金流量净额	6,146,041,707.00	-26,150,000.00	-25.60	7,160,717,013.00
基本每股收益	0.3699	0.0040	-99.00	0.00
稀释每股收益	0.3699	0.0040	-99.00	0.00
归属于母公司所有者的净利润	5,399,000,000.00	20,000,000.00	-99.95	1,000,000.00
归属于少数股东的净利润	-333,561,700.00	21,233,119.26	-1,070.00	-232,078,311.60
归属于上市公司股东的净资产	112,064,142.13	-92,029,010.00	33,070,230.00	-162,330,000.00
归属于上市公司股东的每股净资产	0.61	0.01	-99.99	0.00
经营活动产生的现金流量净额	-109,640,076.02	-96,202,628.19	31,027,561.00	-232,903,480.00
现金及现金等价物净增加额	-312,167,001.00	904,526,813.40	-1345.00	600,402,910.00
货币资金	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
短期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
长期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
货币资金	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
短期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
长期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
货币资金	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
短期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
长期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
货币资金	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
短期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00	0.00	5,399,000,000.00
长期借款	5,399,000,000.00	5,399,000,000.00</		