一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	青岛双星	股票代码	000599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	刘兵		李列
办公地址	青岛市黄岛区两河路666号6楼		青岛市黄岛区两河路666号6楼
传真	0532-67710729		0532-67710729
电话	0532-67710729		0532-67710729
电子信箱	qxjb@doublestar.com		qxjb@doublestar.com

2.报告期主要业务或产品简介

1.公司主营业务情况

公司的主营业务为轮胎产品的研发、生产及销售。近年来，公司不断围绕优势轮胎产业创新商业模式，实现产品的全生命周期管理，公司的轮胎产品主要是高端全钢子午轿车轮和高端半钢子午轿车轮，公司自主品牌以及高端定制产品的营业收入占公司营业收入的比例较高，并处于较高的领先水平，在国际高端轮胎市场，尤其是欧洲市场具有较强的竞争力和较高的品牌知名度。

3.主要产品及用途

公司目前拥有青岛、东营和十堰三大生产基地，主要生产卡客车胎、乘用车胎和巨型矿山胎等，旗下拥有NEWBUSTAR（新双星）、DOUBLESTAR（双星）、DONGFENG（东风）、CROSSLEADER（克劳方达）、KUMKANG（金刚股）、KINBLI（劲胜力）、AOSIEN（奥森）等知名轮胎品牌，其中轮胎体安全轮胎、超耐磨轮胎、防火轮胎、巨型矿山胎等拥有核心专利技术，公司以生态化、高能化、数智化为指引，打造“卡客车专用轮胎第一品牌”和“轮胎安全轮胎第一品牌”，是轮胎绿色制造综合供应商。

3.核心技术

（1）全面进口主胶报复对进口进项外先进技术，多项技术达到国际先进水平，涉及新配方设计、新材料应用，新花纹结构设计，新产品开发等多个方面，牵头制订或修订多项行业标准、专利；多项技术分别入选省科学技术奖，省产业关键共性技术攻关重点项目和省重点研发计划，具体的核心技术包括：（1）AAA子午线轮胎应用开发技术；（2）防火轮胎技术；（3）巨型矿山轮胎技术；（4）实基轮胎结构技术；（5）抗超肩安全轮胎技术；（6）超轮廓胎面子午线轮胎技术；（7）稀土化轮胎和SOTR技术（8）“全空腹”型巨型轮胎技术（9）先进空腹高分子材料开发技术等。

为了保证强化研发能力，公司研发团队进行部分化运营，涵盖了从研发企划、花纹设计、特性约真、结构设计、配方设计、材料设计、产品检测、特性化学检测等多个研究部门，并持续加大科研人才引进及培养力度，搭建每个人才高岸创新创业工作站，青岛市博士后创新实践基地等多人才平台。

4.经营模式

（1）采购模式

公司采购的主要原材料包括橡胶、骨架材料、炭黑等。公司执行“透明采购”战略，采用了“统一战略+合格+合作”的最佳采购模式，通过公开竞标选取供应商，签订框架合同，建立长期、稳定的合作关系，打造公平、公正、公开、透明的招标体系，同时结合公司实际情况和原材料市场行情有效控制采购成本，实现原材料的高品质与成本的平衡，为双星轮胎持续发展奠定坚实基础。

（2）生产模式

近年来，公司通过自主研发和引进国内外先进技术，建设和改造了“透明采购”战略，采用了“统一战略+合格+合作”的最佳采购模式，通过公开竞标选取供应商，签订框架合同，建立长期、稳定的合作关系，打造公平、公正、公开、透明的招标体系，同时结合公司实际情况和原材料市场行情有效控制采购成本，实现原材料的高品质与成本的平衡，为双星轮胎持续发展奠定坚实基础。

（2）生产模式

2022年年底前公司实现“以订单为中心”的生产模式，从2013年起引入“准时制生产”（just-in-time）管理理念，实现“以销定产”的生产模式，每个月，由各板实施门联合召开产销协同会议，结合客户重要性、以往同类周期、订单规模等因素对下1-3个月的订单进行综合评估，并以此为依据制定4-2月度生产计划，产销数据“信息不达标生产，无订单不生产，不盈利不生产，库型号超库龄或超数超库存天数不生产，客户投收款最逾期不及时”，公司在工艺、设备、标准化管理等方面不断完善，形成柔性化、多品种同时生产的高效生产体系，不断提升生产能力和生产效率，在确保产品质量的前提下持续提升订单响应的及时性。

（3）销售模式

公司配套渠道以提供高性能、高性价比的产品为目标，着力解决配套市场的差异化需求，凭借先行开发产品的能力，优异的质量水平以及良好的售后服务，已为一汽、二汽、北汽、陕汽、上汽、重汽、吉利、奇瑞等多家主机厂供货。同时在车胎、工程胎市场加快布局，提高配套体系的盈利能力。

2022年市场重心向替换及海外转移，替换市场加快渠道下沉，销售终端网络覆盖到每一个地级市，为用户提供周到的服务。海外加速推进“2060”战略落地，打造海外第一省乡力营销网络，双轮轮胎海外销售网络已经覆盖全球100多个国家和地区。

公司积极开展跨境电商业务，拓展行业资源，积极推进“新零售、新渠道、新模式”的三新战略，通过实施“线上线下无缝对接，线上线下无处不在”，以“品牌化的产品创无限，京东轮胎第一品牌，系统数据适合轮胎行业的新零售；新业态聚焦双喜轮胎，新渠道，通过打造样板形成模式裂变发展；通过实施“轮胎网”商业应用，利用“轮胎网”和智慧轮胎，实现由“卖轮胎”到“卖公里数”，从满足需求到创造需求，再到实现为车后市场所有产品的赋能。

5.所属行业发展阶段

公司所处的轮胎制造业是国民经济的支柱产业，是为国民经济各行业和人民生活提供配套和维修服务的基础性产业，其发展水平与国民经济的发展速度和规模紧密相关。

轮胎行业的发展与宏观经济的周期性、季节性和区域性特征不明显，轮胎行业的发展与汽车行业的发展密切相关，汽车行业的发展状况直接影响轮胎行业的发展。

2022年，全球经济在经历疫情冲击后，面临俄乌冲突、通胀高企、货币政策转向等多重挑战，全球经济增长动能减弱，国际货币基金组织（IMF）在2022年10月发布的《世界经济展望》报告中将2022年全球经济增长预期从7月的3.2%下调至2.7%，2023年全球经济增长预期从3.6%下调至2.9%，全球经济面临较大的下行压力。

2022年，我国经济面临疫情反复、房地产市场低迷、外部环境动荡等超预期因素冲击，经济增长压力加大，但在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国统筹疫情防控和经济社会发展，有效应对超预期因素冲击，经济总体保持稳定恢复态势，经济发展的韧性和活力持续显现，全年国内生产总值（GDP）达到121万亿元，同比增长3%。

2022年，我国汽车产销量分别为2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，连续14年位居全球第一，其中新能源汽车产销量分别为705.8万辆和688.7万辆，同比增长96.9%和93.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.6%，高于上年同期12.1个百分点，新能源汽车产销量连续8年保持全球第一。

2022年，我国轮胎行业在复杂的宏观环境下，面临着原材料价格大幅上涨、国际贸易摩擦加剧、海运费用高企、人民币汇率大幅波动等多重挑战，行业经营压力较大，但在国家一系列稳增长政策的支持下，轮胎行业总体保持了较为稳定的发展态势。

2022年，我国轮胎行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上）实现主营业务收入4,800.3亿元，同比增长3.1%；实现利润总额为373.2亿元，同比增长1.1%；轮胎外胎产量为9.4亿条，同比增长1.1%。

2022年，我国轮胎行业出口量为5.7亿条，同比增长3.6%；出口金额为1,016.2亿元，同比增长12.2%。

2022年，我国轮胎行业进口量为1,200.2万条，同比增长1.2%；进口金额为91.1亿元，同比增长3.4%。

2022年，我国轮胎行业贸易顺差为1,115.1亿元，同比增长12.1%。

6.公司所处的行业地位

公司是中国轮胎企业的领先者，是中国轮胎企业中最早进入国际资本市场的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外销售的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外建厂的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外并购的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外研发的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外融资的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现海外上市的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化运营的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化品牌的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化人才的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化资本的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化治理的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化责任的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化文化的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化标准的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化创新的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化生态的企业之一，是中国轮胎企业中最早实现全球化共享