一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□是 √否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施2022年度利润分配方案时所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.28元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	珠江钢琴	股票代码	002678
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨小强	李丹娜	
办公地址	广州市增城区永宁街香山大道38号1号楼、厂房（自编号3号楼）	广州市增城区永宁街香山大道38号1号楼、厂房（自编号3号楼）	
传真	020-81503515	020-81503515	
电话	020-81514020	020-81514020	
电子信箱	yxq@prpiano.cn	ldn@prpiano.cn	

2、报告期主要业务或产品简介
报告期间，珠江钢琴主要从事钢琴及数码乐器产品的研发、制造、销售与服务以及艺术教育等文化产业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“提质、增效、降耗”的工作重点，贯彻落实新发展理念，深化改革创新，精细化运营管理，实现三大业务板块协同发展。先后荣获“2022中国轻工业二百强企业”、“2022中国轻工业科技百强企业”、“2022中国轻工业乐器行业十强企业”、“2022年中国轻工业数字化转型先进单位”、“中国乐器行业科技十强企业”等多个荣誉奖项。
（一）经营业绩方面
报告期内，公司实现营业收入16.80亿元，同比下降17.82%；归属于上市公司股东的净利润为1.23亿元，同比下降33.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1.09亿元，同比下降35.05%。截至2022年12月31日，公司资产总额为51.18亿元，同比上升1.93%。
（二）钢琴业务
1、主动求变稳经营，巩固钢琴龙头地位
面对钢琴市场整体需求萎缩，经济环境下行等挑战，公司以拉动消费需求为工作重点，深化渠道下沉，深耕海外市场，推出关联乐器产品，抢占存量和增量市场。
（1）聚焦营销改革，实现品牌建设质效双提升。主动作为深耕渠道，举办全国乐龄钢琴大赛，开展金牌店长、短视频制作与运营等培训，赋能经销商“成为当地品牌宣传阵地”；树品牌提升竞争力，通过推出新PR5.0旗舰版专卖店形象，建设冠名音乐厅等方式，全新推出恺撒堡音乐工作室；体互动多元营销，统合新媒体，举办云上知音、音乐直播等线上线下活动近2000场。
（2）聚焦产品创新，促进消费提档升级，以市场需求为导向，精准产品定位，发力中高端市场，恺撒堡全系列升级为高配置单板实木音板，推出原装进口高端KW系列产品；发挥品牌优势，推出RSY、育才等系列产品，抢占招投标市场和音及琴市场份额，一定程度上有利于减少杂牌琴，翻新三手琴，小作坊等成三无乐器市场乏滥的现象，为消费者提供有保障的产品和服务；同时持续举办全国乐龄钢琴大赛，积极拓展老年人消费增量市场。通过不断优化产品结构，增强钢琴产品差异化竞争优势，互补性，满足多元化市场需求。
（3）聚焦“双循环”发展，持续深耕海外市场。积极变革海外销售模式，抓住国际消费购买模式转变趋势，持续开发欧亚新市场、新客户，在美国、法国发展直营商销售恺撒堡高端系列产品，通过海外官方网站、美国乐器展、媒体合作等渠道，积极加强KTAX、KX等新系列的推广力度，拓展珠江数码钢琴的海外市场。
2、创新驱动提质增效，增强发展新动力
2022年，公司累计投入研发经费约0.84亿元，占营业收入5.08%，已实现高新技术产品产值占工业总产值84%，其中恺撒堡系列高档钢琴、里特米勒RS系列高端钢琴均荣获2022年“广东省名优高新技术产品”荣誉称号。立式钢琴KX系列入选中国轻工联2022年度开级和创新消费品，键盘上、下扎热熔缓冲和扫键式自动标间技术入围2022年中国轻工联科技进步二等奖。
（1）优化企业创新架构，提高创新转化。近年来乐器行业面临木材原材料进口受限，成本上升、环保要求趋严等挑战，公司高度重视并设立技术研究部和化工研究部，加强对木材新材种替代及新加工工艺研发，钢琴化工新材料新技术新工艺的研发，切实提高公司创新转化和专业化、精细化管理。
（2）坚持自主创新，增强产业链自主可控控能力。注重自主创新技术开发，大力推进基于工业机器人等47项原创新技术研发项目，为高端技术自主可控提供强力保障。
（3）大力开发低碳技术，推进绿色可持续发展。围绕绿色可持续发展推进环保低碳技术工艺的开发应用，改革涂装工艺，节能降耗减排。
（三）数码乐器业务
面对疫情带来的冲击，公司从产品供消费价格梯级、消费品质升级的市场趋势，推动从“以产品为导向”向“以体验为导向的”营销模式转变，提营销，强技术，构建数字化乐器生态圈。报告期内，艾茉森公司实现营业收入0.98亿元，同比下降16.90%。
1、创新营销战略，深挖细分市场潜能。持续贯彻落实艾茉森“大电商”的发展策略，制定核心电商扶持计划，电商渠道客户销售占比42%，同比增加7.72%；加大对经销商的扶持力度，重点培养年销售额达1,000台及以上的经销商，布局视频号、直播达人、网红等多元营销矩阵，邀请钢琴家、专业直播团队等合作现场直播，初步形成抖音短视频赛道布局，双十一每场直播收视率均达到15万人次以上，引导成交额超30万，打造飞鹏（flykeys）独立品牌，用高性能、高性价比的产品满应对市场的激烈竞争。积极拓展日本、马来西亚、土耳其等海外新市场，通过入驻阿里巴巴国际站，加大推广力度，构建自主品牌全体系海外营销网络，助力外贸出口市场份额。
2、加强自主创新，推动核心技术突破。艾茉森公司坚持以高质量党建为引领，强化党建与生产经营融合，开展关键核心技术研发攻关，研发光传感技术成功植入应用到智能产品中，提升产品竞争力。报告期内，公司新增专利授权4项，其中发明专利1项，其中包括1项外观设计专利在海外获得授权。艾茉森公司获得“2022中国轻工业数字化转型先进单位”、“中国乐器行业科技十强企业”等多个荣誉奖项。
（四）文化服务业务
1、艺术教育业务：艺术教育提质增效，搭建综合服务平台。以音乐教育产品为核心，开发《少儿流行钢琴曲集》、《声乐启蒙班》等教程，优化新潮考级体系，强化教师人才培养，打造音乐教育课程体系和师资标准体系。优化渠道布局，推进社区店建设，以本地社区服务为抓手，推进分安门店的社区化，结合社区需求打造个性化教育门店，新增三乘盛音乐馆、马林乐器音乐馆等。
2、文化产业业务：创新孵化文化和科技产业，文化服务转型升级。珠江钢琴创新输出以音乐文化为主题，数字文化为特色，精细化运营服务为支撑，打造粤港澳大湾区文化和科技融合创新孵化产业园，从而实现珠江钢琴从传统制造向文化服务创新转型升级，园区引入“粤港澳大湾区传统工艺聚集区”项目，集非遗技艺传承、展示展销、交流培训、体验的产学研于一体，打造首个新语言、影响力的大湾区文旅新地标和产业新高地。举办国际当代视觉艺术大展、首届花城幼儿合唱节、齐白石家族传承艺术展、车尾箱集市等丰富多彩文艺活动，成为商业广场、综艺节目的“取景地”，吸引广州美术学院城市学院、广州文艺市民特色空间（珠江钢琴创新园）、文化艺术名家叶小纲及金铁霖、马秋华工作室落户园区，珠江钢琴创新园也粗率达67.15%。
3、文化创意业务：精心打造珠江文创品牌，扩大品牌知名度和影响力。融合“国潮”元素，深入挖掘珠江钢琴文化资源，精心打造珠江文创品牌，积极打造具有珠江钢琴特色的文创纪念品，持续做好文创产品创意设计，产品研发及市场化运营工作，2022年累计新开发文创产品30款，获得专利23项，将珠江钢琴的企业文化内涵和文化元素巧妙地融入到产品当中，采用“线上+线下”的全方位立体多渠道，多领域的传播方式，开展文创产品宣传，进一步扩大品牌知名度和影响力。
4、文化活动开展：积极响应广州市建设文化强市的重要举措部署，举办“花城音乐节”系列活动，涵盖“珠江钢琴杯”首届花城幼儿合唱节、“珠江·恺撒堡”国际青少年钢琴大赛、全国乐龄钢琴大赛等国际国内重大文艺活动，在繁荣我国音乐教育发展，提升广州美誉度方面充分展现国企担当。主办或协办音海、兰州、昆明钢琴艺术节、第十届成都钢琴音乐季、香港金紫荆国际少年钢琴大赛等文化活动，进一步提升珠江钢琴品牌社会知名度，树立了良好的乐器文化品牌形象，提升品牌影响力。文艺团民，举办主题线光线上音乐会，融合“小规模+精致感”，累计超30万人次观看，以“低成本+新体验”打开音乐欣赏新模式。
（五）影视传媒业务
集团控股子公司珠广传媒负责开展影视类业务。2022年，珠广传媒积极拓展音频产品制作与发行项目，持续跟进原有影视业务，确保投资稳妥回收，并根据行业的特点不断健全风险防御机制。
（六）钢琴后服务市场业务
集团控股子公司琴趣公司负责开展钢琴后服务市场业务。2022年，琴趣公司积极围划和制定收费调律标准方式和方法，以“更好更优钢琴后服务”品牌创建为契机，建立“匠心钢制”项目，通过“调律攻坚战”，年度调律完成率同比上升3%；通过“618”、双十一、双十二等活动推广公司调律服务，收费调律台数同比上升36.70%。
（七）关联乐器业务
布局关联乐器市场，推出珠江牌数码钢琴、提琴，古他等关联乐器产品，拓展经销商渠道，持续丰富产品组合，加强可视化、演奏体验式视频宣传力度，争取更多市场份额。做大乐器检测业务，恒声公司申请实验室CNAS资质认可，扩大产品检测范围，建立钢琴技术大师工作室，培育更多钢琴调律高级技能人才。
（八）类金融业务
公司主要通过参股广州珠江小额贷款股份有限公司及国资产业基金等开展类金融业务，2022年广州珠江小额贷款股份有限公司围绕“盘活存量贷款，清收逾期贷款，降低经营风险”的经营任务，严格执行经营策略调整，停止新增贷款业务，加强逾期贷款清收，控制成本支出。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	5,117,682,600.68	5,020,738,980.31	1.93%	4,798,196,583.39
归属于上市公司股东的净资产	3,714,004,256.13	3,644,566,316.52	1.91%	3,524,122,521.58
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,660,157,075.23	2,020,173,465.25	-17.82%	1,751,896,090.27
归属于上市公司股东的净利润	123,247,775.02	186,070,099.94	-33.76%	170,622,294.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,985,911.89	167,806,370.60	-35.05%	143,495,721.10
经营活动产生的现金流量净额	94,907,745.27	311,063,305.43	-69.49%	547,878,507.49
基本每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.14	-35.71%	0.13
加权平均净资产收益率	3.36%	5.19%	-1.83%	4.94%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	482,140,601.24	366,453,028.18	468,050,630.94	343,512,814.87
归属于上市公司股东的净利润	53,060,493.45	11,103,365.35	36,126,909.06	22,957,007.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,755,723.07	6,212,037.77	35,212,574.70	15,805,576.35
经营活动产生的现金流量净额	-45,632,747.10	15,763,939.31	-54,609,846.31	179,386,399.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,259	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市城市建设投资集团有限公司	国有法人	50.81%	692,743,365			
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	16.34%	222,796,965			
广东省财政厅	境内非国有法人	7.46%	101,724,480			
广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.65%	63,414,633			
广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.82%	52,105,690			
陈梅金	境内自然人	0.35%	4,807,900			
雷军	境内自然人	0.34%	4,619,080			
陈金娇	境内自然人	0.30%	4,124,291			
林赛华	境内自然人	0.30%	4,091,982			
辛敏	境内自然人	0.30%	4,066,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）、广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）的实际控制人同为广州市城市建设投资集团有限公司，因此广州市城市建设投资集团有限公司、广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）与广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）构成一致行动人。 未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
（一）公司于2021年10月27日 收到广州市国资委印发的《广州市国资委关于拟转让广州珠江钢琴集团股份有限公司股份的告知函》（穗国资函〔2021〕143 号），广州市国资委拟将其直接持有的公司51.00%股份以无偿划转方式转至广州城投；将持有的公司16.40%股份以协议转让方式转至广州国发展控股有限公司。2021 年 11 月 18 日公司收到广州市国资委印发的《广州市国资委关于将广州市城市建设投资集团有限公司51%股份以无偿划转至广州市城市建设投资集团有限公司的通知》（穗国资资本〔2021〕11 号）及《国有产权无偿划转协议》。广州市国资委与广州城投已签署《国有产权无偿划转协议》，广州市国资委将其持有公司的 51.00%股权（692,743,365 股）无偿划转至广州城投；广州市国资委印发的《广州市国资委关于拟转让广州珠江钢琴集团股份有限公司部分股份有关事项的告知函》（穗国资函〔2021〕54 号），广州市国资委与广州产投（原广州国资发展控股有限公司）已签署《股份转让协议》，广州市国资委以非公开协议方式将其持有公司的16.40%股份（202,776,965股）转至广州产投。
公司国有股权拟划转事项已于2022年3月10日完成过户登记手续。具体内容详见公司于 2022年3月12日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于公司控股股东国有股权无偿划转完成过户登记的公告》（公告编号：2022-015）。
公司国有股权拟划转事项已于2022年5月18日完成过户登记手续。具体内容详见公司于2022年5月20日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于广州市国资委划转公司控股股东国有股权完成过户登记的公告》（公告编号：2022-029）。
截至2022年12月31日，广州城投直接持有公司股份数量为692,743,366股，占公司总股本的50.81%；广产投直接持有公司股份数量为222,776,965股，占公司总股本16.34%。
（二）2022年1月27日，公司召开第四届董事会第六次会议，第四届监事会第五次会议审议通过了《关于〈公司2022年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案。具体内容详见2022年1月28日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的公告文件。
2022年7月27日，公司收到广州市国资委《关于同意珠江钢琴集团实施2022年限制性股票激励计划的批复》（穗国资批〔2022〕64号），广州市国资委原则同意公司实施2022年限制性股票激励计划。具体内容详见公司于2022年7月29日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于2022年限制性股票激励计划获广州市国资委批复的公告》（公告编号：2022-031）。
2022年8月17日，公司召开2022年第二次临时股东大会审议通过《关于〈公司2022年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，同意公司实施本激励计划，并授权公司董事会办理本激励计划相关事宜。
2022年8月26日，公司召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。具体内容详见公司于2022年8月29日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的公告文件。
2022年9月29日，公司收到广州市国资委出具的《2022年限制性股票激励计划首次授予股票登记结果的报告》（穗国资批〔2022〕164号），广州市国资委原则同意公司2022年限制性股票激励计划首次授予股票登记结果，同意公司以2022年9月27日为首次授予股票的登记日，向符合条件的1,363名激励对象授予1,363.410万股限制性股票，首次授予价格为3.39元/股。具体内容详见公司于2022年9月29日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》的《关于2022年限制性股票激励计划首次授予结果的公告》（公告编号：2022-051）。
（三）2022年7月27日，公司收到广州市人民政府国有资产监督管理委员会（关于同意珠江钢琴集团实施2022年限制性股票激励计划有关事项的批复》（穗国资批〔2022〕164号），广州市人民政府国有资产监督管理委员会原则同意公司实施2022年限制性股票激励计划。
（三）2022年7月28日至2022年8月6日期间，公司于内部公告栏公示了公司《2022年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》。截至公示期满，公司未收到任何人对公司本次激励计划首次授予激励对象提出的任何异议。具体内容详见公司于2022年8月10日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《监事会关于公司2022年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况及核查意见》。
（四）2022年8月17日，公司召开2022年第二次临时股东大会审议通过了《关于〈公司2022年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，同意公司实施本激励计划，并授权公司董事会办理本激励计划相关事宜。
（五）公司对本激励计划内幕信息知情人及首次授予激励对象（以下简称“核查对象”）在《2022年限制性股票激励计划（草案）》公告前六个月内（即2021年7月27日至2022年1月27日）买卖公司股票的情况进行了自查。具体内容详见2022年8月18日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于2022年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票的自查报告》。
（六）2022年8月25日，公司召开第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划预留部分首次授予限制性股票的议案》。公司监事对上述事项进行核实并发表了核查意见。具体内容详见2022年8月27日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告文件。
（七）2022年8月29日至2022年9月7日，公司于内部公告栏公示了公司《2022年限制性股票激励计划预留部分激励对象名单》。截至公示期满，公司未收到任何员工对公司本激励计划预留授予激励对象提出的任何异议。具体内容详见2022年9月9日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《监事会关于公司2022年限制性股票激励计划预留授予激励对象名单公示情况及核查意见》。
（八）2022年11月2日，公司披露了《关于2022年限制性股票激励计划首次和预留部分限制性股票授予结果公告》，向首次和预留授予对象1,404人合计授予限制性股票569万股，授予价格为3.39元/股。本激励计划首次和预留授予的限制性股票于上市日期为2022年11月8日。
二、本次同意计划部分限制性股票的原因、价格、数量及授予安排
（一）同意计划的原因
根据《激励计划（草案）》中“第八章 限制性股票的授予与解除限售条件之二、限制性股票的解除限售条件”之“（三）公司层面业绩考核要求”规定，本激励计划首次及预留授予的限制性股票在2022—2024年的3个会计年度中，分年度进行业绩考核并解除限售，每个会计年度考核一次，以达到公司业绩考核目标作为激励对象当期解除限售条件。若限制性股票某个解除限售期内公司业绩考核目标未达成，则所有激励对象当期限制性股票不可解除限售，由公司回购注销。本激励计划公司层面第一个解除限售期的业绩考核目标如下所示：

解除限售期	业绩考核条件
第一个解除限售期	1、以2020年营业收入为基数，2022年营业收入增长率不低于17.30%，且不低于同行业平均水平； 2、2022年净资产收益率不低于4.64%，且不低于同行业平均水平； 3、2022年现金分红比例不低于30%； 4、2022年公司研发投入占营业收入比例不低于4.8%。

注：（1）上述解除限售业绩考核目标中净资产收益率为扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率。（2）在本计划有效期内，若公司当年因融资实施发行股票或发行股份收购资产的行为，则新增加的净资产不列入业绩考核计算在内。
根据公告披露，公司2022年限制性股票激励计划（草案）出具的公司2022年度审计报告，公司2022年度营业收入为1,660,157,075.23元，较2020年度营业收入下降5.24%，2022年基除非经常性损益的加权平均净资产收益率为2.97%，未达到本激励计划公司层面第一个解除限售期业绩考核目标，公司拟回购注销本激励计划首次及预留授予的160名激励对象持有的第一个解除限售期所对应的限制性股票2,036,000股。
（二）回购注销价格
公司2022年限制性股票登记完成后，公司未发生资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细、缩股、配股或增发等事项，故回购价格无需调整，为3.397元/股，回购资金总额预计为6,916,292元。
鉴于本次回购注销事项尚需履行相关法定程序，办理时间较长，且公司第四届董事会第十七次会议亦提出《公司2022年度利润分配预案》，公司拟以未来实施2022年度利润分配方案时所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金0.28元人民币（含税），未送红股，不以公积金转增股本。故后续可能存在相应价格调整的情况。
1、若公司2022年度利润分配预案未获公司年度股东大会同意，或未在本次回购注销限制性股票办理前实施完成，则本次回购价格无需调整，为3.397元/股，回购资金总额为6,916,292元。
2、若公司2022年度利润分配预案经公司年度股东大会批准回意，并于本次回购注销限制性股票完成之日前实施完成，根据《激励计划（草案）》规定，本次回购价格将作如下调整：
P＝P0－V＝3.397元/股－0.028元/股＝3.369元/股
（其中：P0为调整前的每股限制性股票回购价格，V为每股的派息额，P为调整后的每股限制性股票回购价格。经派息调整后，P仍须大于1。）
本次回购价格为3.397元/股调整为3.369元/股，回购资金总额预计为6,859,284元。
（三）本次回购注销的种类及数量
本次回购注销股份种类为公司根据《激励计划（草案）》授予激励对象的限制性股票，回购注销的股票数量为2,036,000股，占本激励计划合计授予的限制性股票的40%，占回购注销前总股本的0.1493%。
（四）回购资金来源
本次回购限制性股票的资金来源为公司自有资金。
三、本次回购注销后公司股本结构变动情况
本次限制性股票回购注销完成后，公司股本总数将由1,363,410,323股减少为1,361,374,323股，公司股本结构变动如下：

股份性质	变动前		本次变动股份数量（股）	变动后	
	股份数量（股）	比例		股份数量（股）	比例
一、限售条件股份	5,835,875	0.43%	-2,036,000	3,799,875	0.28%
二、无限售条件股份	1,357,574,448	99.57%	0	1,357,574,448	99.72%
三、股份总数	1,363,410,323	100%	-2,036,000	1,361,374,323	100%

（注：以上股本结构变动结果以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的股本结构表为准。）
四、本次回购注销方案对公司的影响
本次回购注销方案符合公司现行的限制性股票及实际控制人发生变化，公司股权分布仍具备上市条件。
四、本次回购注销对公司的影响
本次回购注销方案对公司限制性股票不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，不会影响公司管理团队及业务骨干的积极性和稳定性，不存在损害公司及全体股东利益的情形。公司管理团队及业务骨干将继续勤勉尽责，威心奋力，为全体股东创造价值。
五、独立董事意见
经核查，公司2022年度业绩指标未达到公司2022年限制性股票激励计划公司层面第一个解除限售期解除限售条件，根据《上市公司股权激励管理办法》《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》等有关规定，公司应回购注销2022年限制性股票激励计划首次及预留授予的160名激励对象持有的第一个解除限售期对应的限制性股票2,036,000股。公司本次回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票事项审批决策程序合法、合规，不会影响公司2022年限制性股票激励计划的继续实施，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形，亦不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。
综上所述，独立董事一致同意公司本次回购注销部分限制性股票事项，并提交公司股东大会审议。
六、监事会核查意见
经核查，监事会认为：公司2022年度业绩指标未满足公司2022年限制性股票激励计划公司层面第一个解除限售期解除限售条件，根据《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》及其考核管理办法相关规定，公司应将本激励计划授予的160名激励对象持有的第一个解除限售期对应的限制性股票2,036,000股进行回购注销。
公司对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销符合《上市公司股权激励管理办法》及《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》及其考核管理办法相关规定，本次回购注销不影响公司2022年限制性股票激励计划的继续实施。监事会同意公司按照规定回购注销不符合解除限售条件的限制性股票，并提交公司股东大会审议。
七、独立财务顾问结论
经核查，上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司认为，公司2022年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票相关事项已履行现阶段必要的相关程序，符合《管理办法》及《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》的有规定，不存在损害上市公司及全体股东利益的情形。
八、法律意见书
广东君信经纬律师事务所认为，截至本法律意见书出具之日：
（一）本次回购注销已经履行了现阶段必要的批准和授权，符合《公司法》《管理办法》《试行办法》等法律法规及《公司章程》《激励计划（草案）》的规定；本次回购注销尚需公司股东大会审议通过。
（二）本次回购注销方案相关的回购注销原因、回购价格、回购注销的股份种类及数量、回购资金来源等内容均符合《公司法》《管理办法》《试行办法》等法律法规及《公司章程》《激励计划（草案）》的规定。
（三）本次回购注销公司尚需按照相关规定履行相应信息披露义务并办理相关减资手续和股份注销登记手续。
九、本次回购注销计划的后续工作安排
本议案尚需提交公司股东大会以特别决议方式审议。公司董事会将根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的规定办理本次回购注销的相关手续，并及时履行信息披露义务。
十、备查文件
（一）第四届董事会第十七次会议决议；
（二）第四届监事会第十二次会议决议；
（三）独立董事意见；
（四）上海荣正企业咨询服务（集团）股份有限公司关于广州珠江钢琴集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票之独立财务顾问报告；
（五）广东君信经纬律师事务所关于广州珠江钢琴集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票之法律意见书。
特此公告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司
董事会
二〇二三年三月二十九日

证券代码：002678 证券简称：珠江钢琴 公告编号：2023-014

广州珠江钢琴集团股份有限公司
第四届监事会第十二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月18日以书面送达及电子邮件方式发出会议通知和议案资料，于2023年3月29日下午14:30以现场会议方式在公司监事会办公室召开第四届监事会第十二次会议。会议应出席监事3名，实到监事3名。本次会议由监事会主席谢和平主持，会议的召集及召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等有关规定，合法有效。
一、本次会议审议情况
1、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《关于会计政策变更的议案》
经审核，监事会认为：本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关文件要求进行的合理变更，决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定。本次会计政策变更不会对公司财务报表产生重大影响，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。监事会同意公司本次会计政策变更。
《关于会计政策变更的公告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》及《证券日报》。
2、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《2022年度监事会工作报告》
经审核，监事会认为：董事会编制和审核公司2022年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
《2022年年度报告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）；《2022年年度报告摘要》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》。
该议案尚需提交公司股东大会审议。
3、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《2022年度监事会工作报告》
《2022年度监事会工作报告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
该议案尚需提交公司股东大会审议。
4、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《2022年度财务决算报告》
2022年度公司实现营业收入16.60亿元，同比下降17.82%；归属于上市公司股东的净利润为1.23亿元，同比下降33.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1.09亿元，同比下降35.05%。截至2022年12月31日，公司资产总额为51.18亿元，同比增加1.93%。
该议案尚需提交公司股东大会审议。
5、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《2022年度财务审计报告》
《2022年度财务审计报告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
该议案尚需提交公司股东大会审议。
6、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《2022年度利润分配预案》
《2022年度利润分配预案的公告》具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》及《证券日报》。
该议案尚需提交公司股东大会审议。
7、以3票同意、0票否决、0票弃权，审议通过《关于公司2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》
经核查，监事会认为：公司2022年度业绩指标未满足公司2022年限制性股票激励计划公司层面第一个解除限售期解除限售条件，根据公司2022年限制性股票激励计划（草案）及其考核管理办法相关规定，公司应将本激励计划授予的160名激励对象持有的第一个解除限售期对应的限制性股票2,036,000股进行回购注销。
公司对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销符合《上市公司股权激励管理办法》及《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》及其考核管理办法相关规定，本次回购注销不影响公司2022年限制性股票激励计划的继续实施。监事会同意公司按照规定回购注销不符合解除限售条件的限制性股票，并提交公司股东大会审议。
特此公告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司
监事会
二〇二三年三月二十九日

证券代码：002678 证券简称：珠江钢琴 公告编号：2023-015

广州珠江钢琴集团股份有限公司
关于公司2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的核查意见

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“公司”）监事会根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等相关法律、法规及规范性文件以及《公司章程》的规定，对公司同时上证券2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的相关事项进行核查，并发表如下核查意见：
经核查，监事会认为：公司2022年度业绩指标未满足公司2022年限制性股票激励计划公司层面第一个解除限售期解除限售条件，根据公司2022年限制性股票激励计划（草案）及其考核管理办法相关规定，公司应将本激励计划授予的160名激励对象持有的第一个解除限售期对应的限制性股票2,036,000股进行回购注销。
公司对上述已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销符合《上市公司股权激励管理办法》及《公司2022年限制性股票激励计划（草案）》及其考核管理办法相关规定，本次回购注销不影响公司2022年限制性股票激励计划的继续实施。监事会同意公司按照规定回购注销不符合解除限售条件的限制性股票，并提交公司股东大会审议。
特此公告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司监事会
二〇二三年三月二十九日

证券代码：002678 证券简称：珠江钢琴 公告编号：2023-016

广州珠江钢琴集团股份有限公司
2022年年度报告摘要

广州珠江钢琴集团股份有限公司
监事会
二〇二三年三月二十九日

证券代码：002678 证券简称：珠江钢琴 公告编号：2023-017

广州珠江钢琴集团股份有限公司
2022年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年3月29日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十二次会议，审议通过《2022年度利润分配预案》，本议案尚需提交公司股东大会审议。具体内容公告如下：
一、公司2022年度利润分配基本情况
根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司2022年度审计报告，公司2022年合并报表实现的归属于母公司股东的净利润为123,247,775.02元，2022年度母公司净利润为-4,761,476.98元；本年未计提盈余公积。2022年末母公司实际可供分配的利润为708,185,128.20元。
根据《公司章程》及《公司股东未来分红回报规划（2021—2023年）》相关规定，公司拟以未来实施2022年度利润方案时所确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金0.28元人民币（含税），不送红股，不以公积金转增股本。现金分红总额拟以利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量计算金额为准。
本次利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购注销限制性股票导致公司总股本发生变动的，公司拟按照现分配比例不变的原则对现金分红总额进行调整，公司回购