公司代码：600611 900903　　公司简称：大众交通 大众B股

大众交通（集团）股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所审计，2022年公司实现归属于上市公司股东净利润-274,097,302.27元。母公司实现净利润-216,098,297.22元，加上上年未分配利润4,685,780,380.48元，合计未分配利润为4,469,682,083.26元。

以2022年末总股本2,364,122,864股为基数，每股股分配现金红利人民币0.03元（含税）；B股按当时牌价折成美元发放，共计支付股利70,923,685.92元。此方案实施后，留存未分配利润4,398,758,397.34元，结转以后年度使用。

公司2022年度利润分配预案已经公司第十届董事会第十次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租	
B股	上海证券交易所	大众B股	900903		
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表	
姓名		赵思渊		诸颖昕	
办公地址		上海市中山西路1515号大众大厦22楼		上海市中山西路1515号大众大厦22楼	
电话		021-64289122		021-64289122	
电子信箱		ZYY@96822.COM		ZYY@96822.COM	

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司新增大数据产业，公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。

交通汽服产业方面

1、《上海市道路运输行业“十四五”发展规划》提出重塑出租汽车行业品牌形象。推进出租汽车设施配套，推进新能源出租车充换电设施建设，加强行业信用体系建设，加快信息化平台建设，从而发挥巡游车企业、人员专业化优势，借力互联网平台技术力量，推行移动支付、计程计价同步、智慧化表单等服务功能，实现巡游车服务水平全面升级。

2、《上海市交通发展白皮书（2022版）》对出租汽车总量、运价机制、经营与服务模式等提出要求和规范。政策调控下，未来出行市场对运营企业提出更高要求，需要不断提升管理水平和服务水平，加快创新改革项有经营模式，以适应未来更加激烈的市场竞争。

报告期内，因不可抗力的影响，交通运输业多项业务一度停摆，影响了正常的生产经营活动。同时行业内卷加剧，存量竞争更为激烈。网约车公司低价竞争和无序投放车辆，对巡游出租汽车企业造成较大冲击。

3、汽车租赁市场方面，受成本控制和城市交通政策限制，以租代购正得到国内企事业单位和个人的青睐，为汽车租赁市场带来新的发展机遇。

金融投资产业方面：

从行业监管的角度看，小贷行业一直是高标准、严监管行业。报告期内，受经济下行因素的影响，小贷市场需求萎缩，中小微企业生产经营受新很大考验，流动性风险加剧。监管部门逐步出台一系列文件，相应调整了一些困扰小贷公司发展的监管指施和要求。小贷公司也通过加快落实催收或资产处置的进程，尽快盘活消化存量逾期贷款，转化风险、获取保障、降低损失。

房产酒店产业方面：

在“房住不炒”的政策基调下，中央持续支持地方优化调控政策，支持合理刚性和改善性住房需求。但受经济下行因素影响，市场供需两端均未出现明显恢复，整体政策效果尚不理想。

酒店行业正发生厨房变革，旅游市场大幅萎缩。根据《2022年中国酒店业发展报告》所述，2022年中国大陆地区一共拥有住宿设施总数为36.1万家，较2020年减少了8.6万家，其中酒店住宿业较2020年减少了2.7万家。国家发改委、文化和旅游部等14个部门联合出台相关政策，提出促进服务业领域困难行业恢复发展的具体措施，显示了纾困决心。

大数据产业方面：

近年来，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。未来，我国数字经济将转向深化应用、规范发展，普惠共享的新阶段，利好政策和限制措施并行。随着新基建、“互联网+”、大数据、数字经济等国家各项战略的实施，以及5G、云计算、移动互联网、物联网、大数据、人工智能等信息科技快速发展的驱动，我国数据中心和相关服务业收入保持连续增长的趋势。同时，数据中心产业监管和限制正日趋趋严，对第三方数据中心运营商数据中心业务的扩张带来新的挑战。

报告期内，公司持续推进扁平化改革，形成两翼四柱的发展格局，两翼体现为产业资本与金融资本双引擎发展，四柱为四大产业群，即交通汽服、金融投资、房产酒店和大数据产业群。公司进一步推进平台化管理和数字化运营，聚焦主业，整合优化，协同增效。

公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业、房产酒店产业以及大数据产业。报告期内，公司的主营业务新增大数据产业相关业务。

报告期内，公司实现营业总收入236,011万元，其中交通汽服产业收入为118,950万元，占全部营业总收入的50.4%；金融投资产业收入为19,698万元，占全部营业总收入的8.35%；房产酒店产业收入为61,695万元，占全部营业总收入的26.14%，大数据产业收入为27,145万元，占全部营业总收入的11.50%。

交通汽服产业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达15,062辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的17%左右。2018年-2022年，公司连续五届为进博会提供官方指定综合交通配套服务。近年来，专车等场景化运营模式的发展分流了公司部分客源，行业竞争环境及政策导向变化较快，对公司业务带来一定影响。国际物流业方面，主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要位于上海和长三角区域重要的港口城市，拥有出租车、旅游车等各类车辆近