新华人寿保险股份有限公司

NEW CHINA LIFE INSURANCE COMPANY LTD.

[2022] 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 本公司第八届董事会第四次会议于2023年3月30日审议通过了本公司《2022年年度报告》。会议应出席董事12人，亲自出席的董事12人。

1.4 本公司2022年度按照企业会计准则编制的财务报告已经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）根据中国注册会计师审计准则审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 本公司拟向全体股东派发2022年度现金股利每股人民币1.08元（含税），总计约人民币33.69亿元，约占公司2022年度财务报告中归属于母公司股东净利润的34.3%，满足《公司章程》中关于最低现金分红比例的要求。上述利润分配方案尚待股东大会批准。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票简称	新华保险	股票代码	A股601336／H股01336
股票上市交易所	上海证券交易所／香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龚兴峰	徐秀	
电话	86-10-85213233		
传真	86-10-85213219		
电子信箱	ir@newchinalife.com		
办公地址	中国北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦		

2.2 报告期公司主要业务简介

作为一家全国性的大型寿险企业，本公司通过遍布全国的机构网络和多元化的销售渠道，为3,301.8万名个人客户及8.3万名机构客户提供全面的寿险产品及服务，并通过下属的新华资产管理股份有限公司和新华资产管理（香港）有限公司管理和运用保险资金。

2.3 公司主要会计数据和财务指标

2.3.1主要会计数据和财务指标

单位：人民币百万元

主要会计数据	2022年	2021年	增减变动	2020年
营业收入	214,319	222,380	-3.6%	206,538
保险业务收入	163,099	163,470	-0.2%	159,511
归属于母公司股东的净利润	9,822	14,947	-34.3%	14,294
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,803	14,877	-34.1%	14,357
经营活动产生的现金流量净额	89,385	73,853	21.0%	67,179
	2022年末	2021年末	增减变动	2020年末
总资产	1,256,044	1,127,721	11.3%	1,004,376
归属于母公司股东的股东权益	102,884	108,497	-5.2%	101,667

主要财务指标	2022年	2021年	增减变动	2020年
归属于母公司股东的基本加权平均每股收益（元）	3.15	4.79	-34.2%	4.58
归属于母公司股东的稀释加权平均每股收益（元）	3.15	4.79	-34.2%	4.58
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的基本加权平均每股收益（元）	3.14	4.77	-34.2%	4.60
归属于母公司股东的加权平均净资产收益率	9.29%	14.22%	-4.93pt	15.36%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的加权平均净资产收益率	9.28%	14.16%	-4.88pt	15.43%
加权平均的每股经营活动产生的现金流量净额（元）	28.65	23.67	21.0%	21.53
	2022年末	2021年末	增减变动	2020年末
归属于母公司股东的每股净资产（元）	32.98	34.77	-5.1%	32.59

其他主要财务及监管指标	2022年／2022年末	2021年／2021年末	增减变动	2020年／2020年末
投资资产(1)	1,203,008	1,082,803	11.1%	965,653
总投资收益率(2)	4.3%	5.9%	-1.6pt	5.5%
已赚保费	160,904	161,314	-0.3%	156,398
已赚保费增长率	-0.3%	3.1%	-3.4pt	15.5%
剔付支出净额	37,607	41,750	-9.9%	54,902
退保率(3)	1.8%	2.0%	-0.2pt	1.5%

注：

1. 投资资产包含独立账户中相关投资资产。

2. 总投资收益率=（总投资收益－卖出回购利息支出）／（月均投资资产－月均卖出回购金融资产款－月均应收利息）。

3. 退保率=当期退保金／（期初寿险、长期健康险责任准备金余额+长期险保费收入）。

4. pt为百分点，下同。

2.3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：人民币百万元

	2022年1季度	2022年2季度	2022年3季度	2022年4季度
营业收入	74,903	49,832	46,383	43,141
保险业务收入	64,890	37,696	35,206	25,307
归属于母公司股东的净利润	1,344	3,843	3	4,632
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,339	3,841	18	4,605
经营活动产生的现金流量净额	36,149	21,122	17,038	15,076

2.4股东情况

2.4.1 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数（2022年12月31日）	100,893（A股100,605；H股288）	年度报告披露日前上一月末股东总数（2023年2月28日）	99,468（A股99,182；H股286）

截至报告期末前10名股东持股情况单位：股

股东名称	股东性质	比例（%）	持股总数	报告期内增减（+、-）	持有有限售条件股份数量(1)	质押、标记或冻结情况		
						股份状态	数量	股份种类
HKSCC Nominees Limited（香港中央结算（代理人）有限公司）(2)	境外法人股	32.17	1,003,696,697	-29,568,134	-	未知	未知	H
中央汇金投资有限责任公司	国家股	31.34	977,530,534	-	-	-	-	A
中国宝武钢铁集团有限公司	国有法人股	12.09	377,162,581	-	-	-	-	A
中国证券金融股份有限公司	国有法人股	2.99	93,339,003	-	-	-	-	A
香港中央结算有限公司(3)	境外法人股	1.41	44,105,689	+8,161,798	-	-	-	A
华宝投资有限公司(4)	国有法人股	0.95	29,544,100	+29,544,100	-	-	-	H
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人股	0.91	28,249,200	-	-	-	-	A
科华天元（天津）商业运营管理有限公司	境内法人股	0.43	13,450,000	-2,050,000	-	-	-	A
国信证券股份有限公司－方正富邦中证保险主题指数型证券投资基金	其他	0.33	10,448,394	-790,583	-	-	-	A
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.28	8,713,289	-	-	-	-	A
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	中央汇金资产管理有限责任公司是中央汇金投资有限责任公司的全资子公司，华宝投资有限公司是中国宝武钢铁集团有限公司的全资子公司。除上述外，本公司未知上述股东存在关联关系或一致行动关系。							

注：

1. 截至报告期末，本公司全部A股和全部H股股份均为无限售条件股份。

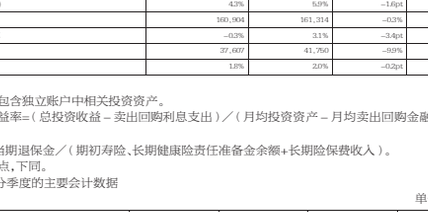
2. HKSCC Nominees Limited（香港中央结算（代理人）有限公司）所持股份为代香港各股票行客户及香港中央结算系统其他参与者持有。因联交所有关规则并不要求上述人士申报所持股份是否有质押或冻结情况，因此香港中央结算（代理人）有限公司无法统计或提供质押或冻结的股份数量。

3. 香港中央结算有限公司为沪股通股票的名义持有人。

4. 截至2022年12月31日，中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司华宝投资有限公司持有本公司H股股份29,544,100股，登记在HKSCC NomineesLimited（香港中央结算（代理人）有限公司）名下，为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经减去华宝投资有限公司的持股数量。截至2023年1月16日，华宝投资有限公司持有本公司H股股票60,503,300股，登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。

2.4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系

本公司控股股东为中央汇金投资有限责任公司，本公司无实际控制人。截至报告期末，本公司持股10%以上（含10%）的法人股东的最终控制人与本公司之间的关系图如下：



三、重要事项

3.1主要经营指标

单位：人民币百万元

	2022年／2022年末	2021年／2021年末
保险业务收入	163,099	163,470
个险营销员人力（千人）	197	389
投资资产	1,203,008	1,082,803
总投资收益率（%）	4.3	5.9
净投资收益率（%）	4.6	4.3
一年新业务价值	2,425	6,980
内含价值	2.55,562	2.58,824
核心偿付能力充足率（%）	140.53	243.36
综合偿付能力充足率（%）	238.20	252.09

3.2 业务情况

3.2.1 公司所处行业情况

2022年，世界局势加快演变，对我国经济的影响加深。人身险业仍处于深度转型期，市场营销拓展难度加大、居民消费意愿减弱、资本市场波动较大等诸多因素造成行业资产端与负债端同时承压，行业在坚守中促转型，加快回归保险本源；在积极服务国家战略、服务实体经济的过程中推进“换挡续航”，以实现保险的专业属性和社会价值的统一。

3.2.2 公司从事的业务情况

在市场深度调整的形势下，公司坚持稳中求进总基调，加快完善以寿险为核心，财富管理和康养产业为支撑，科技赋能发展的总体布局，努力推进业务转型，提升专业化服务能力，探索创新发展模式，实现经营持续健康、稳定。

3.2.3核心竞争力分析

品牌价值彰显。新华保险始终锚定“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”的发展愿景，深化“以客户为中心”的经营理念，积极服务国家战略、服务实体经济、服务民生保障，发挥保险保障职能，践行保险企业使命。2022年，公司已连续两年入选《财富》世界500强，连续九年入选《福布斯》全球上市公司500强，连续八年入选全球最具价值保险品牌前50强。

主业基础坚实。公司始终坚守寿险本源，坚持“保险姓保、保险为民”理念，深耕市场需求，深化供给侧改革，不断优化销售渠道，健全机构与服务网络，打造专业化、高质量销售队伍，客户基础坚实广泛。2022年，公司实现保费收入1,630.99亿元，整体经营保持健康稳定。

产业协同支撑。公司拥有以新华资产管理股份有限公司为主体的融合型财富管理平台，管理资产规模超过万亿元，投资风格稳健，与负债端保持良好联动效应；康养产业与寿险协同更加紧密，“尊享、乐享、颐享”三大养老产品线全面落地，积极探索体验式营销，优化健康管理服务，完善“产品+服务”模式。

服务优质便捷。公司持续深化科技应用，优化服务供给，完善服务流程。智能化运营服务体系建设不断完善，多元化服务能力全面增强，健康增值服务覆盖范围进一步拓宽，服务支持质量和效率持续提升。

管理专业高效。经过26年发展积淀，公司拥有一支具备丰富经营管理经验、敏锐市场洞察力的管理团队和一支高素质、专业化的核保核赔、保险精算、风险管理人才队伍，管理效能不断提升。

3.2.4保险业务

2022年，外部形势严峻复杂，公司积极应对多重挑战，关注市场需求变化，坚定不移推进高质量发展，聚焦业务与队伍转型，强化产业协同，着力提升专业化销售、管理与支持能力，加强全面风险管理，总体经营业绩保持稳定。

业务规模

2022年，公司实现总保费收入1,630.99亿元，规模保持稳定，其中长期险首年保费388.05亿元，同比下降5.3%；续期保费1,197.37亿元，同比增长2.5%。

内含价值

截至2022年末，公司内含价值为2,555.82亿元，较上年末下降1.3%；一年新业务价值24.23亿元，同比下降59.5%；新业务价值率为5.5%。

业务结构

2022年，公司续期保费占总保费比例为73.4%，持续发挥压舱石作用；长期险首年期交保费占长期险首年保费比例为46.0%；传统险和分红险长期险首年保费占长期险首年保费比例合计89.6%，占比较上年提升10.1个百分点；健康险长期险首年保费占长期险首年保费比例为10.4%，占比较上年下降10.1个百分点。

业务品质

个人寿险业务13个月继续率为82.6%，较上年下降1.1个百分点；25个月继续率为77.2%，较上年下降6.6个百分点。全年退保率为1.8%，同比下降0.2个百分点。

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
总保费收入	163,099	163,470	-0.2%
长期险首年保费	38,805	40,962	-5.3%
期交	17,861	21,764	-17.9%
十年期及以上期交保费	2,563	6,136	-58.2%
趸交	20,944	19,198	9.1%
续期保费	119,727	116,862	2.5%
短期险保费	4,567	5,646	-19.1%

注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

1、按渠道分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
个险渠道			
长期险首年保费	10,672	15,438	-30.9%
期交	10,074	14,561	-30.8%
趸交	598	877	-31.8%
续期保费	103,836	101,353	2.4%
短期险保费	1,854	3,041	-39.0%
个险渠道保费收入合计	116,362	119,832	-2.9%
银保渠道			
长期险首年保费	28,046	25,206	11.3%
期交	7,748	7,181	7.9%
趸交	20,298	18,025	12.6%
续期保费	15,857	15,493	2.4%
短期险保费	18	38	-52.6%
银保渠道保费收入合计	43,931	40,737	7.8%
团体保险			
长期险首年保费	87	316	-72.6%
续期保费	34	16	112.5%
短期险保费	2,685	2,567	4.6%
团体保险保费收入合计	2,806	2,901	-3.3%
总保费收入	163,099	163,470	-0.2%

注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

(1) 个人寿险业务

①个险渠道

2022年，公司个险渠道实现保费收入1,163.62亿元，同比下降2.9%，其中长期险首年保费106.72亿元，同比下降30.9%；续期保费1,038.36亿元，同比增长2.4%。

2022年，公司主动加快人力清虚，队伍建设向“年轻化、专业化、城市化”转型。截至12月末，个险营销规模人力19.7万人，同比减少49.4%；月均合格人力(1)4.5万人，同比减少50.5%；月均合格率(2)15.0%，同比下降4.1个百分点；月均人均综合产能(3)3,237元，同比提高18.8%。

②银保渠道

2022年，公司银保渠道抢抓市场机遇，着力发展期交业务，优化渠道合作模式与产品服务供给，实现保费收入439.31亿元，同比增长7.8%，其中长期险首年期交保费77.48亿元，同比增长7.9%；续期保费158.67亿元，同比增长2.4%。

(2) 团体保险业务

2022年，团体渠道积极满足企业客户员工福利保障需求，聚焦短期险业务发展，优化业务结构，实现保费收入28.06亿元，同比下降3.3%，其中团体短险保费26.85亿元，同比增长4.6%。公司政策性健康保险业务实现保费收入7.62亿元，同比增长48.5%，覆盖客户1,795万人，同比增长108.2%。

注：

1. 月均合格人力=（Σ月度合格人力）／报告期月数，其中月度合格人力指月度内承保且未撤保一件及以上新契约（包括卡折式业务保单）、当月首年佣金≥800元的营销员人数。

2. 月均合格率=月均合格人力／月均规模人力*100%。

月均规模人力={Σ[（月初规模人力+月末规模人力）／2]}／报告期月数。

3. 月均人均综合产能=月均首年保费／月均规模人力。

2、按险种分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
保险业务收入	163,099	163,470	-0.2%
分红型保险(1)	54,008	56,746	-4.8%
长期险首年保费	20,335	18,250	11.4%
续期保费	33,673	38,496	-12.5%
短期险保费	-	-	-
健康保险	57,861	60,724	-4.7%
长期险首年保费	4,018	8,405	-52.2%
续期保费	50,749	48,638	4.3%
短期险保费	3,094	3,681	-15.9%
传统型保险	49,842	44,123	13.0%
长期险首年保费	14,452	14,307	1.0%
续期保费	35,268	29,683	18.8%
短期险保费	122	133	-8.3%
意外保险	1,341	1,832	-26.8%
长期险首年保费	-	-	-
续期保费	-	-	-
短期险保费	1,341	1,832	-26.8%
万能型保险(1)	47	45	4.4%
长期险首年保费	-	-	-
续期保费	47	45	4.4%
短期险保费	-	-	-
投资连结保险	-	-	-
长期险首年保费	-	-	-
续期保费	-	-	-
短期险保费	-	-	-

注：

1. 分红型健康险计入分红型保险，万能型健康险计入万能型保险。

2. “-”为金额少于500,000元。

2022年，公司积极满足客户需求，分红型保险长期险首年保费收入203.35亿元，同比增长11.4%；传统型保险长期险首年保费收入144.52亿元，同比增长1.0%；受行业健康险业务低迷和公司人力主动清虚影响，公司健康保险长期险首年保费收入40.18亿元，同比降低52.2%。

3、按机构分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
保险业务收入	163,099	163,470	-0.2%
山东分公司	15,963	15,812	0.3%
河南分公司	13,335	13,482	-1.1%
北京分公司	10,567	11,285	-6.2%
江苏分公司	8,718	8,056	8.2%
浙江分公司	8,618	8,344	3.3%
湖北分公司	8,360	8,036	3.9%
陕西分公司	8,212	8,139	0.9%
广东分公司	7,734	9,264	-16.5%
内蒙古分公司	6,414	6,284	2.1%
湖南分公司	6,184	6,425	-3.8%
其他分公司	69,104	68,361	1.1%

截至2022年末，本公司在全国设有35家分公司。 2022年，约57.6%的保费收入来自山东、河南、北京等经济较发达或人口较多区域的10家分公司。

4、保费收入居前5位的保险产品

单位：人民币百万元

排名	产品名称	原保费收入	主要销售渠道	退保金
1	稳得福两全保险（分红型）	19,944	银保渠道	67
2	惠康富年金保险	12,883	个险渠道、银保渠道	736
3	荣华世家终身寿险	7,941	银保渠道	193
4	健康无忧C款重大疾病保险	5,937	个险渠道	455
5	惠金享年金保险	5,362	个险渠道	25
排名	产品名称			首年保费收入
1	稳得福两全保险（分红型）			19,944
2	惠金享年金保险			5,118
3	荣华世家终身寿险			3,256
4	荣尊世家终身寿险			2,148
5	荣耀终身寿险			1,574

5、前五大客户报告期内，来自本公司前五大客户的保险业务收入占本公司保险业务收入的比例约为1.03%，无本公司关联方。鉴于本公司业务性质，本公司无与业务直接相关的供应商。

6、业务品质

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
个人寿险业务继续率			
13个月继续率(1)	82.6%	83.7%	-1.1pt
25个月继续率(2)	77.2%	83.8%	-6.6pt

注：

1. 13个月继续率=考察期内期交保单在生效后第13个月实收保费／考察期内期交保单的承保保费。

2. 25个月继续率=考察期内期交保单在生效后第25个月实收保费／考察期内期交保单的承保保费。

7、赔款及保户利益分析

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
退保金	18,547	17,796	4.2%
赔付支出	40,522	43,577	-7.0%
摊回赔付支出	(2,915)	(1,827)	59.6%
保单红利支出	1,664	1,207	37.9%
提取保险责任准备金净额	119,111	112,721	5.7%

摊回赔付支出同比增长59.6%，主要原因是部分分保业务满期，摊回满期金增加。

保单红利支出同比增长37.0%，主要原因是分红业务持续增长。

			单位：人民币百万元
截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
赔付支出	40,522	43,577	-7.0%
分红型保险(1)	26,261	28,097	-6.6%
健康保险	10,698	10,431	1.6%
传统型保险	3,106	4,373	-29.0%
意外保险	544	651	-16.4%
万能型保险(1)	23	25	-8.0%
期付支出	40,522	43,577	-7.0%
满期支出	2,929	3,366	-13.0%
年金给付	8,567	9,366	-8.6%
满期及生存给付	18,838	21,157	-11.0%
死伤医疗给付	10,198	9,688	5.3%

注：

1. 分红型健康险计入分红型保险，万能型健康险计入万能型保险。

2022年，赔付支出同比减少7.0%，其中传统型保险赔付支出同比减少29.0%。

8、手续费及佣金支出分析

			单位：人民币百万元
截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
手续费及佣金支出	10,168	14,592	-30.3%
分红型保险(1)	761	716	6.3%
健康保险	5,733	10,151	-43.5%
传统型保险	3,431	3,260	5.2%
意外保险	243	465	-47.7%
万能型保险(1)	-	-	-

注：

1. 分红型健康险计入分红型保险，万能型健康险计入万能型保险。

2022年，手续费及佣金支出同比减少30.3%，其中意外保险手续费及佣金支出同比减少47.7%，主要原因是意外保险保费收入同比下降；健康保险手续费及佣金支出同比减少43.5%，主要原因是健康险首年保费同比下降。

9、保险合同准备金分析

			单位：人民币百万元
项目	2022年12月31日	2021年12月31日	增减变动
未到期责任准备金	1,160	1,585	-27.4%
未决赔款准备金	2,194	2,184	0.5%
寿险责任准备金	776,007	707,345	9.7%
长期健康险责任准备金	190,805	152,581	25.1%
保险合同准备金合计	970,166	863,696	12.3%
分红型保险(1)	578,905	554,499	4.4%
健康保险	174,869	136,917	27.7%
传统型保险	215,567	171,214	25.9%
意外保险	798	1,037	-23.0%
万能型保险(1)	27	29	-3.6%
保险合同准备金合计	970,166	863,696	12.3%
其中：剩余边际(2)	215,919	226,048	-4.5%

注：

1. 分红型健康险计入分红型保险，万能型健康险计入万能型保险。

2. 剩余边际是本公司于保险合同初始确认日为了不确认首日利得而计提的准备金，并在整个保险合同期间内进行摊销。

2022年末保险合同准备金较2021年末增加12.3%，主要原因是保险业务增长和保险责任的累积。在资产负债表日，本公司各类保险合同准备金均通过了充足性测试。

3.2.5资产管理业务

2022年，受到俄乌战争、美联储加息等多重因素的影响，国内外资本市场均受到多轮冲击，本公司资产管理业务秉持“稳健、长期、价值”投资理念，面对权益类资产频繁轮动、固收类资产“资产荒”的投资环境，在战略资产配置指引下，灵活调整战术资产配置，在保证风险可控的前提下积极把握市场机遇。

2022年，公司投资组合总投资收益率为4.3%，净投资收益率为4.6%。

债权型金融资产投资方面，投资金额6,017.94亿元，在总投资资产中占比为50.0%，较上年末减少3.3个百分点。从战略配置角度，公司持续配置长久期地方债、国债等利率债品种，拉长资产久期；同时灵活把握债券的交易性机会，波段操作。另外，在金融产品的配置上，继续围绕绝对收益目标要求寻找风险收益满足要求的项目进行配置，并通过多种手段坚决避免和化解各类潜在风险。

股权型金融资产投资方面，投资金额2,791.72亿元，在总投资资产中占比为23.2%，较上年末减少0.6个百分点。2022年，权益市场整体以结构性行情为主，各行业、风格板块快速轮动，整体市场全年震荡下行。公司权益类投资坚持价值投资、长期投资理念，自下而上优选行业和个股，积极把握结构性机会。此外，在港股投资方面坚持高股息策略，公司持续挖掘港股市场这一价值洼地。

截至2022年末，新华资产管理股份有限公司受托第三方资产管理规模达4,796亿元，较2021年同比增长48%。其中，组合类保险资管产品管理规模达4,377亿元，分别比2021年、2020年增长1,713亿元及2,947亿元，连续3年保持每年增长规模超千亿元。

1、投资组合情况

单位：人民币百万元

	2022年		2021年		
截至12月31日止	金额	占比	金额	占比	金额增减变动
投资资产	1,203,008	100%	1,082,803	100%	11.1%
按投资对象分类					
定期存款(1)	227,547	18.9%	168,540	15.6%	35.0%
债权型金融资产	601,794	50.0%	577,214	53.3%	4.3%
-债券及债务	481,752	40.0%	416,579	38.5%	15.6%
-信托计划	68,152	5.7%	83,733	7.7%	-18.6%
-债权计划(2)	46,663	3.9%	57,747	5.3%	-19.2%
-其他(3)	5,227	0.4%	19,155	1.8%	-72.7%
股权型金融资产	279,172	23.2%	257,436	23.8%	8.4%
-基金	87,131	7.3%	75,306	7.0%	15.7%
-股票(4)	82,164	6.8%	91,716	8.5%	-10.4%
-其他(5)	109,877	9.1%	90,414	8.3%	21.5%
长期股权投资	5,820	0.5%	5,452	0.5%	6.7%
现金及现金等价物(1)	17,586	1.5%	15,459	1.4%	13.8%
其他投资(6)	71,089	5.9%	58,702	5.4%	21.1%
按投资意图分类					
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	79,485	6.6%	70,226	6.5%	13.2%
可供出售金融资产	375,654	31.2%	403,427	37.3%	-6.9%
持有至到期投资	378,391	31.5%	301,102	27.8%	25.7%
贷款及其他(7)	363,678	30.2%	302,596	27.9%	20.2%
长期股权投资	5,820	0.5%	5,452	0.5%	6.7%

注：

1. 定期存款不含三个月及三个月以内定期存款，现金及现金等价物含三个月及三个月以内定期存款。

2. 债权计划主要为基础设施和不动产资金项目。

3. 其他包括永续债、资产管理计划、同业存单和项目资产支持计划等。

4. 股票含普通股和优先股。

5. 其他包括资产管理计划、私募股权、股权计划、未上市股权、永续债等。

6. 其他投资主要包括存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利及应收利息等。

7. 贷款及其他主要包括定期存款、现金及现金等价物、存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利、应收利息、归入贷款及应收款的投资等。

8. 由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

2、投资收益情况

单位：人民币百万元

截至12月31日止12个月	2022年	2021年	增减变动
现金及现金等价物利息收入	168	138	21.7%
定期存款利息收入	7,318	6,710	9.1%
债权型投资利息收入	25,359	25,884	-2.0%
股权型投资股息和分红收入	15,147	7,876	92.3%
其他投资资产利息收入(1)	2,394	2,246	6.6%
净投资收益(2)	50,386	41,854	20.4%
投资资产买卖价差损益	2,820	17,985	-84.3%
公允价值变动损益	(1,442)	(327)	341.0%
投资资产减值损失	(4,964)	(2,269)	118.3%
联营企业和合营企业权益法确认损益	(18)	378	不适用
总投资收益(3)	46,792	57,621	-18.8%
净投资收益率(4)	4.6%	4.3%	0.3pt
总投资收益率(4)	4.3%	5.9%	-1.6pt

注：

1. 其他投资资产利息收入包括存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产等产生的利息收入。

2. 净投资收益包括现金及现金等价物、定期存款、债权型投资及其他投资资产的利息收入、股权型投资的股息和分红收入。

3. 总投资收益=净投资收益+投资资产买卖价差损益+公允价值变动损益+投资资产减值损失+联营企业和合营企业权益法确认损益。

4. 投资收益率=（投资收益－卖出回购利息支出）／（月均投资资产－月均卖出回购金融资产款－月均应收利息）。

3、非标资产投资情况

截至2022年末，公司非标资产投资金额2,211.13亿元，在总投资资产中占比为18.4%，较上年末减少2.1个百分点。2022年，公司非标项目投资兼顾投资收益与风险管控，在严格项目准入、精细投后管理的同时，高度重视并投资了一批符合国家战略领域的优质投资项目。当前非标资产整体质量良好、风险可控，融资主体基本为行业龙头、大型金融机构等，且具有良好的增信措施。

（1）评级情况

扣除无需外部评级的非固定收益类金融产品和组合类保险资管产品，公司目前存量的非标资产AAA级占比达97.96%，整体信用风险低，安全性高。

（2）投资组合情况

单位：人民币百万元

2022年12月31日	金额	占比	较上年末占比变化	较上年末金额变化
非标债权投资	115,403	52.2%	-12.4pt	(28,052)
-信托计划	68,152	30.9%	-6.8pt	(15,581)
-债权计划	46,663	21.1%	-4.3pt	(11,084)
-项目资产支持计划	543	0.2%	-0.7pt	(1,387)
-资产管理计划	45	-	-	-
非标股权投资	105,710	47.8%	12.4pt	27,229
-资产管理计划	62,699	28.3%	9.3pt	20,644
-私募股权	12,505	5.7%	0.9pt	1,841
-未上市股权	16,706	7.6%	-0.3pt	(764)
-股权投资计划	11,804	5.3%	1.6pt	3,514
-信托计划	1,994	0.9%	0.9pt	1,994
合计	221,113	100%		(799)

3.3 合并财务报表中变动幅度超过30%的主要项目及原因

单位：人民币百万元

资产负债表项目	2022年12月31日	2021年12月31日	增减变动	主要变动原因
买入返售金融资产	8,847	4,112	115.2%	投资资产配置和流动性管理的需要
应收利息	16,241	12,021	35.1%	定期存款应收利息增加
应收分保账款	939	243	286.4%	部分分保业务满期，摊回满期金增加
应收分保寿险责任准备金	572	1,595	-64.1%	部分分保业务满期
其他应收款	5,461	3,864	41.3%	应收投资证券清算款增加
定期存款	227,547	168,540	35.0%	定期存款配置增加
递延所得税资产	6,263	196	3,090.3%	可抵扣暂时性差异增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	25,877	2,612	890.7%	应付合并结构化主体第三方投资人款项增加
应付分保账款	100	504	-80.2%	业务变动和财点因素
其他应付款	14,240	7,696	85.1%	新增应付资产专项支持计划款
递延所得税负债	57	1,118	-94.9%	应纳税暂时性差异减少
其他综合收益	(3,576)	7,465	不适用	资本市场波动，可供出售金融资产公允价值变动

利润表项目	2022年	2021年	增减变动	主要变动原因
提取未到期责任准备金	414	616	-32.8%	短期险业务规模下降速度减缓
对联营企业和合营企业的投资收益	(18)	378	不适用	对联营企业和合营企业的投资收益减少
公允价值变动损益	(1,442)	(327)	341.0%	资本市场波动，交易性金融资产公允价值变动
汇兑损益	462	(116)	不适用	外币资产汇率变动
摊回赔付支出	2,915	1,827	59.6%	部分分保业务满期，摊回满期金增加
摊回保险责任准备金	(723)	466	不适用	部分分保业务满期
保单红利支出	(1,664)	(1,207)	37.9%	分红业务持续增长
手续费及佣金支出	(10,168)	(14,592)	-30.3%	健康险首年保费同比下降
资产减值损失	(4,968)	(2,272)	118.2%	本报告期内符合减值条件的可供出售金融资产同比增加
营业利润	6,515	15,638	-58.3%	在上年同期高基数的情况下，本期受资本市场影响，投资收益减少，导致本期营业利润同比变动较大
利润总额	6,507	15,670	-58.5%	公司营业利润同比减少
所得税费用	3,319	(719)	不适用	公司利润总额同比减少及非应税收入同比增加
净利润	9,826	14,951	-34.3%	公司利润总额同比减少
归属于母公司股东的净利润	9,822	14,947	-34.3%	公司净利润同比减少
其他综合收益的税后净额	(11,043)	(3,785)	191.8%	资本市场波动，可供出售金融资产公允价值变动
综合收益总额	(1,217)	11,166	不适用	公司净利润下降及资本市场波动，可供出售金融资产公允价值变动

3.4 专项分析

3.4.1 偿付能力状况

新华人寿保险股份有限公司根据《保险公司偿付能力监管规则(Ⅱ)》计算和披露核心资