

万科企业股份有限公司 2022 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要摘自2022年年度报告(以下简称“本报告”)全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)...

万科企业股份有限公司 2022 年度报告摘要 单位:万元

根据国际会计准则,公司采用公允价值计量金融资产。2022年公司采用公允价值计量的金融资产总额为1,291,141,933.32元(不含交易费用)...

注1:毛利率数据未扣除利息及附加;注2:资产减值损失计提比例同比增加;注3:本报告期内经营性资产采用成本法核算,毛利率反映了商业成本中投资性房地产、固定资产、无形资产和长期待摊费用下的折旧摊销...

对关联方的重要承诺:没有可以完全承诺的事项。本集团对其期权的行使性、对未知风险的承担性,为未来做出足够的资金安全承诺,像像担保一样承诺市场品牌,确保安全与发展,万科地产在关联方承担了担保责任...

分区域的销售情况 单位:万平方米

客户层面,市场发展符合预期,合理定价成为主流,消费意愿更加理性,市场上供应的产品也更多,买地成本下降,房子转嫁压力的局面已经一去不返。在存量竞争时代,各个楼盘比拼的都是产品、内容和服务,我们应该关注的重点是产品、品质...

分区域的销售情况 续表

投资端,公平合理收益率下降是大势所趋,而复杂多变的周边环境,大家也更为青睐稳健产生相对稳定现金流的资产,经营性不动产“过去模式”存在,过剩更为严重,今天市场对此的认知已逐步改变...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

分区域的销售情况 续表

保持稳健发展,始终是我们的经营的首要目标,也是保护股东利益根本的要素。面向未来,公司仍将坚守自身经营方针,并积极应对市场挑战,我们将继续保持审慎、稳健、务实的经营风格,始终在行业第一阵营,但预计不会于短期内的压力保持增长,产成和服务的优化,以持续完善和提升的方式实现增长...

集团整体利率成本化程度提升,提升整体经营水平;三大打造多套低成本,从经营视角完善管理,提高商业、办公、公寓、物流仓储等项目的经营回报,形成更多具备竞争优势的优质资产,探索“REITs+运营”创新模式...

1.通过开发经营本部等开发经营业务,建立稳定的项目运营基础,在资源配置、产品策略、项目品牌、集中采购等方面,提升能力,实现统一、精益管理;2.持续提升运营能力,提升运营效率,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

3.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;4.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

5.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;6.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

7.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;8.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

9.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;10.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

11.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;12.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

13.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;14.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

15.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;16.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

17.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;18.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

19.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;20.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

21.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;22.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

23.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;24.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

25.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;26.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

27.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;28.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

29.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;30.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

31.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;32.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

33.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;34.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...

35.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力;36.提升运营保障体系,提升运营品质,提升运营品牌,提升运营口碑,提升运营影响力,提升运营竞争力...