证券代码:300365　证券简称:恒华科技　公告编号:2023(015)号

北京恒华伟业科技股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更,公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒华科技	股票代码	300365
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈显龙	李思琪	
办公地址	北京市东城区安定门外大街138号皇城国际中心A座12层	北京市东城区安定门外大街138号皇城国际中心A座12层	
传真	010-62032013	010-62032013	
电话	010-62078588	010-62078588	
电子信箱	irm@hoteway.com	irm@hoteway.com	

2、报告期主要业务或产品简介

在国家自主可控、行业数字化、BIM等技术大力推进的市场机遇下,公司结合产业趋势及自身优势,大力推进组织改革和战略升级,确立了“BIM平台软件及行业数字化应用和运营的服务商”战略定位。在整体战略目标引领下,公司集中各业务体系优势力量,聚焦行业细分领域,按照业务属性及专业化经营策略,构建了互为支撑的五大业务体系,以BIM平台及软件研发为核心,以设计咨询业务为技术支撑和工程示范,以行业数字孪生应用为载体,同时积极拓展能源大数据分析与增值服务应用、数字教育等相关业务,为电力、水利、交通等行业信息化、数字化、智能化发展赋能。

公司业务布局图

1、BIM平台及软件

BIM平台及软件为公司核心业务体系之一,定位为BIM平台及工具层软件研发、销售,涵盖自主可控的底层BIM平台、GIS平台、物联网平台及应用快速开发平台等,以及BIM设计系列软件、BIM造价软件、BIM基建平台、BIM运维平台等软件产品。

(1)核心技术平台

经过多年的研发积累与技术迭代,公司形成了“三维建模引擎(DH3D)”、“三维数字地球平台(DHGlobe)”;适用于网页端和移动端的“轻量化BIM引擎(BIMEngine)”、“轻量化GIS引擎(GISEngine)”、“物联网平台”;具备低代码快速开发功能的“应用快速开发平台(FWeb)”、“移动应用快速开发平台(FMobile)”;集BIM、GIS、快速开发、物联网应用于一体的BIMWise数字化工程全生命周期产品平台,高度兼容国家电网BIM标准的GIM引擎平台(GIMEngine)以及人工智能应用开发平台(AI-Engine)等核心技术平台,同时也积累了一系列的“三维设计核心算法”等核心技术,是国内少数基于自主底层技术平台进行BIM应用构建的企业。

(2)BIM设计系列软件

公司依托自主研发的BIM底层技术平台,研发了围绕电网工程设计领域的三维线路设计软件、三维变电设计软件、三维电缆设计软件、三维配网设计软件、三维协同设计平台、三维评审平台等系列软件产品,以及面向新能源设计的三维光伏设计软件、三维风电场设计软件等产品。公司电网设计产品覆盖电网工程三维设计的全专业、全过程,深度契合电网设计企业需求,并已基本实现国产化,可全面支撑电网设计企业开展三维设计工作,已取得相对领先的市场地位。

(3)BIM造价软件

公司BIM造价软件以电力行业建设工程造价业务为核心,以国家最新的规范和标准为依据,依托公司在三维设计和工程造价领域的技术积累,将电力工程三维设计与工程造价深度融合,研发了输电设计造价一体化软件、概预算造价软件、造价分析软件、造价评审软件等多款产品。公司BIM造价软件面向电力工程项目全生命周期管理,有效打通设计、造价业务与数据流程,实现设计、算量、造价一体化,能够为电力建设工程科学的投资决策、动态的造价管理与控制提供全方位、全过程的信息化支撑。

(4)BIM基建平台

公司将BIM技术与物联网、大数据、人工智能等信息技术深度融合,以提升工程建设安全和质量为重点,面向政府主管部门、业主单位、总承包单位、施工单位等用户,构建基建现场智慧管控平台和智慧水库数字化管控平台等BIM基建产品。BIM基建平台将工程信息管理与三维可视化相结合,在工程BIM模型中集成、整合工程设计施工阶段各专业数据和现场“人、机、料、法、环”实时监测数据进行分析,并在三维场景中展现设计模型、建设过程、预警问题,实现工程施工建设过程的数字化呈现。

(5)BIM智慧运维平台

BIM智慧运维平台是专注于实现工程运维可视化、智能化、智慧化的基础产品平台。平台将BIM、5G、物联网、人工智能、区块链等新型技术与基础设施模型相融合,实现互联网、物联网、工控网集成的端边云集成,实现生产、设备、人、环境的数字孪生应用。平台具备模块化、配置化、服务化等特点,围绕实景展现、空间管理、资产管理、运维管理、能耗管理、安防管理、智慧决策等运维业务内容,可快速搭建智慧楼宇、智慧机场、智慧园区、智慧交通等多种业务场景,实现工业4.0理念在工程运维领域的成功落地。

2、基于BIM的智能设计咨询

基于BIM的智能设计咨询业务,利用公司研发的BIM平台及相关软件开展电力、水利、交通等行业规划、设计、咨询、运维等业务,为公司BIM平台及软件切入相关市场提供专业的技术支撑和工程应用示范。

在电力行业,公司现已构建了齐备的资质认证体系,资质认证范围覆盖工程咨询、工程设计、建设施工等多个领域,可面向送变电工程、光伏风电等新能源、充换电站(桩)、智能微网等业务领域,提供规划咨询、工程勘测、工程设计、项目管理、运维服务为一体的工程项目全过程咨询服务。综合能源业务方面,公司面向园区、工业企业、公用建筑等客户群体,以源网荷储用一体化建设为基本原则,综合冷、热、电、气等负荷需求,为用户提供涵盖能源供应、能源运营以及能源信息化的综合能源解决方案。储能方面,公司基于对电力行业的深度理解与新能源发电特点的分析,可提供源网荷储一体化、风光储、风光火储、调峰储能、调频储能、黑启动储能、备用储能等规划设计服务。

与此同时,公司积极拓展面向交通及水利行业的设计咨询业务市场,在交通行业,提供包括公路道路工程勘察设计、路面养护改善工程设计等专业技术服务;在水利行业,以规划咨询、水工设计、水保生态业务为主,逐步向水利综合规划等方向拓展。

3、基于BIM的行业数字孪生应用

基于BIM的行业数字孪生应用业务以“平台驱动业务拓展”为战略目标,基于自主BIM平台进行行业资产可视化管理及数字化应用服务,服务电力、水利、交通等行业数字化转型。

(1)能源资产数字化应用

能源资产数字化应用基于多样的传感手段建立感知网络,实现对电网运营、用户用能、公共设施安全运维等场景运行数据的实时监控,面向各类能源供应商、能源服务商、工业园区、用能用户提供能源生产、能源运输、能源交易、能源消费、能源管理等多元化能源服务的全产业链解决方案,主要产品包含云售电平台、配售电一体化平台、安全监控管理平台、能耗在线监测平台、智能运维调度管理平台、园区综合能源管理平台等。

(2)交通资产数字化应用

交通资产数字化应用以国家“大交通”为契机,以GIS数字地球为载体,BIM模型为依托,通过信息化、数字化、可视化的系统化运营模式,面向国内外交通领域的设计单位、施工企业、管养单位提供智能交通信息化解决方案,主要产品包括智慧基建工程管理平台、资产可视化管理平台、集群桥梁健康监测管理平台、道路综合养护管理平台等,业务范围横向贯通投资、设计、造价、施工、管养等各环节,纵向穿透集团、企业、项目部与工程现场,专业覆盖公路、桥梁、隧道、铁路、城市轨道交通、智慧园区、城市综合管理等诸多领域,为客户提供整体信息化解决方案。

(3)水利水务资产数字化应用

水利水务资产数字化应用以国家“水利水电信息化建设”为发展契机,依托大、云、物、移、智、链、BIM+GIS、三维仿真、无人机等先进技术和手段,面向水利厅、水务局、水投集团和调水公司等政府和企事业单位,提供水利水务信息化解决方案,主要产品包括水环境综合解决方案河目智云、防汛抗旱应急指挥系统、征地移民信息化管理系统、水电站机电集控系统等,覆盖水环境、水资源、水旱灾害、水工调水、水电站集控、智慧水务及河长制等多个业务领域。

4、能源大数据分析与增值服务

大数据应用业务依托自主BIM平台、IoT平台、大数据分析平台以及人工智能平台,开展基于电力大数据征信、能源数据分析、用电行为分析等电力垂直细分领域大数据应用,以及面向智慧社区的居家养老服务数据应用及运营等业务,构建智慧社区到智慧城市的BIM应用体系,逐步推进互联网转型,培育公司新的价值增长点。能源大数据分析与增值服务包括面向电力垂直细分领域的煤改电大数据智能平台、电力大数据征信系统、电力大数据分析平台、电力物联网智能平台等产品,以及围绕居家养老服务的智慧社区平台。

5、数字教育

数字教育业务主要围绕电力、交通、水利等行业开展BIM专业培训、认证、竞赛、评优以及海外培训交流,为公司BIM相关的产品及服务国内外销售进行前期推广,获得客户的预认可。数字教育业务将以公司多年积累的行业用户资源为抓手,打通垂直行业培训市场,在细分市场中建立业务生态闭环,强化公司在电力、交通、水利行业产品和专业技术的品牌影响力,挖掘市场需求,促进与其他业务体系的协同发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,399,787,393.09	2,912,975,951.87	-17.62%	2,703,135,677.89
归属于上市公司股东的净资产	1,931,318,530.90	2,166,188,476.01	-10.84%	2,088,895,347.26
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	607,352,226.89	872,176,767.44	-30.36%	965,315,951.82
归属于上市公司股东的净利润	-219,339,880.53	57,922,242.02	-478.68%	82,452,511.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-226,464,667.19	49,164,016.06	-560.63%	81,306,288.81
经营活动产生的现金流量净额	23,336,077.26	-378,220,381.31	106.17%	281,780,849.10
基本每股收益(元/股)	-0.37	0.10	-470.00%	0.14
稀释每股收益(元/股)	-0.37	0.10	-470.00%	0.14
加权平均净资产收益率	-10.70%	2.74%	-13.44%	3.79%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,711,579.63	144,813,006.63	101,086,888.80	285,740,811.83
归属于上市公司股东的净利润	-18,098,724.71	26,428,826.97	11,712,199.69	-239,382,182.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,305,810.97	24,373,433.82	10,947,860.37	-243,480,150.51
经营活动产生的现金流量净额	-118,711,585.76	62,096,998.23	-32,471,359.05	112,421,023.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,663	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,876	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
罗新伟	境内自然人	12.74%	76,404,216	57,303,162	质押	58,000,000
江春华	境内自然人	12.67%	76,027,127	70,520,353	质押	53,210,000
方文	境内自然人	7.88%	47,273,583	0		
陈显龙	境内自然人	6.24%	37,427,000	37,070,250	质押	28,070,200
百瑞坤投资管理(北京)有限公司-百瑞腾飞19号私募证券投资基金	其他	5.00%	30,000,000	0		
中泰证券资管-支持民企发展中泰资管2号FOF集合资管计划-证券行业支持民企发展系列之中泰资管12号单一资产管理计划	其他	5.00%	29,992,700	0		
北京恒华伟业科技股份有限公司-2021年员工持股计划	其他	1.22%	7,293,704	0		
杨其清	境内自然人	0.63%	3,781,900	0		
宁波宁聚资产管理中心(有限合伙)-宁聚稳化多策略证券投资基金	其他	0.57%	3,398,600	0		
冯英娟	境内自然人	0.55%	3,300,000	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中罗新伟、江春华、方文、陈显龙为一致行动人,是公司控股股东、实际控制人。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年度,面对严峻的宏观环境,公司在“BIM平台软件及行业数字化应用和运营的服务商”战略目标引领下,积极拓展以自主可控BIM底层平台为核心的大场景工业软件应用市场,聚焦BIM平台及软件、设计咨询、行业数字孪生应用核心主业,有序开展各项经营活动。报告期内实现营业收入60,735.23万元,同比下降30.36%;归属于公司普通股股东的净利润-21,933.99万元,同比下降478.68%;扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润-22,646.47万元,同比下降560.63%;经营活动产生的现金流量净额2,333.51万元,同比增长106.17%。

报告期内公司经营情况稳定,新能源及储能、数据中心相关业务领域订单量有所突破,但受宏观环境影响,公司承接的部分项目线下执行受阻,交付进度及验收延迟,同时公司未采取裁员降薪措施,人力成本、研发投入增加,导致营业收入和毛利率出现阶段性下降;受市场环境变化等多种因素影响,公司战略转型升级进展较慢,业务的效能在报告期内未得到有效释放;公司基于谨慎性原则,计提信用减值损失和资产减值损失共计19,129.85万元,对公司当期净利润产生一定影响。公司将积极把握市场机遇,随着公司BIM核心技术研发积累和多领域市场布局的逐步深入,加之国家双碳、自主可控工业软件、行业数字化及信创等政策驱动,公司战略转型升级的效能将得到释放。

具体内容请详见公司2022年年度报告。

证券代码:300327　证券简称:中颖电子　公告编号:2023-013

中颖电子股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以341,181,982股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中颖电子	股票代码	300327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘一娜	徐洁敏	
办公地址	上海市长宁区金钟路767弄3号	上海市长宁区金钟路767弄3号	
传真	021-61219989	021-61219989	
电话	021-61219988	021-61219988-1688	
电子信箱	zhpaino1688@126.com	jxxinc3270@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主要业务

公司是无晶圆厂的纯芯片设计公司,主要从事自主品牌的集成电路芯片研发设计及销售,并提供相应的系统解决方案和售后的技术支持服务。

二、主要产品及用途

公司主要产品为工业控制级别的微控制器芯片和AMOLED显示驱动芯片。公司微控制器系统主控单芯片包括8051架构单片机和32位ARM架构单片机,产品主要用于智能家电、锂电池管理、变频电机控制、智能电表及物联网领域。AMOLED显示驱动芯片主要用于手机的屏幕显示驱动。

类别	细分行业	下游应用领域及应用示例	主要终端公司列举
工业控制芯片	智能家电控制	智能家电	海萨、赛普控制、ABOV
	变频电机控制	电动自行车、变频电机	意法半导体
	锂电池管理	手机、笔电、动力锂电池	德州仪器、艾普凌科、厚元、海萨
消费电子	电脑周边及物联网	键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪	意法半导体、海萨、赛普瑞
	AMOLED显示驱动	手机、智能穿戴	三星、联咏、瑞鼎

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,977,670,066.23	1,706,393,266.50	15.97%	1,319,828,186.74
归属于上市公司股东的净资产	1,480,142,566.07	1,313,100,092.30	12.72%	1,059,630,831.72
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,601,894,106.25	1,493,907,714.17	7.23%	1,012,266,028.41
归属于上市公司股东的净利润	322,999,516.38	370,653,382.07	-12.86%	209,410,722.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,779,026.48	361,084,581.06	-4.24%	191,668,768.88
经营活动产生的现金流量净额	3,501,365.76	3,305,230.26	5.93%	215,727,046.65
基本每股收益(元/股)	0.9486	1.0914	-13.00%	0.6816
稀释每股收益(元/股)	0.9486	1.0914	-13.00%	0.6814
加权平均净资产收益率	22.99%	30.32%	-7.33%	21.18%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	464,035,079.79	438,098,827.98	364,024,515.18	346,735,682.30
归属于上市公司股东的净利润	128,384,304.94	126,979,779.26	56,237,061.92	12,398,370.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,751,446.76	122,810,474.20	54,991,578.94	58,225,526.58
经营活动产生的现金流量净额	47,389,122.19	136,499,267.27	-102,360,675.27	-78,026,348.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,851	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
威朗国际集团有限公司	境外法人	18.46%	63,110,176.00	0.00		
WIN CHANNEL LIMITED	境外法人	4.90%	16,767,396.00	0.00		
西藏信托有限公司-西藏信托-华宏晨枫一号投权投资集合资金信托计划	其他	4.00%	13,682,934.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.88%	13,267,222.00	0.00		
招商银行股份有限公司-银河创新成长混合型证券投资基金	其他	2.80%	9,572,800.00	0.00		
全国社保基金四零六组合	其他	2.66%	9,089,598.00	0.00		
威威国际投资有限公司	境外法人	2.42%	8,312,210.00	0.00		
国泰君安证券股份有限公司-国联安中证全指半导体产品与设备交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.12%	3,834,226.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.98%	3,356,567.00	0.00		
广运投资有限公司	境外法人	0.90%	3,087,728.00	0.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

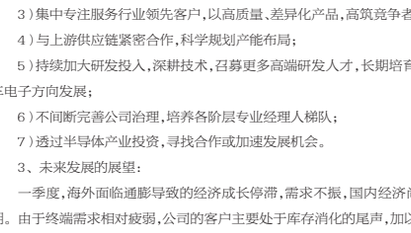
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、主要经营情况

报告期内,公司营业收入16.02亿元,同比增长7.23%;归属于上市公司股东的净利润 3.23亿元,同比下滑12.86%。报告期内,销售同比增长,受产品组合变动因素影响,毛利率同比降低1.66%;公司持续加大研发投入力度,研发费用3.23亿元,同比增加5,883万元,占比由去年同期的17.7%提高到20.2%。2022年受到单一质量事故影响,公司估列了盈利的减少约5,400万元,导致归属于上市公司股东的净利润同比下滑,后续公司将与供应商就赔偿事项持续洽谈,积极争取得到合理的赔偿。

公司的主要产品线为工控级的微控制芯片及AMOLED显示驱动芯片。报告期内,公司多数产品线销售同比均呈现一定程度的增长,但动力锂电池管理芯片及家电主控芯片的销售同比下滑。动力锂电池管理芯片的销售下滑,主要受2022年锂电电芯成本大幅上涨影响,部分领域的锂电渗透率降低,总体下游需求不振;家电主控芯片的销售下滑,主要是终端需求偏弱,客户端下半年的订单大幅减少,期间客户主要以消化内部库存为主。综观2022年,一季度产业普遍还处于担心产能供应不足,二季度客户需求已开始减缓,整体行业于下半年进入终端客户的库存去化周期,订单自下半年起急转直下,也导致公司的存货有所增加。

公司预期客户端的库存去化周期,在2023年的上半年可望进入尾声,国内终端消费市场可望逐步复苏。供应链端,代工价格于2022年仍维持在较高水平,代工价格在2023年可望出现适度的向下调整,有利于芯片设计公司在下半年提升盈利能力。公司对于产业的长期发展前景保持乐观,在智能化、算力、智能互联及国产替代的需求将不断释放的长期趋势下,国产芯片的应用只会越来越广泛。因此,公司将坚定不断地加强技术创新及新产品开发,坚持高品质、差异化的产品策略,除了持续扩大进口替代份额,也将积极建设海外销售渠道,开拓海外市场,实现公司的长期可持续增长。

公司发展策略着重长期可持续的发展策略,在产品线规划布局上,重视短、中、长期交替互相补充的产品线布局,重视技术积累。

2、公司发展战略:

1)把握国产替代良机,进一步扩大国内市场占有率;

2)加速推进海外市场拓展;

3)集中专注服务行业领先客户,以高质量、差异化产品,高筑竞争者进入障碍;

4)与上游供应链紧密合作,科学规划产能布局;

5)持续加大研发投入,深耕技术,召募更多高端研发人才,长期培育各产品线往智能化及新能源汽车电子方向发展;

6)不间断完善公司治理,培养各阶层专业经理人梯队;

7)透过半导体产业投资,寻找合作或加速发展机会。

3、未来发展的展望:

一季度,海外面临通胀导致的经济成长停滞,需求不振,国内经济尚待恢复,全球处于经济的低谷期。由于终端需求相对疲弱,公司的客户主要处于库存消化的尾声,加以2022年的晶圆代工成本仍处于高峰期,公司在一季度面临了毛利率向下及销售不振的双重压力,给公司的盈利能力带来较大的压力。综观2023年,客户端的库存消化周期可望结束,晶圆代工价格开始出现松动,国内经济在宏观政策的支持下可望逐步恢复活力。

公司计划开展国际通路建设,具体将建立海外研发据点、海外技术服务及业务团队;整合公司在MCU、马达变频驱动及锂电池管理芯片积累的技术切入汽车电子市场,打造质量管控能力至国际级车用MCU大厂的相当水平;提升公司在智能家居领域布局的深度及广度。

公司以立足本土、定位进口替代、打造中国芯,提供客户高质量产品及服务为始。公司将保持战略定力,在管理上更加完善公司治理、培育建设管理梯队;重视研发:不断持续加大研发投入、提高研发效能、强化质量管控能力、达成研发团队质与量的提升;市场策略:聚焦服务大客户、高筑竞争者进入门槛、打造公司品牌口碑及形象。长期发展战略的目标是不断提升公司的核心竞争力,要实现进军国际,打造公司成为十亿美元营收以上的具有全球竞争力的国际级芯片设计公司。

扫描文明　传递文明