公司代码:600428　　公司简称:中远海特

中远海运特种运输股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以2022年12月31日总股本2,146,650,771股为基数，每10股派发现金人民币1.50元（税前），共计派发人民币343,464,123.36元。本分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中远海特	600428	中远航运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张维伟	王敏
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城花城大道20号广州远洋大厦23楼	广东省广州市天河区珠江新城花城大道20号广州远洋大厦23楼
电话	（020）38161888	（020）38161888
电子信箱	zhang.weiwei3@coscoshipping.com	wang.jian10@coscoshipping.com

2 报告期公司主要业务简介

（1）航运业情况说明

航运业是国际贸易的护航者和担导，与全球经济密切相关，是国际经贸走向的晴雨表，全球商品贸易货运量约90%是通过海运完成的。中国正从海运大国向海运强国迈进，中国航运业也迎来新的发展周期和增长机遇。

国际航运业按船型可分为集装箱船业务、干散货船业务、油轮业务等多个分支，公司从事的特种船运业务是国际航运业的一个重要的细分领域，具体包括多用途船、重吊船、半潜船、纸浆船、木材船、沥青船、汽车船等多种专业特种船业务，特种船市场既受到整体经济贸易环境的影响，也受其自身细分市场独有的供求关系影响，与集装箱船、油轮、干散货船等市场相比，特种船市场总体上呈现规模相对不大、周期性波动较小、市场供需相对稳定等特点。随着近年国际航运市场的优胜劣汰和行业整合，各特种船细分领域已形成了一些竞争力强的龙头企业。中远海特在多个细分领域占有朝先地位。

（2）2022年全球航运市场情况

克拉克森统计数据显示，2022年全球海运贸易量120亿吨，略低于2019年水平。克拉克森海运指数2022年平均值上涨至97.25，较2021年平均水平上涨30%。国际航运市场呈现板块分化特点，2022年，中国地区集装箱运价指数（CCFI）年度均值为2702.02,14,创较2021年仍上涨68%，波罗的海干散货指数（BDI）全年跌幅31.7%，波罗的海原油运价指数（BDTI）均值为1380点，同比上涨115.8%。

（3）报告期内公司从事的业务情况

中远海特主营特种船海上运输业务，并正在不断拓展全球物流业务，以“打造全球领先的特种船公司，实现向产业链经营者和整体解决方案提供者转变”为战略目标，本着“举重若轻的实力，举轻若重的精神”的理念，致力于打造世界一流的特种船队。公司目前拥有规模和综合实力居世界前列的特种运输船队，截至2022年12月31日，公司拥有和经营性租赁的纸浆船、半潜船、多用途船、重吊船、木材船、沥青船、汽车船等各类型船舶107艘，其计356.4万载重吨。

公司长期着力从事包括风电设备、纸浆、乘用车、工程车辆、港口机械、成套设备、钻井平台、挖泥船、高铁机车、原木等远洋运输市场中超长、超重、超大件以及有特殊运载、装卸要求的货载运输。目前，公司已经形成了以中国本土为依托，以日本、韩国、东海岸、欧洲、南美、非洲欧西岸等为辐射区域的全球经营服务网络，在远东至东南亚及欧新、远东至红海及欧洲地中海、远东至印度洋及波斯湾、远东至美洲、远东至非洲、大西洋南北航线等航线上，形成了稳定可靠的准班轮运输优势，船舶可全球航区航行，靠泊于160多个国家和地区的1500多个港口，也是拥有南北极地水域航行经验的船东。同时，通过多用途船、重吊船和半潜船队的合理构成，货物承运能力实现了从1吨至10万吨的全覆盖，整体船队呈现出多用途化、大型化、重吊化、船队整体竞争力不断增强，拥有了载重吨位和重型装备、货物向空载面装卸”、装卸方式最多样的特种船队，可为广大客户提供安全、快捷、环保的运输服务，公司承接全球最大客户、抗周期发展和持续盈利的能力进一步增强。同时，公司努力推动服务创新，凭借完善的全球营销网络、有船东物流特色的全流程管理体系，持续稳定的安全保障与环境保护机制，服务从“港到港”的海运向“门到门”的全程供应链物流服务延伸，“海上运输”也向“海上运输加安装服务”转变，不断满足客户期望并引领行业发展。

公司建立了完善的管理体系，在满足ISM规则、ISPS规则、海事劳工公约MLC2006等国际强制性法规要求的基础上，导入了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等管理体系标准，并以满足强制性规范和标准为前提，围绕客户安全需求和管理提升需求两方面重点，构建了OHSE管理体系，形成了持续稳定的安全保障与环境保护机制。

公司不断发展航运相关产业，包括船舶技术工程服务、船舶物资供应、船舶通信导航服务等业务，已形成一定的规模和市场份额，对内为船运主业提供保障力的支持和保障，对外打造专业品牌，和航运主业形成有益互补和协调发展。

（4）2022年特种船运输市场情况

2022年，受货币政策转向、地缘政治冲突、通货膨胀等多重因素的冲击，全球经济增长显著放缓。联合国贸发会议（UNCTAD）发表的《2022年海运评述》显示，2022年全球海运贸易量和增长14%，比2021年（3.2%）和近两个百分点，国际航运市场环境更加复杂，不确定性风险也随之增加。特种船运输市场受国际航运市场大势影响，整体表现为冲高回落格局，但各细分市场仍然呈现出较大差异化。

多用途船和重吊船市场，2022年全球制造业需求收缩，压力持续加大，呈现波动下行走势。风电建设以及工程项目属于长期投资，建设准备周期较长，受全球制造业影响小于预期，海运需求呈现平稳增长。2022年，中国成品钢铁出口量处于历史偏高位水平，全年钢材出口6,723.3万吨，同比去年微增0.9%；工程机械出口量稳步增长，全年共计出口挖掘机109,457台，同比增长59.8%，出口装载机42,461台，同比增长24%。2022年中国对外承包工程稳定发展，完成营业额10,424.9亿元，同比增长4.3%。受益于供应链危机造成的溢出效益，叠加可再生能源和石油天然气行业项目投物需求，2022年多用途船运价水平整体上扬，2022年员控运价指数TD7载重吨和TD8载重吨均明显水平分别为31,542美元/天和26,875美元/天，同比分别上涨34.8%和34.1%。

纸浆船市场，因森林资源匮乏，常年来中国纸浆产量无法自给自足，木浆对外依存度高达60%以上，是全球最大的商品纸浆需求国。随中国产业转移发展形势显示，中国纸浆进口量近年呈现下降趋势，2022年，受纸浆价格居高不下的影响，中国纸浆全年进口量2,916.2万吨，同比微降1.8%。

半潜船市场，受地缘政治等因素影响，2022年原油期货价格高位震荡，持续推动海洋油气项目投资的和海工需求上涨，移动式海上钻井装置市场需求持续走强，目费率继续改善。在全球海工和海洋市场保持高速增长，2022年深潜式平台租赁日费上风电领域总容量从2021年的91GW增加至185GW，全球项目数量从130个增加到230个。

木材市场，2022年第一季度，市场对木材仍然保持着较高需求，第二季度价格看着资金影响，能源价格上涨，同时因家具、建筑等终端市场木材相关行业的订单持续下滑，市场对木材需求进而日然萎缩。因需求低迷，市场运力不充足，2022年中国原木进口量4,370万立方米，同比减少31.3%。

沥青船市场，2022年，沥青期货价格剧烈成本端原油价格波动呈现大涨大跌。受国内需求疲弱和进口沥青经济性弱的影响，导致全年沥青需求整体表现偏弱，1-12月中国沥青进口量为293.3万吨，同比减少25.5%，降幅18.6%。

汽车船市场，2022年中国汽车出口量被创新高，由于海外供给不足和中国汽车品牌的崛起，中国汽车在全球市场的竞争力的大幅增强，2022年中国汽车出口量首次突破300万辆达到311.1万辆，同比增长57%，在这种第二大单汽车出口国，分车型看，乘用车出口26.9万辆，同比增长56.7%；商用车出口58.2万辆，同比增长44.9%；新能源汽车出口67.9万辆，同比增长120%，成为中国汽车出口量增长的重要支柱之一，克拉克森统计2022年全球汽车海运贸易的车海里数增长14%，比2019年水平高出2%；平均海里数增加36%，达到约6,900海里。

（5）公司主营业务经营分析

2022年，公司坚持以“打造全球领先的特种船公司，实现向产业链经营者”和“整体解决方案提供者”转变”为战略愿景，紧紧围绕“产业化经营、产业链经营、效益专精”三大战略主题，创新服务方式和经营模式，经营效益实现精减式提升。

多用途船和重吊船业务，截至2022年末，公司拥有32艘多用途船共 95.27载重吨，24艘重吊船共计642.7载重吨。公司多用途船和重吊船队以客户为中心、为一汽、三一、柳工、徐工等客户量身定制“端到端”的“直客专班快线”；携手东方电缆拥海定制的海洋工程装备运输模式，开创公司与客户共赢；推出“半潜船+重吊船”联合解决方案，解决客户舱位短缺难题的同时迅速占领市场，建立差异化竞争优势，打开重吊船迈向高端市场的通道。报告期，公司多用途船和重吊船队经营效益同比得到大幅提升，公司日有效船人的多用途船队共实现营业收入人民币37.02亿元，同比增加26.63%，占公司船队营业收入32.41%；实现船队营业利润人民币5.91亿元，同比增加1.41亿元。日有效船人重吊船队共实现营业收入人民币22.27亿元，同比增加39.36%，占船队营业收入19.49%；实现营业利润人民币5.43亿元，同比增加1.51亿元。

纸浆船业务，公司以经营性租赁方式接入纸浆船6艘，为中国专业纸浆船，截至 2022年末，公司拥有及经营性租赁纸浆船的纸浆船队规模扩充至18艘共计111.3万载重吨。公司与全球主要纸浆厂商建立了良好合作关系，报告期内与多家纸浆客户新签、续签纸浆海运长约，纸浆产业链经营效益稳步不断充实；成功开发沥青解聚业务，纸浆货物品类不断丰富；以海运为基础，着力构建纸浆运输闭环的产业链体系，合资组建上海运至信供应链管理有限公司，加快节点布局，提速纸浆物流，竞争力不断提升。公司目有效船人的重要支柱之一，公司日有效船人共实现营业收入人民币19.02亿元，同比增加80.37%，占公司船队营业收入48.94%；实现营业利润人民币1.31亿元，同比增加0.06亿元。

半潜船业务，报告期，公司接入1艘沥青型半潜船，截至2022年末，公司共拥有半潜船9 艘，计45.1万载重吨。公司抓住全球转型清洁能源的机遇，加大海工直接客户营销力度，积极开发海缆铺设、强化“运输+安装”等海上风电全产业链业务，落实POOL总营模式，进一步巩固行业地位，市场引领能力稳步提升。公司目有及船人的半潜船队共实现营业收入人民币23.38亿元，同比增加77.96%，占公司船队营业收入29.47%；实现营业利润人民币1.02亿元，同比增加209.62%。

木材船业务，截至2022年末，公司拥有自腰木材船，计25.5万载重吨。公司木材船队根据好大客户的需求，优化资源结构，出口以国目货为基础，结合国程木材，积极推开运价，多揽并举努力提升航次经营水平。公司木材船队共实现营业收入人民币5.09亿元，同比增加10.82%，占公司船队营业收入4.46%；实现船队营业利润人民币0.46亿元，同比减少0.02亿元。

沥青船业务，截至2022年末，公司拥有12艘沥青船，计95万载重吨。公司平衡推进目营与期租业务，加大客户营销力度，稳定基础营效，积极开拓各大油公司和贸易商，加强交商合作。公司目有及船人的沥青船队共实现营业收入人民币39亿元，同比增加25.16%，占公司船队营业收入34.4%；实现营业利润人民币0.09亿元，同比增加0.25亿元。

汽车船业务，截至2022年末，公司拥有4艘汽车船，计5万载重吨。报告期，公司成功与上港集团、上汽安吉物流新成立广州远海汽车船运输有限公司，开辟中东/汽车船纸浆线；和德马克成立合资公司，实现与主机厂的深度绑定。公司目有及船人的汽车船队共实现营业收入人民币3.52亿元，同比减少21.72%，占公司船队营业收入3.08%；实现营业利润人民币1.02亿元，同比增加0.64亿元。

产业链经营业务，报告期，公司持续稳步推进纸浆物流产业链和工程项目物流产业链拓展，提高“端到端”整体物流解决方案能力，取得积极成效，公司通过创新解决方案，打造差异化竞争，深化战略合作，实现持续客户黏性水平，年内签订54个项目物流项目，执行期覆盖至未来两年，报告期内，公司成功介入纸浆长江中转市场，进一步扩大了在国内纸浆中转业务的知名度，为纸浆客户成功开展国际中转业务。同时，还坚信供应链管理有限公司拥满完成50万吨年度即货量目标，快速将罗泾港打造为国内第三大、与公司深度合作的纸浆物流核心枢纽港。报告期，开发纸浆物流分拨项目4个，签约总货量近7万吨，其中已执行分拨和国际中转货量达到3万吨，为更好地服务纸浆客户，公司在蓝妙物流港、特别是新能源汽车出口快速崛升的重大机遇，公司积极践行保供稳链的央企使命责任，将商品车运输作为“稳外贸”的首要任务，针对客户不同车型需求，公司发挥技术和服务优势，创造性研发48尺可折叠框架、40尺斜装框架、40尺超宽框架等一系列产品，量身定制解决方案，搭配拆装卸、多用途船，同时结合公司目有船队共享的多用途船、重吊船、木材船、沥青船、汽车船等多种船型，为客户提供多模式、多方式、多元化的一揽子物流解决方案，为公司在广东、福建、浙江、山东、辽宁、江苏、上海、天津、广西等沿海主要港口的生产基地，提供全程物流服务，公司在沿海主要港口的生产基地，提供全程物流服务，公司在沿海主要港口的生产基地，提供全程物流服务，公司在