公司代码:600073　　公司简称:上海梅林　　公告编号:2023-005

上海梅林正广和股份有限公司

【2022】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审定,上海梅林正广和股份有限公司(以下简称“公司”)2022年度实现合并报表归属于母公司所有者的净利润40,770,556,400.00元,加上年初未分配利润16,429,025,000.46元,减去提取法定盈余公积42,704,853.94元,减去本年度已分配利润93,772,947.20元,累计未来可供分配利润为1,975,721,788.24元。

考虑到公司长远发展及2023年度预算资金的需求,兼顾股东对于公司的合理派现要求,公司2022年度利润分配方案拟定为:按年末总股本937,723,472股为基准,每10股派发现金红利1.61元(含税),共计派发现金股利现金金额150,974,444.09元(现金分红比例30.03%),所需现金分红资金由上海梅林离岸资金解决。

本预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海梅林	600073

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何劼	袁勤
办公地址	上海市杨浦区济宁路18号	上海市杨浦区济宁路18号
电话	021-22866016	021-22866016 或 021-55669312(可留言)
电子信箱	ir@shanghaimaling.com	ir@shanghaimaling.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事肉类食品、牛羊肉类食品及品牌休闲食品行业,是国内最大的食品生产、销售企业之一,在肉类罐头食品、牛羊肉、蜂蜜、奶糖等细分行业居行业龙头,在生鲜肉品和深加工肉制品销售及冰鲜领域在长三角地区占据重要地位。

(一)猪肉行业情况说明

近年来,由于疫情影响,猪肉价格波动幅度较于往常更大,但与全球主要发达经济体相比,中国人均肉类消费水平仍然较低,仍存在较大的提升空间。根据国家统计局数据,从中国居民的肉类消费结构来看,我国2021年人均肉类消费量为32.9kg,其中猪肉25.2kg,牛肉2.5kg,羊肉1.4kg,猪肉占居民人均肉类消费量比例的76.60%,始终占据主导地位。在猪肉类食品方面,公司打造了包含生鲜养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销的全产业链。

1.生鲜养殖

猪周期是由供需两期错配导致的猪肉价格周期性变化,我国生猪养殖行业周期性特征明显,生猪价格周期性波动明显。在供需关系的支配下,猪肉价格一旦上涨,生猪养殖规模扩大,猪肉供给量上升,猪肉供给量的增加导致,生猪去产能化,供给量下降,直至供不应求致价再次上涨。

我国最近一期的猪周期跨度于2018年5月,受非洲猪瘟爆发的影响导致国内生猪供应能力严重下、价格上涨幅度大,生猪养殖行业受影响强烈。在市场供需和一系列政府保供稳价政策的推动下,本轮猪周期还历了2020年的生猪存栏量加快恢复,生猪市场供应持续改善,以及2021年生猪出栏量持续增长后的猪肉价格大幅下降,持续低位震荡后进入了涨跌波动剧烈的2022年。2022年春节后处于传统消费淡季,在生猪产能恢复、养殖企业出栏增加的背景下,生猪价格表现低迷。二季度随着去产能的基本完成,生猪价格开始上行走通道,三季度虽然受到疫情影响,但随着政府出台了一系列政策调控减轻非洲猪瘟对生猪价格的压力,生猪价格仍以上行为主。国庆后猪肉消费预期降低,刷新年内猪价高点,但高价猪肉和制了消费需求,再结合年末传统消费表现预期,四季度生猪价格再次快速回落。生猪产业在本报告期内出现了前端出栏增多、价格下跌,后端消费偏弱,旺季不旺的现象。

根据国家统计局数据,截至2022年末,中国生猪存栏量达4.53亿头,较2021年末增加了400万头,同比增长0.7%;猪肉产量达54.1万吨,较2021年末增加了245万吨,同比增长4.6%。国内生猪养殖产能已全面恢复至非洲猪瘟疫情前的水平,全国能繁母猪存栏量略高于产能调控合理区域的上限,充足的供给导致猪肉价格同比下降,预计猪价短期或仍呈现底部震荡趋势。生猪养殖行业的规模化程度随着一次次猪周期的洗牌逐步提升,抗风险能力提升,去产能需要时间调节,2023年生猪供给或仍较为平稳。随着生猪养殖企业持续去产能化,产能回归平衡,叠加后消费复苏,下半年需求季节性好转等因素,行业盈利空间将得到逐步修复。

2.生猪屠宰分销

我国生猪屠宰行业是上游养殖行业高度分散化的影响,集中度低,产能分布不平衡,这加大了屠宰企业获取稳定生猪供给以及获利的难度。一方面,历次猪周期使得规模以上养殖企业在成本效应、管理效率和防疫水平等方面较散户和小规模养殖场体现出了较大优势,养殖行业本身的集中度在加速提升,另一方面,国务院办公厅于2019年印发的《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》和《关于加强非洲猪瘟防控工作的意见》鼓励生猪就地屠宰,引导大型养殖企业就地就近屠宰加工,“调猪”向“调肉”的转变,长安作为产销区,生猪产能主要集中在东北、华北、西南等地区,生猪产能的区域分布不均,这也加大了生猪屠宰标准化示范创建,支持全产业链发展,该政策将持续影响未来国内的屠宰行业市场,提高与屠宰加工相配套的冷链物流基础设施建设要求,而品牌化经营的屠宰加工企业更能满足冷链需求现标准化屠宰,可迅速屠宰,全程冷链配送,在上游与生猪养殖企业对接,下游与零售商、批发商对接,实现产供销一体化经营,确保肉品供应稳定及质量安全。生猪屠宰环节的产业产业链发展趋势将持续向规模化、规范化及标准化水平高的企业集中。

3.肉制品深加工

受传统饮食习惯影响,我国肉类消费以鲜肉为主,肉制品市场发展潜力仍十分巨大,目前中国肉制品的产量不到全国肉类生产总量的10%,而国外发达国家这一比例一般为40%-60%。我国肉制品存在初级加工产品多、精深加工产品少的问题,肉制品科技含量与加工水平不高,2020年以来,多地陆续出台预制菜产业发展意见,推动预制菜产业发展提速,2023年2月,中共中央、国务院发布《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,文中提出“提升净菜、中央厨房等产业标准化程度,发展冷链食品、餐饮业及食品加工业,推动农产品精深加工、休闲食品、健康化、休闲化、高端化特色明显的食品、餐饮、保健、美味、便捷”的发展方向,预制菜企业将迎来新的发展机遇,在消费升级背景下,中式肉产品属性等将显现强大潜力,与西式的生产活动总和相比,公司在西式肉产品、肉制品、及糖果、蜂蜜和饮用水等,主要品牌包括:梅林B2、银鹰、苏食、爱森、联紫;冠生园、大白兔、沪产和等。

公司的主业务包括肉类业务和休闲食品业务。肉类业务包含猪肉和牛羊肉,涉及养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销三个环节。

(一)生猪养殖业务

生猪养殖业务主要由子公司光明农牧科技有限公司从事,通过自繁自养和外购仔猪相结合的养殖模式,采取公司定价和竞价相结合的销售模式,直接向下游屠宰企业以及肉制品深加工企业销售生猪。光明农牧通过在江苏、河北等地规模化养殖场布局,实现规模化效益,提高生猪养殖及育种水平,推护食品安全。

(二)屠宰分销业务

公司屠宰分销业务主要由子公司江苏连云港食品有限公司从事,产品主要为“苏食”和“爱森”品牌的各类分切冷鲜猪肉及冷冻猪肉,公司聚焦中国长三角区域,是长三角地区大型现代化生猪屠宰加工分销企业之一,屠宰分销业务向下游延伸,专注于华东地区冷链物流和市场体系建设,专注于特色化、功能化、专业化的商超网络和新零售的建设,积极推行“集约分割、成品包装、冷链配送、连锁经营”的先进经营模式,积极探索“连锁专卖、市场批发、实体配送、伙食单位直供”四种肉品流通渠道。

“牛羊肉屠宰分销业务主要由子公司新西兰银联优质牛羊肉有限公司从事,产品主要为“银鹰”品牌的牛肉、羔羊肉、绵羊肉、鹿肉以及相关产品。新西兰银鹰是新西兰最大的牛羊肉屠宰分业之一,拥有14家屠宰加工、超过160000平方米的供应商,产量方面新西兰牛、羊、鹿肉总产量的30%,产品覆盖全球60多个国家地区,也是中国市场最大的新西兰红肉供应商。公司牛羊肉屠宰分销业务向陆牛羊肉资源丰富的新西兰,通过海外投资控股外优质资源和全球化的市场渠道,将其以质量取胜全表明的产品引入国内,加快国内销售通路对接的同时开发适合国内市场的零售产品,通过经销商渠道和线下结合电子商务平台零售渠道两种方式进行销售。

(三)品牌食品行业情况说明

受益于国家扩大内需政策,城乡居民收入水平提加增长,休闲食品行业持续稳定发展,产业规模稳步扩大,随着国家品牌战略的推进,强化出更多全产业链、多款式、创新型、国际化的食品行业品牌应答平台。品牌食品部的竞争从价格和单类商品牌、形象、口味、健康、促销、渠道等多层次领域延伸,产品从最高端为主逐渐向普养期、成熟型、深受型、功能性等方向转变。糖果、蜂蜜等行业集中度进一步提高,市场竞争加剧大,规模化、健康化、休闲化、高端化特是未来的发展趋势,新兴的电商渠道和网络营销模式得到广泛应用,产品品类升级、包装创新、品牌宣传、渠道整合依然是发展关键。

公司主要从事肉类、牛羊肉类食品及品牌休闲类食品的开发、生产和销售等业务,围绕食品制造与食品分销,以优良的产品品质为基础,推进品牌建设为抓手,始终秉承“为广大老百姓提供安全、优质、健康、美味、便捷”的理念,聚焦食品加工、分销供应链和市场营销,为广大消费者提供更多更优质的食品,与百姓的生产生活息息相关,密不可分。公司主要产品包括肉类、牛肉、羊肉、罐头食品、肉制品、及糖果、蜂蜜和饮用水等,主要品牌包括:梅林B2、银鹰、苏食、爱森、联紫;冠生园、大白兔、沪产和等。

公司的主业务包括肉类业务和休闲食品业务。肉类业务包含猪肉和牛羊肉,涉及养殖、屠宰分销、肉制品深加工及分销三个环节。

(一)生猪养殖业务

生猪养殖业务主要由子公司光明农牧科技有限公司从事,通过自繁自养和外购仔猪相结合的养殖模式,采取公司定价和竞价相结合的销售模式,直接向下游屠宰企业以及肉制品深加工企业销售生猪。光明农牧通过在江苏、河北等地规模化养殖场布局,实现规模化效益,提高生猪养殖及育种水平,推护食品安全。

(二)屠宰分销业务

公司屠宰分销业务主要由子公司江苏连云港食品有限公司从事,产品主要为“苏食”和“爱森”品牌的各类分切冷鲜猪肉及冷冻猪肉,公司聚焦中国长三角区域,是长三角地区大型现代化生猪屠宰加工分销企业之一,屠宰分销业务向下游延伸,专注于华东地区冷链物流和市场体系建设,专注于特色化、功能化、专业化的商超网络和新零售的建设,积极推行“集约分割、成品包装、冷链配送、连锁经营”的先进经营模式,积极探索“连锁专卖、市场批发、实体配送、伙食单位直供”四种肉品流通渠道。

“牛羊肉屠宰分销业务主要由子公司新西兰银联优质牛羊肉有限公司从事,产品主要为“银鹰”品牌的牛肉、羔羊肉、绵羊肉、鹿肉以及相关产品。新西兰银鹰是新西兰最大的牛羊肉屠宰分业之一,拥有14家屠宰加工、超过160000平方米的供应商,产量方面新西兰牛、羊、鹿肉总产量的30%,产品覆盖全球60多个国家地区,也是中国市场最大的新西兰红肉供应商。公司牛羊肉屠宰分销业务向陆牛羊肉资源丰富的新西兰,通过海外投资控股外优质资源和全球化的市场渠道,将其以质量取胜全表明的产品引入国内,加快国内销售通路对接的同时开发适合国内市场的零售产品,通过经销商渠道和线下结合电子商务平台零售渠道两种方式进行销售。

(四)休闲食品

休闲食品产业方面,本年品牌子公司冠生园一方面因消费整体疲软使得非生活必需品的休闲食品表现不佳;另一方面,生产端受到供应链和原材料价格大幅上涨影响导致成本上升。冠生园不断调整和完善生产及营销计划以应对多变的生产条件和严峻的市场环境,产品研发方面,持续提高产品质量力端,推出更多元化、个性化和高颜值的产品;大白兔推出了复古牛奶糖礼盒、兔年仕纹糖礼盒、等新品;冠生园糖果开发并推出了主打年轻白领女性市场,便捷包装形式的“宝宝糖”、“小方糖”、“小圆糖”等新品,并通过线上线下渠道,加强对年轻消费者的吸引力。在营销方面,冠生园糖果开发并推出了“大白兔”品牌的跨界合作应用,全面展开“大白兔”品牌的跨界合作应用协同。作为经典老字号品牌代表的大白兔,国际新品研制、品牌宣传、新媒体和跨界营销加强品牌创新和文化赋能,探索更多发展路径,激发品牌新动能。

1 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600073　证券简称:上海梅林　编号:2023-002

上海梅林正广和股份有限公司
第九届董事会第七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海梅林正广和股份有限公司(以下简称“上海梅林”、“公司”或“母公司”)第九届董事会第七次会议于2023年3月18日以电子邮件形式通知全体董事,于2023年3月28日以现场方式召开,会议应到董事9名,实到董事9名,由董事长吴坚主持会议。本次会议的召开符合《公司法》和公司《章程》等有关规定。与会董事经过充分审议,通过了如下决议:

一、审议通过了2022年度董事会工作报告,并提交股东大会审议

同意2022年度董事会工作报告。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

二、审议通过了2022年度财务决算报告,并提交股东大会审议

同意2022年度财务决算报告。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

三、审议通过了2022年度财务预算编制说明

同意公司2023年度财务预算编制说明。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

四、审议通过了关于2022年度利润分配方案的议案,并提交股东大会审议

同意以下2022年度利润分配方案的议案:

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

五、审议通过了2022年年度报告全文及摘要

同意2022年年度报告全文及摘要。(详见2023年3月30日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《上海梅林2022年年度报告摘要》,编号:2023-006)

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

六、审议通过了2022年度内部控制评价报告

同意2022年度内部控制评价报告。(详见2023年3月30日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《上海梅林2022年度内部控制评价报告》)

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

七、审议通过了关于对光明食品集团财务有限公司的风险评估报告

同意关于对光明食品集团财务有限公司的风险评估报告。(详见2023年3月30日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《上海梅林关于对光明食品集团财务有限公司的风险评估报告》)

表决结果:赞成6票,弃权0票,反对0票(关联董事吴坚、汪丽丽、沈步田回避表决)

八、审议通过了关于公司与光明食品集团财务有限公司开展金融业务风险处置预案

同意关于公司与光明食品集团财务有限公司开展金融业务风险处置预案。(详见2023年3月30日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《上海梅林与光明食品集团财务有限公司开展金融业务风险处置预案》)

表决结果:赞成6票,弃权0票,反对0票(关联董事吴坚、汪丽丽、沈步田回避表决)

九、审议通过了2022年度社会责任履行暨可持续发展报告)

同意2022年度社会责任履行暨可持续发展报告。(详见2023年3月30日在上海证券交易所网站www.sse.com.cn披露的《上海梅林2022年度社会责任履行暨可持续发展报告》)

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

十、审议通过了关于召开2023年第九届董事会第一次会议的议案

同意基于公司经营需求,各董事会成员,公司决定于2023年3月31日召开第九届董事会第一次会议,会议内容:

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(1)同中国国际储蓄银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币1,500万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日起一年(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(2)向上海银行股份有限公司市北分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日起一年(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(3)向交通银行股份有限公司上海市分行及所属支行申请人民币5,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日起一年(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(4)向中国银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币20,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日起一年(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(5)向中国工商银行股份有限公司上海市分行及所属支行申请人民币25,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(6)向中国农业银行股份有限公司上海市分行及所属支行申请人民币25,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(7)向上海农村商业银行股份有限公司上海市分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(8)向兴业银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币15,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(9)向中国银行股份有限公司上海市分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(10)向交通银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(11)向中国银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(12)向交通银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(13)向中国银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(14)向中国银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(15)向中国银行股份有限公司上海分行及所属支行申请人民币10,000万元综合授信额度,授信期限自该项决议通过之日至下次年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式为信用担保。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

十一、审议通过了关于同意公司与关联方共同投资科技项目的议案,并提交股东大会审议

同意子公司上海梅林科技有限公司(以下简称“光明农牧”)根据企业经营需求:1)向光明食品集团(上海)有限公司上海长宁支行申请综合授信额度20,000万元;2)向上海农村商业银行股份有限公司上海分行及所属支行申请综合授信额度18,000万元;3)向中国银行股份有限公司上海市分行及其所属支行申请综合授信额度20,000万元;4)向交通银行股份有限公司上海分行及其所属支行申请综合授信额度20,000万元;5)向中国农发银行上海分行及其所属支行申请综合授信额度20,000万元;6)向中国农发银行上海分行及其所属支行申请综合授信额度20,000万元,以上授信期限均为自该项决议通过之日起至2023年年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准),担保方式均为信用担保,款项用于光明农牧及所属子公司采购种苗、饲料、原料、动保产品等日常经营业务用途及替换金融机构借款等。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

十二、审议通过了关于2023年为子公司提供担保额度预计的议案,并提交股东大会审议

同意2023年度拟新下属子公司的经营目标及实际情况,为下属子公司提供授信额度担保总额389,000万元。

各下属子公司具体授信额度及担保情况如下:

1.被担保人的名称:上海联紫食品有限公司(以下简称“联紫食品”)

截止2022年12月31日,联紫食品经审计的资产总额18,944万元,净资产12,186万元,负债总额6,758万元,资产负债率为35.67%;截止2023年2月28日,未经审计的资产总额15,009万元,净资产12,207万元,负债总额2,802万元,资产负债率18.67%。

2023年为子公司联紫食品有限公司申请的银行综合授信额度10,000万元及向上海梅林投资控股有限公司上海分行、招商银行股份有限公司上海分行、中国建设银行股份有限公司上海分行、中国农业银行股份有限公司上海分行、中国银行股份有限公司上海分行、上饶银行有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海分行、上海农村商业银行股份有限公司上海分行、中国银行股份有限公司上海市分行、中国建设银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海分行、上海农村商业银行股份有限公司上海分行及上饶银行有限公司上海分行营业部或各专业银行综合授信额度人民币15,000万元提供担保,担保期限自生效日起至2023年年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准)。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(证券代码:600073)为上海梅林科技有限公司上海川北支行申请的综合授信额度人民币10,000万元,上海梅林投资60%的持股比例提供3,000万元的贷款担保;

(4)向上海梅林成员企业申请的合计15,000万元委托贷款,上海梅林投资60%的持股比例提供3,000万元的贷款担保;

上述担保期均为自生效日起至2023年年度股东大会召开之日止(具体日期以合同约定为准)。

表决结果:赞成9票,弃权0票,反对0票

(证券代码:600073)为上海梅林科技有限公司上海市普陀区中城镇机场公路508号2幢,注册资本:人民币2,500万元,法定代表人:蒋雅胖;主要经营范围:许可项目:食品生产;食品经营(销售散装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);食品添加剂生产;食品添加剂销售;食品进出口;食品互联网信息服务;食品小作坊经营;食品经营;食品生产;