

1. 本年度报告摘要摘自2023年年度报告“年度经营全文”，为了全面了解本公司的经营业绩、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定网站http://www.sse.com.cn或指定信息披露平台“上海证券报网站”仔细阅读年度报告全文。本年度报告全文同时刊载于上海证券交易所网站。

2. 本年度报告摘要不构成任何投资建议。本公司董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

3. 本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

4. 本年度报告摘要不构成任何投资建议。本公司董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

上海复星医药(集团)股份有限公司

2022年度报告摘要

公司拥有多年丰富的产业经验、高质创新的研发实力和全球渠道拓展能力，具备行业领先的全方位研发能力，助力实现研发平台化中研产研一体化。报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

序号	药品名称	适应症	研发/生产/销售	状态
1	HLK1-101	原发性肝癌	自主研发	临床试验
2	HLK1-102	肝癌	自主研发	临床试验
3	HLK1-103	肝癌	自主研发	临床试验
4	HLK1-104	肝癌	自主研发	临床试验
5	HLK1-105	肝癌	自主研发	临床试验
6	HLK1-106	肝癌	自主研发	临床试验
7	HLK1-107	肝癌	自主研发	临床试验
8	HLK1-108	肝癌	自主研发	临床试验
9	HLK1-109	肝癌	自主研发	临床试验
10	HLK1-110	肝癌	自主研发	临床试验
11	HLK1-111	肝癌	自主研发	临床试验
12	HLK1-112	肝癌	自主研发	临床试验
13	HLK1-113	肝癌	自主研发	临床试验
14	HLK1-114	肝癌	自主研发	临床试验
15	HLK1-115	肝癌	自主研发	临床试验
16	HLK1-116	肝癌	自主研发	临床试验
17	HLK1-117	肝癌	自主研发	临床试验
18	HLK1-118	肝癌	自主研发	临床试验
19	HLK1-119	肝癌	自主研发	临床试验
20	HLK1-120	肝癌	自主研发	临床试验
21	HLK1-121	肝癌	自主研发	临床试验
22	HLK1-122	肝癌	自主研发	临床试验
23	HLK1-123	肝癌	自主研发	临床试验
24	HLK1-124	肝癌	自主研发	临床试验
25	HLK1-125	肝癌	自主研发	临床试验
26	HLK1-126	肝癌	自主研发	临床试验
27	HLK1-127	肝癌	自主研发	临床试验
28	HLK1-128	肝癌	自主研发	临床试验
29	HLK1-129	肝癌	自主研发	临床试验
30	HLK1-130	肝癌	自主研发	临床试验

指标	2022年	2021年	同比增减
营业收入(亿元)	105.23	115.21	-8.66%
归母净利润(亿元)	12.34	13.21	-6.58%
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	18.56	19.12	-2.93%
总资产(亿元)	215.34	210.12	2.48%
净资产(亿元)	145.67	140.23	3.95%
研发投入(亿元)	18.92	17.56	7.74%

2022年度，集团实现营业收入105.23亿元，同比减少8.66%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团实现归母净利润12.34亿元，同比减少6.58%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团实现经营活动产生的现金流量净额18.56亿元，同比减少2.93%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团总资产215.34亿元，同比增长2.48%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

指标	2022年	2021年	同比增减
营业收入(亿元)	105.23	115.21	-8.66%
归母净利润(亿元)	12.34	13.21	-6.58%
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	18.56	19.12	-2.93%
总资产(亿元)	215.34	210.12	2.48%
净资产(亿元)	145.67	140.23	3.95%
研发投入(亿元)	18.92	17.56	7.74%

股东名称	持股比例
复星医药(集团)股份有限公司	75.53%
复星医药(集团)股份有限公司	24.47%

指标	2022年	2021年	同比增减
营业收入(亿元)	105.23	115.21	-8.66%
归母净利润(亿元)	12.34	13.21	-6.58%
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	18.56	19.12	-2.93%
总资产(亿元)	215.34	210.12	2.48%
净资产(亿元)	145.67	140.23	3.95%
研发投入(亿元)	18.92	17.56	7.74%

2022年度，集团实现营业收入105.23亿元，同比减少8.66%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团实现归母净利润12.34亿元，同比减少6.58%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团实现经营活动产生的现金流量净额18.56亿元，同比减少2.93%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团总资产215.34亿元，同比增长2.48%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

2022年度，集团研发投入18.92亿元，同比增长7.74%。主要系报告期内，集团通过自主研发、合作研发、收购等方式，在创新药、仿制药、器械、诊断试剂、营养健康、消费品等领域持续加大投入，实现研发平台化中研产研一体化。

指标	2022年	2021年	同比增减
营业收入(亿元)	105.23	115.21	-8.66%
归母净利润(亿元)	12.34	13.21	-6.58%
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	18.56	19.12	-2.93%
总资产(亿元)	215.34	210.12	2.48%
净资产(亿元)	145.67	140.23	3.95%
研发投入(亿元)	18.92	17.56	7.74%

指标	2022年	2021年	同比增减
营业收入(亿元)	105.23	115.21	-8.66%
归母净利润(亿元)	12.34	13.21	-6.58%
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	18.56	19.12	-2.93%
总资产(亿元)	215.34	210.12	2.48%
净资产(亿元)	145.67	140.23	3.95%
研发投入(亿元)	18.92	17.56	7.74%