证券代码:300699　　证券简称:光威复材　　公告编号:2023-005

威海光威复合材料股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以518350000为基数,向全体股东每10股派发现金红利7元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增6股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光威复材	股票代码	300699
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王颖超	孙慧敏	
办公地址	威海市高区天津路-130号	威海市高区天津路-130号	
传真	0631-5298266	0631-5298266	
电话	0631-5298586	0631-5298586	
电子信箱	info@gwcfc.cn	info@gwcfc.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务概述

公司以碳纤维制备及工程化国家工程实验室和山东省碳纤维技术创新中心、国家级企业技术中心为支撑,业务涵盖碳纤维、经编织物和机织物、系列化的树脂体系、各种预浸料、复合材料构制件和产品的设计开发、装备设计制造、检测(CNAS/DIIAC认证国家和国防实验室)等上下游,依托在碳纤维领域的全产业链布局,成为复合材料业务的系统方案提供商。

(二)主要产品及其用途

目前公司业务主要分为五大板块:

1、碳纤维板块

碳纤维板块坚持高强、高模、低成本的"两高一低"碳纤维业务发展战略,紧跟国际前沿和国家所需,形成系列化、多元化碳纤维、经编织物和机织物等产品。目前,主要产品包括:

GQ3522(T300级),1K/3K,湿法工艺;

GQ4522(T700级),12K/24K,湿法工艺、干湿法工艺;

QZ5026/QZ5526 (T800级),6K/12K/24K,湿法工艺、干湿法工艺;

QZ6026 (T1000级),12K,湿法工艺;

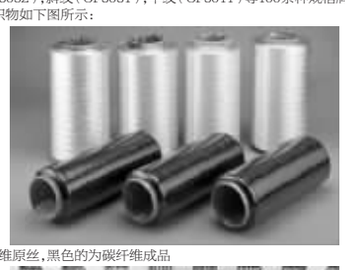
QM4035 (M40J级),3K/6K/12K,湿法工艺;

QM4050 (M55J级),3K/6K,湿法工艺;

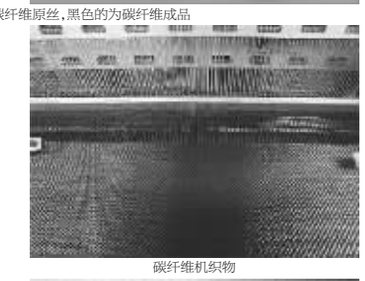
经编布:碳纤维经编布(KWC400),玻璃纤维经编布(KT920)等50余种规格牌号;

机织物:缎纹(CF3052),斜纹(CF3031),平纹(CF3011)等100余种规格牌号。

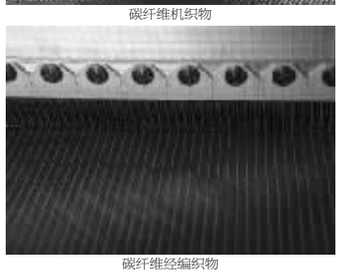
碳纤维和碳纤维织物如下图所示:



注:白色的为碳纤维原丝,黑色的为碳纤维成品



碳纤维机织物

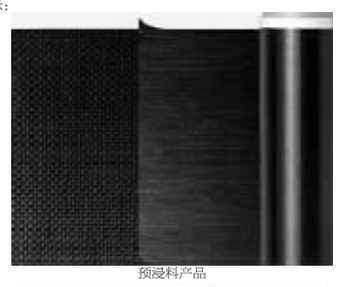


碳纤维经编织物

2、通用新材料板块

以环氧树脂、双马树脂、氰酸酯树脂、酚醛树脂体系的高性能树脂为基体,以碳纤维、玻璃纤维、芳纶纤维、石英纤维等纤维为增强体,形成分别具有耐高温、高韧性、阻燃性、透波性、耐磨性、低收缩性等不同性能、不同纤维单位面积质量、不同树脂含量的单向或织物预浸料及分切窄带、预浸丝,为客户提供具有不同品质和性能要求的预浸料产品,满足航空、航天、兵器、电子通讯、轨道交通、海洋船舶、风力发电、体育休闲等不同应用领域客户的个性化需求。

预浸料如下图所示:



预浸料产品

溶剂法分切窄带产品

热熔法分切窄带产品

3、能源新材料板块

目前业务主要是采用拉挤工艺进行设计、开发和高效生产各种树脂基工业用碳纤维复合材料标准型材等产品,以满足下游各种工业应用领域对结构材料增强、减重的轻量化需要,目前主要产品有风电碳梁、建筑补强板、支撑杆等。

主要产品如下图所示:

碳梁碳梁

建筑补强板方管

4、复合材料板块:

借助碳纤维复合材料在军、民领域应用迅速发展的时机,以募投项目先进复合材料研发中心为依托,进一步增强公司的研发、设计及技术创新能力,与国内科研院所、各主机厂所合作,充分利用公司产业协同资源和各项资质条件以及全产业链布局的竞争优势,向高性能碳纤维复合材料研制领域延伸,跟踪和开发先进复材制造技术和高端构件,为碳纤维复合材料在军、民领域的规模化工业应用培育和开拓市场,为公司向高端复合材料领域业务发展奠定坚实基础。

复合材料制品如下图所示:

无人机系列自动铺丝技术

大型复材制件工作梯

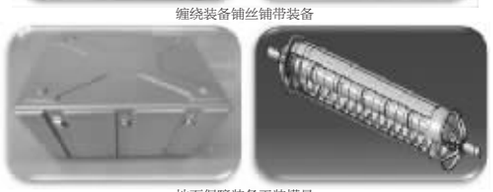
5、精密机械板块:

以多年积累的装备国产化技术和经验为基础,致力于为碳纤维及其复合材料领域全产业链的产品开发和生产提供系统的装备解决方案。公司拥有德玛吉五轴加工中心、四轴卧加、车铣复合机等百余台套高精度机械加工装备。公司现有八大系列化产品,包括碳纤维装备、预浸料装备、缠绕装备、铺丝铺带装备、模压装备、地面保障装备和工装模具等。其中预浸料设备类产品包括热塑性、热固性和湿法预浸料设备;缠绕设备类产品包括缠绕装备类产品包括大型航空航天缠绕装备、气瓶缠绕装备和热塑性缠绕装备;地面保障装备类产品包括各类型复合材料包装箱、转台和挂架;工装模具类产品包括飞机装配型鸾、筒体组合工装和壁板成型工装。

主要产品如下图所示:

碳纤维装备预浸料装备

缠绕装备铺丝铺带装备



地面保障装备工装模具

6、光晟科技板块:

依托公司全产业链的资源协同优势,专注于航天航空复合材料产品的设计与研发,致力于打造成为国内航天火箭、导弹发动机壳体的研发和自动化批量生产基地。同时还具备针对于各领域各类型的结构性及功能性复合材料产品制造工艺及批量生产线建设研发能力。研发团队重点技术突出、设计手段先进、试验设施齐备、学科齐全,设有强度设计专业、结构设计专业、工艺技术专业、材料设计专业、工装模具设计专业、生产线建设专业,覆盖复材制件研制及生产全过程。具备开展多领域复材制件的研制和进行多学科攻关的技术和生产实力。

目前光晟科技有多款产品在试制、验证中,示例产品/样品如下:

某火箭三级发动机复合材料壳体

某火箭一级发动机复合材料壳体

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	6,330,103,447.29	5,558,762,408.78	13.88%	4,648,683,731.20
归属于上市公司股东的净资产	4,879,999,048.30	4,146,384,357.14	17.69%	3,636,188,706.98
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,511,109,454.94	2,607,307,808.06	-3.69%	2,115,519,045.29
归属于上市公司股东的净利润	934,254,136.12	758,382,679.09	23.19%	641,712,981.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	874,424,343.76	712,525,344.71	22.72%	565,703,898.68
经营活动产生的现金流量净额	147,233,029.29	1,196,174,235.13	-87.69%	955,677,746.12
基本每股收益(元/股)	1.80	1.46	23.29%	1.24
稀释每股收益(元/股)	1.80	1.46	23.29%	1.24
加权平均净资产收益率	21.27%	19.60%	1.67%	18.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	590,885,705.58	723,598,098.06	625,816,059.35	570,809,591.95
归属于上市公司股东的净利润	207,505,427.70	298,075,896.01	244,707,655.73	183,965,156.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	196,901,815.88	284,362,822.23	235,114,754.40	158,044,951.25
经营活动产生的现金流量净额	-161,928,810.32	-99,803,419.63	122,812,693.53	286,152,565.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,882	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
威海光威集团有限责任公司	境内非国有法人	37.33%	193,525,940.00			
北京信丰投资中心(有限合伙)	其他	5.00%	25,917,460.00			
香港中央结算有限公司	其他	3.06%	15,873,994.00			
全国社保基金四零六组合	其他	1.73%	8,970,714.00			
中国工商银行股份有限公司-富国军工主题混合型证券投资基金	其他	1.56%	8,074,721.00			
招商银行股份有限公司-景顺长城景气进取混合型证券投资基金	其他	1.37%	7,092,253.00			
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.16%	6,000,000.00			
北京银行股份有限公司-景顺长城景颐双利债券型证券投资基金	其他	0.89%	4,601,397.00			
卢钊钧	境内自然人	0.88%	4,577,144.00	3,432,858.00		
中国农业银行股份有限公司-景顺长城科技创新混合型证券投资基金	其他	0.85%	4,412,724.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系,未知股东之间是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301039　　证券简称:中集车辆　　公告编号:2023-023

中集车辆(集团)股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,017,600,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集车辆	股票代码	301039(A股) 01839 (H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毛弋	熊丹	
办公地址	中国深圳市南山区蛇口港湾大道2号	中国深圳市南山区蛇口港湾大道2号	
传真	(86)0755-26802700	(86)0755-26802700	
电话	(86)0755-26802598	(86)0755-26802598	
电子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

本公司主要从事全球半挂车、专用车上装以及厢体的生产与销售,是全球领先的半挂车与专用车高端制造企业、中国道路运输装备高质量发展的先行者,中国新能源专用车领域的探索创新者。

2022年,国际环境风高浪急。受地缘冲突升级、全球通胀创逾40年新高、能源与供应链危机等因素叠加影响,全球经济增长放缓。美国政府积极推行经济刺激计划,物流运输设备需求保持强劲;欧洲能源短缺推升通胀率和生活成本,消费需求下滑,欧洲地区物流运输效率放缓。

2022年,中国经济面临改革与稳定的双重压力,在稳经济政策支持下,经济社会发展大局保持稳定。根据国家统计局公布数据,2022年中国GDP达入民币121.0万亿元,同比增长3.0%。在国内物流需求被抑制和行业周期下行的背景下,中国半挂车和专用车行业受到较大影响。

中国经济进入新发展阶段,高质量发展是"十四五"乃至更长时期我国经济发展的主题。面对历史性的机遇,中国半挂车和专用车行业正经历巨大的变革和整合。

中国半挂车市场

2022年,中国社会物流总额达入民币347.6万亿元,同比增长3.4%,增速放缓。受政策和市场双重因素驱动,交通运输与物流行业进一步变革。2022年,交通运输部数据显示,中国公路货运量为371.2亿吨,同比下滑5.5%,物流运输需求疲软,叠加成本上升等因素,国内半挂车需求受到抑制。为了提升运输需求,国家层面"六稳","六保"等措施持续落实,刺激政策相继推出。

2022年4月,《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》出台,供给侧改革成为打通制约经济循环关键堵点的方式,实现高质量供给和建设现代流通网络成为核心。半挂车作为物流运输的核心生产资料,行业长期存在的市场分割和"小、散、乱"局面逐步被打破,具有经营、技术、品牌优势和全国运营布局的半挂车生产企业在充分竞争中获得规模优势。

在此背景下,本公司推动自身组织迭代,采用第三代"LTP+LoM"模式变革生产方式,适应发展新格局,实现高质量发展。

海外半挂车市场

2022年,全球经济下行压力加剧,国际货币基金组织公布世界经济增速约为3.4%。高通胀、高利率、高债务、缓增长成为全球经济新特征。

2022年,美国GDP达到25.5万亿美元,扣除通胀的实际增速为2.2%。不过,美国进口额增长强劲,贸易逆差额达9,481亿美元,同比上升12.2%。消费市场展现出旺盛需求,叠加物流运输效率尚未完全恢复,美国政府推行一系列的经济刺激计划,北美半挂车和物流运输装备市场保持强劲。根据美国ACT研究机构数据,2022年,美国半挂车产量达37.4万辆,同比增长25.4%。得益于前瞻性战略布局,依托当地制造优势,本公司紧抓北美半挂车市场旺盛需求契机,获得高速增长。

欧洲经济受到地缘冲突、能源及供应链危机的影响。根据欧盟统计局公布数据,2022年欧盟GDP增速为3.6%,好于预期,但仍未能摆脱衰退和通胀风险,居民消费需求受到抑制,欧洲物流装备制造业在一定程度上受到影响。本公司凭借稳定的全球供应链体系,利用跨洋经营的优势,实现稳健发展。

新兴市场国家是全球发展最迫切的需求者,新兴市场存在行业高增量空间。本公司聚焦优势市场,积极关注东南亚、非洲以及中东地区的市场机会,推进LoM制造工厂的建设,打造有持续竞争力的海外新兴市场运营体系。

中国专用车市场

2022年,根据国家统计局数据,全国固定资产投资规模达入民币57.2万亿元,同比增长5.1%。随着排放标准切换造成的需求透支,叠加国内货运需求下滑的影响,专用车市场受到冲击,国内重卡市场进入下行周期。根据中国汽车工业协会数据,2022年中国重卡销量为67.2万辆,同比下滑51.8%。与之相反,行业新能源化的探索大步迈进,2022年新能源重卡累计销售2.52万辆,同比增长140.7%,中国市场新能源重卡的渗透率迅速提升,高质量、新能源、轻量化与智能化的专用车产品迎来发展契机。

罐式车及混凝土搅拌车方面,2022年3月,应急管理部下发《"十四五"危险化学品安全生产规划方案》,再次对行业安全发展进行规范。同时,《常压液体危险货物罐车治理工作方案》规定自2022年11月1日起,全面禁止存在重大安全风险的罐车运行,利好合规罐式车制造企业。本公司积极研发新能源产品,以新能源、轻量化、智能化和环保型为特点的罐式车以及混凝土搅拌车的产品竞争优势不断凸显。

渣土车与载货车方面,2022年全国房地产开发投资同比下降10.0%,随着国内房地产和基建行业进入调整期,工程运输类车辆需求下行,面对库存消化压力,渠道竞争加剧,行业整合加速。新能源车型成为渣土车领域新的竞争点,本公司太字节业务集团-渣土车业务生产销售的环保型智能城市渣土车市场空间提升,在行业变革中保持竞争优势。

中国轻型厢式车市场

受经济增速放缓、货运量减少、运价低迷、盐降轻卡新规落地等因素的影响,根据中国汽车工业协会数据,2022年,中国轻型卡车销量为161.8万辆,同比下降23.4%。轻型卡车作为城市道路运输场景的重要生产资料,国家和地方政府陆续出台相关规范和刺激政策。同时,盐降轻卡新规的执行也推动了新能源轻卡的加速发展。

随着消费需求的多样化,冷链物流行业蕴藏着巨大潜力。《"十四五"冷链物流发展规划的通知》及相关配套政策出台后,中国冷链物流及基础设施建设进度加速。本公司作为冷链物流产业链上游基础设施的制造企业,持续向市场提供高品质合规冷藏厢式车厢体。另外,本公司太字节业务集团-城配厢体业务完成产能布局,推动了在城市冷藏配送厢体和干货城配厢体的业务发展。

(2)主要业务及产品

本公司是全球领先的半挂车与专用车高端制造企业,中国道路运输装备高质量发展的先行者,中国新能源专用车领域的探索创新者。根据《Global Trailer》发布的《2022年全球半挂车OEM排名榜单》,本公司为全球排名第一的半挂车生产制造商,连续十年位居榜首。

本公司的六大业务或集团包括:深耕全球半挂车市场的"灯塔先锋业务"、"北美业务"以及"欧洲业务",及聚焦专用车上装以及厢体高端制造的"强冠业务集团"、"太字节业务集团-渣土车业务"以及"太字节业务集团-城配厢体业务",目前业务范围覆盖全球四大主要市场,40多个国家和地区,在国内外拥有杰家"灯塔"工厂。

在"跨洋经营,当地制造"的经营模式下,本公司加速建设"灯塔制造网络",积极布局LTP生产中心与LoM制造工厂,推进LTL"灯塔"配送网络,LTS"灯塔"外包中心以及LoP当地采购的流程数字化升级,利用高端制造产线与产能,优势资源互补、高效协同,数字化赋能产业升级,降低产品生产成本,实现全面的生产自动化、智能化以及流程数字化,提升订单与交付,长远有效地将六大业务或集团结合在一起,为推动高质量发展提供保障。

在全球半挂车市场,灯塔先锋业务深耕半挂车市场的七大系列半挂车产品,运营着"中集灯塔"、"先锋系列"、"通华"、"华骏"、"梁山东岳"以及"挂车帮"等行业知名品牌。灯塔先锋业务在国内半挂车的市场份额持续攀升,连续四年位列全国第一;北美业务聚焦北美市场的冷藏半挂车、厢式半挂车以及集装箱骨架车产品,运营着"Vanguard"、"CIE"本地知名品牌,北美业务发展迅速,获得北美主流大客户长期认可,北美冷藏半挂车市场占有率不断攀升;欧洲业务专注欧洲市场的半挂车产品,运营着"SDC"与"LAG"品牌,SDC在英国市场排名领先,LAG拥有70余载悠久的历史,以高商用价值、低油耗、低重量的产品性能,名列欧洲罐式车市场前茅。

在专用车上装以及厢体市场,本公司引领行业道路运输装备的发展潮流。强冠业务集团生产与销售罐式半挂车与混凝土搅拌车,运营着"瑞江罐车"、"通华罐车"、"凌宇汽车"以及"山东万事达"等品牌。强冠业务集团旗下的混凝土搅拌车连续六年在中国销量第一,罐式半挂车保持市场领先地位;太字节业务集团-渣土车业务生产与制造渣土车和载货车产品,是中国专用车上装委改业务的先行者;太字节业务集团-城配厢体业务生产与制造冷藏厢体、干货厢体,运营着"太字节"品牌,具有创新精神与领先的技术研发水平,为客户提供引领城市配送与冷链物流行业发展的高品质产品与服务。

在新能源专用车领域,本公司顺应电动化与智能化的趋势,开启探索创新之路,生产与销售新能源轻量化城市渣土车、纯电动矿卡、充电与换电型混凝土搅拌车、新能源冷藏厢式车等创新产品,开拓新能源和自动驾驶场景下的创新商业模式,占据在新能源专用车市场上的发展先机。

此外,本公司与众多知名客户展开合作,在国内市场,主要客户包括知名电商物流运输企业如顺丰、京东物流、中通、德邦,以及主要重卡与工程机械制造企业如中国重汽、陕汽集团、陕西同力重工等。在海外市场,主要客户包括JB Hunt、KAL、Direct ChassisLink、Walmart Transportation、TIP等欧美一流运输企业和半挂车租赁公司。本公司依靠创新营销模式,与陕汽集团联合发布中集·陕汽"三好发展中心",深入实施创新驱动发展战略,与客户携手共同推动商用车行业主机和上装的供给侧结构性改革。

随着中国经济进入新发展阶段,本公司吹响第三次创业的号角,采用新发展理念,构建新发展格局,在"全国统一大市场"政策以及畅通国内大循环背景下,紧抓行业变革机遇,深化供给侧结构性改革,突破供给约束堵点,打通生产、流通、分配、消费各环节,依靠创新驱动实现内涵型增长,实现短期销量突围和长期可持续增长战略,推动高质量发展。

六大业务或集团"灯塔制造网络"布局:

六大业务或集团主要产品:

六大业务或集团	全球半挂车市场							专用车上装与厢体市场			
	①集装箱骨架车	②平板车及其衍生车型	③侧帘半挂车	④厢式半挂车	⑤冷藏半挂车	⑥罐式半挂车	⑦其他特种半挂车	混凝土搅拌车上装	渣土车与载货车上装	冷藏厢体	干货厢体
灯塔先锋业务	√	√	√	√	√		√				
北美业务	√			√	√						
欧洲业务	√	√	√	√		√	√				
强冠业务集团						√		√			
太字节业务集团-渣土车业务									√		
太字节业务集团-城配厢体业务										√	√

3、主要会计数据和财务指标

(1)近五年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

合并利润表项目	截至12月31日止年度					
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年	2019年	2018年
营业收入	23,620,612,415.36	27,647,762,501.46	-14.57%	26,498,964,653.25	23,386,908,687.91	24,331,169,082.98
营业利润	1,472,638,520.24	1,173,596,875.71	25.48%	1,498,875,772.12	1,553,806,989.25	1,619,685,443.76
税前利润	1,474,779,017.88	1,176,166,310.16	25.39%	1,517,700,367.89	1,570,742,601.43	1,605,417,584.60
所得税费用	361,171,952.63	188,502,861.95	91.60%	248,353,595.63	244,281,583.53	320,752,463.82
净利润	1,113,607,065.25	987,663,448.21	12.75%	1,269,346,772.26	1,326,461,017.90	1,284,665,120.78
归属上市公司股东的净利润	1,117,958,345.49	900,749,340.13	24.11%	1,131,544,435.11	1,210,643,016.08	1,195,586,855.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	915,504,724.28	635,803,868.16	43.99%	850,012,330.82	911,838,715.45	1,030,622,358.26

合并资产负债表项目	于12月31日					
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年	2019年	2018年
流动资产总额	14,673,352,882.81	14,233,856,026.37	3.09%	12,965,531,089.98	12,362,552,131.31	11,138,657,151.71
非流动资产总额	7,543,877,182.81	7,547,477,960.38	-0.05%	6,859,628,513.66	6,318,532,064.56	5,421,984,873.61
资产总额	22,217,230,064.00	21,781,333,224.44	2.00%	19,825,159,603.64	18,681,084,195.87	16,560,642,025.32
流动负债总额	8,128,158,784.11	8,623,414,465.10	-5.74%	8,558,977,854.63	7,979,217,979.76	7,746,332,403.13
非流动负债总额	728,590,380.60	771,344,798.96	-5.54%	817,482,971.02	481,191,934.27	866,600,621.65
负债总额	8,856,749,164.71	9,394,759,264.06	-5.73%	9,376,460,825.65	8,460,409,914.03	8,612,933,024.78
所有者权益总额	13,360,480,899.29	12,386,573,960.38	7.86%	10,448,698,777.99	10,220,674,281.84	7,947,709,000.54
归属母公司所有者权益	12,699,782,738.40	11,738,895,400.14	8.19%	9,962,233,215.04	9,750,514,866.53	7,487,680,331.44
少数股东权益	660,698,160.89	647,678,560.24	2.01%	486,465,562.95	470,159,415.31	460,028,669.10

合并现金流量表项目	截至12月31日止年度					
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年	2019年	2018年
经营活动产生的现金流量净额	1,153,907,516.02	174,428,262.61	561.54%	2,746,937,975.27	1,908,701,959.51	1,084,985,408.87
投资活动产生的现金流量净额	-265,964,869.87	-735,080,784.36	-63.82%	-759,827,551.85	-909,495,598.17	-10,339,160.87
筹资活动产生的现金流量净额	-954,102,423.06	1,015,615,330.82	-193.94%	-1,399,200,617.05	133,347,679.21	-1,311,274,588.32

主要财务指标	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年	2019年	2018年
基本每股收益(元/股)	0.55	0.48	14.58%	0.64	0.75	0.80
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.48	14.58%	0.64	0.75	0.80
加权平均净资产收益率	9.18%	8.29%	0.89%	11.48%	14.40%	17.00%
毛利率	13.28%	11.02%	2.26%	13.09%	13.91%	14.20%
经营利润率	6.23%	4.24%	1.99%	5.66%	6.64%	6.66%
净利率	4.71%	3.57%	1.14%	4.79%	5.67%	5.28%
流动比率(注1)	1.81	1.65	9.70%	1.51	1.55	1.44
速动比率(注2)	1.13	1.08	4.63%	1.07	1.07	0.97
总资产回报率(注3)	5.06%	4.75%	0.31%	6.59%	7.53%	7.83%

注 1. 等于流动资产总额除以流动负债总额。

注 2. 等于流动资产(不包括存货)除以流动负债总额。

注 3. 等于年度净利润除以年初及年末资产总额之平均数。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值,且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□是 √否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	总户数:44,424户(其中,A股:44,377户,H股:47户)	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	总户数:39,115户(其中,A股:39,070户,H股:45户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	境内非国有法人	36.10%	728,443,475.00	728,443,475.00		
中国国际海运集装箱(香港)有限公司(注1)	境外法人	19.99%	403,255,600.00	284,985,000.00		
HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)(注2)	境外法人	7.96%	160,601,932.00	0.00		
平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	6.26%	126,229,588.00	0.00		
平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	6.03%	121,685,505.00	0.00		
象山华金实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.76%	75,877,500.00	0.00		
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	国有法人	1.42%	28,735,632.00	0.00		
深圳市龙源港城企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.15%	23,160,000.00	0.00		
广州工控资本管理有限公司	国有法人	0.71%	14,367,816.00	0.00		
中保投资有限责任公司-中国保险投资基金(有限合伙)	其他	0.55%	11,083,868.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中国国际海运集装箱(香港)有限公司为中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司的全资子公司。 2.平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)与平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)均为合伙型私募投资基金,平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为平安资本有限责任公司,平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为深圳市平安德成投资有限公司。深圳市平安德成投资有限公司和平安资本有限责任公司均为上市公司中国平安保险(集团)股份有限公司(601318.SH/02318.HK)间接持有100%权益的企业。 平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)与平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)受同一主体控制,为一致行动人。 除此之外,公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

注1:报告期末,中国国际海运集装箱(香港)有限公司持有的公司118,270,600股H股股份股登记在HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)处,上述表格中中国国际海运集装箱(香港)有限公司的持股数量及持股比例已包含此部分股数。

注2:HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司),为H股非登记股东所持股份的名义持有人。报告期末,登记在HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)的持股数量为278,872,532股H股股份,上表中HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)的持股数量及持股比例未包含登记在其名下的中国国际海运集装箱(香港)有限公司持有的118,270,600股H股股份。

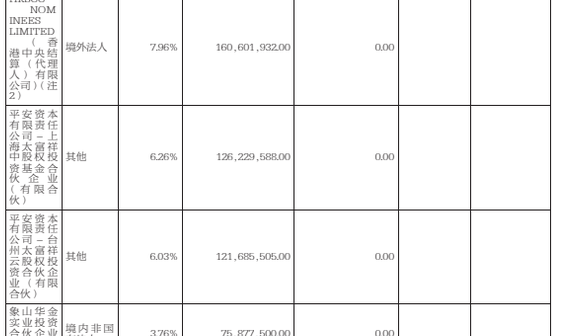
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年,本公司全年实现营业收入人民币23,620.61百万元,同比下降14.57%,主要由于(1)国内经济下行,物流需求与效率放缓,国内半挂车市场需求被抑制;(2)国六排放标准的实施透支中国专用车的需求,中国专用车市场疲软。报告期内,本公司在全球销售各类车辆151,870辆(2021年:200,069辆),同比减少24.09%。

本公司经营破局成功,六大业务或集团协同发展,本公司实现归属于上市公司股东的净利润达人民币1,117.96百万元,同比上涨24.11%,主要由于(1)海外市场营收大幅增长;(2)产品结构优化,高质量产品收入占比提升;(3)大宗原材料价格企稳;(4)全资子公司青岛中集专用车的征迁安置补偿。另外,本公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达人民币915.50百万元,同比增长43.99%。

报告期内,本公司灯塔先锋业务推动半挂车的生产组织结构性改革,毛利率提升;北美业务实现超越,主力产品量价齐升,盈利创历史新高;欧洲业务转型成功,投入运营多个LoM制造工厂,收入实现有质量增长;强冠业务集团加速产品与产能整合,助推罐车全国统一大市场发展;太字节业务集团-渣土车业务积极与主机厂深化联合发展战略,抓住新能源化趋势