公司H股代码：00598　公司H股简称：中国外运（Sinotrans）
公司A股代码：601598　公司A股简称：中国外运

中国外运股份有限公司

【2022】年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
非执行董事	江殿	其他工作安排	邓伟栋
独立非执行董事	宋海清	其他工作安排	李倩

4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司已于2022年11月18日派发2022年半年度股息每股现金红利0.10元（含税），共计730,955,207.50元（含税）。董事会建议公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用账户中的股份）为基数派发2022年年度股息，每股派发现金红利0.10元人民币（含税）。截至本年度报告披露之日，公司总股本为7,294,216,875股，公司回购专用账户中的股数为49,280,000股（A股），预计派发现金红利724,493,687.50元（含税），剩余利润作为未分配利润留存，不进行送股或公积金转增股本。该预案尚需本公司股东大会进行审议。如年度派息以案获股东大会批准，则本公司2022年全年每股派息金额合计为0.20元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
H股	香港联合交易所有限公司	中国外运(Sinotrans)	00598
A股	上海证券交易所	中国外运	601598

联系人和联系方式	董事会秘书/公司秘书	证券事务代表
姓名	李世础	卢荣蕾
办公地址	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座	中国北京朝阳区安定路5号院10号楼外运大厦B座
电话	8610 52295721	8610 52295721
电子信箱	ir@sinotrans.com	ir@sinotrans.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

（1）国际经济形势严峻复杂，国内经济发展持续恢复

2022年，受全球地缘政治冲突及通胀压力增加等因素影响，全球经济下行压力持续加大，经济增长明显放缓，世界银行预计全球经济增速将下降至4.1%，国际货币基金组织(IMF)预计全球经济增速为3.4%。国内经济受多重超预期因素的反复冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，发展环境的复杂性、严峻性和不确定性上升。2022年全年国内生产总值(GDP)121.02万亿元，按不变价格计算，比上年增长3%（上年同期为8.1%），保持稳步增长，外贸规模再创历史新高，结构不断优化，中国对外进出口总值达42.07万亿元，比上年增长7.7%（上年同期为21.4%），增长1105%；进口18.1万亿元，增长4.3%；分区域看，中国对东盟和“一带一路”沿线国家的进出口增速超过对外进出口总值的增速，占比有所加大；具体来看，中国对东盟、欧盟、美国分别进出口6152.7亿元、5.65万亿元、5.05万亿元，分别增长15%、5.6%和3.7%；对“一带一路”沿线国家进出口合计13.83万亿元，同比增长19.4%，占中国外贸总值的32.9%，提升3.2个百分点；对RCEP其他成员国进出口增长25%。2022年，海关监管进出口货运量481.715亿吨，同比下降3.3%（上年同期为1.4%），其中进口309.706亿吨，同比下降4.6%，出口172.008.3万吨，同比下降1.0%。

（2）我国物流行业实现恢复性增长，发展质量稳步提升

面对复杂多变的外部环境，我国物流行业内聚动力增强，供应链一体化服务能力进一步优化，整个物流行业保持韧性恢复，发展质量稳步提升。2022年全国社会物流总额347.6万亿元，同比增长3.4%（上年同期为9.2%）；物流需求结构持续优化，工业物流需求总体稳定，电商物流需求实现较快发展，再生资源物流需求高速增长。2022年，全国物流业总收入12.7万亿元，同比增长4.7%（上年同期为15.1%），多式联运的加速推进、国际服务网络覆盖范围的持续扩大、物流领域智能化、自动化等关键技术的创新和应用等推动物流服务大断面高质量迈进。从物流行业细气水平来看，货气指数降4月份外，总体保持在48-50%区间，物流业景气水平整体趋稳。

（3）国际海运市场需求减弱，运价水平持续回落

根据波罗拉克集数据，从需求端看，2022年，受国际政治经济形势的影响，全球贸易增速下降，全球海运市场面临需求减弱的压力，2022年全球海运集装箱贸易量预计为2.01亿TEUS，同比下降3%。从供给端看，2022年，全球集装箱船队总运力规模达到2.573万TEUS，同比增长4.1%，港口拥堵状况明显改善，全球干轮线综合准班率指数呈现开市态势，已由2022年1月的24.09%上升至12月的43.73%（来自上海航运交易所数据）。受供需影响，运价方面，2022年初，上海出口集装箱运价指数（SCFI）开始大幅下跌，中国出口集装箱运价指数（CCFI）上升幅度较小。2022年，中国出口集装箱运价指数（CCFI）年均值较上年下降，下半年海运运力过剩，海运运价出现快速回落，从月的3,240点下跌至12月的1,359点，已同2019年水平回归；各出口航线运价持续调整，均呈现不同程度的降幅；全年OCFI均值为2,792点，同比增长65.7%。

2022年，全国港口集装箱吞吐量为2.96亿标准箱，同比增长4.7%（上年同期为7%）；全国港口货物吞吐量达到156亿吨，同比增长0.9%（上年同期为3.9%），其中外贸货物吞吐量同比下降1.9%。

（4）全球空运市场需求下降，运价水平持续回落

根据国际航空运输协会(IATA)的数据，从需求端看，2022年受全球经济持续低迷、通货膨胀、消费能力等影响，全球航空货运需求整体呈现疲软的趋势，自2022年3月起，各月货运需求均较上一年同期出现下降，2022年全年货运需求同比下降2.4%（上年同期为10.4%）；从供给端看，客机的退少复加带来腹舱运力的持续增长，但专用货机腹舱需求的下降有所调整，2022年全球航空货运运力（按ACTKs计）同比增长3.0%（其中国际运力增长4.5%），较2019年下降8.2%（国际运力下降9.0%）；分区域来看，与2019年相比，受俄乌冲突等影响，亚太和欧洲航空公司表现较差，需求和运力均呈较大下降，北美航空公司需求和运力均呈较大增长的趋势。总的来说，国际航空货运市场需求下降，运价水平回落，2022年全年国际航空货运量较上年下降，随着国内经济活动的复苏及供应链的改善，上半年国内、第三、四、六季度，国内航空货运量呈现较大增长，以及水运、公路、铁路、管道、航空、邮政等主要物流业务量均呈现较大增长，但全年国内物流业务量仍呈现下降趋势。

2.2 报告期内公司主要业务或产品情况

2.2.1 报告期内公司所处行业情况

（1）国际经济形势严峻复杂，国内经济发展持续恢复

2022年，受全球地缘政治冲突及通胀压力增加等因素影响，全球经济下行压力持续加大，经济增长明显放缓，世界银行预计全球经济增速将下降至4.1%，国际货币基金组织(IMF)预计全球经济增速为3.4%。国内经济受多重超预期因素的反复冲击，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续演化，发展环境的复杂性、严峻性和不确定性上升。2022年上半年，全球海运和空运运价仍高位运行，下半年在全球海运集装箱贸易量下滑、全球航空货运需求下降和有效运力持续恢复的双向挤压下，全球海运运价急剧下滑，空运运价震荡下行，主要航线价格水平向2019年水平回归。

2022年对于中国物流行业是极具挑战的一年。面对各种风险挑战，公司在稳中求进中实现稳中向好。2022年，公司实现营业收入1,088.17亿元，稳住了千亿规模；归属于母公司净利润40.68亿元，同比增长9.55%，主要是因为公司深耕合同物流细分行业，创新服务模式，带动利润上升，以及美元兑人民币大幅升值导致汇兑收益增加。公司财务指标保持稳健，流动性充足。

（1）持续优化业务和客户结构，提升经营质量

业务方面，公司持续优化业务结构，较之五年前合同物流业务发展规模显著增长，成为应对市场挑战的关键指标。报告期内，空运业务占比明显提升，海运业务经营质量稳步改善。公司整体业务结构更加均衡，抗风险能力加强，为公司稳健高质量发展奠定了良好的基础。客户方面，全面扩大战略客户和核心直接客户的合作规模，公司核心直接客户收入规模近500亿元，同比提升10%，占比明显提升。

（2）聚焦“双链”“双循环”，产品通道和解决方案取得重点突破

水运方面，继续推进东南亚水运通道建设，相继开通了华南、华东、华中至东南亚集装箱水运通道，打造了日韩全链路产品，提升了长江内支线运输的规模化和集约化水平。

空运方面，在稳定欧美航线优势的基础上，推进在拉美等重点地区的市场拓展；公司全年共运营18条包机航线，稳定运营8条包机航线，实现可控运力22.8万吨，同比增长3.17%；持续开发跨境电商小包、FBA头程、海外仓等标准化产品和全链路产品。

陆运方面，基于自营常态化班列线路，公司积极打造中欧精品班列，建立了国际班列网络化、集约化、专业化发展的运营体系，国际班列累计发运近100万标准箱；2022年，新增6条自营班列线路，中欧班列全年发运28.15万标准箱，箱量同比提升27%，市场占有率提升2个百分点至17.6%；作为首批参与中老铁路的运营方之一，公司中老通道运营取得突破性进展，首次打通了中国—老挝—泰国铁路多式联运通道，先行开通中国至泰国的集装箱班列，实现了中国至泰国铁路沿线全覆盖。

内运方面，持续优化和推广汽车运输管理信息平台（SDCC系统），在线运力已达10万台；加强内运通道的一体化精益运营，通过资源集约、整合运力、统一运营和统一调度，重点打造了22条优势货箱线路。

多式联运方面，公司充分发挥全网运营优势，采用海空联运、铁转港、陆转水等产品方式保障供应链稳定、安全和稳定。同时，公司“日韩—威海—欧亚四线同品海陆空联动国际多式联运”项目获评国家级示范工程。

合同物流深耕细分行业，加大智慧物流技术的应用，积极复制推广“3PL+4PL”，凝练行业解决方案、延伸服务链条，实现拓增量、提质效。①汽车行业赋能人厂物流难点痛点，打造“循环取货+产前仓”服务模式，提升路径规划、货物追踪、仓库选址等专业能力，助力客户实现供应链成本降低。②医疗健康行业针对高端客户提供设备跨境运输的物流解决方案，结合公司跨境运输网络优势，为客户提供全程可视化物流服务，打造医疗行业“原厂控”解决方案，助力客户节约运输成本，实现医疗设备跨境业务突破。③快消及零售行业针对客户日益增长的电商渠道销售需求，为客户制定基于“科技+BC同仓”的全渠道解决方案，①电子及高科技行业针对客户行业客户日动化的趋势，为客户提供日动化建设和运营过程中的专项提升方案，实现从规划到落地的闭环管理，助力客户实现日动化效能提升。2022年，合同物流实现收入和分类利润的双位数增长。

（3）聚焦高质量发展，战略市场与资源配置持续一步优化

公司把握东南亚发展机遇，加快海外网络布局，设立新加坡公司，完成越南、老挝等国重点口岸的网点布局，实现东盟国家做好海外物流网络的全覆盖；推进香港地区机构资源整合，开启了中国外运香港一体化运营。与此同时，国内积极布局长三角、环渤海、粤港澳大湾区、西部陆海新通道等战略区域，并参与国家物流枢纽建设。

（4）聚焦数字化转型，开启科技赋能智慧物流新模式

以全面数字化转型为主线，推动业务国内与运营重塑。优化数字化转型的组织体系，进一步明确数字化转型的方向、目标和路径，启动客户体系及客户关系管理系统建设。公司系统整合及能力建设不断深化，通过系统覆盖主营业务收入超过65%。

重点打造赋能型创新体系，形成了以智能盘点装备、运输及调度优化算法、智能化关务共享单证服务等为代表的“数系列”“智系列”创新成果。运用“场景+科技”的模式，将科技与物流解决方案深度融合，加速分行业数智化解决方案的落地应用；构建“客户+科技”的模式，提升与客户的战略合作粘性，与里要客户共同打造新型服务交付中心；加强对前沿科技的研究与应用，以期在科技赋能方面保持领先地位。2022年开通了多条L4级高度自动驾驶线路，累计里程达30万公里。报告期内，中国外运共斩获得专利22件（含发明专利15件）、软件著作权15件。

（5）聚焦“双碳”战略，打造绿色物流

2022年，发布了中国外运“双碳”战略规划和绿色物流白皮书，积极参与绿色物流相关行业标准制定；启动了在南沿海源应用、氢能重卡、碳足迹计算器等“双碳”试点示范项目，系统推动减碳科技与业务融合应用，持续形成绿色物流解决方案；设立了新能源科技合资公司，谋求绿色发展新机遇。

2.2 业绩经营及分部利润情况（其中分部利润为分部营业利润即原扣去财务费用、所得税、少数股东权益）

专业物流

2022年，本集团专业物流业务的对外营业额为274.54亿元，较上年的241.83亿元增长13.52%；分部利润为9.21亿元，较上年的8.25亿元增长11.71%；主要是因为公司深耕合同物流细分行业市场，做强做优存量业务，并不断开拓新业务，带动合同物流收入同比增长21.02亿元，增幅11.63%，分部利润同比增长0.89亿元，增幅13.76%。

代理及相关业务

2022年，本集团代理及相关业务的对外营业额为694.86亿元，同比下降19.12%；分部利润为19.87亿元，同比下降16%；主要是因为海运运价同比下降，全球贸易需求减弱，海运代理业务量下降；公司优化业务结构，减少部分利润率低的业务，导致海运代理收入和分部利润同比下降；空运代理相关费用成本以及国内代理业务的“机场代成本均同比上升，且包机补贴和空运运价同比下降，导致空运代理分部利润下降。

电商业务

2022年，本集团电商业务的对外营业额为118.77亿元，同比下降16.67%；分部利润为1.77亿元，同比下降28.89%，主要是因为受疫情反改及海外市场需求收缩等因素影响，电商物流出口业量降幅明显，同时，燃油成本及国内快递产生的飞机线付成本上升，包机补贴和空运运价同比下降，导致跨境电商物流业务收入和分部利润下降。

1.3 主要业务运营数据

2022年，公司合同物流4,133万吨，同比下降31%，8,829万吨；项目物流569.4万吨，同比下降57.6%；化工物流368.2万吨，同比下降31%；冷链物流97.7万吨，同比下降21%。

2022年，公司海运代理1,302.3万标准箱