



新华通讯社主管  
中国证券报有限责任公司主办、出版  
证券市场信息披露媒体

2023年3月25日 星期六  
A叠 / 新闻 8版  
B叠 / 信息披露 120版  
本期128版 总第8625期

# 中国证券报

理财  
周刊

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn  
中证金牛座 App

## 两部门:研究支持消费基础设施发行REITs

优先支持百货商场、购物中心、农贸市场等城乡商业网点项目

●本报记者 翁秀丽 刘丽靓

证监会3月24日消息,证监会近日发布的《关于进一步推进基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)常态化发行相关工作的通知》提出,研究支持增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景的消费基础设施发行基础设施REITs。优先支持百货商场、购物中心、农贸市场等城乡商业网点项目,保障基本民生的社区商业项目发行基础设施REITs。

另据国家发改委同日发布的消息,国家发改委近日印发的《关于规范高效做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)项目申报推荐工作的通知》明确,进一步提升基础设施REITs项目申报推荐的质量和效率,促进基础设施REITs市场平稳健康发展。

### 拓宽试点资产类型

证监会强调,加快推进市场体系建设,提升服务实体经济能力。拓宽试点资产类型,分类调整项目收益率和资产规模要求,推动扩募发行常态化,扩大市场参与主体范围,加强二级市场建设。

拓宽试点资产类型。研究支持增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景的消费基础设施发行基础设施REITs。优先支持百货商场、购物中心、农贸市场等城乡商业网点项目,保障基本民生的社区商业项目发行基础设施REITs。项目用地性质应符合土地管理相关规定。项目发起人(原始权益人)应为持有消费基础设施、开展相关业务的独立法人主体,不得从事商品住宅开发业务。严禁规避房

地产调控要求,不得为商品住宅开发项目变相融资。

分类调整项目收益率和资产规模要求。申报发行基础设施REITs的特许经营权、经营收益权类项目,基金存续期内部收益率(IRR)原则上不低于5%;非特许经营权、经营收益权类项目,预计未来3年每年净现金流分派率原则上不低于3.8%。鼓励更多保障性租赁住房REITs发行,首次申报发行REITs的保障性租赁住房项目,当期目标不动产评估净值原则上不低于8亿元,可扩募资产规模不低于首发规模的2倍。

推动扩募发行常态化。鼓励运营业绩良好、投资运作稳健、会计基础工作规范的上市REITs通过增发份额收购资产,开展并购重组活动。加快推动首批扩募REITs项目落地,完善扩募定价机制,鼓励更多符合条件的扩募项

目发行上市。

扩大市场参与主体范围。支持经营规范、治理健全、资产管理经验丰富的优质保险资产管理公司等金融机构开展资产证券化业务试点,允许符合条件的机构参与基础设施REITs。

证监会指出,加强二级市场建设。健全二级市场流动性支持制度安排,完善做市机制,加强对做市商的考核评价,督促其积极履行做市义务。适时推出REITs实时指数。

### 完善审核注册机制

证监会提出,完善审核注册机制,提高制度化规范化透明化水平。优化审核注册流程,明确大类资产准入标准,完善发行、信息披露等基础制度。(下转A02版)

释放内需潜力

多地发放新一轮消费券

●本报记者 王舒嫄 连润

扩内需、促消费是今年经济工作重中之重,商务部将2023年定为“消费提振年”,各地政府拿出“真金白银”,利用多种手段促消费、扩需求、促发展。

北京、武汉、成都、杭州、东莞、湛江……多地近期陆续发放新一轮消费券,不仅力度大、覆盖广,而且场景多样、形式丰富。专家表示,发放消费券不仅能刺激消费活力、释放内需潜力、促进经济增长,还能切实帮助消费者降低购物成本,具有一定民生意义。

### 多地“真金白银”促消费

“这一波消费券‘真香’。”生活在湖北武汉的佩霖说,“早就看中了一对耳钉,小1000元的价格让我一直没狠下心,前两天用了两张消费券拿下了一张‘新人券’抵扣50元,叠加一张云闪付商场消费券又减了200元,最后花600多元到手。”

中国证券报记者了解到,有不少消费者和佩霖一样,在使用消费券后,以合适价格买到原本价格略高但心仪已久的商品。

3月至12月,北京面向每位在京消费者发放最多1600元的“京彩·绿色”消费券。3月22日至5月5日,广东湛江启动汽车欢乐购促消费惠民活动,最高补贴5000元。江苏计划在全省累计开展1400余场消费促进活动,发放1.2亿元惠民消费券及3500万元数字人民币红包。山东计划在3月到5月发放政府消费券4亿元……

北京大学光华管理学院与蚂蚁集团研究院测算,杭州每发放1元钱的消费券补贴,能带动3.5元的消费。在广西发放1元钱的消费券补贴,能带动5.3元至7.7元的消费。微信支付数据显示,在微信支付核销1元的优惠,可撬动22.7元的消费。

除政府发放消费券外,不少金融机构积极行动,助力消费恢复。例如,浦发银行聚焦上海老字号餐饮、便民商超、绿色出行、咖啡饮品等场景,通过线上线下全渠道开展借记卡、信用卡消费满减等形式促消费活动。工商银行连云港分行与一汽红旗、长安马自达、广汽本田、岚图等4S店开展厂家贴息活动,客户可以享受厂家贴息的优惠;对于新能源车型,最低首付比例可至15%,减轻购车人的首付压力。

### 大宗消费获重点支持

“本来打算买一台电视送给朋友当新婚礼物,这几天刷京东刚好发现有优惠活动。”北京市民樊兆兴告诉记者,原价10999元的峰米激光电视,满足满6000元减600元的“京彩·绿色”消费券,到手价10399元。

汽车、家电、家居、餐饮,占社会消费品零售总额的四分之一,(下转A02版)

A03 | 资管时代



北交所:

加大市场培育推广工作力度

A04 | 公司纵横



新型储能

驶入高质量发展快车道

休刊启事

根据国家有关2023年部分节假日安排的通知以及沪深交易所关于清明节的休市安排,本报2023年4月5日休刊,6日恢复正常出报。

本报编辑部

2022年证监稽查20起典型案例发布

## 强化“零容忍”执法震慑 持续净化市场生态

●本报记者 翁秀丽

证监会3月24日发布2022年证监稽查20起典型违法案例。这些案例包括信息披露违法违规案、未勤勉尽责案、操纵市场案、内幕交易案等多种类型,涉及主体既有上市公司董监高等“关键少数”,也有中介机构等“看门人”。

业内人士表示,监管部门聚焦关键领域,突出重大案件,依法依规严肃查处信息披露违法违规、操纵市场和内幕交易等行为,强化“零容忍”执法震慑,持续净化市场生态,为资本市场高质量发展提供坚强法治保障。

### 严打信披违法行为

上市公司财务造假严重破坏资本市场信息披露秩序,侵蚀市场诚信基础,向来是监管部门严厉打击的行为。

此次公布的案例中,信息披露违法违规案数量最多,包括豫金刚石信息披露违法违规案、金正大信息披露违法违规案、ST新亿信息披露违法违规案等一批市场关注度颇高的案件。

证监会强调,上市公司实际控制人应当严守法律底线,不得滥用控制地位从事违法行为了。上市公司应当依法诚信经营,杜绝弄虚作假等违法行为,否则必将受到法律制裁。应当依法及时披露关联交易等重大信息,严守规范运作底线。

福建福晟债券信息披露违法违规案是一起公司债券发行人信息披露违法的典型案例。证监会表示,监管部门严格落实债券市场统一执法工作安排,依法查处债券信息披露违法行为,维护债券市场诚信基础。

“全面实行股票发行注册制后,信息披露违法违规行为将面临严厉惩治。”北京志霖律师事务所顾千锐表示,监管部门充分挖掘典型案例并进行引导,有助于最大程度发挥执法效果,形成有效执法威慑。

### 中介机构应审慎执业

全面实行股票发行注册制之后,中介机构“看门人”肩负的责任也进一步强化。监管部门明确表示,将紧盯履责尽责不到位、屡次涉案违法的中介机构,依法从严追究其法律责任。

堂堂所、永拓所等中介机构未勤勉尽责案,出现在证监会此次公布的20起典型案例中。证监会强调,中介机构应当严格按照法律法规和执业规则的要求审慎执业,认真履行核查验证、专业把关职责,为上市公司提供高质量服务。

“从证监会公布的执法数据来看,近年来中介机构违法案件的数量显著增多。全面实行股票发行注册制之后,中介机构的‘看门人’责任将更加突出,‘追首恶’‘打帮凶’将成为执法常态。”于锐表示。

操纵市场损害投资者利益、扰乱交易秩序,始终是监管部门的打击重点。宜华集团等操纵市场案、王某操纵市场案、秦某操纵期货合约价格案等也成为此次公布的典型案例。证监会表示,将坚决打击内外勾结操纵上市公司股价行为,让违法者付出沉重代价。

此外,内幕交易严重破坏资本市场公平交易秩序,损害投资者信心,对此,监管部门依法从严查处。证监会此次公布的案例,就包括俞某泄露内幕信息案、唐某等内幕交易案等。证监会强调,上市公司内幕信息知情人应当严格遵守法律,履行保密义务,切勿触碰“红线”。

此外,证监会还通报了庄某等人违规出借证券账户案、上海瀛瀛违规减持案、网信证券违法违规案等。



## 空客天津总装线交付首架新主力机型A321飞机

3月24日,参加交付仪式的空中客车和吉祥航空工作人员在A321飞机前合影。

当日,在位于天津的空客A320系列飞机亚洲总装线,首架在我国完成总装的空客A321飞机正式交付给吉祥航空公司。据了解,2022年11月,空客A321飞机在位于天津的A320系列飞机亚洲总装线正式投产。目前,该总装线可以生产A320全系列机型。

新华社图文

## A股再融资市场活跃 成长型企业获支持

●本报记者 翁秀丽

今年以来,再融资市场持续活跃。截至3月24日,A股市场落地实施的再融资已达118起,其中,定向增发91起,发行可转债22起,发行可交换债3起,配股2起,定增仍然是市场最常见再融资方式。

专家指出,随着全面注册制改革落地,定向增发简易程序及定向可转债注册制推广至主板市场,再融资条件进一步优化。改革红利有望更多惠及成长型企业,科技和周期性行业定增案例预计将维持高位。

### 定向增发仍为主要手段

Wind数据显示,截至3月24日,今年以来A股市场再融资已达118起,其中,定向增发91起,发行可转债22起,发行可交换债3起,配股2起,定增仍然是市场最常见再融资方式。

投行人士介绍,定向增发因其审批速度更快、定价灵活、融资门槛低等原因,备受上市公司青睐,是近年来最常见也是最热门的再融资方式。中国证券报记者注意到,一季度,定向增发市场大单频现,其中出现5起百亿元级募资。

自2022年11月房地产再融资政策优化调整以来,A股市场已有10余家房企发布再融资预案。中国证券报记者获悉,证监会、交易所将按照全面实行股票发行注册制的审核要求,依法推进审核、注册工作,将房地产融资支持措施落到实处。

近年来,发行可转债这一再融资渠道也受到更多A股上市公司的重视。截至3月24日,一季度A股再融资规模中有11.7%由可转债贡献。华泰联合证券表示,经过多年市场培育,可转债已奠定了其作为主流再融资产品的地位,将在A股再融资市场上持续占有一席之地。

总的来看,我国再融资市场逐渐形成了以定向增发为主,发行可转债次之,配股、发行优先股和公开增发为辅的品种格局。中信证券策略分析师杨家骥预计,在大力发展直接融资特别是股权融资的背景下,资本市场服务实体经济的质量和效率有望进一步提升,预计2023年定向增发仍是再融资的主阵地。

### 再融资政策红利持续释放

再融资市场持续活跃,离不开发行条件持续优化。

再融资新规落地实施以来,再融资市场明显转暖。定价基准下调、发行对象数量增多、锁定期缩短、批文有效期延长……新规下多项定向增发条件优化,在政策红利推动下,A股再融资市场进入新一轮加快发展期。

“再融资新规实施三年以来,再融资市场活力凸显。2022年,A股上市公司再融资总额突破万亿元。”同济大学教授黄运成说,在鼓励直接融资的政策背景下,A股上市公司更应合理利用再融资,促进资本市场服务实体经济。

济的质量和效率进一步提升。

进入2023年,伴随全面注册制改革落地,再融资制度红利进一步释放。依据相关规定,再融资审核方面,明确优先股纳入注册制审核范围,并将主板上市公司适用的分类审核机制扩大至创业板上市公司,同时将简易程序的申请范围由目前的创业板上市公司扩展至主板上市公司,对不同板块的再融资审核机制予以统一。

多位投行人士告诉中国证券报记者,全面注册制将再融资简易程序拓展至主板后,再融资更为便捷和市场化,有利于帮助企业提高融资效率,增强竞争力。

杨家骥认为,随着创业板定增门槛降低,创业板定增规模将继续扩大。分行业看,再融资政策优化更加方便电力设备、电子等科技行业和化工、机械等周期行业中的成长型企业实施再融资。

### 扎紧制度篱笆

为避免企业滥用政策红利,监管部门扎紧制度篱笆,重点关注部分公司过度融资、盲目融资,融资结构不合理,募集资金使用随意性大、效益不高等问题,促进资金真正流向该去的地方。

中国证券报记者注意到,深交所日前就某公司申请向特定对象发行股票发布审核问询函,(下转A02版)

A03 | 资管时代



北交所:

加大市场培育推广工作力度

A04 | 公司纵横



新型储能

驶入高质量发展快车道

休刊启事

根据国家有关2023年部分节假日安排的通知以及沪深交易所关于清明节的休市安排,本报2023年4月5日休刊,6日恢复正常出报。

本报编辑部