

第一節 重要提示
1. 本年度報告摘要來自於年度報告全文，為全面了解本公司的經營成績、財務狀況及未來發展規劃，投資者應到www.sse.com.cn網站仔細閱讀年度報告全文。
2. 本公司董事會、監事會及董事、高級管理人員保證年度報告內容的真實性、準確性、完整性，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
3. 未出席董事情況：

未出席董事姓名	未出席董事的原因說明	被委托人姓名
董事	緣故	因公
4. 華水道人(会计师事务所(特殊普通合伙))为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。		
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案		

經華水道人(会计师事务所(特殊普通合伙))審計，光明乳业股份有限公司(以下简称“本公司”)2022年年度實現淨利潤114,344,058.89元，提取法定盈余公積12,136,759元，報告期末盈余公積餘額為1,361,432,428元。本公司注冊資本的百分之百為1,378,640,000元，可供分派的剩餘利潤為103,803,400元。本公司2022年年度股權分配方案已由公司2022年年度總股東大會審議通過，向全體股東每10股現金派紅利10.09元(含稅)，總額1,073,575,081元，將於2023年6月30日前派發至一年度。2022年年度本公司現金分红占年度归属于上市公司股東的淨利潤的50.65%。

本預案尚需提交公司股东大会審議。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介			
公司股票簡介			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	光明乳业	600597
联系人联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈江海	陈伟杰	
办公地址	上海市閔行區吳中路78號	上海市閔行區吳中路78號	
电话	021-54984620/021-54984621	021-54984620/021-54984621	
电子邮箱	600597@brightdairy.com	chenzhongjie@brightdairy.com	

2. 报告期公司主要业务简介
1. 发展阶段
近年来，我国奶业发展成绩显著。乳业产业质素全面提升，质量安全水平大幅提高，转型升级明显加快。目前，大型规模化、全产业链化已成为国内乳业发展的格局初步形成。随着人们生活水平的不断提高，对乳制品的需求呈现出明显的上升趋势，乳制品需求结构也不断提升。随着我们不断研发，乳制品自身的健康属性将带动其需求复苏。

2. 行业周期性特点
乳制品属于日常消费品，行业周期性特征不明显。

3. 行业经营特性
公司拥有生物技术国家重点实验室，研发投入大，公司规模在乳制品行业中名列前茅。公司是乳制品集研发生产加工、冷链物流配送、终端销售等一二三产业链于一体的企业型大企业，也是中国乳业品牌的引领者。

4. 行业经营模式
公司主要涉及各类乳制品的开发、生产和销售，牛奶奶粉、婴幼儿奶粉、乳酸菌饮品、冷饮、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油等产品。

公司主要经营模式为：
1) 牧场养殖：公司下设子公司光明牧业，悠久的牛奶奶粉历史，是国内最大的综合性专业服务公司之一。牧场养殖“十项分类”评估标准体系，对所有牧场遵循健全、繁殖育种、饲养管理、生奶质量、品质追溯、安全生产等方面进行严格评审，确保乳品质量安全、优质、环保、科学、高效。

2) 物流配送：坚持“区域物流、食品安全”的运营目标，秉承“新鲜、迅捷、准确、贴心”的服务理念，致力于为社会广大客户提供高品质、多品种的乳制品服务。采用WMS,DPS,TMS,车载系统及北斗卫星定位系统等现代信息化系统，对物流运作管理提供有效支撑。

3) 销售模式：公司主要采用直销和经销商相结合的销售模式，销售渠道遍布全国主要省市。

4) 采购模式：公司按采购物品的类型,使用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、单一来源及紧急采购相结合的方式进行采购,从而提高资金使用效率。

5) 采购模式：公司按采购物品的类型,使用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、单一来源及紧急采购相结合的方式进行采购,从而提高资金使用效率。

6) 海外业务：公司下设子公司西兰新莱主要从事工业奶粉、婴儿奶粉、奶酪、液态奶生产和销售。

产品在新西兰及世界各地销售。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	单位：元/币种：人民币	2022年	2021年	本期比上期 增减%	2020年
总资产		24,452,336,700	23,460,401,026	+4.27%	20,167,240,366
归属于上市公司股东的 净资产		7,999,520,542	7,860,669,320	+1.77%	6,296,972,681
营业收入		21,214,906,036	20,206,902,516	-3.39%	25,206,066,840
归属于上市公司股东的 净利润		360,688,178	502,337,226	-39.11%	807,829,009
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润		168,696,623	433,374,506	-61.08%	463,401,472
经营活动产生的现金 流量净额		607,137,328	2,056,481,160	-6759	2,181,101,910
加权平均净资产收益 (%)		4.87	9.36	减少4.29个百分点	10.13
基本每股收益(元/股)		0.26	0.48	-46.83	0.05
稀释每股收益(元/股)		0.26	0.48	-46.83	0.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位：元/币种：人民币	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)	
营业收入		7,246,334,791	7,164,303,012	6,974,503,636	6,829,776,407
归属于上市公司股东的 净利润		169,818,384	115,646,907	88,025,723	-8,802,836
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润		139,560,960	102,069,841	40,196,490	-113,139,927
经营活动产生的现金 流量净额		111,860,306	260,494,269	43,181,907	250,973,867

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末未报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及其前 10 名股东情况

	单位：股	截至报告期末普通股股东总数(户)	94,013
普通股股东总数		99,120	
前十名股东持股情况		不适用	

4.2 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.4 报告期末未报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东情况

	单位：股	截至报告期末普通股股东总数(户)	94,013
普通股股东总数		89,120	
前十名股东持股情况		不适用	

4.5 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.6 报告期末未报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东情况

	单位：股	截至报告期末普通股股东总数(户)	94,013
普通股股东总数		89,120	
前十名股东持股情况		不适用	

4.7 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.8 报告期末未报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东情况

	单位：股	截至报告期末普通股股东总数(户)	94,013
普通股股东总数		89,120	
前十名股东持股情况		不适用	

4.9 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.10 报告期末未报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及前 10 名股东情况

	单位：股	截至报告期末普通股股东总数(户)	94,013
普通股股东总数		89,120	
前十名股东持股情况		不适用	

4.11 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.12 公司与控股股东之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.13 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.14 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.15 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.16 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.17 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.18 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.19 公司与实际控制人之间的关系或控制关系的方框图