

积极履行社会责任 证券业助力乡村振兴在路上

●本报记者 徐昭 胡雨 周璐璐

从姑娘结出累累硕果的内蒙古莫力达瓦达斡尔族自治旗，到皇竹草茂盛生长的四川省普格县；从屈姑脐橙并流水线出炉的湖北省秭归县，到村容村貌焕然一新的广南县小海子村……

一幅波澜壮阔的乡村振兴画卷正在神州大地上徐徐展开。这幅画卷里，既有挥汗如雨、辛勤劳作的劳动者，也少不了发挥专业优势、引导金融活水的证券公司的身影。

在监管部门的持续引导下，各证券公司勇担政治责任，积极开展扶贫济困、生态保护、助医助学等专业服务和公益活动，为接续助力乡村振兴、促进共同富裕积累了丰富实践经验。

在新发展阶段，行业机构把全面推进乡村振兴工作为己任，锐意探索普惠金融新模式，推动结对帮扶工作从“扶贫”向“扶智”、从“输血”向“造血”、从“被动”向“主动”的转变，形成了全业务链参与帮扶、全方位发挥优势、全领域整合资源的普惠金融新实践。

引金融活水赋能乡村振兴

积极履行社会责任、服务国家发展战略是证券行业高质量发展的重要内涵，也是证券行业应有的使命责任。2021年5月，中国证券业协会向全体会员发出倡议，号召证券行业在服务脱贫攻坚国家战略中所取得成绩的基础上，巩固拓展“一司一县”结对帮扶成果，担当推进乡村振兴新使命。

“资本市场需要发挥枢纽作用，积极服务国家发展战略，将更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度，助力产业转型升级，推动绿色发展，服务共同富裕和乡村振兴。”兴业证券党委书记、董事长杨华辉如是说。

数据显示，近5年证券公司公益性支出累计达27.6亿元；截至2022年末，共有60家证券公司结对帮扶83个国家乡村振兴重点帮扶县，有65家证券公司参与“证券行业促进乡村振兴公益行动”，承诺公益投入达3.5亿元。从地理分布看，证券公司帮扶脱贫县多数集中



新华社图片

在我国中西部地区，这里经济条件相对欠发达，中小微企业、民营企业“融资难、融资贵”问题格外突出。对此证券行业通过发挥资本市场配置资源的枢纽作用，引导金融资源更多投向重点领域和薄弱环节，取得积极成效。

据统计，2016年至2021年，证券公司共服务36家贫困地区企业通过首次公开发行股票（IPO）“绿色通道”政策发行上市，累计募集资金25.245亿元；通过公司债券、并购重组、新三板股权融资、产业基金等多种方式，服务贫困地区企业融资累计超过3609.07亿元。

“志智双扶”服务区域协调发展

“扶贫先扶智”是脱贫攻坚战诸多智慧结晶中的重要一条。步入乡村振兴阶段，通过“引智”“扶智”为乡村振兴“架天线”是许多证券公司实践中必不可少的一环。

2021年，协会发起“推动乡村振兴新倡议”和“促进乡村振兴公益行动”，此后协会陆续搭建起服务乡村振兴志愿者平台、促进县域经济发展课题研究平台、乡村建设人才培养交流平台和行业机构公益行动项目展示平台，通过系列活动凝聚行业公益力量，促进形成行业公益生态。各证券公司也积极参与相关各项活动，不断打造行业公益文化、培养社会责任，并通过志愿者“支教返乡”活动为脱贫地区输送“知识食

粮”，形成了独具特色的公益帮扶模式。

2022年4月，“中证-爱心成就梦想”支教活动率先启动，27家证券公司为上千名师生带来了丰富多样的知识盛宴，在开拓学生视野、引导学生树立远大理想的同时，也进一步激发了从业人员公益热情。放眼整个证券行业，目前志愿者团队总规模已超过一万人，向帮扶县开展资本市场教育培训1200余场，培训人员12万余人。

除了组织从业人员线上线下开展志愿者支教活动，2021年以来证券公司还围绕县域经济发展普惠金融业务，深入县域开展实地调研，为县域经济转型升级建言献策，并提供全方位、深层次产业发展理论分析。在总结行业经验基础上，2023年2月，协会汇编的《证券行业普惠金融探索与实践——促进县域经济可持续发展调研报告》正式发布。该报告篇幅超过50万字，调研足迹遍布19个省（区、市）52个帮扶县域，对行业机构不断探索形成的示范实践和特色做法进行了系统性总结。

绿色金融助力实现“双碳”目标

绿色是高质量发展的鲜明底色，也是实现乡村振兴、推动区域协调发展的重要指引。为推动我国生态文明建设和实现绿色低碳循环经济发展，证券公司全面践行绿色发展理

念，通过充分发挥专业优势，着力开发和经营县域经济的“绿色资产”“碳汇资产”价值，为绿色产业合理定价、管理风险，为绿色发展提供中长期金融服务，立足县域经济构建绿色低碳循环发展经济体系。

数据显示，2022年，证券公司承销发行交易所债券4.55万亿元，其中承销（管理）发行绿色公司债券（含ABS）152只，融资金额1716.58亿元，同比增长24.71%；承销发行乡村振兴债券305.21亿元，同比增长42.77%；承销发行民营企业公司债券3491.42亿元。截至2023年2月末，在上交所上市的绿色指数达93只，绿色债券、绿色资产支持证券、绿色ETF合计规模超3800亿元。

从各机构实践看，国泰君安、申万宏源、中国银河证券、中金公司等证券公司通过林业碳汇项目等绿色金融工具挖掘绿水青山的资产价值，推动生态产品经济效益的价值实现，推动美丽乡村建设与绿色发展相结合，探索形成促进人与自然和谐共生的生态帮扶模式。

多位证券行业人士对中国证券报记者表示，积极履行社会责任、服务国家战略，促进共同富裕是证券行业高质量发展的重要内涵，也是证券行业应有的责任担当。证券公司将不断发挥专业力量、提升服务实体经济能力、深化公益行动成效，为促进我国经济社会高质量发展作出行业应有贡献。

复苏撞上“金三银四” 钢市旺季成色或好于去年

●本报记者 张利静 马爽

“当前下游贸易商以及终端绝对库存水平处于低位，一旦需求超预期启动，复苏效应将由钢厂向下游逐渐传导。”天津文安国际贸易有限公司投研部经理李鹏飞在电话中告诉中国证券报记者。该公司为河北新武安钢铁集团文安钢铁有限公司旗下子公司。

自去年11月钢厂盈利率触底反弹以来，钢市复苏预期便开始升温。今年2月下旬以来，主流钢贸商成交量加速回升。站在“金三银四”复苏路口，钢市何去何从？业内人士表示，需求的强预期是这波钢材价格反弹的主要原因，随着行业旺季到来，市场开始进入预期兑现阶段，今年“金三银四”成色大概率强于去年。

行业业绩基本处于盈亏线水平

自去年11月钢厂盈利率触底反弹开始，钢铁周期复苏便在市场预期之中。2月中旬以来，下游主流贸易商成交量出现季节性回升，日成交一度达到20万吨水平。需求回暖背景下，钢企利润环比出现改善。

“去年6月至今，钢铁行业业绩基本处于盈亏线水平，近期环比稍有改善。”李鹏飞说。

兰格钢铁网研究中心主任王国清告诉中国证券报记者，以两周库存原料测算的三级螺纹钢毛利数据显示，2月份亏损幅度为8元/吨，较上月减亏20元；热轧卷板亏损幅度为129元/吨，较上月减亏30元/吨。“目前各环节成本控制好的部分企业已经能够实现盈利。”

“目前螺纹钢利润在150元-200元/吨之间，热卷利润在60元-70元/吨之间，利润水平相比去年四季度有明显好转，但和历史同期相比，依然是近五年以来的低位。”东海期货黑色金属首席研究员刘慧峰对中国证券报记者分析，本轮钢厂利润修复一部分原因来自于上游原料价格走弱。

从钢价走势看，文华财经数据显示，去年11月以来，钢材期货价格开启反弹走势，主力合约迄今涨幅累计约28%；同期热卷期货主力合约涨幅为31.7%。

“需求的强预期是去年11月以来这波钢材价格反弹的主要原因之一，现在随着旺季到来，市场开始进入到预期兑现的阶段。”刘慧峰说。

库存拐点早于去年同期

钢铁市场的“金三银四”旺季成色正逐步被市场在实际交易中印证。“今年钢材库存由累库转为降库的拐点早于往年，一定程度上印证了市场的复苏。”一位市场人士说。

Mysteel 5大品种钢材库存存在2月底已经见底。“2020年-2022年这三年时间，库存见顶时间一般在春节之后的5-6周，而今年节后第4周库存就出现见顶，比我们之前预计的提前了一周，且今年的库存高点为5年来新低，这也表明了钢材需求近两周确实有明显恢复。”刘慧峰表示：“进入3月旺季之后，库存回落属于相对确定的事件，后期市场针对库存的关注焦点可能会转向去化的速度。”

从钢厂生产看，2月份以来，随着利润有所改善，钢厂产量也出现增加，全国高炉开工率、电炉开工率有所回升。数据显示，截至3月17日当周，Mysteel 5大品种钢材产量报959.19万吨，环比回升7.04万吨，连续7周环比回升。

从钢厂近期动作看，据上述钢贸商介绍，2月底以来，山西、河北等地钢厂就开始催协议户提货，降低厂库压力。此外，在采购方面，钢厂对铁矿石、焦炭等原料仍旧维持低库存节奏，说明市场心态仍较为谨慎。

“前期，部分地区钢厂库存较高，但部分货权不在钢厂，多为钢厂用户订贷未提货而造成的库存积压。”兰格钢铁网高级分析师王英广对中国证券报记者表示。

乐观看待今年“金三银四”

“当前钢厂利润依然微薄，低利润或成为钢铁行业经营常态。”西部期货研究发展中心副总经理谢栩对中国证券报记者说。

从今年钢企经营形势看，李鹏飞认为，受限产能富裕，上半年预计行业利润将保持低位；对于下半年利润预期较为乐观，主要看好需求端地产超预期表现，由销售传导到新开工传导需求超预期，从而出现供需错配行情。

“年初以来，钢铁行情偏强运行主要是走强预期逻辑，目前行情驱动已经由预期推动转向需求的真实主导。”谢栩分析，目前钢材市场的需求回暖属于季节性回暖，“金三银四”需求能否超预期仍需观察。可以跟踪下游成交情况、表现消费量、终端商品房成交、水泥出库等高频数据来验证需求兑现情况。“今年‘金三银四’的成色大概率会强于去年，但或难以达到2021年的强度。”谢栩认为。

从投资机会看，谢栩建议投资者仍需关注终端需求表现。“在国内稳增长政策继续发力，基建投资保持强劲的拉动下，钢材品种处于下有支撑上有压力的宽幅震荡之中。”

“2023年钢铁行业面临经济复苏的环境，盈利水平仍有改善机会。行业估值有向上修复空间，优质龙头公司有较大提升空间。”王英广表示。

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌幅	涨跌幅(%)	
中证商品期货指数	1774.29	1786.22	1759.10	1761.02	1773.99	-7.80	-0.44
中证商品期货价格指数	1359.50	1368.64	1347.86	1349.33	1359.27	-10.08	-0.74
中证中金商品指数	-	-	-	3170.49	-	-50.56	-1.57

注1:中证商品期货系列指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%
注2:中证中金商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结牌价
易盛农指	1161.71	1177.21	1159.45	1160.37	-1.08	1165.34
易盛农基指数	1399.5	1417.27	1396.85	1398.89	-0.34	1404.55

学习贯彻党的二十大精神 证券业高质量发展高管谈

首创证券党委书记、总经理毕劲松：

“党建+文化”双核驱动 持续推动公司高质量发展

党建立心 为高质量发展启明领航

党的二十大报告指出，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路。谈及如何践行，毕劲松告诉中国证券报记者：“以党建立心，以文化兴企”。

毕劲松介绍称，首创证券坚持传承国有券商红色基因和文化基因，将“永葆先进性和纯洁性”的国企党建文化和“合规、诚信、专业、稳健”的证券行业文化有机融合，为公司高质量发展启明领航。

在毕劲松眼中，“战略+理念”铸就了高质量发展的“导航仪”。毕劲松表示，首创证券坚持党建融入公司战略，将党建要求、文化要求写入公司章程和公司“十四五”发展规划，融入总体发展战略布局和发展全链条，站在经济领域为党工作的政治高度规划公司未来发展，践行新发展理念、服务实体经济运行，指引公司走上高质量发展快车道。

“组织+考评”则成为凝聚高质量发展的“定位器”。在毕劲松看来，组织有力量，公司党委完善文化宣传落地的组织架构，以支部为先锋堡垒、以文化宣传员为有生力量，形成上下联通、充分协同的文化组织运行体系；公司党建考核纳入文化指标，部门考核纳入党建和文化双重指标，既算“业务账”、也算“党建账”“文化账”，构筑起多维度的考核评价体系。

“治理+经营”打造了高质量发展的“方向盘”。“变管理为治理，不断完善公司治理体系和决策规则，厘清股东大会、董事会、监事会和管理层的职权职责边界，切实履行党委前置议事程序，充分保障党委在公司治理中发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用。”毕劲松表示。

以人为本 为高质量发展提供动力

“高质量发展意味着高效率的发展。”毕劲松说：“首创证券坚持以人为本的理念，牢牢把握‘人’这个核心要素，重视人才、发

“我们探索出一条‘党建+文化’的‘双核驱动’发展道路，推动高质量发展实践与探索。”谈及证券经营机构高质量发展的良策良方，首创证券股份有限公司党委书记、总经理毕劲松说。

随着我国经济发展模式转型和资本市场深化改革，证券行业已经进入高质量发展时期。

“首创证券作为国有证券公司，坚持一手抓党建、一手抓文化，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻落实党的二十大精神，充分发挥党的领导和现代公司治理双重优势，不断推动党建与业务深度融合。”毕劲松日前在接受中国证券报记者专访时表示。

●本报记者 徐昭 周璐璐

现人才、培养人才，打造特色品牌，为高质量发展提供动力。”

毕劲松将“青年+人才”比作点燃高质量发展的“引擎”。“首创证券将青年员工视为公司发展的未来，敢用、乐用、重用青年人才，积极打造‘首创精英’人才管理体系，为青年提供培养、发展、晋升的畅通渠道。”毕劲松介绍称，公司后备人才项目累计入池158人次，2022年完成48人次干部选用相关工作，中层干部年轻化趋势愈发明显。公司重视人才发展，首创证券党委打造精细化特色培养项目，依托首创“悦享汇”“创云书园”等自研平台，实现培训平台、培训课程与

培训项目的精密配套，形成崇尚专业、学习专业、做事专业的文化氛围；充分发挥政工团作用，积极组织各种文体及其他特定主题活动，让志同道合的员工相互交流，增进彼此的了解和信任；积极开展员工“谈心谈话”、调研、关怀和慰问活动，倾听员工实际诉求。

毕劲松将“党课+文化课”比喻为供给高质量发展的“燃料”。“上好党课，用先进性和纯洁性助推公司发展。”毕劲松说。首创证券党委将学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，积极带领全体党员和职工原原本本学、融会贯通学、联系实际学，掀起学习党的二十大精神热潮。党委理论学习中心组开展专题学习、集中研讨，党委领导班子带头宣讲党的二十大精神，开展专题党课，全体职工在支部影响下积极参与党课学习，从党的二十大精神中激发干事创业热情，凝聚共同奋斗目标。

毕劲松还将“公益+品牌”看作踩下高质量发展的“油门”。在毕劲松眼中，公益有回响，公司党委以高度的责任感、使命感助力乡村振兴和公益事业。据其介绍，首创证券与新疆、内蒙古等“七县一村”开展结对帮扶，建立乡村振兴帮扶的“内循环”，与壹基金合作开展首创足球场、音乐教室、“温暖包”“首创筑梦”网络支教课堂等公益活动，以公益实事温暖人心。

构筑多层次“安全系统”

打好廉洁文化“组合拳”，才能筑牢廉洁自律“防火墙”。

据毕劲松介绍，首创证券将廉洁文化同合规风控文化深度融合，构筑起事前防范、事中控制、事后追责的全环节、多层次“安全系统”，不断增强发展的底线意识和抗风险能力，为高质量发展保驾护航。

在毕劲松眼中，“警示+合规”犹如绷紧高质量发展的“安全带”。首创证券开展警示教育，及时学习惩治金融腐败、防控金融风险的指导思想和最新动态，编制各类警示教育材料，定期召开警示教育大会，通

报发生的各类违规违纪问题，让各级领导干部切实做到知敬畏、存戒惧、守底线；合规重在日常，公司年均发布各类合规宣导材料150期以上，注重解读时效，形式力求创新。常态化开展纪律作风大整顿活动，签订个人承诺书、制定整改台账，督促各部门严格规范内部流程，紧抓执业展业合规性，改进工作作风。

“监督+风控”则是踏好高质量发展的“刹车板”。毕劲松表示，为了激发“大监督”工作合力，首创证券构建多视角、多渠道、多层次的监督体系。首创证券完善监督工作联席会工作机制，培训好廉洁从业监督员和基层纪检委员，为廉洁从业风险防控和廉洁从业监督筑牢第一道防线；组织公司全体员工签订廉洁从业责任书，切实明确廉洁从业职责，拧紧廉洁从业“发条”；不断强化风险识别机制，健全全面风险管理体系。公司通过专项检查、整改落实妥善解决存量风险，通过限额管理、动态监控有效控制增量风险，形成四级风险管理体系，采取内部审批、日常报备、系统管理等手段对各个业务条线涉及事项进行风险识别与监测。

“执纪+问责”便成为用好高质量发展的“安全气囊”。毕劲松介绍称，公司纪委形成包含7大类18条全面从严治党和廉洁从业规定的制度体系，将廉洁管理和监督执纪规范与业务内控体系有效衔接，有序完成从制度完善、自查整改、督促落实到宣传教育、廉政评议全链条监督管理；推进纪律作风整顿向“三零”向“三严”稳步升级，在“零差错、零风险、零容忍”工作要求基础上进一步提出“严守规矩、严管作风、严于担当”纪律作风整顿要求，全面推进纪律作风建设。

毕劲松告诉中国证券报记者，秉持“以党建立心，以文化兴企”的理念，首创证券还将继续探索和完善“党建+文化”的高质量发展道路，为证券行业文化建设贡献力量，持续为公司高质量发展提供方向指引、动力和安全保障，为金融服务实体经济担当责任，探寻证券经营机构高质量发展的良策良方。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）