证券代码:300006　　证券简称:莱美药业　　公告编号:2023-006

重庆莱美药业股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱美药业	股票代码	300006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	崔丹		
办公地址	重庆市渝北区黄山大道杨柳路2号重庆市科学技术研究院B栋16楼		
传真	023-67300327		
电话	023-67300382		
电子信箱	cuidan@cqlummy.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主要业务为医药制造,公司产品品种丰富,结构合理,公司主要产品为化药,涵盖特色专科类(主要包括抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药)、抗感染类等。公司重点品种纳米炭混悬注射液(卡纳琳),首家获得CFDA批准的淋巴示踪剂,卡纳琳连续四年获得“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”、连续两年获得“中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”、获得“制造业单项冠军产品(2019-2021年)”、获得“2021年中国产学研合作创新与促进奖”等多项荣誉称号。该产品具有良好的淋巴趋向性,达到淋巴示踪的目的;还可作为药物载体,将药物载入淋巴系统,达到淋巴靶向治疗的目的。

此外,公司主要产品还包括盐酸克林霉素注射液、氨甲环酸注射液、氨甲环酸氯化钠注射液、注射用盐酸纳洛酮、丙氨酰谷氨酰胺注射液、注射用丙氨酰谷氨酰胺、艾司奥美拉唑肠溶胶囊(莱美舒)、注射用磷酸氟达拉滨等。

(二)经营模式

1、研发模式

公司建立了多层次的科研创新体系,从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种。短中期内,公司积极引进优质项目及创新技术,通过战略合作、股权投资、权益引进等方式筛选符合公司发展需要的潜力产品和技术。公司技术中心继续开展新药仿创科研工作,结合市场及公司实际情况重点开展优势细分领域产品开发工作,进一步丰富公司细分领域产品组合,提升公司在该领域竞争力。中长期内,公司坚持自主研发创新的路径,重点推进子公司瀛瑞医药开发的卡纳琳后续升级产品,如纳米炭铁等;并加强康德赛自主研发细胞免疫疗法和其他个性化创新医疗技术等产品。

2、生产模式

公司严格按照相关规定要求组织生产,确保药品质量和药品的安全性及有效性。公司生产部负责制定生产计划,保证生产操作过程符合法律法规要求,对生产过程负责。公司质量部负责药品生产全过程的质量监督,对原辅料、半成品和成品进行质量检验,确保生产药品符合质量标准。公司采供部负责原材料和包装物的准备工作,确保满足生产计划的要求。

3、采购模式

公司的采购工作主要由采供部负责,采购与公司生产相关的物料,主要包括原材料、包装材料等物料。采供部根据生产部的年度及月度生产计划制定采购计划,发生采购需求时,以前期的市场调查为基础,通过报价、询价、还价等谈判过程,在符合要求的供应商名单里筛选并确定采购单位,签订采购合同。采购员对采购合同执行的各个环节进行严密的跟踪、监督,从供应商确认订单、发货、到货、检验、入库以及使用情况等,实现全过程管理。

4、销售模式

公司主要业务为药品生产及销售,根据产品特性设立了新业务事业部和化药事业部。新业务事业部负责全面推广重点产品卡纳琳、新引进产品吉利雷丁作,化药事业部主要负责推广公司特色专科类和抗感染类等普药类产品。公司销售团队与国营、国资和上市的大型商业公司合作,销往医院及各级销售终端。为顺应医药行业政策改革的趋势,公司加大对重点产品的市场推广力度,开发院外OTC终端市场,不断提升相关产品市场占有率和品牌影响力,持续优化产品结构,加强对终端市场的掌控力,深入有序的开展市场拓展活动。

(三)报告期内业绩驱动因素

公司2022年营业收入88,458.68万元,较去年同期下降了27.80%,归属于上市公司股东的净利润为-6,870.91万元,2022年度业绩亏损主要受国家集采政策、继续保持较大研发投入等综合因素影响。受国家集采政策影响,公司重点产品艾司奥美拉唑肠溶胶囊销量及销售单价进一步下滑,销售收入及利润相应减少;因报告期内部分地区物流停运,住院需求下降,对公司相关产品及货和销售也造成一定程度的影响。

报告期内,公司继续加大终端市场开发力度,加快建设OTC营销渠道,通过“院外+院内”双引擎销售模式降低因集中采购等宏观政策对公司部分产品销售的影响,努力提升公司产品市场份额。卡纳琳凭借多年来的临床应用基础和在其他适应症领域的拓展,不断巩固现有领域核心地位。后续公司将专注于上述优势细分领域,持续优化产品结构,进一步做精做强,促进公司业绩的稳定增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,054,984,574.17	2,926,773,933.76	4.38%	3,147,802,975.26
归属于上市公司股东的净资产	2,124,446,116.48	2,156,345,435.92	-1.48%	1,171,321,390.83
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	884,586,776.10	1,225,224,188.67	-27.80%	1,583,529,913.64
归属于上市公司股东的净利润	-68,709,119.36	-100,528,177.01	不适用	-326,764,955.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-115,332,849.59	-138,012,141.58	不适用	-370,079,446.27
经营活动产生的现金流量净额	57,133,949.52	108,281,302.47	-47.24%	224,539,200.06
基本每股收益(元/股)	-0.0651	-0.1010	不适用	-0.4023
稀释每股收益(元/股)	-0.0651	-0.1010	不适用	-0.4023
加权平均净资产收益率	-3.22%	-5.24%	2.02%	-23.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	198,706,756.18	207,724,813.05	264,421,982.22	213,733,224.65
归属于上市公司股东的净利润	-26,403,512.18	-22,668,215.37	11,698,716.60	-31,336,108.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,295,251.35	-26,807,270.17	-12,974,770.05	-45,255,558.02
经营活动产生的现金流量净额	-12,698,605.55	-51,619,524.01	37,778,293.31	83,673,785.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,130	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,277	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
广西梧州中恒集团股份有限公司	国有法人	23.43%	247,426,064	211,111,111					
邱宇	境内自然人	12.19%	128,700,000	0	冻结	128,700,000			
同德屹元(北京)投资管理有限公司-南宁中恒同德医药产业投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.03%	21,447,778	21,447,778					
广西国富创新股权投资基金管理有限公司-广西广投国宏健康产业基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.05%	11,111,111	11,111,111					
唐洪梅	其他	0.88%	9,261,400	0					
陶仲华	其他	0.81%	8,580,163	0					
江文亮	其他	0.74%	7,839,000	0					
杨长圣	其他	0.63%	6,655,300	0					
于范易	其他	0.56%	5,930,000	0					
曹磊	其他	0.46%	4,813,363	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,广西梧州中恒集团股份有限公司、南宁中恒同德医药产业投资基金合伙企业(有限合伙)和广西广投国宏健康产业基金合伙企业(有限合伙)存在一致行动关系。除前述情况外,公司上述股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。								

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2022年2月收到国家药品监督管理局核准签发的化学药品注射用甲泼尼龙琥珀酸钠(规格:40mg)的《药品补充申请批准通知书》,公司产品注射用甲泼尼龙琥珀酸钠(规格:40mg)通过仿制药质量和疗效一致性评价。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于公司药品通过仿制药一致性评价的公告》(公告编号:2022-005)。

2、上海市浦东新区人民法院于2022年4月23日10时至2022年4月24日10时止和2022年6月18日10时至2022年6月19日10时止在淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖公司股东邱宇持有的11,380,000股公司股份(占公司总股本的1.08%),根据淘宝网司法拍卖网络平台显示的拍卖结果,两次拍卖均流拍。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于持股5%以上股东所持公司部分股份拟被司法拍卖暨被动减持的预披露公告》(公告编号:2022-006)、《关于持股5%以上股东所持公司部分股份司法拍卖流拍的公告》(公告编号:2022-019)、《关于持股5%以上股东所持股份拟被第二次司法拍卖的提示性公告》(公告编号:2022-023)、《关于持股5%以上股东所持股份被第二次司法拍卖的进展公告》(公告编号:2022-025)。2022年7月12日,上海市浦东新区人民法院通过以物抵债的司法划转途径将1,138万股过户到国泰君安证券股份有限公司自营账户,邱宇持股变动比例累计达到1.69%,具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于持股5%以上股东股份变动达到1%的公告》(公告编号:2022-027)。中恒集团拥有公司表决权股份数量对应减少1,788万股,拥有表决权股份比例对应减少1.69%,具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于披露需权权益变动报告书的提示性公告》(公告编号:2022-029)和《重庆莱美药业股份有限公司简式权益变动报告书》。

3、公司于2022年7月与武汉友芝友生物制药股份有限公司签订了《关于(战略合作协议)之终止协议》,终止了公司于2020年9月14日与其签订的《战略合作协议》。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于终止(战略合作协议)的公告》(公告编号:2022-030)。

4、公司于2022年7月与海南双成药业股份有限公司(以下简称“双成药业”)和杭州博盈健康科技有限公司签署《醋酸曲普瑞林注射液产品权利转让协议》,公司以人民币2,880万元受让双成药业获得上市许可后的醋酸曲普瑞林注射液在指定区域有关的所有的有形与无形资产、权利。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于拟签署(产品权利转让协议)的公告》(公告编号:2022-031)。

5、公司于2022年8月收到国家药品监督管理局核准签发的20mg和40mg两种规格的艾司奥美拉唑镁肠溶胶囊《药品注册证书》,具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于获得药品注册证书和化学原料药上市申请批准通知书的公告》(公告编号:2022-032)。

6、公司于2022年8月收到国家药品监督管理局核准签发的5ml:0.25g 和 5ml:0.5g 两种规格化学药品氨甲环酸注射液的《药品补充申请批准通知书》,公司产品氨甲环酸注射液通过仿制药质量和疗效一致性评价。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于公司药品通过仿制药一致性评价的公告》(公告编号:2022-036)。

7、公司于2022年9月收到国家药品监督管理局核准签发的注射用磷酸氟达拉滨(规格:50mg)的《药品补充申请批准通知书》,公司产品注射用磷酸氟达拉滨(规格:50mg)通过仿制药质量和疗效一致性评价。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于公司药品通过仿制药一致性评价的公告》(公告编号:2022-037)。

8、公司前期召开第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于成都金星健康药业有限公司拟接受增资暨公司放弃优先认缴出资权的议案》,同意公司及公司控股子公司成都金星与成都金星少数股东 Sanum-Kehlbeck GmbH & Co. KG、成都耀匀医药科技有限公司共同签署了《成都金星健康药业有限公司增资和认购协议》,公司董事会审议通过该事项后,为保障公司权益及促进协议有效履行,公司继续与协议各方细化完善协议条款内容。经各方协商一致,为明确各方的权利义务,确保协议的可操作性并保护公司及成都金星权益,各方对原拟签署协议相关条款进行了细化和完善,并于2022年11月签署了修订后的协议。具体详见公司在巨潮资讯网发布的《关于修订并签署(成都金星健康药业有限公司增资和认购协议)的公告》(公告编号:2022-041)。

重庆莱美药业股份有限公司董事会
2023年3月17日

证券代码:300146　　证券简称:汤臣倍健　　公告编号:2023-007

汤臣倍健股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

4、本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所仍为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

5、非标准审计意见提示

□适用 √不适用

6、公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

7、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以本次利润分配预案未来实施时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.8元(含税),不送红股,不进行资本公积金转增股本。

8、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汤臣倍健	股票代码	300146
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐金银	关艳村	
办公地址	广州市黄埔区科学城科学大道中99号科汇金谷三街3号	广州市黄埔区科学城科学大道中99号科汇金谷三街3号	
传真	020-28956901	020-28956901	
电话	020-28956666	020-28956666	
电子信箱	tcb@tby-health.com	tcb@tby-health.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司所处行业情况

公司所处的行业为膳食营养补充剂行业。膳食营养补充剂(VDS)是以维生素、矿物质及动植物提取物等为主要原料,通过补充人体必需的营养素和生物活性物质,达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

欧睿数据显示,2022年中国维生素与膳食补充剂行业零售总规模为2001亿元,较上年增长约为4.9%。由于我国VDS发展历史尚短,居民的消费意识和习惯尚未完全建立,VDS在渗透率、消费粘性、人均消费金额等方面与美国、日本等发达国家相比存在较大增长空间,行业前景和细分领域未来增长空间可期。

①国民健康意识提升为行业发展奠定基石

随着居民收入水平和生活质量的提高,消费者对健康品质生活的诉求愈发凸显,为整个营养健康产业的发展打下良好基础。2020年突如其来的新冠疫情,更是深刻地改变着国人的健康观,后疫情时代全民健康意识进发,VDS也必然会迎来新一轮长期增长机会。

一是中国加速进入老龄化社会为VDS行业带来巨大的市场机会。根据国家卫生健康委员会发布,据测算,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%,进入中度老龄化阶段。2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%,进入重度老龄化阶段。

二是随着生活方式的改变和健康意识的提升,VDS消费人群年龄阶层不断扩大,新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效扩容VDS市场的整体需求。

三是随着消费趋势更加多样化、细分化和科学化,VDS产品功能诉求不断细分化和专业化,剂型更加多样化并向食品化方向发展,推动VDS细分领域呈现快速增长态势。

四是日益趋严的监管环境将推动行业优胜劣汰,有效净化保健食品市场,提高消费者对保健食品需求意愿,有利于行业的长期健康发展。

②政策鼓励营养健康行业技术创新

健康是立国之基,近年来国家陆续出台一系列“健康中国”政策。《“健康中国2030”规划纲要》提出从国家战略层面统筹解决关系健康的重大和长远问题,把健康融入所有政策。《国民营养计划(2017-2030)》指出要着力发展保健食品、营养强化食品等营养健康领域。《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划(2017-2030)》《“十四五”国民健康规划》《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》等多项政策为行业的发展提供了长期驱动力,保健食品将在推进健康中国战略实施中对居民健康发挥积极作用。

国家卫生健康委员会发布《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》,明确“十四五”时期将致力于营养健康领域的基础、前沿理论和技术研发,加强与食品科学领域的沟通与融合,提高科研能力和服务水平;以提高营养健康产品研发能力为目标,探索建立面向全社会的产学研链条式服务路径,解析不同人群特殊营养需求,有针对性地推动食品研发创新,持续提升产品健康内涵。同时,消费趋势更加多样化、细分化和科学化,市场对企业创新力的要求大幅提升,未来营养健康产业升级将依赖于技术破局,需要持续技术升级,不断探索创新,提升自主核心竞争力。

(2)公司从事的主要业务

2002年,汤臣倍健系统地将VDS引入中国非直销领域,依托预防医学和现代营养科学,建立了全品类、全人群、全覆盖的膳食营养补充剂科学体系,在成功培育出VDS行业领先品牌“汤臣倍健”后,不断拓展细分专业品牌,先后推出了科学骨关节营养品牌“健力多”、年轻人的新营养品牌“YEP”、眼部营养专家“健视佳”、肝健康养护专家“健安适”、维生素C营养补充专家“维满C”、孕婴童营养品牌“天然博士”等,形成了全品类、全人群覆盖的产品线布局。2018年,公司收购澳大利亚益生菌品牌Life-Space,同年收购拜耳旗下具有80多年历史的儿童营养补充剂品牌Pentavite,进一步丰富公司的品牌及品类矩阵。欧睿数据显示,公司在中国维生素与膳食补充剂行业的市场份额稳居第一。

作为膳食营养补充剂行业领先者,汤臣倍健携手荷兰国家应用科学研究院、中国科学院上海营养与健康研究所等全球前沿科研力量,持续开展科学营养及其对慢病营养干预的前瞻性研究。公司实施自主核心技术和专利原料的研发战略,持续打造不一样的产品科技力和差异化竞争优势,截至报告期末已开发30多种定制原料,获得96项原料及配方等发明专利。未来,公司科学营养的长期目标是实现健康的综合干预,包括精准营养干预、内稳态健康等多项前沿研究正在推进中,以科学营养改善健康及提升生命质量,推动人类生命奇点来临。

汤臣倍健是全球第一家通过透明工厂管理体系认证的企业,透明工厂是技术先进、品控严格的膳食营养补充剂智造基地,2017年设立了国家博士后科研工作站汤臣倍健分站;2018年被评为国家AAAA级旅游景区和国家绿色工厂;2019年建成行业第一家营养探索馆,同年设立广东省院士专家企业工作站。汤臣倍健透明工厂以阳光透明的态度,在行业内开放供各界参观,透明工厂拥有获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的实验室,制定了多项高标准的检测项目,引进10多个国家超过150台全球知名设备,拥有行业第一条连续化固体制剂智能生产线,开创行业领先的连续化、智能化生产线,全球原料可追溯,生产过程全透明,汤臣倍健通过严苛的品控管理、领先的精益智造,打造全球高品质的营养品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	13,157,665,481.56	12,965,926,741.50	1.48%	9,640,262,595.41
归属于上市公司股东的净资产	10,693,280,978.92	10,493,948,552.08	1.90%	6,933,550,029.76
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	7,861,411,752.82	7,431,278,129.59	5.79%	6,094,900,943.70
归属于上市公司股东的净利润	1,385,850,718.02	1,753,979,273.19	-20.99%	1,524,251,245.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,375,593,143.88	1,540,263,358.68	-10.69%	1,144,425,965.25
经营活动产生的现金流量净额	1,378,929,741.88	1,818,978,027.97	-24.19%	1,566,364,373.94
基本每股收益(元/股)	0.82	1.06	-22.64%	0.96
稀释每股收益(元/股)	0.81	1.05	-22.86%	0.96
加权平均净资产收益率	13.46%	19.34%	下降5.88个百分点	23.97%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,280,271,630.40	1,940,647,341.34	1,938,956,564.24	1,701,536,216.84
归属于上市公司股东的净利润	663,007,234.38	385,272,339.76	433,620,976.01	-96,049,832.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	680,935,725.28	388,480,135.18	344,242,981.51	-38,065,698.09
经营活动产生的现金流量净额	-45,114,075.46	388,440,461.09	443,438,756.66	592,164,599.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	54,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
梁允超	境内自然人	41.79%	710,611,742.00	532,958,806.00	质押	16,060,000.00注			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.87%	99,888,339.00	0.00					
孙惠刚	境内自然人	3.27%	55,524,526.00	0.00					
上海中平国瑞资产管理有限公司-上海中平国瑞开购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.59%	43,970,295.00	0.00					
广发信德投资管理有限公司-广州信德厚峡股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.16%	36,748,468.00	0.00					
齐鲁中泰私募基金管理有限公司-齐鲁中泰定增2号私募股权基金	其他	1.12%	19,045,801.00	0.00					
陈宏	境内自然人	1.04%	17,768,000.00	13,326,000.00					
梁水生	境内自然人	1.01%	17,231,666.00	12,923,750.00					
交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.92%	15,679,716.00	0.00					
安本标准投资管理(亚洲)有限公司-安本标准-中国A股股票基金	境外法人	0.84%	14,306,491.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,梁允超、梁水生、陈宏、孙惠刚、广发信德投资管理有限公司-广州信德厚峡股权投资合伙企业(有限合伙)、上海中平国瑞资产管理有限公司-上海中平国瑞开购股权投资基金合伙企业(有限合伙)、齐鲁中泰私募基金管理有限公司-齐鲁中泰定增2号私募股权基金之间不存在关联关系或一致行动情况。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。								

注:公司控股股东、实际控制人梁允超先生于2023年1月11日将其持有的16,060,000股股份解除质押。截至本报告披露日,梁允超先生所持公司股份不存在质押或冻结情形。

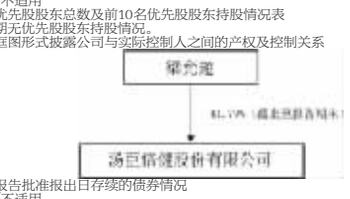
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年,公司全面推进各经营单位经营质量的提升,支持公司长期更健康、更持续的发展。报告期内,公司境内线下业务承压;境内线上业务收入实现一定幅度增长;境外LSG收入实现较快增长。报告期内,公司实现营业收入78.61亿元,较上年同期增长5.79%;归属于上市公司股东的净利润13.86亿元,较上年同期下降20.99%。

主营业务收入中,(1)境内业务方面:①主品牌“汤臣倍健”实现收入44.45亿元,与去年基本持平;关节护理品牌“健力多”实现收入12.10亿元,同比下降14.09%;“Life-Space”国内产品实现收入3.03亿元,同比增长64.42%。②分渠道来看,线下渠道收入约占境内收入的61.14%,同比下降3.71%;线上渠道收入同比增长13.00%。(2)境外业务方面:LSG实现营业收入8.03亿元,同比增长21.87%(按澳元口径:LSG营业收入为1.72亿澳元,同比增长26.56%)。

报告期内,公司重点围绕以下方面开展工作:

(1)管理提“质”

报告期内,公司实行全经营单位动态的质和量并重的季度复盘制度,全面提升每月对各经营单位和项目的经营分析颗粒度和质量,赋能经营决策和风险控制;推进高效工作机制,以高效能组织助推公司高质量发展。

(2)研发提“质”

报告期内,在“科学营养”战略下,公司开展自有知识产权原料及产品开发,联合四川大学华西公共卫生学院等机构开发出源自中国健康婴儿肠道的优质菌株副干酪乳杆菌LPB27,获双项中国发明专利,并在Life-Space产品中应用落地;在新功能研究上持续突破,联合中国医学科学院老年医学研究院、中山大学等机构开展的多项经络紊临床结果正式公布,研究证实对中老年国人血小板功能的调节作用,研究成果在《Journal of Functional Foods》《Nutrients》等权威杂志刊登;布局抗衰老及精准营养等前瞻性基础研究及产业转化,与上海交通大学医学院附属第一人民医院等合作方完成全球首个大规模中国人群NAD+与衰老研究,研究成果登上权威期刊《Frontiers in Endocrinology》。在新技术标准方面,参与制定的《益生菌食品活菌率分级规范》团体标准正式发布。同时,公司全面升级战略合作,与国科大杭州高等研究院成立“国科大杭高院汤臣倍健精准营养研究中心”,与中国科学院上海营养与健康研究所升级成立“科学营养研究与转化中心”,提升高精尖领域科研竞争力。

(3)生产提“质”

报告期内,公司导入世界级制造体系项目,引入高柔性生产线,进一步提升人员及设备效能;通过澳大利亚药品管理局(TGA)认证并获得最高的A1等级,建立综合质量管理体系,落地系列GMP提升活动;引入高度自动排程系统及全渠道一盘货系统,打造基于数据决策的供应链全链条,初步实现企业内产供销一体化,协同上下游产业链。

(4)品牌提“质”

报告期内,作为中国国家队运动食品和营养品供应商,公司陆续与中国国家女子排球队、中国国家网球队等多支国家队达成合作,持续为国家队运动员提供科学营养支持,深化科学营养品牌认知;协办首届“518中国营养节”,以“科学营养,营养中国”为主题,倡导科学营养观;借助马龙、汪顺、女排全明星冠军矩阵官宣推出全新品牌TVC,强化科学营养品牌理念。

(5)服务提“质”

报告期内,公司建立全渠道客户体验管理跟踪机制,升级多维度指标和标签体系,收集旗下各品牌在全网的消费者声音,全面推进产品研发、生产、销售、物流和服务等环节的优化完善,提升用户体验;推进用户资产运营,通过打造超级会员日、定制专属权益、上线品牌积分商城和建立更专业高效的营养健康服务体系等,强化品牌会员价值。

(6)业务提“质”

①深化线下销售变革

报告期内,公司持续推动以增量利益为核心的线下销售变革,创新和升级品牌传播、消费者深度互动,调整线下药店渠道的销售管理架构,提升区域板块的全集团资源调动和服务能力,不断提升对终端及经销商的服务质量。

②线上传统电商快速升级

报告期内,公司开展了线上线下一体化整合营销活动,进一步深化线上线下一体化融合;加大在兴趣电商的布局,打造品牌增长新路径;建立数字营销内容中台,提升品牌内容的分发能力和社媒渗透率。

③加快Life-Space全渠道扩张

报告期内,公司发布自主专利菌株副干酪乳杆菌 LPB27并在 Life-Space产品中应用落地,针对细分人群、细分功能持续打造高专业壁垒、强差异化的产品矩阵;加大对Life-Space的资源投入,建立“益生菌首选品牌”心智;加快Life-Space全球全渠道拓展和渗透,支撑品牌在中国境内和跨境电商市场均实现了快速增长。

④深化全品类优势推动主业增长

报告期内,公司通过产品组合策略进一步拓展主品牌的全品类发展空间;在提升渠道前15大细分品类市占率的长期目标指引下,下半年实施“汤臣倍健”主品牌钙和多种维生素两大基础营养品类市占率提升策略,加大资源投放推动品类市场份额提升。

更多重要事项详见公司同日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2022年年度报告》。

证券代码:300286　　证券简称:安科瑞　　公告编号:2023-011

安科瑞电气股份有限公司

【2022】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案:以214,716,125为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安科瑞	股票代码	300286
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗叶兰	朴蕾	
办公地址	上海市嘉定区育绿路253号	上海市嘉定区育绿路253号	
传真	021-69158330	021-69158330	
电话	021-69158331	021-69158331	
电子信箱	acrel@acrel.cn	acrel@acrel.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于从事中低压企业微电网能效管理所需的设备和系统的研发、生产、销售及服务,是一家硬件生产与软件开发相结合的高新技术企业与软件企业,具备为用户提供可靠、安全、节约、有序用电及智能化运维管理等多方面系统解决方案的能力。结合物联网和边缘计算技术,公司现已推出多套企业微电网能效管理的云平台与系统解决方案,并基于这些方案针对不同行业的需求进行细分,实现了企业微电网能源可视化管理和能源数据服务,满足客户个性化、定制化需求,形成了通过为客户提供更多附加价值的方式带动硬件销售的模式。

公司产品包括企业微电网能效管理系统及产品和电量传感器等,从电量传感器、电力测控与保护装置到边缘计算网关、云平台,形成了“云-边-端”完整的产品生态体系。企业微电网能效管理系统及产品包括变电站综合自动化系统、能效管理系统、电气消防及用电安全系统等多个子系统及相应配套所需的端设备(用户端智能电力仪表、边缘计算网关等)。

报告期内,公司主推AcrelEMS能效管理平台(EMS 2.0),通过在“源网荷储充”各个节点安装监测分析、保护治理装置,将边缘计算网关采集数据上传至平台,平台根据电网价格、用电负荷、电网调度指令等,调整各系统控制策略,使企业内部电力系统稳定运行、提升效率,降低企业用电成本。

公司目前已经完成三个产品升级阶段,一是从硬件(含嵌入式软件)发展到EMS 1.0阶段(23个子系统模块),具备自动化、数字化特征;二是EMS 1.0发展到EMS 2.0的阶段,实现了平台化,打破信息孤岛、互联互通的特征;三是EMS 2.0发展到EMS 3.0(安科瑞微电网智慧能源平台)阶段,在EMS 2.0平台的基础上并入光储充平台,真正实现源网荷储充一体化柔性控制,实现互联、互通、互动,报告期内,EMS 3.0已完成产品研发架构,功能正在逐步完善,尚未正式落地。

2.0版本的核心优势在于打通了各个功能模块,整合了平台,基于大量的服务案例分析,公司聚焦了十几个行业推出了行业解决方案,对比过去产品模式和销售模式都发生了很大的变化。产品模式打造平台叠加行业应用,销售模式采用设计院叠加行业进行推广,同时发展系统代理商进行安装、调试、售后及运维。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,576,655,152.82	1,415,285,751.14	11.40%	1,153,055,159.01
归属于上市公司股东的净资产	1,147,074,669.88	979,355,823.65	17.13%	816,173,137.64
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,018,584,921.58	1,016,982,797.32