证券代码:002912　　证券简称:中新赛克　　公告编号:2023-010

深圳市中新赛克科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403	
传真	0755-86963774	0755-86963774	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

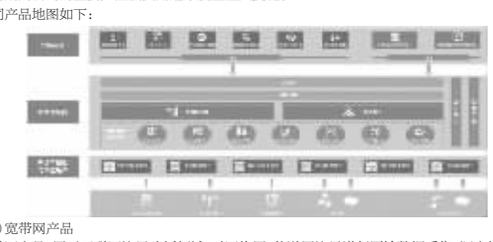
报告期内公司主要业务未发生重大变化。

公司实际控制人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会,是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更数字、更安全、更健康的世界,专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全、大数据智能化等领域的应用,主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营、网络及数据安全等产品的研发、生产、销售,以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务,为政府、运营商及企事业单位等提供产品和服务。公司产品分为五大体系,包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品(包括数据中台、智能数仓、主数据及企业数字化经营管理产品)、网络及数据安全产品(包括车联网、物联网、工业互联网、计算机网络安全和数据安全及服务),分别覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及安全服务等领域,为客户提供整体解决方案。

(二)公司的主要产品及其用途

报告期内公司的主要产品及其用途未发生重大变化。

公司产品地图如下:



(1)宽带网产品

宽带网产品,用于互联网流量分析领域,对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选,与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控,实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式和虚拟化等形态,主要应用于运营商和政企部门。

报告期内,针对传统客户需求,公司升级、优化自主可控的宽带网产品,大幅提升产品性能。同时,升级优化、拓宽模块化和组件化的宽带网数据转发平台。根据客户需求,升级优化了5G精细化分流产品,满足运营商多种5G组网模式下的信令解析、流量采集、数据解析和应用感知等数据可视化需求。为提高产品核心竞争力,保持市场领先优势,公司进一步升级优化DPI(深度报文检测)产品,融合网络流量识别还原能力,并扩展流量处置功能。响应相关部委提出的流量可视化系统架构演进政策的号召,公司积极参与相关规范研讨、编制工作,圆满完成多个现网流量可视化分析验证试点测试任务,试点效果获得客户一致好评。

公司正式发布了网络洞察矩阵系列产品,满足政企客户数据采集、多业务分发和应用感知等集约化建设需求,为全球客户“智改数转”的网络安全和数据监管保驾护航。

(2)移动网产品

移动网产品用于无线信号分析领域,针对电磁空间信号及移动网空口信号进行频谱采集、信号解析、数据提取等处理。根据应用场景可分为固定式、移动式等形态,支持单点部署和组网部署,主要应用于政府部门和企事业单位。

报告期内,针对传统客户对5G业务的需求,公司加大对5G移动网产品的研发投入,进一步完善产品序列,陆续发布了全制式、全融合、全形态的移动网产品,全面覆盖了用户使用场景,进一步提升了产品市场竞争力。公司也继续升级优化了室内、室外多应用场景下的电磁空间监测产品,并发布了基于大数据和人工智能技术为基础的电磁空间态势感知平台产品,为行业客户提供更全面、更丰富且易操作的解决方案。为更好地满足客户对无线信号长时监测的需求,公司正式发布了大带宽、超高速的长时监测设备,产品技术处于行业领先地位。同时,公司发布了数据格式转换系统,满足客户在不同设备间的信息共享的需求,增强了客户信号检测设备场景化应用能力。

(3)网络内容安全产品

网络内容安全产品采用协议识别、网络日志分析、网络内容深度智能分析等技术,提供全面精细的信息安全监控、网络行为监管、网络态势感知、网络事件智能分析,实现动态、多层次的网络内容安全管理,达到净化网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的,帮助客户实现网络空间的健康发展。根据功能和性能不同,网络内容安全产品可进一步细分为基础版、增强版和智能版三种类型,主要应用于政府部门。

报告期内,公司进一步聚焦产品力的提升,以架构优化和业务拓展为目标,完善公共组件业务平台,优化网络内容分析技术,提升了业务适配的灵活性。针对客户的业务需求,升级了网络态势分析系统,优化元数据解析技术,提升了系统的商用价值。公司研发运营商网络流量的质量监测系统,有力地提升了综合平台的应用效果和客户满意度。升级优化了视联网业务分析系统,拓展更广泛的视联网业务。进一步升级优化了电信网+互联网诈骗防范分析系统,并得到了规模部署。

(4)大数据运营产品

大数据运营产品主要依托大数据技术,实现数据汇聚接入、数据标准化治理、数据分析挖掘与数据业务应用开发等功能,产品面向政府、企事业单位等行业客户,提供数据中台、智能数仓、主数据管理及行业大数据业务分析应用,打造企业经营管理数字化系列产品,为企事业单位的“智改数转”提供重要支撑。

报告期内,公司在原有数据中台等产品服务基础上紧扣企业经营管理业务场景,用数字化手段赋能企业运营,深化运营状态可视、运营过程可视和运营风控可视的理念,打造企业经营管理数字化解决方案,并推出了企业运营全生命周期管理、企业运营风控管理以及企业运营健康管理等多个业务系统,帮助企业实现战略解码到落地,持续不断助力企业“智改数转”。同时,重磅发布睿企管家新产品,为中小企业提供安全性高的低成本全流程数字化转型新方案。目前,大数据运营产品已在制造业、石油化工、创投、设计、审计等多个行业领域成熟落地,为众多政企客户的数字化转型提供了有力支撑。核心产品数据中台荣获2022 DAMA中国数据治理优秀产品奖,并入选大数据、大数据分析平台、数据中台等行业图谱,公司已跨入主流数字化转型方案厂商行列。

(5)网络及数据安全产品

随着数字经济的发展,各行各业除了需要面对传统网络安全问题,还需要面对车联网、物联网、工业互联网及数据安全问题的新的挑战。公司网络及数据安全产品主要聚焦于工业互联网安全、数据安全产品及服务。

1)工业互联网安全产品及服务基于SASE、零信任、威胁情报等核心技术,结合工业互联网安全专业知识库与智能化分析模型,实现资产全息画像、威胁实时洞察、边缘安全访问、安全统一运维等核心功能,产品面向政府、企事业单位等行业客户,提供包括托管运维、安全监测、威胁预警、应急响应、实战演练等安全服务,为客户的“智改数转”保驾护航。

报告期内,公司致力于跟踪国内外最新网络安全技术方向,围绕“智改数转”安全需求,持续开展零信任、SASE、MSS等专项技术研究,进一步拓展安全服务能力矩阵。公司研发了星河安全管理中心、星河安全分析设备、星河终端威胁检测与响应系统、星河隐盾网关、星河工业主机卫士、星河工业防火墙等核心产品。持续加大拓展全新的SaaS化的云安全服务模式,进一步推进以安全托管服务为核心的公共服务,并发布了连云港、常州等区域工业互联网安全公共服务平台,为用户提供顾问式的一站式安全服务。

2)数据安全产品及服务通过数据资产分类分级、敏感数据发现、流量异常监测、安全风险核查等手段对数据采集、传输、存储、共享等数据全生命周期安全风险进行监测预警,结合一对一、常态化数据安全运营服务,动态、持续保障数据处理活动的有序、安全开展。

报告期内,公司发布了数据安全管理平台,并以此为基础构建完善的数据安全产品及服务体系。围绕数据的全生命周期构建动态、可持续的数据安全管理体系、数据安全技术体系和数据安全运营体系,以数据资产梳理和分类分级为基础,对行业客户数据实行精准分析、精准防护,知晓数据分布和风险,进而保护数据资产,同时对复杂数据流动风险进行按需管控。此外,推出了数据安全公共服务平台、数据库防火墙、数据库审计系统、数据库运维管理系统等,为数据安全治理提供技术工具支撑。数据安全产品及服务已在金融、运营商、政务等多个行业广泛推广,并得到市场认可。

(三)经营模式

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面,围绕市场需求,紧跟前沿技术,加强产品研发,积极扩大产品种类,增强各个产品间的协同效应,加强与其他厂商的方案合作,形成综合解决方案,提高产品竞争力。在销售方面,巩固以直销为主、经销为辅的销售模式,加大销售团队建设力度,积极拓展区域和行业合作伙伴,迅速扩大区域和行业的覆盖。在生产方面,采取以销定产并保持适当安全库存的原则,以自行生产和委外生产相结合,采用统一采购、层层检测的模式,确保周转效率和产品质量。

在国内市场方面,公司进一步深耕细分市场,挖掘客户需求,深入贯彻“以终为始,以客户为中心”的理念,加大销售、售前、售后服务等资源的投入力度,并与业内龙头企业强强联合,优势互补。同时,公司加大销售和服务网络的铺设力度,覆盖省、市、区县市场,不断完善市场布局,形成规模效应,扩大业务受众范围。此外,公司针对政企网市场拓展,独立开展销售渠道建设,成立了十个政企销售区域中心,为公司相关产品快速触达客户提供了有力地保障。

在海外市场方面,继续坚持积极稳健的经营策略,提升现有客户的满意度,积极响应客户的新需求并开发新的解决方案,挖掘已有客户价值。在海外形势复杂多变的背景下,在产品展示上,为保持与复杂的周期性沟通交流,优化完善了远程产品演示系统,真实地展现了产品能力,提升了与客户的互动效应,同时在区域重点国家进行现场功能测试验证,展示方案价值。在销售渠道上,一方面深化和国内相关企业的合作力度,另一方面在重点市场深耕细作,拓展市场的深度和广度,挖掘存量客户和市场的更多价值,进一步加强国际市场的经营。

在品牌建设方面,公司参加由中国电子信息产业发展研究院、中国软件评测中心(工业和信息化部软件与集成电路促进中心)、中国信息通信研究院及国家工业信息安全发展研究中心联合举办的“2022年首届数据安全大赛”,公司数据安全评估管理平台在数据源探测、敏感和重要数据识别、数据分类分级测试等方面表现突出,取得“数据安全产品能力-数据识别”赛道第一的成绩,荣获“金奖”荣誉。同时,公司荣获了2022首届网络安全海报大赛“星锐奖”、2021-2022年度最具影响力数字化转型服务商、江苏省信息通信行业“铸盾2022”专项行动优秀技术支撑单位、2022-2024年网络和数据安全技术支撑单位、2022年中国工业互联网安全大赛(福建省选拔赛)暨福建省第二届工业互联网创新大赛优秀组织奖等资质和荣誉。公司旗下产品也荣获多个行业领域奖项,如“基于数据中台的创投机构企业运营洞察平台”入选“2022年长三角企业数字化创新标杆案例”、“基于国产化硬件的工业互联网安全运营平台”荣获“江苏省科技创新协会科技成果转化二等奖”等。同时,公司及下属子公司积极参加多个领域的展会,支撑各类行业规范制定、行业活动、技术交流等,投身行业建设发展,如参加2022智改数转雨花行论坛、连云港工业互联网主题论坛、中国工业互联网深度行暨分类分级宣贯会、直通乌镇全球工业互联网大赛(并获得一等奖)、长沙制造业峰会、第三届数字政府建设大会、湖南省数字经济首届制造行业交流峰会、江苏省互联网大会、网络安全七进企业系列活动、云栖大会、互联网之光线上博览会、南京软博会、中国南京互联网+人工智能创新赋能高峰论坛、2022江苏省网络安全发展大会等多个行业展会及论坛,在国际也多次亮相Milipol、ISS WORLD等国际性展会。公司持续通过官方渠道积极宣传和展示公司动态及业界动态,得到了广泛的关注。

(四)主要业绩驱动因素

2022年度,政府和运营商在5G建设、网络信息安全等领域的投资建设需求逐步释放。结合内外部形势,公司所处细分行业的需求在2022年进一步落实,国内主要行业客户的部分相关项目已中标或签单,但执行进度有所推迟,尚未在报告期内验收确认收入。在海外市场,随着客户需求逐步释放,公司在海外市场的拓展效率有所回升,业务开展呈上升趋势。

(1)行业发展形势长期向好

长期来看,各地政府及企业对公司所处细分行业的建设需求得到一定释放,相应的扩容升级投入会有所上升。5G、大数据、人工智能、车联网、工业互联网、物联网、数据安全等新技术新业务将持续保持热度,相关领域市场预计将继续保持较高增长。

(2)国家政策支持

1)网络空间安全

习近平总书记指出:“各国应该共同构建网络空间命运共同体,推动网络空间互联互通、共享共治,为开创人类发展更加美好的未来助力。”一个安全、稳定、繁荣的网络空间,对一国乃至世界和平与发展越来越具有重大意义。国家“十四五规划”中提出:“健全国家网络安全法律法规和制度标准,加强重要领域数据资源、重要网络和信息系统安全保障。建立健全关键信息基础设施保护体系,提升安全防护和维护政治安全能力。加强网络安全风险评估和审查。加强网络安全基础设施建设,强化跨领域网络安全信息共享和工作协同,提升网络安全威胁发现、监测预警、应急指挥、攻击溯源能力。加强网络安全关键技术研发,加快人工智能安全技术创新,提升网络安全产业综合竞争力。加强网络安全宣传教育和人才培养。”。

我国网络安全政策体系不断完善,网络空间法治化进程加快推进,目前已推动出台《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《数据出境安全评估办法》等多部法律法规,形成了覆盖网络安全等级保护、关键信息基础设施保护、数据安全管理、个人信息保护等领域的网络安全法律法规体系。人工智能、物联网等新技术新应用领域的网络安全监管政策不断完善,网络安全执法力度逐步加大。同时,随着我国新型基础设施建设的全面铺开,新技术新场景驱动的网络安全需求与日俱增。整体来看,网络空间安全企业发展态势总体良好,技术创新高度活跃,生态建设不断完善,综合实力显著增强,为保障国家网络空间安全做出重要贡献。

因此,公司业务将受益于网络空间安全行业发展带来的流量采集和分析等方面的多重需求。

2)5G时代的智慧公安

2021年12月,中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》,对我国“十四五”时期信息化发展作出部署安排,其中信息化发展主要指标要求“到2025年,全国5G用户普及率将达56%;全国网民数量达12亿人,千兆及以上速率的光纤接入用户超6,000万户。”,在国家“十四五”期间,5G网络的应用普遍化,5G用户数量将海量增长,以及高带宽的光纤入户的普及,将催生互联网流量的爆发增长。

在国家“十四五”规划的基础上,《公安信息化建设“十四五”规划》中提出“到2025年,数字警务基本实现,智慧公安逐步呈现,公安信息化发展实现大跨越,公安工作现代化得到大提升,国家治理体系和治理能力现代化水平得到强力支撑。”,规划提出了公安信息化建设从“数字”到“智慧”演进要求,指出了“智慧公安”建设策略目标。

“十四五”信息化建设期间带来的数据爆发也为智慧警务带来一定挑战,例如:5G网络中犯罪行为的发现、新型车联网场景下的车辆监管与交通执法、5G物联网卡违规滥用犯罪的监管处置等已经迫在眉睫。因此,在“十四五”期间,面向5G移动网的数据采集、5G宽带网的流量分析,海量警务大数据的分析挖掘等智慧警务场景,将进入移动通信网络数据采集、宽带网流量分析等方面的刚性需求建设阶段,预计未来也将维持较高的景气度。

3)“智改数转”

2020年9月21日,国务院国资委办公厅下发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》,明确国有企业数字化转型的基础,方向和重点举措,开启了国有企业数字化转型的新篇章。在政府、企业对数据驱动日益迫切的需求下,数据中台是数字化转型过程中自然演进的结果。新基建时代,要建立以数据驱动为基础的新型运营系统,数据中台成为政府、企业数字化转型的最佳实践。

2021年11月30日,工业和信息化部发布《“十四五”大数据产业发展规划》,规划中第五篇提出“加快数字化发展、建设数字中国”,迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

2021年12月,江苏省省政府办公厅印发《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022-2024年)》,明确要求到2024年底,全省规模以上工业企业全面实施智能化改造和数字化转型,经营管理数字化普及率超过80%,聚焦省重点先进制造业集群和重点产业链,加快推动龙头骨干企业、中小企业、产业链“智改数转”,加大优秀服务商培育和典型案例推广应用力度,推动“智改数转”各项任务加快落地落实。

2022年8月,工信部、财政部联合发布《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》,2022年到2025年,中央财政将分三批支持地方开展中小企业数字化转型试点,打造一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化系统解决方案和产品,形成一批可复制、可推广的数字化转型典型模式。将制造业关键领域、产业链关键环节的细分行业和中小企业,作为数字化转型试点的重点方向。

4)工业互联网安全

2020年12月,工信部印发《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》,围绕工业互联网产品内嵌安全、企业上云安全等迫切需求,从网络安全技术、安全产品、安全服务等方面引导创新加速,加大安全公共服务能力建设,丰富安全解决方案有效供给。2022年4月,工信部印发《工业互联网专项工作组2022年工作计划》,要求工业互联网企业依法落实企业的网络安全主体责任,健全完善工业互联网安全管理制度,深入实施工业互联网企业网络安全分类分级管理制度,强化网络安全技术保障能力,持续提升国家工业互联网安全技术监测服务能力。

2022年5月,工信部办公厅发布《关于开展工业互联网安全深度行活动的通知》,通过分类分级管理、政策标准宣贯、资源池建设、应急演练、人才培训、安全赛事等活动,健全自主定级、定级核查、安全防护、风险评估等工作机制,加快工业互联网安全专用技术和产品创新,培育壮大地方专业化服务机构,指导督促企业落实网络安全主体责任,共同提升工业互联网安全保障能力。

5)数据安全

国家“十四五”规划中提出,要“建立健全数据安全治理体系,研究完善行业数据安全管理政策。推动提升重要设施设备的安全可靠水平,增强重点行业数据安全保障能力。支持开展常态化安全风险评估,加强网络安全等级保护和密码应用安全性评估。”

在国家整体规划指导下,《网络安全法》、《密码法》、《数据安全法》、《个信息保护法》等政策法规逐步落地,我国安全法律体系进一步完善,并从“立”向“行”演进。

2021年12月,工信部印发《关于组织开展工业领域数据安全管理试点工作的通知》,督促企业加强数据分类分级管理、安全防护、安全评估、安全监测等发布工作,提升数据安全防护能力。

2022年上半年,各省级工业和信息化主管部门逐步推进各项工作,加强监督指导和总结分析,推动落实数据安全主体责任。2022年12月,中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(简称“数据二十条”),数据基础制度建设事关国家发展和安全大局,有助于充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势,进一步发挥数据要素潜在巨大作用。

2022年12月8日,工信部印发《工业和信息化领域数据安全管理办法(试行)》的通知以规范工业和信息化领域数据处理活动,加强数据安全管理,保障数据安全,促进数据开发利用,保护个人、组织的合法权益,维护国家安全和发展利益。

国家法律法规、行业规章、地方政策、技术标准、产业报告等密集发布,为数据安全产业注入了强劲发展动力,产业发展前景良好。

(3)公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略,从数据采集领域向数据应用领域拓展,并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场,提升协议识别能力,深度挖掘客户需求,迭代升级优化网络安全态势感知解决方案,应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、互联网反诈骗等多种场景,从单一行业市场扩大至多行业市场,获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场通过企业间的强强联合,为其他企业提供开放统一的二次开发平台,加强国际互联网应用协议研究,提升国际互联网的元数据提取能力,优化客户原有解决方案,迅速拓展宽带网产品和网络内容安全产品在海外的规模应用。在数据应用和安全服务领域,大数据运营产品、网络内容安全产品和网络及数据安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖,进一步拓展了市场的宽度和纵深。

报告期内,公司在产品研发上持续投入,产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强,巩固和提升了各产品的竞争力。1)针对宽带网产品,一方面在硬件架构上提升产品的容量和密度,优化升级了自主可控的国产化平台;另一方面,提升产品应用感知能力,应用协议的感知覆盖范围扩大至物联网、工业互联网及车联网等多种网络。同时,为拓展宽带网产品在企事业单位的应用,发布了网络洞察矩阵系列产品。2)针对移动网产品,优化整合更多制式、适配更多应用场景,陆续发布了全制式、全融合、全形态的移动网产品;升级优化了电磁空间态势感知产品,满足不同行业特定需求。在提升5G产品竞争力和拓展行业应用场景等方面持续发力。3)针对网络内容安全产品,丰富业务应用,拓展合作伙伴,以快速迭代能力满足客户的关键需求,加大在物联网、视联网等新领域的拓展力度。4)针对大数据运营产品,实现从数据共享到业务融合的可持续演进,以服务化的理念进一步提升大数据运营产品的行业适配效率,在企业数字化转型、数智政府、数智审计、数智园区等领域形成了纵深拓展。5)针对网络及数据安全产品,其中,工业互联网安全产品及服务丰富了在安全监测、安全防护、安全管理等方面的能力,着重优化工业协议解析,工控攻击链分析,威胁检测算法等核心竞争力,布局工业互联网安全SaaS产品服务市场,同时加大在终端安全等产品研发和市场方面的投入;数据安全产品及服务着重提升灵活应用数据分类分级识别技术与服务能力,以业务数据资产为核心,基于政府和企业当前的数据安全治理现状和数据安全治理目标,分阶段进行数据安全防护建设,循序渐进地构建数据安全治理体系,通过管理制度、操作流程的建立和完善,逐步建成数据安全闭环管控体系。

公司分别搭建了传统业务及政企网业务独立的本地化的销售服务网络,持续强化销售服务能力,加强渠道部署力度,发展更多区域及行业合作伙伴,开拓了更多行业客户,增强了区域覆盖,产生明显成效。

公司坚持“以终为始,以客户为中心”的理念,从客户实际业务需求出发,发挥产品的协同效应,为客户提供高性价比的整体解决方案。公司将多年积累的数据提取、协议解析、大数据应用、网络安全、内容安全等相关核心技术应用于宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品、网络及数据安全产品中,提升了上述产品的竞争力并得到了市场的检验。同时,在已有成熟产品体系的基础上深入探索产品新的市场发展方向,并取得良好的效果。

(五)公司所处市场的竞争环境及行业地位

宽带网产品:公司持续深耕特定细分行业市场,全程参与国家部委开展的流量可视化分析规范研讨编写工作,并提前布局完成设备在网试运行,持续打磨宽带网产品在5G网络、物联网、车联网及工业互联网领域的深度报文检测、协议识别、异常终端行为、非法接入、切片安全以及业务资产识别和协议检测等方面的能力,保证了在公司所处特定细分行业市场厂家较为集中的情况下,赢得了竞争先机。同时,公司面向政企的网络洞察矩阵系列产品在客户侧部署成效方面逐步提升,产品固插固用、弹性伸缩、灵活部署的模式改善了客户资源配置效率,降低了客户运维成本。

移动网产品:在4G时代,移动网产品得到广泛应用,促进市场成熟度得到极大提升。进入5G时代,移动网产品的技术要求更高,同时市场对产品成熟度和使用体验的要求也更高,市场格局呈现出重新洗牌的趋势。在报告期内,公司一方面凭借深厚的技术积累、强大的研发团队以及稳定的现金流基础,率先推出5G移动式和固定式产品;另一方面,自主研发出标准化、系列化的宽频电磁信号分析产品,在设备性能方面处于行业领先地位,并将宽频电磁信号分析能力应用于政府和企事业单位的信息安全、隐私防护领域,开拓了新市场。同时,该国产化的宽频无线信号分析产品满足了行业客户安全、自主可控的需求,保持行业市场的领先地位。

网络内容安全产品:在国内市场,目前各厂商在产品方案上各有侧重,竞争较为激烈。行业客户对于内容安全与价值挖掘提出较高要求,并希望能够通过先进的数据挖掘业务系统提升效率。公司通过对优势市场项目的持续升级扩容与运维,建立了良好的客户口碑和示范效应。在海外市场,主要竞争对手为国际厂商,全球相关行业市场容量非常广阔,公司经过十多年的市场开拓和技术积累,网络内容安全产品具备较强竞争力,在网络协议解析、数据分析、业务呈现、项目交付及持续运维等方面形成公司的优势。在公司目标销售区域,竞争态势较为平稳,存量市场客户黏性较高,有稳定的产品升级扩容和运维需求。公司通过提供差异化的产品和解决方案、良好的交付与运维能力、先进的数据解析和挖掘技术,为业务拓展提供有力的支撑。

大数据运营产品:现阶段,各级政府积极推进大数据战略,政企行业客户加大了对该领域的投入。在“智改数转”的政策要求下,越来越多的厂商进入到数字化转型市场。当前行业集中度仍保持较低水平,行业的活跃参与者大致分为平台生态厂商、解决方案厂商和独立中台厂商三类,行业格局由竞争转向竞合,以协同生态为核心,集众所长,将成熟的技术方案与行业服务经验结合,协同拓展应用解决方案的广度和深度,深耕多行业应用场景。公司深耕大数据领域多年,积累了制造业、石油化工、创投、设计、审计等行业的数字化转型经验;同时与主流的可视化、云平台厂家建立了良好的生态合作,推出多个重点行业经营管理数字化方案。目前公司在国内数据智能领域及企业数智化转型服务领域具有突出市场表现,已入选大数据、大数据分析平台、数据中台等行业图谱的典型代表企业。同时,核心产品数据中台荣获2022“DAMA中国数据治理优秀产品奖”,得到行业的高度认可。

网络及数据安全产品:

1、工业互联网安全产品及服务

当前国内信息安全产业厂商数量达数百个,行业竞争异常激烈,但绝大部分安全厂商以提供传统硬件安全产品方案为核心业务。公司基于对网络安全产业和工业互联网安全市场方向的充分理解,积极探索符合市场发展趋势的方向与领域,针对工业互联网企业在数字化转型过程中面临的网络安全、数据安全问题,发布了以托管式安全服务为核心的星河云,将公司在工业互联网安全领域的能力聚合并云化,提供轻量级的“企业安全管家”服务,满足工业互联网企业总部、分公司、移动办公多场景下的网络安全需求和数据安全需求,打造了安全即服务的核心业务模式。同时,以不断积累的技术优势和SaaS安全服务用户为基础,不断拓展场景边界与服务内容,延伸商业价值。目前,公司凭借工业互联网安全相关产品已入选江苏省工业互联网服务商资源池以及入选南京市、淮安市、泰州市、盐城市、扬州市、连云港市等多地“智改数转”服务商资源池,并且公司已先后承建江苏省、连云港市、常州市工业互联网安全公共服务平台,积累了大量的工业互联网安全公共服务平台建设经验,能够为各地工业互联网企业提供高效的一站式安全服务,提升地区工业互联网安全水平。

2、数据安全产品及服务

随着数字中国的建设和企业数字化转型加速,更多的数据来源、更多业务调用、更多跨域流动,使得数据应用交换场景更复杂,以数据和应用为核心的数据安全防护已迫在眉睫。目前,数据安全市场整体呈现碎片化的特点,各厂商数据安全产品较为分散,行业集中度不高,且并未出现真正意义上的龙头厂商。公司基于对数据安全产业的发展和市场方向理解,聚焦客户数字化转型中面临的数据安全痛点问题,以“技术+管理+运营”为治理思路,围绕数据采集、传输、存储、处理、交换、销毁的全生命周期,打造了自上而下的数据安全治理体系,全面防范数据流通各场景下的风险问题。目前公司数据安全产品及服务已在金融、运营商、政务等多个行业领域得到试点应用,满足了行业客户的需求。同时,公司支撑了江苏省网信办2022年江苏省数据安全风险评估试点检查工作,已为江苏省多家大型企事业单位开展数据安全风险评估工作,并得到政府监管部门的高度认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,964,485,156.95	2,163,779,361.39	-9.21%	2,293,656,365.37
归属于上市公司股东的净资产	1,557,769,325.98	1,679,831,434.45	-7.27%	1,755,101,814.20
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	435,776,786.60	693,877,530.58	-37.20%	954,100,398.63
归属于上市公司股东的净利润	-122,062,108.47	56,268,310.23	-316.93%	247,775,991.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-136,731,490.55	-5,754,476.49	-2,276.09%	238,118,978.25
经营活动产生的现金流量净额	-121,234,983.78	-109,986,225.60	-10.23%	224,534,138.26
基本每股收益(元/股)	-0.71	0.33	-315.15%	1.4300
稀释每股收益(元/股)	-0.71	0.33	-315.15%	1.4300
加权平均净资产收益率	-7.54%	3.23%	-10.77%	15.17%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	88,537,176.64	60,252,088.86	113,100,913.27	173,886,607.83
归属于上市公司股东的净利润	-54,712,832.22	-50,818,635.21	4,675,855.91	-21,206,496.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,824,144.34	-52,257,152.01	2,539,792.78	-31,189,986.98
经营活动产生的现金流量净额	-92,525,114.13	-57,513,616.02	-32,895,819.19	61,699,565.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

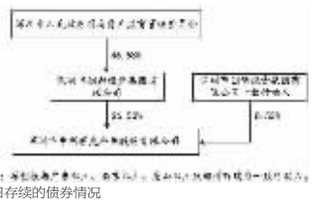
报告期末普通股股东总数	20,247	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.50%	45,527,040	0			
凌东胜	境内自然人	6.60%	11,346,239	8,509,664			
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.14%	7,113,600	0			
上海创芸企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.05%	6,960,000	0			
交通银行股份有限公司-汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	其他	1.94%	3,330,918	0			
平潭综合实验区闽招特投资有限公司	境内非国有法人	1.81%	3,107,216	0			
南京红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.59%	2,736,000	0			
昆山红土高新创业投资有限公司	境内非国有法人	1.59%	2,736,000	0			
交通银行-汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金	其他	1.58%	2,708,008	0			
厦门市美亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	1.26%	2,321,318	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司和昆山红土高新创业投资有限公司为一致行动人;2.股东凌东胜、上海创芸企业管理咨询合伙企业(有限合伙)为一致行动人;3.公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内公司经营情况无重大变化。

证券代码:002912　　证券简称:中新赛克　　公告编号:2023-011

深圳市中新赛克科技股份有限公司关于2022年度拟不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市中新赛克科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2023年3月16日召开了第三届董事会第九次会议和第三届监事会第八次会议,审议通过了《关于2022年度利润分配方案的议案》,本议案尚需提交公司2022年度股东大会审议。现将有关情况公告如下:

一、利润分配方案基本情况

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为-122,062,108.47元,经营性现金流量净额为-121,234,983.78元,年初未分配利润982,361,401.66元,2022年累计可供股东分配利润为859,761,428.70元。母公司2022年度实现净利润5,378,644.87元,年初未分配利润69,194,370.33元,2022年母公司累计可供股东分配利润74,035,150.71元。

经公司董事会决议,拟定2022年度利润分配方案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

二、2022年度拟不进行利润分配的原因

《公司章程》和《关于未来三年(2020-2022年)利润分配计划》中规定的现金分红的条件为:“除以合并报表口径当年公司经营活动产生的现金流量净额为负数外,公司以合并报表口径在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下,采取现金方式分配股利。”。

鉴于公司2022年度合并报表口径的经营活动产生的现金流量净额和实现归属于上市公司股东的净利润为负数的实际情况,公司2022年度利润分配不具备《公司章程》和《关于未来三年(2020-2022年)利润分配计划》规定的现金分红的基本条件,以及综合考虑公司长期的战略规划,为保障公司的日常经营和未来资金需求,建议公司2022年度利润分配方案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。

三、公司未分配利润的用途和计划

公司留存未分配利润将主要用于满足公司日常经营,为公司中长期发展战略的顺利实施以及持续、健康发展提供可靠的保障,寻求公司和股东利益的最大化。公司将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定,综合考虑与利润分配相关的各种因素,从有利于公司发展和投资者回报的角度出发,积极履行公司的利润分配政策,与股东、投资者共享公司发展的成果。

四、相关审批程序及意见

1、董事会意见

2022年度利润分配方案符合公司实际情况,兼顾了股东的利益和公司持续发展的需求,公司董事会同意2022年度利润分配方案。

2、监事会意见

经核查,监事会认为:2022年度利润分配方案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》、《关于未来三年(2020-2022年)利润分配计划》等有关规定,结合了公司实际经营情况和未来发展规划,未损害公司股东尤其是中小股东的利益,有利于公司的正常经营和健康发展。公司