

政策频出 市场给力

充电桩产业规模化发展提速

日前，包括成都市在内的一些地方相继出台支持新能源汽车发展的政策，其中对充电设施作出规划。业内人士表示，我国目前已建成世界上数量最多、分布最广的充电基础设施网络，但总量依然不足。要加快完善新能源汽车基础设施建设规划，抓住政策和市场机遇，加快推动充电桩产业规模化发展。

● 本报记者 宋维东

频获政策支持

中汽协最新发布的数据显示，今年以来，我国新能源汽车产销继续保持较快发展态势。今年前两个月，我国新能源汽车产销分别完成97.7万辆和193.3万辆，同比分别增长18.1%和20.8%。其中，2月新能源汽车产销分别完成55.2万辆和52.5万辆，环比分别增长30%和28.7%，同比分别增长48.8%和55.9%。

在新能源汽车渗透率不断提升的背景下，充电桩等配套设施的建设直接影响着新能源汽车产业的持续健康发展。“要看到，目前，我国公共充电设施主要集中于一线城市中心城区、二三线城市、县乡区域以及城市外围区域、高速公路等区域布局相对不足。”乘联会秘书长崔东树表示。

近期，一些地方出台政策措施，加快完善充电桩布局，补齐短板。

日前，成都市人民政府办公厅印发《关于成都市促进新能源汽车产业发展的实施意见》。意见明确，到2025年，成都市建成各类充换电站3000座、充电桩16万个。意见对充电基础设施建设作出多项具体规定。其中，要提升居民小区和新建建筑物充电服务保障能力，加快推进公租房小区及变配电容量受限的居民小区按照“统建统管、有序充电”模式开展公用及自用充电设施建设。

此外，各类新建建筑物及新建城市公共停车场须落实15%—25%充电设施配建要求，新建住宅必须100%预留充电桩安装条件；行业主管部门出具建设条件时，需明确相关

建设标准和规范，并将充电设施配建要求纳入审图范围，建成情况纳入建筑工程验收范畴。

哈尔滨市近日出台的《支持电动汽车充电基础设施建设运营实施细则》明确，对于充电站（直流充电桩3个及以上）公用、专用充电设施（不含省级资金补助新能源公交车充电设施建设项目），给予暂定年度运营电量0.1元/千瓦时的补助，具体补贴标准根据补贴资金总量和经审核合格的充电设施总量进行综合平衡后确定。单桩（单个换电工位）补助上限小时数为每年不超过1500小时。

3月13日，重庆市财政局印发《关于重庆市2023年度充换电基础设施财政补贴政策的通知（征求意见稿）》。该征求意见稿坚持问题导向，着重补短板。

根据上述征求意见稿，为加大重庆市充电基础设施建设力度，支持充电桩企业建设大功率、高利用率的充电桩，通过差异化补贴引导企业在中心城区以外地区、高速公路服务区、3A级（含）以上景区等充电桩布局“短板”地区加大建设力度。

其中，在重庆市中心城区和中心城区以外地区新建并投运直流充电桩分别给予150元/千瓦、200元/千瓦的一次性建设补贴；在市内高速公路服务区、3A级（含）以上景区新建并投运直流充电桩给予300元/千瓦的一次性建设补贴；在市内新建并投运单桩功率不低于350千瓦的大功率充电桩，给予350元/千瓦的一次性建设补贴。

加大布局力度

上述业内人士表示，随着新能源汽车市场规模化发展，未来充电桩市场将延续高速增长态势，充电桩相关产品市场空间广阔。充电桩也将向更大容量和更快充电方向发展，超级充电桩的需求将迅速攀升，充电桩“换桩潮”将为充电桩市场带来持续且强劲的发展动力。

在此背景下，不少上市公司加大投入力度，强化业务布局。

道通科技日前披露定增预案，公司拟向特定对象发行股票募资不超过8.06亿元，扣除发行费用后拟用于新能源技术研发项目、美国新能源产品生产基地建设项目及补充流动资金。其中，新能源技术研发项目基于市场发展趋势和战略布局，公司将加强超充、V2G、液冷模块等前沿技术的研发，提高充电桩充电效率，增强充电桩的可靠性，降低充电安全风险。

勘设股份日前公告称，公司拟与贵阳产控和贵阳物流合资成立贵州

数字能元科技服务有限公司，加快推进贵阳市新能源汽车产业高质量发展与充换电基础设施建设，满足城乡居民日益增长的充换电需求，促进新能源汽车推广应用。合资公司将布局电池全生命周期管理，链接并打通充换电设施、新能源储能、梯次利用、回收及循环再生等新能源电池全产业链。

东方银星日前分别与锦江国际酒店管理有限公司（简称“锦江酒管”）、深圳锦江酒店管理有限公司南山分公司（简称“深圳锦江”）签署《新能源汽车充换电业务合作开发框架协议》。

东方银星表示，各方拟就新能源汽车公用充换电设备安装、运营、管理及租车服务等事宜在锦江酒管、深圳锦江旗下运营和管理的酒店的地上、地下车位开展全方位合作。此举有利于公司进一步切入充电桩等新能源领域，加速战略转型，培育新的利润增长点。

式充电桩，重点建站在城市枢纽、用户使用频次高的热点地带，目前已初步构建“智能化城市快充网”。未来在运营方面，公司将持续提升换电站充电效率，增加网点密度；大力拓展售电业务，提升盈利水平。

如今，新能源汽车已成为中国制造的一张名片，出口量不断增长。与自主新能源汽车一同走出国门的还有充电桩等配套设施。相关上市公司也表达了对海外市场的重视。

香山股份在调研中称，目前公司欧标产品已在欧洲开始销售，美标产品在进行相关认证，暂未产生收入。公司在欧洲和北美已有制造基地，将综合考虑各方因素来决定是否在海外制造基地增加新能源产品产线。



视觉中国图片

小鹏汽车董事长、CEO何小鹏：

扎实强“内功” 抢夺自动驾驶高地

● 本报记者 金一丹

“自动驾驶是下一步新能源汽车行业竞争的关键，但目前市场上还没有一台真正的全智能化自动驾驶汽车，汽车全面智能化正处于黎明到来前的艰难探索期。”小鹏汽车董事长、CEO何小鹏日前在接受中国证券报记者独家专访时，对新能源汽车产业发展趋势给出了他的见解。

面对激烈的市场竞争，何小鹏表示：“市场在快速变化，我认为企业要把管理、品质、成本、产品等内功做好，去面对激烈的市场竞争，去迎接下一场巨大变革。”

“强内功”应对市场变化

“过去5年新能源汽车行业发展迅速。5年前，我们谁都没有想到，今天我国新能源汽车的市占率能够在短时间内达到如此之高，在2023年（市场占有率）就已超过原定2025年的发展目标。”在谈到新能源汽车近年来的发展，作为亲历者的何小鹏感慨万千。

数据显示，今年2月，我国新能源汽车产销分别达到55.2万辆和52.5万辆，同比分别增长48.8%和55.9%，市场占有率达到26.6%，而2018年市场占有率不足5%。

当下，新能源汽车赛道全球竞争日趋激烈，电动汽车巨头特斯拉正加速全球扩张，传统豪华汽车品牌如奔驰、宝马等也正加快电动化转型，国内“造车新势力”也如雨后春笋般快速崛起，加入新能源造车大潮。

“今年是全行业竞争非常激烈的一年。不过，随着今年下半年整个宏观经济向上恢复，以及整个汽车供应链，包括电池、电芯等成本下行，新能源汽车行业会逐步获得更快的发展。同时，智能汽车行业发展将会是发展最快的。”何小鹏表示。

当谈及如何在激烈的市场竞争中脱颖而出，何小鹏表示：“市场在快速变化，我认为企业要把管理、品质、成本、产品等内功做好，去面对激烈的市场竞争，去迎接下一场巨大变革。”

“小鹏汽车的愿景是未来出行的探索者。在过去的100多年里，人类发明了汽车、飞机，改变了我们的生活和出行方式。相信未来的数十年，交通工具还会有来自电动化、智能化更大的变革。”何小鹏表示。

“对于小鹏汽车而言，我们的目标是在未来5年内成为中国智能汽车的第一名，这是我们内部非常清晰的目标。”何小鹏表示，“目

前，我们推出的所有车里面都带了不同等级的智能辅助驾驶，正不断努力把自动驾驶做得更安全、更易用、更低成本。”

智能化助推高质量发展

创业初期，何小鹏从事互联网行业，在谈到从互联网跨界做整车这样软硬件结合的赛道时，何小鹏感受良多，“智能制造业是一个全球化复杂的供应链管理体系，需要在全中国不同环节把品质、成本等要素控制好，这与互联网企业完全不同。”

“相比纯粹做软件、互联网服务，做硬件加软件的创业更复杂，其周期长、投入高，风险也更大。足够的资金、合适的科技人才以及在市场化过程中将长线愿景与短线市场化逻辑相结合，对于实体智能制造企业非常重要。”何小鹏进一步解释道。

对于如何实现我国汽车制造业高质量发展，何小鹏表示：“党的二十大以来，围绕着高质量发展、科技创新，我觉得政策方面的引导已经非常充分了。下一步，希望能将支持民营企业、智能制造实体的相关具体政策法规落实落地。”

谈到我国新能源汽车产业下一步发展的方向，何小鹏认为，“自动驾驶是新能源汽车行业下一步决胜关键，但目前市场上还没有一台真正全智能自动驾驶汽车，现在正处于汽车全面智能化黎明到来前的艰难探索期。”

“需要强化智能网联汽车包括软件、硬件在政策法规方面的指引。硬件方面，要做到规模化，实现高质量、低成本；软件方面，需要构建规模化的数据和内容生态体系。只有当这些做好了，我国智能汽车才会在下一个5年走得更好。”何小鹏表示。

值得一提的是，何小鹏今年首次作为全国人大代表参加了全国两会，并围绕自动驾驶法律法规和政策完善等方面提出建议，如加快推动智能网联汽车和自动驾驶相关立法工作，探索建立自动驾驶技术及自动驾驶汽车保险产品体系，加快推动城市高精度地图审核流程。



视觉中国图片

我国汽车出海延续强势 抢占海外市场风口

● 本报记者 李峻峻

3月14日，16辆宇通新能源客车在办理完海关查验手续后，由霍尔果斯公路口岸出境，这是乌兹别克斯坦政府向中国企业采购的1000辆新能源客车订单的首批交付客车，这也是近年来我国汽车加速出海的一个缩影。

2022年，我国汽车出口突破了300万辆，首次超越德国成为第二大汽车出口国。从2020年到2022年，中国汽车出口实现了“两级跳”。业内人士表示，深度参与全球化是中国汽车做大做强的重大机遇，也是实现汽车强国的必经之路，但目前我国汽车出口仍面临许多瓶颈，亟待突破。

出口持续强势

自2020年以来，我国汽车出口量快速增长。2020年至2022年，我国汽车出口分别为99.5万辆、201.5万辆、311.1万辆，2021年和2022年我国汽车出口实现“两级跳”，分别同比增长超100万辆。

今年1—2月，虽然我国汽车总销量增速下滑，但汽车出口仍延续强势增长态势。中汽协数据显示，1—2月我国汽车销售362.5万辆，同比下降15.2%。其中，汽车出口63万辆，同比增长52.9%；新能源汽车出口17万辆，同比增长62.8%。

车企方面，2月上汽出口量达7.6万辆，同比增长61.7%，占总出口量的23.2%。与上年同期相比，比亚迪出口增速最为显著，出口达1.7万辆，同比增长12倍。

对此，中银证券表示，受益于我国汽车制造比较优势延续，叠加海外需求增长，有效支撑了2023年汽车出口延续高景气度。

中国汽车为何深受海外市场欢迎？奇瑞控股集团董事长尹同跃在接受中国证券报记者采访时表示：“一方面是中国自主品牌汽车的口碑和形象越来越受到海外市场认可；另一

80万辆

2023年将是我国新能源汽车出口和产业链出海风生水起的一年，预计2023年新能源汽车出口量有望接近80万辆。

方面是中国汽车产品品质持续提升，加上融入新能源、智能化技术，产品迭代速度快，更快响应消费者需求，产品竞争优势显著。”

加快国际市场布局

近日，比亚迪和哪吒汽车等出海再获好消息。3月13日，比亚迪宣布，与英国电动汽车公司Octopus EV达成合作，Octopus EV未来3年内将向比亚迪购买5000辆电动车用于服务英国市场。

在中国自主品牌汽车出口量攀升的同时，也有不少车企加快开拓海外市场，开设生产基地、销售门店以及加快产业链不同环节布局，抢占海外汽车市场风口。

以哪吒汽车为例，3月10日，哪吒汽车泰国工厂奠基，将成为哪吒汽车打造右舵电动汽车、出口东盟的主要制造基地。同时，哪吒汽车与泰国BGAC公司签署合作协议，双方将共同投资建设电动汽车组装基地。据悉，哪吒汽车泰国工厂是哪吒汽车首个海外工厂，建成后产能达2万辆/年，预计2024年1月底投产。此外，2月底近百辆哪吒U和哪吒V出海发运到约旦，这是哪吒汽车首批出口约旦的车型。近年来，哪吒汽车在不断扩张其出海版图。

小鹏汽车日前表示，今年将进一步开拓国际市场。2月，小鹏汽车在丹麦和荷兰的第二家门店相继开业，位于挪威勒伦斯科格的欧洲第一家服务中心也已开业并投入使用。

“我国汽车出口目前呈现以传统车企为核心，新势力逐步加大海外布局的一个特征，但传统车企比新势力车企在海外走的要更强，要更为优秀。”乘联会秘书长崔东树表示。

瓶颈亟待突破

“随着我国汽车技术和研发能力的提升，产品性能和质量已逐步拉近与国际市场主要竞争对手的差距。尤其是在智能网联技术和新能源汽车方面已走在前列，开始出口欧美等发达国家和地区。”尹同跃表示。

不过，尹同跃坦言，我国汽车出口高速增长的同时，也存在诸多限制发展的瓶颈亟待突破。一是在海外会遇到产业链保障、配套售后服务体系不足等瓶颈；二是担心海外尤其是发达市场的贸易壁垒；三是受到运输物流的成本和渠道制约。

“目前，日韩政府在我国汽车出口的主要海外市场所在国家均签订了自由贸易协定，日韩车企企业因此享受更多的优惠政策，竞争优势非常明显，这就造成我国汽车品牌在国际市场竞争中处于不平等地位。”尹同跃说。

赛力斯董事长张兴海表示：“近年来，我国新能源汽车依托强大的内需市场及完整供应链、产业链的支撑，跑出‘加速度’，在全球形成了竞争新优势，出口增速跨越式增长，但我国新能源汽车出口仍然面临诸多问题，亟待解决。例如出口认证难、出口运力受限等。”

张兴海表示，相关部门应给予车企政策技术性指导，助力其开拓海外市场。例如，帮助车企在技术交流、海外参展等方面提供便利；帮助解决“认证难”；帮助车企熟悉海外市场规范等。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟日前表示，2023年将是我国新能源汽车出口和产业链出海风生水起的一年，预计2023年新能源汽车出口量有望接近80万辆。

业内人士表示，我国汽车行业充分发挥体系化、规模化的优势，不断丰富海外产品矩阵，国际竞争力持续上升，2023年我国汽车出口有望再上新台阶，预计全年整车出口增速可达20%。