

信贷需求旺盛

# 银行绿色金融债发行规模有望提升



视觉中国图片

近日,多家银行发行绿色金融债。数据显示,2023年以来,绿色金融债的发行规模已超过200亿元。

业内人士认为,作为一种融资工具,绿色金融债具有成本低期限长的优势,随着相关企业对绿色信贷需求的增加,预计绿色金融债的发行存在较大发展空间。

● 本报记者 陈露

## 获得投资者青睐

日前,广州银行成功发行3年期绿色金融债30亿元人民币,发行利率为3.1%,募集资金将全部用于《绿色债券支持项目目录(2021年版)》规定的绿色产业项目。

Wind数据显示,今年以来,截至3月15

日,政策性开发性银行和商业银行的绿色金融债发行规模已超过200亿元。其中,3月1日,国家开发银行发行150亿元3年期“长江大保护及绿色发展”专题“债券通”绿色金融债券,是今年以来单只规模最大的绿色金融债。

此外,越来越多中小银行加入到发行绿色金融债的行列。比如,贵州银行于2月22日发行30亿元绿色金融债,乐清农商银行、江门农商银行分别于2月22日、2月28日发行1亿元、5亿元绿色金融债。

从发行情况来看,绿色金融债得到各类投资者的关注和踊跃认购。比如,国家开发银行发行的绿色金融债认购倍数达3.74倍,广州银行的绿色金融债认购倍数达2.8倍,贵阳银行的绿色金融债认购倍数达2.2倍。

## 具有低成本优势

在“双碳”目标背景下,随着相关企业对绿色信贷需求提升,越来越多的银行发行绿色金融债,绿色金融债的发行规模和发行数量均呈现增长之势。

Wind数据显示,2022年全年,政策性

开发性银行和商业银行的绿色金融债发行规模超过3500亿元,发行规模和发行数量均较2021年有明显增加。

东吴证券固定收益首席分析师李勇认为,2022年绿色金融债发行规模增长,主要得

益于在政策推动实体经济低碳转型的大背景下,企业对绿色信贷需求提升,政策性银行、国有大行、股份制银行等各类银行积极跟进。

越来越多的银行开始发行绿色金融债。比如,平安银行于2022年11月8日发行3年

期200亿元绿色金融债,票面利率2.45%,这是该行发行的首只绿色金融债券。

巨丰投顾高级投资顾问谢后勤表示,作为一种融资工具,绿色金融债具有成本低期限长的优势,因此受到越来越多银行的追捧。

## 未来发展空间大

整体来看,绿色金融债在债券市场中的占比相对较低。业内人士认为,未来绿色金融债的发行还存在较大发展空间。在对绿色金融债募集资金的使用上,需要确保资金投放的精准性,让其真正服务于绿色发展。

远东资信评估有限公司研究员杨安澜

指出,展望未来,作为助力实现“双碳”目标的重要金融工具,随着我国对实现“双碳”目标的路径逐渐清晰,相关企业融资需求也会同步增加,绿色金融债的发行预计还存在巨大的发展空间。

在对募集资金的使用上,谢后勤表示,银行要确保资金投放的精准性,切实落实

绿色金融债的募集资金投放到真正的绿色领域,服务于绿色发展;另外,由于绿色领域涵盖范围广,需要银行相关人员具备较高的专业性和技术性,能够有效发现优质绿色企业,识别潜在风险,让资金利用更加高效精准。

值得一提的是,在绿色金融债发行之

后,有多家银行按季度披露募集资金使用情况。比如,北京银行披露,该行2022年度绿色金融债投放金额为57.32亿元,期末投放余额为57.32亿元,共计投放38个产业项目。北京银行表示,后续将进一步加大具有绿色产业项目贷款的投放力度,尽快将闲置资金进行投放。

# 中国平安:持续推动寿险改革 践行高质量发展

● 本报记者 黄一灵 齐金钊

3月16日,在中国平安召开的2022年度业绩说明会上,中国平安高管对业绩表现、寿险改革、险资投资动向等市场热点进行回应。中国平安董事长马明哲表示,公司将聚焦“可持续、增长结构、增长质量”三大关键词,践行高质量发展。

## 公司业绩稳健增长

“对于中国平安2022年业绩表现,可以用三个词来总结,分别是稳健增长、持续回报、改革创新。”中国平安联席首席执行官姚波在接受中国证券报记者采访时表示。

数据显示,2022年,中国平安实现归母净利润为1483.65亿元,同比增长0.3%;营运ROE达17.9%。截至2022年末,集团个人客户数近2.27亿;客均合同数稳步增长至2.97个,较年初增长2.1%。业绩增长的同时,中国平安向股东派发全年股息每股现金人民币2.42元,同比增长1.7%,增幅高于营运利润增长。

## 优化升级进行时

# 多地推进惠民保产品形态创新 提高参保率

● 本报记者 薛瑾

上海银保监局近日发文指出,丰富普惠型保险产品供给,研究扩大“沪惠保”覆盖面。多地2023年度惠民保产品扩展保障责任、降低免赔额、扩大投保范围,并创新加入医保卡、数字人民币缴费方式,吸引民众投保。

业内人士建议,惠民保产品应该进一步优化,推进产品形态创新,与健康管理等特色服务相结合等,保持较高的参保率,获得可持续发展。

## 多地发力提高参保率

日前,上海银保监局印发关于进一步完善金融服务优化上海营商环境和支持经济高质量发展的通知,提出丰富普惠型保险产品供给,研究扩大“沪惠保”覆盖面,试点灵活就业人员职业伤害保险和参与新业态从业人员保险保障服务,提供更加灵活的健康保险产品。

扩大覆盖面、提升参保率,几乎是各地惠民保的共同目标。中国证券报记者梳理发现,多地2023年度

展望2023年,中国平安首席运营官付欣称,2023年将是中国平安回归高质量发展的一年,业务增长可期。“从外部环境来看,我国经济韧性强、潜力大、活力足。从去年四季度开始,国家出台一系列激励政策,为公司发展奠定了非常好的经营基础;内部环境来看,公司近年来的改革基础让我们对2023年甚至中长期的发展充满信心。”付欣表示。

马明哲表示,对中国平安来说,高质量发展有三个关键词,即“可持续、增长结构、增长质量”。在可持续方面,中国平安过去20年保持业务规模、利润平均每年20%的增长,实现了可持续稳定发展。增长结构方面,中国平安“综合金融+医疗健康”双轮并行,综合金融可以让平安稳健发展,未来社会在医疗、健康、养老等方面具有巨大需求潜力。增长质量方面,中国平安的营运ROE近年一直保持在16%至18%,增长质量较好。

## 寿险改革成效显著

中国平安寿险改革备受市场关注。数据显

示,2022年,中国平安代理人渠道队伍结构优化,新增人力中“优+”占比同比提升14.1个百分点;代理人人均新业务价值同比增长22.1%;平安寿险13个月继续率同比上升4.0个百分点;寿险及健康险业务营运利润同比增长16.4%。

中国平安联席首席执行官陈心颖表示,寿险过去的改革是卓有成效的,亮点体现在高质量代理人团队、渠道、服务三个方面。第一,高素质、高产能、高收入的代理人团队正在形成,去年45万代理人的人均产能、人均收入都提升了22%,而且是在持续提升。第二,除个人代理人渠道,中国平安也在积极拓展其他渠道,尤其新银保渠道、社区网格化渠道。第三,中国平安在业内率先提出了“保险+服务”概念,不仅为客户提供财务保障和财富增值,还可以提供健康医疗养老服务。

关于新银保渠道,中国平安总经理兼联席首席执行官谢永林表示,平安银行和平安寿险建设的新银保模式充分发挥了平安集团内部综合金融优势,未来5年内有望成为平安寿险的主要渠道之一。

## 对投资业绩有信心

对于权益市场的投资,中国平安总经理助理兼首席投资官邓斌表示:“随着宏观经济恢复,进入到上行和扩张区间,今年的股票市场将迎来比较好的机会,我们会在保持战略资产配置牵引下加强战术配置,同时寻找优秀的投资经理,通过MOM、FOF等渠道创造超额收益。总体来讲,我们对今年的投资业绩有比较强的信心。”

在其他配置类型方面,邓斌表示,今年会积极主动配置专项债等长期利率产品,并看好具有稳定现金流的不动产投资,例如商办、长租公寓、园区类投资。

对于市场关注的不动产投资领域,邓斌直言,从宏观角度看,不动产行业最困难的阶段已经过去,随着宏观经济好转,不动产行业的回暖和修复可期。数据显示,截至2022年末,中国平安不动产投资规模占总投资资产的4.7%。其中,物权占比近60%,股权和债权占比均为约20%,风险可控。

表示,由于普通疾病经医保报销后往往未达惠民保设置的免赔额,参保人感知度偏低,惠民保对年轻人和健康体的吸引力逐渐下降,导致续保脱落率升高。

业内人士表示,建议优化产品设计,防止“惠而不保”。对于现实中赔付率较低的惠民保产品,可以通过降低免赔额、扩大报销范围、提高报销比例等方式,优化投保人的待遇水平。

衔接城市基础设施的增值服务、健康服务等也是惠民保有待深耕的领域。例如,为参保人提供健康咨询、重大疾病早期筛查、药品服务等,提升投保人的获得感,降低脱落率,提升续保率。

多地惠民保产品已在这一方向上加速探索。例如,2023年度“北京普惠健康保”健康管理服务数量由25项增至42项,覆盖就医陪护、上门护理、居家康复及上门检测四大类服务,更多触达健康人群。

镁信健康首席营销官万小龙表示,当前现有惠民保增值服务的使用率较低,而有感知的服务能够有效地提升客户满意度,并最终提升续保率。

## 完善增值服务

对外经济贸易大学保险学院副院长孙洁

# 银行“招兵买马” 金融科技人才受青睐

● 本报记者 张佳琳

本周,工商银行、建设银行、中信银行等多家银行发布了2023年春季校园招聘公告。当前,农业银行、交通银行、邮储银行、广发银行、民生银行等银行均已拉开春招帷幕。整体来看,金融科技人才是银行的“心头好”,部分银行围绕金融科技类岗位开启了专项招聘。

业内人士表示,当前银行正在加快数字化转型,致力于应用最新金融科技提升全渠道服务,软件开发、数据分析、金融工程等相关专业人才受到银行青睐。

## 银行春招拉开帷幕

“星耀新征程”,“青春建行者”,“中意你,信未来”……近日,工商银行、建设银行、中信银行、农业银行、交通银行、邮储银行、广发银行、民生银行等多家银行拉开2023年春季校园招聘的帷幕。

招聘岗位覆盖管理培训生、科技类专项人才、综合营销岗、柜面服务岗等。招聘对象以境内外高校2022年、2023年大学本科及以上学历毕业生为主。部分银行公告显示,适量招聘毕业3年内(2020年1月1日起)本科及以上学历的毕业生,以经济、金融、财会、计算机等专业为主,有金融行业工作经历者优先。

“我是去年通过春招成为银行员工的。相对来说,银行的招录规模大,专业限制不严苛,福利待遇也不错。”某国有行从业人员告诉中国证券报记者,银行对于管培生的学历及专业要求更高一些,计算机相关专业人才比较受银行青睐。

## 金融科技岗是热门

从此次银行春招的整体情况来看,多家银行将金融科技岗放在岗位需求的首位,重点招聘金融科技类专业人才。

交通银行打出“数字化新交行,‘职’等你来”的招聘宣传语,为总行及省直分行重点招聘专业为软件开发、数据分析、金融工程、智能科技、电子信息等金融科技人才。

96.99%

据中国银行业协会不完全统计,2022年银行业金融机构离柜交易笔数达4506.44亿笔;离柜交易总额达2375.89万亿元;行业平均电子渠道分流率为96.99%;优化主要业务流程2.60万个。

邮储银行推出名为“加油,科技大行家”的2023年信息科技招聘,为总行的信息科技管理部、金融科技创新部、数据管理部、软件研发中心、数据中心招揽专业人才。

招商银行全资子公司招银网络科技日前也开启了2023春季校园招聘,宣传标语为“金融科技热爱者和创造者的聚集地”。招聘的应届生岗位有软件开发工程师、算法工程师、智能运维研发工程师、测试开发工程师等。

## 拓展数字化服务新模式

银行招聘倾向往往反映出其发展方向。青睐金融科技人才的背后,体现出银行正加快数字化、智能化转型之路。如何以数字化转型赋能渠道建设,借助金融科技力量提升服务效能,是近年来银行转型的重点之一。

《2022年中国银行业服务报告》显示,2022年银行业金融机构不断拓展数字化渠道服务模式,持续应用最新金融科技提升全渠道服务,以“智能+人工”服务构建客户服务闭环,着力提升客户服务体验。据中国银行业协会不完全统计,2022年银行业金融机构离柜交易笔数达4506.44亿笔;离柜交易总额达2375.89万亿元;行业平均电子渠道分流率为96.99%;优化主要业务流程2.60万个。

各家银行正在积极投入金融科技建设。以平安银行为例,日前该行披露的2022年年报显示,2022年该行IT资本性支出及费用投入为69.29亿元。据悉,该行全面贯彻以开放银行、AI银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的零售转型新模式,打造零售“智能化银行3.0”。

“在数字化经营领域,我们将搭建重点领域的系统平台,丰富业务支撑。”四川银行董事长林罡表示,未来四川银行将推动数字化转型,运用大数据、高级分析、人工智能等新技术赋能业务发展,推动从“经验驱动”向“数据驱动”的决策模式转变。

## 优化带病投保体验

带病投保、放开年龄限制是惠民保近年来火速突围的原因之一。在既往症患者健康保险缺口巨大的背景下,业内人士认为,优化带病群体投保体验也是惠民保可持续发展的关键。

去年底发布的《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》鼓励改善特定风险群体保险服务,探索扩大对既往症人群的医疗保障,鼓励发展专属普惠保险产品。孙洁建议推广实行按病组支付模式,她认为,惠民保产品可适当放宽对既往症的限制,优化免责条款设置。

复旦大学上海医学院副院长朱同玉建议,推动惠民保升级,鼓励带病投保保险产品创新。朱同玉认为,在基础款之上,可针对不同类型既往症人群开发高保障的升级款产品,满足参保人群多层次保障需求。探索开发针对带病体人群专属普惠保险产品,设计更具个性化的保障产品,保费设计上预留一定风险空间,保证产品的可赔付可持续。同时,在免赔额和报销范围等方面设置差异化方案。