

《求是》雜誌發表習近平總書記重要文章 《加快建設農業強國 推進農業農村現代化》

● 新華社北京3月15日電

3月16日出版的第6期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《加快建設農業強國 推進農業農村現代化》。

文章指出，要鑒定建設農業強國目標，切實抓好農業農村工作。全面推進鄉村振興，到2035年基本實現農業現代化，到本世紀中葉建成農業強國，是黨中央着眼全面建成社會主義現代化強國作出的戰略部署。強國必先強農，農強方能國強。沒有農業強國就沒有整個現代化強國；沒有農業農村現代化，社會主義現代化就是不全面的。必須把加快建設農業強國擺上建設社會主義現代化強國的重要位置。建設農業強國，基本要求是實現農業現代化。我們要建設的農業強國、實現的農業現代化，既有國外一般現代化農業強國的共同特征，更有基于自己國情的中國特色。一是依靠自己力量端牢飯碗；二是依托雙層經營體制發展農業；三是發展生態低碳農業；四是赓續農耕文明；五是扎實推進共同富強。

文章指出，保障糧食和重要農產品穩定安全供給始終是建設農業強國的頭等大事。只有把牢糧食安全主動權，才能把穩國復興主動權。農業強，首要是糧食和重要農產品供給保障能力必須強。提升糧食產能仍然是首要任務，關鍵還是抓耕地和種子兩個要害。要堅決守住18億畝耕地紅線，逐步把永久基本農田全部建成高標準農田，把種業振興行動切實抓出成效，把當家品種牢牢攥在自己手里。要健全種糧農民收益保障機制，健全主產區利益補償機制。要在增產和減損兩端同時發力，持續深化食物節約各項行動。要樹立大食物觀，構建多元化食物供給體系。各級黨委和政府務必把糧食安全這一“國之大者”扛在肩頭。

文章指出，全面推進鄉村振興是新时代建設農業強國的重要任務。“三農”工作重心已經實現歷史性轉移，人力投入、物力配置、財力保障都要轉移到鄉村振興上來。總的要求仍然是全面推進產業、人才、文化、生態、組織“五個振興”。產業振興是鄉村振興的重中之重，也是實際工作的切入口。要把“土特產”這三個字琢磨透，依托農業農村特色資源，推動鄉村產業全鏈條升級，增強市場競爭力和可持續發展能力。促進產業振興，必須落實產業幫扶政策。鞏固拓寬脫貧攻堅成果是全面推進鄉村振興的底线任務，要繼續壓緊壓實責任，堅決防止出現整村整鄉返貧現象。要堅持把增加農民收入作為“三農”工作的中心任務，千方百計拓寬農民增收致富渠道。

文章指出，要依靠科技和改革雙輪驅動加快建設農業強國。建設農業強國，利器在科技，關鍵靠改革。必須協同推進科技創新和制度創新，開辟新領域新賽道，塑造新動能新優勢，加快實現量的突破和質的躍升。要緊盯世界農業科技前沿，加快實現高水平農業科技自立自強。農業科技創新要着力提升創新體系整體效能，農業科技工作要突出應用導向，把論文寫在大地上。深化農村改革，必須繼續把住處理好農民和土地關係這條主線，讓廣大農民在改革中分享更多成果。要扎實做好承包期再延長30年的各項工作，穩慎推進農村宅基地制度改革試點，深化農村集體經營性建設用地入市試點，完善土地增值收益分配機制。要健全農村集體資產監管體系，嚴格控制集體經營風險。要破除妨礙城鄉要素平等交換、雙向流動的制度壁壘，率先在縣域內破除城鄉二元結構。推進農村改革，必須保持歷史耐心，看准了再推，條件不成熟的不要急于去動。（下轉A02版）

需求改善預期向好 前兩月經濟“開門穩”



● 本報記者 連潤

國家統計局3月15日發布數據顯示，1-2月，全國規模以上工業增加值同比增長2.4%；社會消費品零售總額同比增長3.5%，由降轉增；全國固定資產投資同比增長5.5%。

“1-2月，伴隨着疫情防控較快平穩轉段，經濟循環加快暢通，生產需求明顯改善，經濟運行企穩回升。”國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉表示，下階段，要加快政策落實落地，大力提振市場信心，推動經濟運行整體好轉，努力實現質的有效提升和量的合理增長。

專家認為，伴隨政策效應持續釋放，經濟

商品零售多數改善。1-2月，限額以上單位18個商品類別中，有12類比上年12月回升，其中，基本生活類和部分升級類商品銷售增長較快。

此外，實體店零售銷售明顯改善。數據顯示，1-2月，限額以上實體店零售中，百貨店零售同比增長5.5%，明顯好于去年。與此同時，網上零售保持穩定增長，實物商品網上零售額同比增長5.3%。

在東方金誠首席宏觀分析師王青看來，消費改善和回升，一方面是消費場景限制解除，包括餐飲在內的各類線下消費迅速恢復；另一方面，地方發放消費券、金融機構加大消費信貸投放力度以及去年累計的超額儲蓄部分轉化為消費，均對消費反彈形成較強支撐。此外，商品房銷售面積同比降幅明顯收窄，帶動住房消費降幅收窄，對消費回升起到正向拉動作用。

“從後期走勢看，消費回升向好值得期待。”付凌暉說，隨着經濟逐步恢復，就業增加，居民收入增加，消費能力會逐步增強；過去一年疫情對消費的限制作用會逐步消除，有利于

釋放消費潛力；政策持續發力，各部門已經在籌劃今年擴大需求方面相關政策，全年消費恢復向好有很多有利條件。

王青預測，伴隨汽車銷售改善，3月社會消費品零售總額同比增速還將進一步加快，二季度開始有望較快上行。展望全年，部分補償性消費需求將湧現，加之去年基數偏低，全年社會消費品零售總額同比有望回升到8.0%左右。

企業預期明顯改善

前兩個月企業預期出現明顯改善。“從製造業PMI來看，2月製造業PMI回升到52.6%，達到近年來較高水平。同時，服務業PMI為55.6%，達到近期高點，說明市場主體發展預期改善。”付凌暉說。

另外，從1、2月工業增加值來看，規模以上工業企業中，小微企業1-2月工業增加值同比增長2.4%，快於大型企業。“這些情況都表明企業活力、市場活力逐步增強，（下轉A02版）

A02 | 財經要聞



央行： 精準有力實施穩健貨幣政策



實業資本 積極參設私募股權基金

聯合水務

UNITE WATER

江蘇聯合水務科技股份有限公同

首次公開發行A股

今日網上申購

申購簡稱：聯合申購 申購代碼：732291

申購價格：5.86元/股

單一證券賬戶最高申購數量：12,000股

網上申購時間：2023年3月16日
(9:30-11:30、13:00-15:00)

保薦機構(主承銷商)： 國泰君安證券

副主承銷商： 申銀万国

財務顧問： 申銀万国

投資者關係顧問： 申銀万国

彩蝶

浙江彩蝶實業股份有限公同

首次公開發行股票

今日在上海證券交易所

隆重上市

股票簡稱：彩蝶實業 股票代碼：603073

發行價格：19.55元/股

發行數量：2,900.00萬股

保薦機構(主承銷商)： 國泰君安

投資者關係顧問： 國泰君安

intell if usion

云天勵飛

深圳云天勵飛技術股份有限公同

首次公開發行

不超過8,878.3430萬A股

股票簡稱：云天勵飛 股票代碼：688343

發行方式：本次發行採用向參與戰略配售的投資者定向配售、網下向符合條件的網下投資者詢價配售與網上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托券證券市場社會公眾投資者定價發行相結合的方式進行

初步詢價日期：2023年3月21日

網上路演日期：2023年3月23日

網上網下申購日期：2023年3月24日

網上網下繳款日期：2023年3月28日

保薦機構(主承銷商)： 國泰君安

財務顧問： 國泰君安

投資者關係顧問： 國泰君安

華海誠科

江蘇華海誠科新材料股份有限公同

首次公開發行

2,018.00萬股A股

股票簡稱：華海誠科 股票代碼：688535

發行方式：本次發行採用向參與戰略配售的投資者定向配售、網下向符合條件的網下投資者詢價配售與網上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托券證券市場社會公眾投資者定價發行相結合的方式進行

初步詢價日期：2023年3月21日

網上路演日期：2023年3月23日

網上、網下申購日期：2023年3月24日

網上、網下繳款日期：2023年3月28日

保薦機構(主承銷商)： 光大證券

投資者關係顧問： 光大證券

國泰環保

杭州國泰環保科技股份有限公同

首次公開發行不超過2,000萬股A股

並在創業板上上市

股票簡稱：國泰環保 股票代碼：301203

發行方式：本次發行採用戰略配售、網下向符合條件的網下投資者詢價配售與網上向持有非限售A股股份和非限售存托券證券市場社會公眾投資者定價發行相結合的方式進行

初步詢價日期：2023年3月20日 9:30-15:00

網上路演日期：2023年3月23日

網上、網下申購日期：2023年3月24日

網上、網下繳款日期：2023年3月28日

保薦機構(主承銷商)： 國泰君安

投資者關係顧問： 國泰君安

攜手提升獲得感

2023基金業投教創新論壇

暨第一屆基金投顧金牛獎頒獎典禮

3月17日 北京

主辦單位： 中國證券報 官方APP： 中證金牛 官方網站： 中證網

學術支持單位： 清華大學經濟管理學院資產管理研究中心