（上接A17版）

同行业上市公司	2021年度	2020年度	2019年度
英力股份	2.46	2.47	2.46
巨腾国际	2.72	2.82	2.78
胜利精密	3.13	4.04	4.15
银宝山新	4.46	5.56	4.23
横河精密	3.05	2.86	2.99
传艺科技	2.86	2.83	2.96
可比公司平均值	3.11	3.11	3.26
春秋电子	2.87	3.29	2.81

可比公司数据来源：wind

2021年、2020年和2019年，公司的应收账款周转率分别为2.87、3.29和2.81，应收账款周转天数为120天左右，与公司信用期基本一致，对象主要为大中型国际笔记本电脑厂商及其相关代工厂，该类顾客信誉度较高，公司应收账款质量较好，发生坏账的机率较低。报告期内，公司应收账款周转率与可比公司接近。

2.存货周转率

同行业上市公司	2021年度	2020年度	2019年度
英力股份	3.97	4.45	5.11
巨腾国际	3.84	4.35	4.79
胜利精密	3.77	4.66	5.59
银宝山新	1.96	2.11	1.83
横河精密	2.89	2.56	2.58
传艺科技	4.15	4.32	4.98
可比公司平均值	3.43	4.49	4.15
春秋电子	4.52	5.02	4.32

可比公司数据来源：wind

2021年、2020年和2019年，存货周转率分别为4.52、5.02和4.32，高于同行业可比公司平均水平，主要原因系公司注重存货管理与控制的完善，在经营过程中采用订单生产模式，主要依据订单组织生产和采购，同时参考原材料市场情况进行适度调整；公司物料采购和管理能力较强，在保证正常生产需要的情况下选择最佳采购量以控制库存，保证库存周转情况保持在较快的水平，减少了库存积压占用资金的情况。公司存货周转率较高，存货周转速度较快，体现了公司较强的存货管理能力和营运能力。

（五）盈利能力分析

1.报告期各期经营成果

报告期内，公司的经营情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占营业收入比例（%）	金额	占营业收入比例（%）	金额	占营业收入比例（%）	金额	占营业收入比例（%）
营业收入	188,692.82	100	399,025.04	100	358,169.95	100	201,940.74	100
营业利润	14,663.53	7.77	31,767.13	7.96	28,488.22	7.95	17,991.23	8.91
利润总额	14,760.45	7.82	35,326.55	8.85	28,616.24	7.99	17,497.90	8.66
净利润	11,760.90	6.23	30,053.52	7.53	24,679.18	6.89	15,573.79	7.71

2.营业收入分析

2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，公司营业收入分别为188,692.82万元、399,025.04万元、358,169.95万元和201,940.74万元，最近三年保持稳步增长趋势，主要系下游市场需求稳定，为公司销售规模的增长提供有力保障。发行人营业收入分类情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务收入	183,868.60	97.44	394,549.19	98.88	355,431.53	99.24	200,201.51	99.14
其他业务收入	4,824.22	2.56	4,475.85	1.12	2,738.42	0.76	1,739.23	0.86
合计	188,692.82	100.00	399,025.04	100.00	358,169.95	100.00	201,940.74	100.00

报告期内，公司主营业务突出，主营业务收入占营业收入的比例均超过97%。公司主营业务销售的产品主要为PC及智能终端结构件、模具等；其他业务收入主要是结构件的设计开发收入及废品收入等。

（1）主营业务收入按产品分类

报告期内，公司的主营业务收入按产品分类如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
PC及智能终端结构件	175,434.88	95.41	366,498.26	92.89	329,665.77	92.75	180,865.34	90.34
模具	8,433.71	4.59	28,050.93	7.11	25,765.76	7.25	19,336.17	9.66
合计	183,868.60	100.00	394,549.19	100.00	355,431.53	100.00	200,201.51	100.00

公司主营业务收入由PC及智能终端结构件和模具产品组成，报告期内，公司PC及智能终端结构件产品销售收入占比较高，均在90%左右，最近三年，公司销售收入呈稳定增长态势。

（2）主营业务收入按地区分类

报告期内，公司主营业务收入按地区分类如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
内销	19,269.36	10.48	35,379.89	8.97	65,915.79	18.55	52,998.19	26.41
外销	164,599.24	89.52	359,169.30	91.03	289,515.74	81.45	147,333.32	73.59
合计	183,868.60	100.00	394,549.19	100.00	355,431.53	100.00	200,201.51	100.00

报告期内，发行人的产品以外销为主，2022年1-6月、2021年、2020年和2019年外销占比分别为89.52%、91.03%、81.45%和73.59%，发行人主营业务收入分地区结构保持稳定，公司外销收入绝大部分来自向国内保税区企业的销售收入，直接销往国外的收入占比较低。

（3）主营业务收入变动分析

报告期内，公司主营业务收入变动情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	金额	增长率（%）	金额	增长率（%）	金额	增长率（%）	金额
PC及智能终端结构件	175,434.88	-4.26	366,498.26	11.17	329,665.74	82.27	180,865.34
模具	8,433.71	-39.87	28,050.93	8.87	25,765.79	33.25	19,336.17
合计	183,868.60	-6.80	394,549.19	11.01	355,431.53	77.54	200,201.51

注：2022年1-6月主营业务收入增长率为2022年1-6月主营业务收入年化之后与2021年度相比所得1）PC及智能终端结构件收入变动分析

公司PC及智能终端结构件由主件产品、配件产品以及加工费构成，其中主件产品包括笔记本背盖、前框、上盖、下盖等，是收入、成本构成的最主要部分；配件产品主要为支架、转轴、按键等小型结构件产品，数量、品种繁多，主要为满足客户需求配合主件产品进行生产和销售，单位售价、单位成本较低，对公司主营业务收入、影响较低。

2020年度，公司PC及智能终端结构件收入为329,665.74万元，较上年同期增加148,800.40万元。主要系业务规模扩大，产生的收入增加。其中：结构件模组主件收入较上年增加142,270.02万元，结构件模组配件收入较上年增加5,461.49万元。

2020年度，公司PC及智能终端结构件主件平均单价较上年同期大幅上涨主要系销售结构件产品结构与占比发生变化。2020年集团前两大客户联宝集团、三星集团销售占集团总销售金额70%以上，公司PC及智能终端结构件主件平均单价主要受此两大客户平均单价影响，2020年对联宝PC及智能终端结构件主件销售中金属件占比提升，金属件平均单价远高于塑胶件单价；2020年对三星销售中新增产品高屏显示器组件，产品单价远高于2019年销售给三星产品平均单价。

2021年度，公司PC及智能终端结构件收入为366,498.26万元，较上年同期增加36,832.52万元。主要系业务规模扩大，产生的收入增加。其中：结构件模组主件收入较上年增加35,542.17万元，结构件模组配件收入较上年增加968.70万元。

2022年1-6月，公司PC及智能终端结构件收入为175,434.88万元，较上年减少4.26%，主要系疫情影响期间下游客户采购减少所致。

2）模具收入变动分析

公司精密模具产品按照终端产品和客户可以划分为配套模具和商用模具两大类，其中配套模具系公司为联宝、三星、纬创等结构件模组客户配套生产的笔记本结构件模具，而商用模具系公司除配套模具以外的其他模具产品。公司模具收入占主营业务收入的比重较小。

2020年度，公司模具收入为25,765.79万元，较2019年度增加6,429.62万元，其中配套模具收入增加5,533.09万元，主要系结构件模组的销售收入出现较大增长所致，2021年度，公司模具收入为28,050.93万元，较2020年度增加2,285.14万元，其中配套模具收入增加3,384.73万元，主要系结构件模组的销售收入出现较大增长所致。2022年1-6月，公司模具收入为8,433.71万元，模具收入下滑主要系经销影响期间下游客户采购减少所致。

3.营业成本分析

2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，发行人营业成本分别为154,296.37万元、336,025.48万元、293,532.95万元和162,342.28万元。2019年至2021年，整体呈现上升趋势，和营业收入变动趋势一致；2022年1-6月，营业成本下降主要系疫情影响收入下降导致相应结转的成本下降。

报告期内，发行人营业成本分类情况如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
主营业务成本	153,854.01	99.71	334,378.97	99.51	292,631.78	99.69	162,307.55	99.98
其他业务成本	442.37	0.29	1,646.51	0.49	901.17	0.31	34.73	0.02
合计	154,296.37	100.00	336,025.48	100.00	293,532.95	100.00	162,342.28	100.00

报告期内，发行人主营业务成本占当期营业成本的比例均高于99%，占比较高，与主营业务收入占比相匹配。

报告期内，发行人主营业务成本分产品结构情况如下所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
PC及智能终端结构件	146,394.74	95.15	311,073.83	93.03	272,803.51	93.22	147,153.12	90.66
模具	7,459.27	4.85	23,305.14	6.97	19,828.27	6.78	15,154.43	9.34
合计	153,854.01	100.00	334,378.97	100.00	292,631.78	100.00	162,307.55	100.00

2019年至2021年，报告期内，发行人的主营业务成本整体呈现上升趋势，变动情况和主营业务收入基本一致。报告期内，公司PC及智能终端结构件占比在90%左右，其产品构成及变动直接影响公司主营业务成本变化；模具产品成本占营业成本的比重相对较低。

4.毛利率分析

（1）主营业务毛利变动分析

报告期内，公司分产品的主营业务毛利情况如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
PC及智能终端结构件	29,040.15	96.75	55,424.43	92.11	56,862.26	90.55	33,712.22	88.96
模具	974.44	3.25	4,745.79	7.89	5,937.49	9.45	4,181.74	11.04
合计	30,014.60	100.00	60,170.22	100.00	62,799.75	100.00	37,893.96	100.00

报告期内，公司毛利额主要来自于PC及智能终端结构件产品。2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，公司PC及智能终端结构件毛利占公司毛利总额的比例分别为96.75%、92.11%、90.55%和88.96%。

（2）主营业务毛利率变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率变动情况如下：

单位：%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率	变动	毛利率
PC及智能终端结构件	16.55	1.43	15.12	-2.13	17.25	-1.39	18.64
模具	11.55	-5.37	16.92	-6.12	23.04	1.41	21.63
合计	16.32	1.07	15.25	-2.42	17.67	-1.26	18.93

2020年度，公司主营业务毛利率较2019年度下降1.26%，主要系PC及智能终端结构件的毛利率下降1.39%所致，其中主件的毛利率较2019年度下降1.68%，配件的毛利率较2019年度下降5.89%。主要原因为市场竞争日趋激烈，塑胶件的平均毛利率较上年度有所下降，而配件收入中塑胶件的销售比例稳定在90%以上。2021年度，公司主营业务毛利率较2020年度下降2.42%，主要系PC及智能终端结构件的毛利率下降2.13%所致，其中主件的毛利率较2020年度下降2.3%，配件的毛利率较2020年度上升25.92%。2022年1-6月，公司主营业务毛利率较2021年度下降上升1.07%主要系PC及智能终端结构件毛利率上升所致。

2021年PC及智能终端结构件主件和模具毛利率大幅下滑，主要原因系汇率波动所致。公司收入结构以外销为主，外销收入占比超过90%，公司外销全部以美元结算。2020年至2021年汇率波动较大。2020年全年平均汇率在6.90左右，而2021年全年平均汇率在6.45左右，下降幅度高达6.47%，对毛利率有比较大的负面影响。因此，2021年PC及智能终端结构件主件和模具毛利率出现大幅下滑。2022年1-6月，PC及智能终端结构件主件主要系2022年1-6月整体汇率相比2021年有所提升。

2020年度，模具的毛利率较上年上升1.42%，其中配套模具的毛利率下降1.72%，商业模具的毛利率上升3.79%，主要系模具收入中有3,896.34万元是对三星形成的，约占模具收入的95.62%，其中①配套模具收入约2,646.23万元，平均毛利率比上年的17.70%下降到12.07%；②商业模具收入约1,250.11万元，平均毛利率从上年的13.45%上升到21.36%。2021年度，模具的毛利率较上年下降6.12%，其中配套模具的毛利率下降6.36%，商业模具的毛利率下降6.68%。

（3）发行人营业毛利率与同行业上市公司比较

报告期内，发行人营业毛利率与同行业可比上市公司毛利率对比分析如下：

同行业上市公司	2021年度	2020年度	2019年度
英力股份	11.93%	16.21%	18.79%
巨腾国际	10.75%	14.31%	12.84%
胜利精密	12.10%	14.62%	8.04%
银宝山新	5.71%	11.49%	11.81%
横河精密	18.03%	19.62%	20.49%
传艺科技	21.32%	25.29%	21.43%
可比公司平均值	13.31%	15.05%	15.57%
春秋电子	15.79%	18.05%	19.61%

数据来源：wind

报告期内，公司营业毛利率高于同行业可比公司平均值，不同公司之间存在差异，主要原因系各公司的产品应用领域和客户结构存在差异所致。报告期内，公司的营业毛利率整体变动趋势与同行业可比公司平均值变动趋势基本保持一致。公司不断优化产品结构，保持技术领先，维持了高于同行业可比公司的平均营业毛利率。

5.期间费用情况分析

报告期内，公司期间费用及占营业收入比重情况如下：

单位：万元、%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
销售费用	1,802.06	0.96	2,107.19	0.53	1,446.64	0.40	3,099.65	1.53
管理费用	7,125.57	3.78	11,249.59	2.82	9,943.90	2.78	7,731.83	3.83
研发费用	8,013.42	4.25	13,982.76	3.50	12,676.09	3.54	9,461.03	4.69
财务费用	-844.82	-0.45	5,002.70	1.25	10,648.02	2.97	626.38	0.31
合计	16,096.24	8.53	32,342.24	8.10	34,714.65	9.69	20,918.89	10.36

（1）销售费用分析

公司销售费用主要由销售人员工资、业务招待费、运输及仓储费、中介费用、修理及维护费、广告宣传费等组成。2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，发行人的销售费用占营业收入的比例分别为0.96%、0.53%、0.40%和1.53%。2021年公司销售费用与上年同期相比略有增长，但销售费用率基本保持稳定。

报告期内，公司销售费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
职工薪酬	543.74	30.17	747.13	35.46	767.18	53.03	522.66	16.86
折旧费	21.02	1.17	38.53	1.83	38.6	2.67	16.03	0.52
办公费	14.63	0.81	16.06	0.76	14.16	0.98	7.79	0.25
差旅费	27.84	1.54	64.14	3.04	46.5	3.21	77.8	2.51
通讯费	-	-	-	-	0.06	0	1.7	0.06
业务招待费	200.80	11.14	509.03	24.16	360.99	24.95	286.01	9.23
汽车费用	-	-	-	-	36.53	2.53	20.14	0.65
运输及仓储费	23.89	1.33	27.46	1.3	77.01	5.32	2,022.68	65.25
低值易耗品	-	-	-	-	8.45	0.58	14.99	0.48
修理及维护费	1.62	0.09	2.01	0.1	25.05	1.73	62.65	2.02
租赁费	-	-	-	-	-	-	0.04	0
广告宣传费	-	-	-	-	-	-	-	-
咨询费	907.28	50.35	622.56	29.54	-	-	-	-
其他	61.25	3.40	80.3	3.81	72.11	4.98	67.16	2.18
合计	1,802.06	100.00	2,107.19	100.00	1,446.64	100.00	3,099.65	100.00

报告期内，公司主要客户基本保持稳定，且相对较为集中，公司与笔记本行业内的知名品牌已经建立了长期稳定的合作关系，销售费用总额及其占营业收入的比例较低，符合公司现阶段发展特点。

2020年销售费用较2019年下降1,653.01万元，主要系公司从2020年1月1日起执行新收入准则，将与合同义务相关的运输及仓储费确认为主营业务成本所致，2021年较2020年销售费用上升600.55万元，主要系本期最尔内香港春秋提供的咨询服务，导致咨询费上升，2022年1-6月销售费用上升主要系将英脉通信纳入合并范围以及最尔内香港春秋提供咨询服务增加导致咨询费上升所致。

（2）管理费用分析

公司的管理费用主要包括职工薪酬、折旧费、业务招待费和中介费用等。2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，发行人管理费用占营业收入的比例分别为3.78%、2.82%、2.78%和3.83%。

报告期内，公司管理费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
职工薪酬	3,310.19	46.46	4,637.98	41.23	3,489.04	35.09	3,260.46	42.17
折旧费	946.37	13.28	726.37	6.46	641.97	6.46	590.44	7.64
办公费	414.90	5.82	756.85	6.73	596.34	5.99	361.23	4.67
使用权资产折旧	482.44	6.77	917.68	8.16	-	-	-	-
业务招待费	180.37	2.53	311.36	2.77	299.14	3.01	179.37	2.32
差旅费	31.92	0.45	120.20	1.07	85.98	0.86	145.38	1.88
汽车费用	36.01	0.51	88.26	0.78	62.12	0.62	68.57	0.89
财产保险费	81.51	1.14	162.96	1.45	134.85	1.36	88.51	1.14
税金	10.31	0.14	51.83	0.46	41.01	0.41	39.52	0.51
低值易耗品	187.65	2.63	340.25	3.02	226.92	2.28	352.07	4.55
修理及维护费	103.96	1.46	340.19	3.02	184.99	1.86	115.25	1.49
快递及运输费	14.06	0.20	29.65	0.26	12.48	0.13	19.31	0.25
租赁费	119.90	1.68	169.74	1.51	855.24	8.60	369.64	4.78
无形资产摊销	122.83	1.72	184.37	1.64	167.44	1.68	166.94	2.16
中介费用	599.32	8.41	1,051.57	9.35	1,133.42	11.40	816.19	10.56
股权激励费用	234.86	3.30	1,015.77	9.03	1,625.08	16.34	715.39	9.25
其他	220.08	3.09	344.54	3.06	388.88	3.91	443.57	5.74
开办费	29.98	0.41	-	-	-	-	-	-
合计	7,125.57	100.00	11,249.59	100.00	9,943.90	100.00	7,731.83	100.00

2021年度，公司管理费用较2020年度增加1,305.69万元，主要系随着公司扩张营业收入增长，公司管理人员职工薪酬金额也有所增长。租赁费下降与使用权资产折旧上升主要系执行新租赁准则将长期租赁的租赁费调整至使用权资产折旧中核算。2020年度，公司管理费用较2019年度增加2,212.07万元，主要系公司扩张造成相应租赁费、公司管理人员职工薪酬、办公费、业务招待费等增加以及根据解除限售比例调增的股权激励费用加。2020年租赁费用上升，主要是由于重庆春秋新增租赁厂房所致；中介费用主要由第三方机构服务如审计费、项目可行性评估费、以及委托公司招聘工人产生的费用，基本保持稳定；股权激励费主要系公司对公司董事、高级管理人员、核心骨干员工，共计144人股权激励产生的费用。2022年1-6月管理费用上升主要系将英脉通信纳入合并范围以及合肥精深、越南春秋、越南高远、重庆春秋逐渐开展业务相应费用增加所致。

（3）研发费用分析

公司的研发费用主要为直接投入、折旧费和其他。2022年1-6月、2021年、2020年和2019年，发行人研发费用占营业收入的比例分别为4.25%、3.50%、3.54%和4.69%。

报告期内，公司研发费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
直接投入	7,588.44	94.70%	13,111.36	93.77	11,398.01	89.91	9,009.10	95.22
折旧费	304.57	3.80%	649.45	4.64	585.57	4.62	414.81	4.38
其他	120.40	1.50%	221.95	1.59	782.51	6.17	37.12	0.40
合计	8,013.42	100.00%	13,982.76	100.00	12,676.09	100.00	9,461.03	100.00

报告期内，为了保持较强的研发创新能力和市场竞争力，公司持续增加研发投入，研发费用持续增长。

报告期内公司主要产品为消费电子产品精密结构件模组以及相关模具。近年来，消费电子产品市场持续快速增长，竞争也持续加剧，公司主营业务系消费电子产品的上游行业，也会面临行业竞争加剧的挑战，公司从被动的简单获取订单的方式逐步转变成通过与合作客户共同设计和开发新机型获取订单优先权的营销方式。通过加大共同开发、预研究的开发力度，满足客户需求的多样性，保持自身产品的竞争性，新机种结构件参与项目的增多，立项逐年增多。2019年度，公司完成了高精度超薄笔记本电脑结构模组的研发项目，基于中压模具自动综合工艺的笔记本电脑结构模组的研发项目，超轻铁锂合金笔记本电脑外壳的研发项目等；2020年度，公司完成了基于电脑主板测试IO接口的插拔自动化技术研发项目，基于电荣处理技术的笔记本电脑外壳的研发项目等。新产品研发和新工艺改进有效促进了产品结构的转型升级和公司实力的整体提升。2021年度，公司研发费用比2020年度新增1,306.67万元，主要系为了提高市场竞争力，报告期内加大研发投入增加所致。2021年度，公司完成了基于全自动尺寸量测工艺的笔记本电脑外壳研发项目，基于全自动螺丝定位锁附工艺的笔记本外壳研发项目和基于一种用于电路板灌胶技术研发项目等。

（4）研发费用分析

报告期内，公司研发费用具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出	1,542.77	3,378.17	2,962.10	1,816.59
减：利息收入	-181.30	436.83	222.9	619.97
汇兑损益	-2,314.37	1,835.53	7,747.14	-671.85
手续费	108.07	225.83	161.68	101.61
合计	-844.82	5,002.70	10,648.02	626.38

报告期内，公司财务费用主要包括利息支出、利息收入、汇兑损益和手续费等，其中利息支出和汇兑损益占比较高。

公司的利息支出主要为银行贷款利息支出，随着借款本金、利率及借款期限的变动而波动。

汇兑损益是造成公司报告期内财务费用波动的主要原因。报告期内公司部分销售及采购采用美元结算，2019年度，由于美元兑人民币汇率上升，导致公司出现汇兑收益，2020年度与2021年度，由于美元兑人民币汇率持续走低，公司账面出现较大汇兑损失，2022年上半年度，财务费用下降主要系美元兑人民币汇率持续走高，公司账面出现较大汇兑收益。

（5）期间费用与同行业公司的比较

报告期内，公司期间费用占营业收入比重与同行业可比上市公司比较情况如下：

同行业上市公司	2021年度	2020年度	2019年度
英力股份	12.17%	11.57%	11.42%
巨腾国际	10.00%	9.43%	10.55%
胜利精密	25.94%	16.08%	17.03%
银宝山新	29.56%	26.15%	27.68%
横河精密	16.80%	18.74%	21.68%
传艺科技	17.91%	17.22%	17.51%
可比公司平均值	18.73%	16.53%	17.65%
春秋电子	11.60%	13.23%	15.04%

注：数据来源：wind

报告期内，公司期间费用率低于同行业可比上市公司平均值，主要是销售费用率和管理费用率相对较低所致。一方面，由于报告期内公司主要客户基本保持稳定，且相对较为集中，公司与笔记本行业内的知名品牌已经建立了长期稳定的合作关系，销售费用总额及其占营业收入的比例较低，符合公司现阶段发展特点；另一方面，公司主营业务突出，且采取扁平化的管理架构，组织架构简单，所需管理人数、管理成本较低，使得管理费用等支出相对较低。

报告期内，公司管理层好，期间费用率较上年相比有所下降，优于同行业平均值。

6.减值损失分析

报告期内，公司减值损失情况如下：

单位：万元

项目	明细	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
信用减值损失	坏账损失	-426.75	217.78	615.95	-433.7
资产减值损失	存货跌价损失及合同履约成本减值损失	1,205.48	1,271.66	834.13	1,103.36
合计		778.72	1,489.44	1,450.08	669.66

报告期内，公司减值损失由坏账损失和存货跌价损失构成。

报告期内，公司坏账损失为按告期内对应收账款、其他应收款按照会计政策计提的减值准备。2019年公司坏账损失为-433.70万元，主要系春秋电子的应收账款与其他应收款正常收回所致。2020年与2021年公司坏账损失分别为615.95万元与217.78万元，系正常计提坏账损失所致。

2019年度，公司存货跌价损失为1,103.36万元，主要系公司的存货出现损坏，一次性全额计提跌价准备所致。2020年度，公司存货跌价损失为834.13万元，主要系公司存货正常计提存货跌价损失所致。2021年，公司存货跌价损失为1,271.66万元，主要系公司存货正常计提存货跌价损失所致。

报告期内公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的存货计提存货跌价准备。

7.营业外收支分析

（1）营业外收入

报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
动迁款	-	3,293.77	-	-
政府补助	211.62	518.02	438.08	379.1
其他	12.42	59.31	42.49	24.48
合计	224.04	3,871.10	480.57	403.58

2021年度，公司的营业外收入增加主要系公业于2021年2月7日和2021年 6月25日分别收到昆山市张浦资产经营有限责任公司设备拆迁补偿款700.00万元和2,593.77万元。

（2）营业外支出

报告期内，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
搬迁支出	-	-	-	-
非流动资产报废损失	49.32	66.53	241.89	724.89
公益性捐赠支出	14.81	10	4	5.3
非公益性捐赠支出	-	-	4.3	-
水利基金	-	16.27	4.69	4.49
赔款支出	-	30.6	96.59	138
违约金	-	98.42	-	-
罚款及滞纳金	-	64.84	-	-
其他	63.00	25.03	1.18	24.23
合计	127.13	311.69	352.65	896.91

报告期内公司营业外支出金额较小，对公司经营业绩影响较小。2019年度、2020年度营业外支出主要系非流动资产报废及员工赔偿所致，2021年，营业外支出主要系当年违约金、罚款及滞纳金。

8.投资收益

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	-40.09	332.61	57.1	-
理财产品投资收益	136.98	198.43	204.25	286.18
处置衍生金融工具产生的投资收益	-796.40	1,225.03	525.39	-50.82
合计	-699.51	1,756.07	786.84	235.36

报告期内公司投资收益主要处置衍生金融工具产生的投资收益，由权益法核算的长期股权投资收益构成，公司衍生金融工具主要为外汇远期合约，2020年度较2019年度增长551.48万元主要系外汇远期合约交割时取得的收益；2021年度较2020年度增长969.24万元主要系外汇远期合约交割时取得的收益与权益法核算下长期股权投资收益。2022年上半年度投资收益减少主要系美元兑人民币汇率升高，外汇远期合约交割时亏损所致。

9.其他收益

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
与资产相关的政府补助摊销	701.53	960.26	570.61	228.59
与收益相关的政府补助	457.02	716.38	160.96	40.47
个人所得税手续费返还	2.77	1.11	3.87	2.68
合计	1,161.31	1,677.76	735.44	271.75

报告期内，公司其他收益主要为政府补助款。公司与政府补助相关的其他收益情况如下：

单位：万元

补助项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度	与资产相关/与收益相关
政府机器换人补助款	1.51	1.51	-	-	与资产相关
上海市模具生产加工技术改造项目	16.42	32.83	27.36	-	与资产相关
浦东新区模具生产加工技术改造项目	8.97	17.94	1.49	-	与资产相关
昆山市工业企业技术改造综合奖补	24.71	31.74	14.59	1.10	与资产相关
2020年合肥市上半年先进制造业发展政策资金	12.03	24.06	2.00	-	与资产相关
工业机器人政府补助	11.60	12.50	-	-	与资产相关
“三重一创”政府补助	47.65	16.86	-	-	与资产相关
2021年第一批先进制造业政策资金	101.67	16.95	-	-	与资产相关
加快新型工业化发展	33.23	66.47	66.47	66.47	与资产相关
第二批工业固定资产投资项目库入库项目	17.20	34.40	34.40	34.40	与资产相关
2017年下半年新型工业化政策项目补助	2.96	5.93	5.93	5.93	与资产相关
经开区新型工业化政策企业智能化改造升级补助	3.59	7.17	7.17	7.17	与资产相关
市级智能终端基地	24.00	48.00	48.00	20.00	与资产相关
工业强基技术改造项目设备补助	-	23.00	23.00	23.00	与资产相关
技术改造财政贴息资金	8.78	17.56	17.56	17.56	与资产相关
技术改造财政贴息资金二期款	9.58	19.15	19.15	19.15	与资产相关
工业发展政策补助	8.45	16.91	16.91	16.91	与资产相关
机器人产业发展政策项目资金	5.00	10.00	10.00	7.50	与资产相关
2018年区级行政事业性收费等额奖补（短期配套费返还）	2.81	5.62	5.62	1.40	与资产相关
合