

加快进入欧洲市场

# 今年荣耀海外市场销量目标翻番

日前,荣耀发布Magic5系列高端旗舰手机。荣耀CEO赵明在接受中国证券报记者采访时表示,当前手机产品创新突破需要产业链合作伙伴携手努力。随着Magic5系列、折叠屏等产品上市,越来越多的渠道商伙伴主动申请开设体验店,今年荣耀会继续扩大国内市场体验店规模。

赵明表示,在海外市场,荣耀看到了巨大的成长空间。今年,荣耀加快进入欧洲市场,用高端手机产品与苹果、三星等厂商竞争。展望2023年,公司目标是荣耀手机在海外市场出货量实现同比翻番。

● 本报记者 张兴旺

## 携手产业链伙伴

在 售 价 方 面 , 荣 耀 Magic5 (8GB+256GB) 版本售价3999元,相比上一代产品,售价便宜500元。相比上一代产品,荣耀Magic5至臻版售价便宜1300元。

据赵明介绍,荣耀Magic5系列的定价策略是根据市场需求、产品竞争等综合因素考虑,目前从合作伙伴的反馈来看,本次定价策略达到荣耀预期。

赵明称,荣耀Magic5系列销售行情非常火爆,目前很多门店的备货已经售罄。产品交付团队正在加紧补货。

从屏幕供应商来看,记者了解到,荣耀Magic5系列屏幕供应商为京东方、天马微电子、维信诺。其中,天马微电子已向Magic5供应屏幕。

据京东方介绍,荣耀Magic5系列搭载了京东方首发的行业领先OLED低功耗解决方案,从屏幕设计到工艺制造进行全面升级优化。荣耀Magic5 Pro搭载京东方6.81英寸柔性OLED屏幕,采用首发的LTPO及屏幕聚光技



荣耀手机线下体验店

本报记者 钟志敏 摄

术,使产品性能全面升级。

赵明称,在屏幕创新方面,荣耀提出对消费者需求的理解,与产业链合作伙伴联合创新。此外,荣耀有专门的屏幕实验室,将荣耀的屏幕创新能力共享给产业链合作伙伴。

赵明说:“现在智能手机行业的创新突破已不是荣耀单枪匹马可以实现的,荣耀背后依靠的是整个产业链伙伴协作向前发展。”

## 加快欧洲市场布局

业内人士表示,荣耀供应链体系稳定,渠道建设取得进展,助力公司在2022年出货量快速增长。市场研究机构IDC称,荣耀出货量在2022年第四季度位居中国手机市场第三位。2022年主要手机厂商中,只有荣耀出货量实现同比增长,增幅达到34.4%,2022年荣耀出货量上升到中国市场第二位。

在国内市场站稳之后,荣耀今年加快走向欧洲市场。据赵明介绍,2021年,荣耀用半年多时间实现在中国市场上的回归;2022年,荣耀重新走向海

外市场;2023年,荣耀在世界移动通信大会期间发布Magic5系列和Magic VS折叠屏,开启了荣耀回归欧洲市场的元年。

市场研究机构Counterpoint Research报告显示,苹果成为2022年全球十大畅销智能手机排行榜中首个独占八席的品牌,三星占据其他两席。2022年,该榜单的前十款手机占全球智能手机总销量的19%。

赵明说:“和苹果竞争是一个长期的过程。对荣耀而言,在欧洲市场上,我们的战略是与最强的对手苹果、三星竞争。这种战略选择也要求我们一定要在产品和创新上满足欧洲消费者、合作伙伴的需求。我们要用与竞争对手接近的产品定价策略,用更强的产品、解决方案、用户体验来赢得消费者的认可和支持。”

赵明表示:“在海外市场,我们看到了一个巨大的成长空间。可能未来五年甚至更长时间,荣耀在海外市场的成长都看不到瓶颈和天花板。展望2023年,公司目标是荣耀手机在海外市场出货量实现同比翻番。”

## 用创新提升竞争力

中诚信国际研报称,在手机出货量整体下行的背景下,高端手机和折叠屏手机具有更强的市场竞争力。

业内人士认为,荣耀Magic5系列在手机行业首发硅碳负极电池技术,搭载荣耀自研射频增强芯片,这说明安卓厂商正在用创新冲击高端手机市场。

赵明表示:“智能手机厂商之间应该形成良性的竞争和互动关系,去推动行业发展。今年荣耀Magic5系列的发布,对行业最大的价值其实就是扔进了一颗石子,激起一些浪花,让行业创新的氛围更强了。”

华鑫证券认为,随着国内各大安卓厂商在高端化路线坚持长期投入,持续打造差异化产品,安卓品牌在高端手机市场的竞争力将持续提升,未来会对苹果的优势地位发起进一步冲击,高端手机市场竞争会更加激烈。

长江证券认为,2023年下半年,在补库存和换机需求的共同推动下,智能手机市场或边际改善。

# 我国首台双源智能重卡成功下线

● 本报记者 李媛媛

3月14日,中国证券报记者从中国中车获悉,由中国中车研发的我国首台双源智能重型卡车在山西大同成功下线。这是我国重卡汽车在公路及矿山系统实现电气化运输的示范项目,在填补国内技术领域空白的同时,将牵引公路和矿山运输加速驶入“绿色高地”,为系统解决全球公路节能降碳运输技术难题提供了“中国方案”。

据介绍,双源智能重型卡车最大特点是可实现“移动充电”和“充用同步”,有效解决电动重卡“续航”与“充电”两大技术难题。当双源智能电动重卡行驶在电气化公路上时,可直接利用供电网电力驱动车辆行驶,并为车载动力电池充电;当车辆离开电气化公路时,受电弓自动降下并切换到车载动力

电池驱动行驶。

公路货运排放是交通运输业碳排放绝对的主体和减排重点,亟需在技术装备、能源替代等方面取得突破。同时,矿山运输也存在着实现减碳低碳的难题。

中国中车党委常委、副总裁马云双表示,该项目是我国在电气化公路及矿山运输领域“零的突破”,标示项目技术研究已趋成熟,其核心关键技术和科研成果具备产业转化优势,为我国电气化公路和矿山运输高质量发展提供了系统解决方案。

中国中车表示,将进一步加大电气化公路及矿山运输系统核心技术在国内市场的推广与应用,推动实现产业化发展和落地,形成全产业链的技术开发能力和全球行业引领能力,使之成为我国建设交通强国的标杆工程,助力中国公路节能降碳运输高新技术驶向海外。



双源智能重卡

公司供图

## 德邦锐泽86个月定期开放债券型证券投资基金分红公告

公告送出日期:2023年3月15日

### 1. 公告基本信息

基金名称	德邦锐泽86个月定期开放债券型证券投资基金
基金简称	德邦锐泽86个月定期开放债券
基金主代码	009780
基金合同生效日	2020年07月30日
基金管理人名称	德邦基金管理有限公司
基金托管人名称	上海浦东发展银行股份有限公司
公告依据	《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、《德邦锐泽86个月定期开放债券型证券投资基金合同》、《德邦锐泽86个月定期开放债券型证券投资基金招募说明书》等。
收益分配基准日	2023年3月13日
有关年度分红次数的说明	本次分红为2023年度第1次分红
截止基准日的相关指标	基准日基金份额净值(单位:人民币元) 1.0473 基准日基金可供分配利润(单位:人民币元) 376,340,514.65 本次基金分红方案(单位:元/10万份基金份额) 0.1000

### 2. 与分红相关的其他信息

权益登记日	2023年3月16日
除息日	(场内)
现金红利发放日	2023年3月17日
分红对象	权益登记日在德邦基金管理有限公司登记在册的本基金全体基金份额持有人
税收相关事项的说明	根据财政部、国家税务总局颁布的相关规定,基金向投资者分配的基金收益,暂免征收所得税。
有关相关事项的说明	本基金本次分红免收红利手续费。

注:现金分红款将于2023年3月17日自基金托管账户划出。

3. 其他需要提示的事项

- (1) 德邦基金管理有限公司网站:www.dbfund.com.cn
- (2) 德邦基金管理有限公司客服热线:400-821-7788(免长途通话费用)
- (3) 权益登记日申请申购或转换转入的基金份额不享有本次分红权益,权益登记日申请赎回或转换换出的基金份额享有本次分红权益。目前本基金处于封闭期,不办理申购、赎回及基金转换业务。
- (4) 本基金收益分配方式仅有现金分红。
- (5) 本基金的销售机构:

德邦基金管理有限公司、德邦证券股份有限公司、安信证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、中信证券华南股份有限公司、华泰证券股份有限公司、开源证券股份有限公司、申万宏源西部证券有限公司、申万宏源证券有限公司、招商证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中信期货有限公司、中信证券(山东)有限责任公司、中信证券股份有限公司、华鑫证券有限责任公司、平安证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、江苏银行股份有限公司、中泰证券股份有限公司、宁波银行股份有限公司、上海天天基金销售有限公司、诺亚正行基金销售有限公司、上海利得基金销售有限公司、海银基金销售有限公司、上海陆金所基金销售有限公司、上海联泰基金销售有限公司、上海长量基金销售有限公司、深圳市新兰德证券投资咨询有限公司、上海好买基金销售有限公司、浙江同花顺基金销售有限公司、北京中植基金销售有限公司、蚂蚁(杭州)基金销售有限公司、深圳众禄基金销售有限公司、上海万得基金销售有限公司、奕丰基金销售有限公司、京东肯特瑞基金销售有限公司、北京汇成基金销售有限公司、南京苏宁基金销售有限公司、北京虹点基金销售有限公司、珠海盈米基金销售有限公司、上海大智慧基金销售有限公司、上海基煜基金销售有限公司、宜信普泽(北京)基金销售有限公司、济安财富(北京)基金销售有限公司、华瑞保险销售有限公司、万家财富基金销售(天津)有限公司、武汉市伯嘉基金销售有限公司、嘉实财富管理有限公司、北京雪球基金销售有限公司、阳光人寿保险股份有限公司、北京度小满基金销售有限公司、和耕传承基金销售有限公司、上海中正达广基金销售有限公司、一路财富(北京)基金销售有限公司、大连网金基金销售有限公司、浦领基金销售有限公司、凤凰金信(海口)基金销售有限公司、民商基金销售(上海)有限公司、通华财富(上海)基金销售有限公司、东方财富证券股份有限公司、泛华普益基金销售有限公司、泰信财富基金销售有限公司、上海攀赢基金销售有限公司、平安银行股份有限公司、深圳市前海排排网基金销售有限责任公司(具体销售机构以实际为准)。

(6) 风险提示:因分红导致基金份额净值变化,不会改变基金的风险收益特征,也不会降低基金投资风险或提高基金投资收益。本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其将来表现。投资有风险,敬请投资人认真阅读本基金的《基金合同》、《招募说明书》(更新)等相关法律文件,并选择适合自身风险承受能力的投资品种进行投资。本公告的解释权归德邦基金管理有限公司。

证券代码:688066 证券简称:航天宏图 公告编号:2023-010  
债券代码:118027 债券简称:宏图转债

## 航天宏图信息技术股份有限公司5%以上股东减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。  
重要内容提示:  
●大股东持股的基本情况:截至本公告日,航天宏图信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)股东北京航天宏图科技股份有限公司(有限合伙)(以下简称“航天宏图”)持有公司股份19,453,563股,占公司总股本的10.48%,其中无限售条件的流通股19,453,563股。  
●减持计划的主要内容:因自身资金安排,航天宏图计划通过集中竞价方式减持数量不超过1,856,362股,占公司总股本的1.00%,将于本减持计划公告披露之日起15个交易日后的3个月内进行,且任意连续90日内减持总数不超过公司股份总数1.00%;通过大宗交易方式减持数量不超过3,712,726股,占公司总股本的2.00%,将于本减持计划公告披露之日起3个交易日之后的3个月内进行,且任意连续90日内减持总数不超过公司股份总数的2.00%,合计减持不超过公司总股本的3.00%。  
●公司控股股东、董事、高级管理人员通过航天宏图间接持有公司股份此次不减持。若减持期间公司有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项,减持股份数将进行相应调整。

北京航天宏图 创投中心(有限 合伙)	股东身份	持股数量(股)	持股比例	当前持股股份来源		
北京航天宏图创 业科技中心(有 限合伙)	5%以上第一大股东	19,453,563	10.48%	IPO前取得;19,453,563股		
上述减持主体存在一致行动人:						
	股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因		
第一组	张南	34,749,303	18.72%	签订一致行动协议		
	王宇翔	5,394,015	2.91%	签订一致行动协议		
	北京航天宏图创业科技中心(有限 合伙)	19,453,563	10.48%	签订一致行动协议		
	合计	59,587,781	32.11%	—		
大股东及其一致行动人,董监高过去12个月内减持股份的情况						
股东名称	减持数量(股)	减持方式	减持时间 (元/股)	前期减持计划披露日期		
北京航天宏图 创投中心(有限 合伙)	5,546,437	3.00%	2022/11/3 2022/11/28	73.49-87.29 2022/10/29		
注:本表格中的减持比例均以《5%以上股东减持股份计划公告》(公告编号:2022-093)披露时的总股本184,881,281计算。						
二、减持计划的主要内容						
股东名称	计划减持数量 (股)	计划减持比 例	减持方式	减持合理期 间	拟减持股份 的数量	拟减持原 因
北京航天宏图 创业科技中心 (有限合伙)	不超过 5, 569,087股	不超过 3%	竞价交易减持,不超过1,866,362股; 大宗交易减持,不超过3,712,726股	2023/4/6 2023/7/5	视市场情况	IPO前取得 自身资金 安排

(一)相关股东是否有其他安排□是√否  
(二)大股东及董监高此前对持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格等是否作出承诺√是□否  
1.关于上市后锁定的承诺:  
自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其持有的公司在本次发行前已发行的股份,也不以任何理由要求公司回购该部分股份;  
2.关于公司股票上市后三年内自愿锁定股份的承诺:  
如公司上市后三年内,启动稳定股价措施的条件触发,公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的,在股东大会审议有关回购股份的议案时,如其仍持有航天宏图的股份,其将在股东大会表决中投票赞成;  
3.关于公开发行前持有公司5%以上股份的股东减持承诺:  
如果在锁定期届满后,拟减持股票的,其减持行为须经中国证监会、上海证券交易所等有权监管机构关于股票减持的相关规定,结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要,审慎制定股票减持计划,并逐步减持股票;其减持公司股票应符合相关法律、法规、证券监管机构文件的规定,具体方式包括但不限于上海证券交易所股票上市规则、大宗交易、协议转让等,其减持公司股票前,应提前3个工作日予以公告,并按照规定交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务,持有航天宏图股份低于5%以下时除外;锁定期届满后两年内,减持公司股票,减持价格不低于发行价。  
如果航天宏图未履行上述减持意向方面的承诺,除按照法律、法规、中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的相关规定承担法律责任外,其还应将因违反承诺而获得的全部收入上缴公司,且保证在接到董事会发出的收入上缴通知之日起20日内将该等收入上缴公司。  
本次减持计划履行与前述已披露的承诺是否一致√是□否  
(三)是否属于上市时未盈利的公司,其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员拟减持首发前股份的情况□是√否  
(四)本所要求的其他事项  
3.控股股东或者实际控制人减持首发前股份  
是否是控股股东或者实际控制人拟减持首发前股份的情况□是√否  
(五)相关风险提示  
(一)减持计划实施的不确定性风险,如计划实施的前提条件、限制性条件以及相关条件成就或消除的具体情况  
本次减持计划系公司股东因自身资金需求,在减持实施期间内,股东将根据市场情况、公司股份等因素决定是否实施及如何实施本次股份减持计划,存在减持时间、减持价格、减持数量等不确定性。  
(二)减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险□是√否  
本次减持股份计划相关股东将严格遵守《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律法规及相关法律法规的要求实施股份减持计划,并及时履行信息披露义务。  
(三)其他风险提示  
特此公告。

航天宏图信息技术股份有限公司董事会  
2023年3月15日