

加快进入欧洲市场

今年荣耀海外市场销量目标翻番

日前，荣耀发布Magic5系列高端旗舰手机。荣耀CEO赵明在接受中国证券报记者采访问时表示，当前手机产品创新突破需要产业链合作伙伴携手努力。随着Magic5系列、折叠屏等产品上市，越来越多的渠道商伙伴主动申请开设体验店，今年荣耀会继续扩大国内市场体验店规模。

赵明表示，在海外市场，荣耀看到了巨大的成长空间。今年，荣耀加快进入欧洲市场，用高端手机产品与苹果、三星等厂商竞争。展望2023年，公司目标是荣耀手机在海外市场出货量实现同比翻番。

●本报记者 张兴旺

携手产业链伙伴

在售价方面，荣耀Magic5（8GB+256GB）版本售价3999元，相比上一代产品，售价便宜500元。相比上一代产品，荣耀Magic5至臻版售价便宜1300元。

据赵明介绍，荣耀Magic5系列的定价策略是根据市场需求、产品竞争等综合因素考虑，目前从合作伙伴的反馈来看，本次定价策略达到荣耀预期。

赵明称，荣耀Magic5系列销售行情非常火爆，目前很多门店的备货已经售罄。产品交付团队正在加紧补货。

从屏幕供应商来看，记者了解到，荣耀Magic5系列屏幕供应商为京东方、天马微电子、维信诺。其中，天马微电子仅向Magic5供应屏幕。

据京东方介绍，荣耀Magic5系列搭载了京东方首发的行业领先OLED低功耗解决方案，从屏幕设计到工艺制造进行全面升级优化。荣耀Magic5 Pro搭载京东方6.81英寸柔性OLED屏，采用首发的LTPO及屏幕聚光技术，使产品性能全面升级。

赵明称，在屏幕创新方面，荣耀提出对消费者需求的理解，与产业链合作伙伴联合创新。此外，荣耀有专门的屏幕实验室，将荣耀的屏幕创新能力共享给产业链合作伙伴。

赵明说：“现在智能手机行业的创新突破已不是荣耀单枪匹马可以实现的，荣耀背后依靠的是整个产业链伙伴协作向前发展。”

加快欧洲市场布局

业内人士表示，荣耀供应链体系稳定，渠道建设取得进展，助力公司在2022年出货量快速增长。市场研究机构IDC称，荣耀出货量在2022年第四季度位居中国手机市场第三位。2022年主要手机厂商中，只有荣耀出货量实现同比增长，增幅达到34.4%，2022年荣耀出货量上升到中国市场第二位。

在国内市场站稳之后，荣耀今年加快走向欧洲市场。据赵明介绍，2021年，荣耀用半年多时间实现在中国市场上的回归；2022年，荣耀重新走向海外市场；2023年，荣耀在世界移动通信大会期间发布Magic5系列和Magic VS折叠屏，开启了荣耀回归欧洲市场的元年。

市场研究机构Counterpoint Research报告显示，苹果成为2022年全球十大畅销智能手机排行榜中首个独占八席的品牌，三星占据其他两席。2022年，该榜单的前十款手机占全球智能手机总销量的19%。

赵明说，“和苹果竞争是一个长期的过程。对荣耀而言，在欧洲市场上，我们的战略是与最强的对手苹果、三星竞争。这种战略选择也要求我们一定要在产品和创新上满足欧洲消费者、合作伙伴的需求。我们要用与竞争对手接近的产品定价策略，用更强大的产品，解决方案、用户体验来赢得消费者的认可和支持。”

赵明表示：“在海外市场，我们看到了一个巨大的成长空间。可能未来五年甚至更长时间，荣耀在海外市场的成长都看不到瓶颈和天花板。展望2023年，公司目标是荣耀手机在海外市场出货量实现同比翻番。”



本报记者 钟志敏 摄

赵明说：“和苹果竞争是一个长期的过程。对荣耀而言，在欧洲市场上，我们的战略是与最强的对手苹果、三星竞争。这种战略选择也要求我们一定要在产品和创新上满足欧洲消费者、合作伙伴的需求。我们要用与竞争对手接近的产品定价策略，用更强大的产品，解决方案、用户体验来赢得消费者的认可和支持。”

赵明表示：“在海外市场，我们看到了一个巨大的成长空间。可能未来五年甚至更长时间，荣耀在海外市场的成长都看不到瓶颈和天花板。展望2023年，公司目标是荣耀手机在海外市场出货量实现同比翻番。”

中诚信国际研报称，在手机出货量整体下行的背景下，高端手机和折叠屏手机具有更强的市场竞争力。

业内人士认为，荣耀Magic5系列在手机行业首发硅碳负极电池技术，搭载荣耀自研射频增强芯片，这说明安卓厂商正在用创新冲击高端手机市场。

赵明表示：“智能手机厂商之间应该形成良性的竞争和互动关系，去推动行业发展。今年荣耀Magic5系列的发布，对行业最大的价值其实还是扔进了一颗石子，激起一些浪花，让行业创新的氛围更强了。”

华兴证券认为，随着国内各大安卓厂商在高端化路线坚持长期投入，持续打造差异化产品，安卓品牌在高端手机市场的竞争力将持续提升，未来会对苹果的优势地位发起进一步冲击，高端手机市场竞争会更加激烈。

长江证券认为，2023年下半年，在补库存和换机需求的共同推动下，智能手机市场或边际改善。

用创新提升竞争力

中诚信国际研报称，在手机出货量整体下行的背景下，高端手机和折叠屏手机具有更强的市场竞争力。

业内人士认为，荣耀Magic5系列在手机行业首发硅碳负极电池技术，搭载荣耀自研射频增强芯片，这说明安卓厂商正在用创新冲击高端手机市场。

赵明表示：“智能手机厂商之间应该形成良性的竞争和互动关系，去推动行业发展。今年荣耀Magic5系列的发布，对行业最大的价值其实还是扔进了一颗石子，激起一些浪花，让行业创新的氛围更强了。”

华兴证券认为，随着国内各大安卓厂商在高端化路线坚持长期投入，持续打造差异化产品，安卓品牌在高端手机市场的竞争力将持续提升，未来会对苹果的优势地位发起进一步冲击，高端手机市场竞争会更加激烈。

长江证券认为，2023年下半年，在补库存和换机需求的共同推动下，智能手机市场或边际改善。

周周有大片 电影市场景气度回升

●本报记者 于蒙蒙

近期电影市场呈现积极复苏景象。《保你平安》上映后三天内票房突破1.4亿元；3月17日，又有好莱坞大片《雷震沙赞！众神之怒》将助阵；从3月到5月，已有大批影片提前定档进行宣发，以期取得理想票房。

数据显示，截至3月14日17时，国内电影票房已达146.6亿元，预计本周末将突破150亿元。业内人士表示，3月电影市场的强劲表现，顺利衔接清明档、五一档，为全年票房重回疫情前的500亿元-600亿元打下坚实基础。

淡季不淡

3月市场处于春节档过后，是每年的淡季时期，经常引进北美春季档影片作为新片市场的主力。

但今年3月则出现较大改观，除保持同步引进《雷霆沙赞！众神之怒》《龙与地下城：侠盗荣耀》外，国产影片也频繁定档，类型题材丰富，剧情喜剧《保你平安》，动作片《断网》，现实题材剧情片《不止不休》，悬疑片《回廊亭》等，除此之外还有日本动画《铃芽之旅》。据灯塔专业版上映日历，截至目前已有25部新片定档3月，新片市场异常热闹。

部分影片人气不俗。3月新片中，日本动画《铃芽之旅》和《保你平安》在淘票票上的想看数分别为51.4万、43.7万。《保你平安》拥有颇高口碑，豆瓣电影评分高达7.9分。灯塔专业版数据显示，上映前夕，多家媒体机构纷纷看好《保你平安》，将该片票房预期区间上调至7亿元-8亿元。影片上映首周末录得票房1.4亿元，其在3月档期中有望走出票房长红。

日本动画《铃芽之旅》亦有较强票房号召力，该片导演新海诚此前两部作品《你的名字。》和《天气之子》分别获得5.76亿元、2.88亿元的好成绩。其中，《你的名字。》依旧保持日本电影最高票房纪录，《铃芽之旅》有望延续新海诚电影的亮眼表现。

电影业态也发生诸多积极变化。上海电影瞄准IP开发，其在3月6日与大股东上影集团签署协议，拟收购上影集团所持有上影元（上海）文化科技发展有限公司51%的股权。公司表示，作为公司未来重要战略方向，新整合的IP运营业务将与传统电影发行和电影放映业务形成双轮驱动，力争打破传统电影公司对院线票房的依赖，通过渠道融合、探索IP开发与长线运营的新模式，助力《中国奇谭》在内的诸多IP价值开发的提质增速，推动业绩提升与突破。

在做大非票房收入方面，万达电影走在行业前列，继打造新式茶饮品牌后，去年12月，万达电影开发的“够趣”剧本杀平台正式发布。据悉，“够趣”依托万达电影的线下场景与线上流量优势，打通剧本杀上、中、下游，旨在提供集流量、技术、服务、功能为一体“保姆级”行业全体系支持。目前“够趣”入驻商家已超千家。4月9日，“够趣”将正式对玩家用户开放。

观影人次有提升空间

3月呈现的景气度也是今年电影市场的缩影。

灯塔专业版数据显示，截至3月14日17时，今年国内电影票房已达146.6亿元，预计本周末将突破150亿元，比2022年提前2个月左右。灯塔专业版数据分析师陈晋告诉中国证券报记者，目前来看，上半年热门档期由于上映影片数量和质量的提升，竞争将非常激烈，票房潜力非常大。以今年五一档为例，目前已定档11部新片，其

决定是否实施相关定档承诺的条款，其中包括股东是否同意其将持有的公司在本次发行前已发行的股份，也不论任何理由要求公司回购该部分股份；

1. 关于上市后锁定的承诺：公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司在本次发行前已发行的股份，也不论任何理由要求公司回购该部分股份；

2. 关于公司上市三年后减持股份的承诺：公司股票上市三年后的每年减持股份的额度，由公司上市后三年内稳定的股息的股数，其将在股东大会表决中投票赞成；

3. 关于发行前持股公司和上市后的股东减持承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，在股东大会就有关回购股份的议案时，仍持有股东有权按照股东大会的决议减持其股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

4. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

5. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

6. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

7. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

8. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

9. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

10. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

11. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

12. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

13. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

14. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

15. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

16. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

17. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

18. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

19. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

20. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

21. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

22. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

23. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

24. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

25. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

26. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

27. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

28. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

29. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

30. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

31. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

32. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

33. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

34. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

35. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

36. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

37. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

38. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

39. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

40. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

41. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

42. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

43. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

44. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

45. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；

46. 关于减持计划的承诺：如果发行前持股公司和上市后的股东减持股份的条件触发，公司为稳定股价之目的拟进行回购股份的，其将在股东大会表决中投票赞成；