

两会声音

全国人大代表,国铁集团董事长、党组书记刘振芳:

推动高质量发展 率先实现铁路现代化

● 本报记者 李峻峻

“未来五年乃至今后一个时期,国家铁路的目标任务是推动铁路高质量发展,率先实现铁路现代化,勇当服务和支撑中国式现代化建设的‘火车头’。”全国人大代表,国铁集团董事长、党组书记刘振芳日前接受中国证券报记者采访时表示,铁路是国家战略性、先导性、关键性的重大基础设施,在服务和支撑中国式现代化建设中肩负着重要使命和重大责任。

铁路事业成就非凡

刘振芳向记者表示,过去五年和新时代十年,国铁集团有力有效应对多重风险挑战,推动铁路事业取得历史性成就和发生历史性变革。

具体来看,国铁集团坚持把发展作为第一要务,建成了世界上最大的高速铁路网和先进的铁路网。过去五年,全国铁路完成固定资产投资3.8万亿元,铁路营业里程由12.7万公里增加到15.5万公里,同比

增长22.0%;高铁里程由2.5万公里增加到4.2万公里,同比增长67.8%。

在铁路科技自立自强方面,刘振芳表示,新时代十年,国铁集团大力推进关键技术自主攻关和产业化应用,形成了以复兴号动车组为代表的一大批创新成果;我国智能高铁技术全面实现自主化,铁路总体技术水平迈入世界先进行列。

不断增强铁路网通达性覆盖面

刘振芳表示,服务建设人口规模巨大的现代化;国铁集团将落实国家发展战略,以联网、补网、强链为重点,突出补短板、强弱项、重配套,加快构建现代化铁路基础设施体系;加大出疆入藏、沿江沿海沿边、西部陆海新通道等国家战略通道项目实施力度,着力解决铁路发展不平衡不充分问题,特别是西部铁路“留白”偏多问题;不断增强铁路网的通达性和覆盖面,为更好铁路公共服务提供可靠的基础设施支撑,让最广大人民群众共享发达路网红利。

在铁路绿色发展方面,刘振芳称,国铁集团将把生态优先、节约集约、绿色低碳发展理念贯穿到铁路规划、设计、建设、运营的各方面全过程;加大公转铁力度,强化铁路绿色交通骨干作用,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,全面提高铁路绿色发展水平。

“我们将充分发挥铁路行业优势和企业层面牵头作用,围绕服务推进高水平对外开放,务实推进境外重点铁路建设项目,持续提升中欧班列、西部陆海新通道班列开行质量。”刘振芳说。

构建“六个现代化体系”

“未来五年乃至今后一个时期,国家铁路的目标任务是,率先实现铁路现代化,勇当服务和支撑中国式现代化建设的‘火车头’。”刘振芳说,重点是构建“六个现代化体系”,即现代化铁路基础设施体系、现代化铁路运输服务体系、现代化铁路科技创新体系、现代化铁路安全保障体系、现代化铁路经营管理体系、现代化

铁路治理体系。到2025年,将基本建成“六个现代化体系”,完成铁路“十四五”发展规划目标。

围绕构建现代化铁路基础设施体系方面,刘振芳称,国铁集团将加强战略骨干通道建设,加快贯通高铁主通道,持续增强货运能力,着力提升城际和市域(郊)铁路网络化水平。到“十四五”末,全国铁路营业里程将达到16.5万公里,其中高铁(含部分城际)5万公里左右。

围绕构建现代化铁路运输服务体系方面,刘振芳表示,国铁集团将加快建设完善智慧化、高效率的全程服务体系 and 多样化、高品质的产品供给体系,不断强化高铁服务品牌和现代物流体系优势,着力形成面向社会、统一开放的高标准铁路运输市场体系。

展望未来,刘振芳表示,到“十四五”末,全国1、2、3小时高铁出行圈和全国1、2、3天快货物流圈基本形成;铁路网覆盖98.5%的20万人口以上城市,高铁网覆盖98%的50万人口以上城市,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

浙江省首条公铁合建隧道
——富阳秦望通道工程过江隧道实现双线贯通

空中俯瞰富春江畔秦望通道工程过江隧道江北工作井施工现场(3月9日摄)。

当日,浙江省杭州市富阳区秦望通道工程过江隧道实现双线贯通。秦望通道北起富阳秦望路与金桥南路交叉口、南至秦望南路与学院路交叉口,全长3066米。其中,秦望隧道过江盾构段长1254米,采用公铁合建制式,分为上下两层结构,上层为市政隧道层,下层为轨道交通预留层,是首条穿越富春江的过江隧道,也是浙江省首条公铁合建隧道。秦望通道工程将大幅提升富春江两岸通勤效率。

新华社图文

订单“爆”了 人气回来了

围绕“车子”“房子”做文章 多地促消费出实招

● 本报记者 连润

“订单‘爆’了,好几年没见到销售大厅里人山人海了”“没车了,问了好几家4S店都没有”“湖北这次活动力度挺大,希望其他地方也搞起来”……连日来,湖北政企联手实施的新一轮汽车促销活动,获得大量消费者关注。

住和行关乎老百姓生活,房子、车子是消费中的“大头”。近期,多地围绕汽车消费出台专门的促进政策,效果较为明显。同时,在一系列综合举措支持下,住房消费市场继续改善,消费活力、潜力逐步释放。

专家表示,随着多种促消费措施落实显效,消费将更好发挥对经济增长的基础性作用。

汽车促销力度大

“目前东风本田车系里UR-V车型补贴力度最大,能补6.8万元,指导价27.98万元的车只要21万元出头。”湖北省武汉市某东风本田特约销售店的工作人员告诉中国证券报记者,“这次购车补贴活动开展以后,指导价24.68万元的车型很快销售一空,现在店里已经不接受预订。27.98万元及以上价位的车今天还可以订,但明天就不好说了,要买得抓紧。”

进入3月,湖北省相关部门联合多家车企推出政企购车补贴促销活动。据了解,作为湖北当地企业,东风系旗下车型的厂家补

贴获得地方政府1:1的配套补贴。也就是说,厂商降价多少,地方政府就补贴多少。以指导价21.19万元的东风雪铁龙C6共创版为例,政企综合补贴后仅需12.19万元,补贴金额高达9万元。

“诚意足”成为此次湖北购车补贴活动的亮点。记者注意到,为促进汽车消费,近期多地拿出“真金白银”补贴消费者。例如,山东宣布于上半年继续发放2亿元汽车消费券;辽宁省大连市向当地购车消费者发放总额5000万元的汽车消费券。

汽车、家电、家居、餐饮,合计占国内消费的四分之一,是恢复和扩大消费的重点领域。“汽车消费是国内社会消费品零售总额的重要组成部分,稳定大宗消费的核心是稳定汽车消费。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说。

商务部部长王文涛介绍,今年将在落实好政策的同时,积极出台新能源汽车新政策措施,比如指导地方开展新能源汽车下乡活动,优化充电使用环境等,支持新能源汽车消费,扩大二手车流通。

新老政策效果持续显现。乘用车市场信息联席会8日发布的月度市场分析显示,2月乘用车零售141.8万辆,环比增长8.8%,同比增长10.4%。

住房市场成交回暖

房地产业是国民经济的支柱产业,2022

年其增加值占GDP的6.1%,稳住房地产,对稳定经济大盘有重要意义。

近期,住房消费回暖迹象逐渐增多。克而瑞发布的研究报告显示,2月,排名前100的房企合计实现销售操盘金额4615.6亿元,环比增长29.1%、同比增长14.9%,住房消费呈现止跌回升的势头。

此外,热点城市的二手房成交也有所回暖。克而瑞二手房周报数据显示,2月27日至3月5日当周,15个重点监测城市二手房合计成交217.3万平方米,环比上涨7%。

“我对房地产市场的企稳回升充满信心。”住房和城乡建设部部长倪虹日前分析,从市场供给和需求看,住房项目复工率大大提高,售楼处看房量大幅提升,成交量也有明显改善;从市场预期看,今年1、2月全国商品房的销售,包括一手房和二手房,结束了13个月的负增长,保交楼工作扎实推进,房企的合理性融资也得到改善,市场主体信心正在恢复;从政策落实情况看,购买首套住房的大力支持政策,购买二套住房的合理支持政策,正在落实见效。

5日提请审议的政府工作报告提出,加强住房保障体系建设,支持刚性和改善性住房需求,解决好新市民、青年人等住房问题。

“针对不同人群,2023年支持刚需群体的政策力度有望延续,支持改善性住房需求的政策有望进一步优化,促进以旧换新、以小换大的住房需求释放。另外,结合人口最新变化,给予多孩家庭、老年家庭、人才、产业人群等更多

物价平稳运行 经济持续复苏

(上接A01版)董莉娟分析,输入性因素推动国内石油相关行业价格上涨;金属相关行业市场预期向好,需求有所恢复,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨1.7%。煤炭生产稳定,加之气温回升采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%,降幅比上月扩大1.7个百分点。

需要指出的是,尽管PPI环比由降转为持平,但其上升势头还不明显,叠加去年同

期基数偏高因素,短期内PPI同比出现较大涨幅的可能性不大。

扩内需政策需继续发力

“总的看,前两个月国内物价继续平稳运行,为全年物价保持总体稳定打下坚实基础。”郭丽岩说。

消费需求好于去年同期。根据统计数

据,1-2月平均CPI同比上涨1.5%,高于去年同期0.6个百分点。财信研究院副院长伍超明表示,考虑到假期因素的扰动,把1-2月数据结合起来观察更为合适。去年前两个月,CPI同比平均上涨0.9%,今年则为上涨1.5%,表明消费需求好于去年同期。

从反映需求端强弱程度的核心CPI来看,需求仍需进一步巩固。据测算,2月,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。

“这反映出国内服务业需求恢复依然偏慢,居民需求恢复还需要一段时间。”伍超明说。

在温彬看来,随着经济持续复苏,我国核心CPI同比涨幅有望回到1%以上,服务类、居住类价格将趋势性回升。预计未来几个月CPI同比涨幅大概率在1%至2%之间。

“我国物价水平相对温和,对宏观政策不会形成掣肘,扩内需、促消费政策有望继续发力,今年CPI涨幅不太可能突破3%。”温彬说。

机构看好消费升级大趋势
关注国产化妆品等细分板块

● 本报记者 魏昭宇 葛瑶

3月9日,汇添富消费行业混合基金经理胡昕炜和广发证券首席策略分析师戴康在“基金服务万里行之建行·中证报金牛基金巡讲”直播间表示,当前经济和消费行业的复苏态势愈加明显。中长期看好消费升级大趋势,具体包括国产化妆品、运动服装、医疗服务、商业物业等细分板块。

人均消费增长空间很大

胡昕炜表示,整体上看,消费现在基本回到正常状态。不同行业相较2019年的增长水平有差异,这与行业所处的周期有关。消费行业的复苏是可持续的,而且伴随着经济的进一步回暖和居民消费信心的增强,复苏的强度可能持续增加。

胡昕炜认为,我国的人均收入水平、人均GDP、人均消费水平等指标与发达国家相比仍有一定差距,随着经济发展水平的提升,依靠经济增长和收入水平提升驱动人均消费增长的空间还很大。

谈及A股的消费板块,胡昕炜认为,从绝对估值水平看,目前消费板块的估值适中。“从股价位置来看,很多公司股价相较于2021年初有所下跌或者持平。不少公司股价当前并没有回到去年9月30日的位置,但基本面以及预期与去年不可同日而语,因此这些公司仍具备一定性价比。”他说。

在消费的各个子行业里,胡昕炜表示,白酒是值得投资者继续重点关注的行业。长期看,白酒的商业模式好、竞争壁垒较高。中期看,伴随着消费场景放开,消费复苏,消费者信心回升以及经济回暖,白酒行业有望迎来较快复苏。目前行业动销在恢复,但也需要消化去年四季度留下来的部分库存,所以白酒到下半年旺季时或有更强的基本面表现。

中长期来看,胡昕炜看好消费升级大趋势。具体来看,一是产品结构升级,包括白酒、啤酒、乳制品、家电等;二是中国品牌崛起,包括国产化妆品、运动服装等;三是服务消费爆发,包括医疗服务、商业物业等。

关注两大主线投资机遇

2月份,中国制造业采购经理指数(PMI)升至52.6%,较上月回升2.5个百分点,明显好于市场预期。胡昕炜认为,PMI指数回升体现了市场主体信心的逐步恢复。“以居民消费为代表的市场需求上升较快,加之稳经济政策措施效应进一步显现,企业经营信心改善,春节后各行业开工率大幅回升,推动了2月份PMI指数扩张。”胡昕炜分析。

除了消费行业,戴康还提到两大主线投资机遇:一是中国优势,中国周转率、利润率占优的行业,集中在部分消费品、新能源、机械设备制造业。二是自主可控,集中在半导体、计算机、高端装备等精密制造业。

承载殷殷期盼
北交所迈入提质增效新阶段

(上接A01版)为有意愿的企业打通更多上市绿色通道。

“北交所将围绕制造业重点产业链、科技创新等重点领域和薄弱环节,大力吸引和培育一批市值较大、创新成色足、产业引领性强的优质上市公司,拓展北交所特色多元板块。”北交所总经理陶强说。

持续提升服务能力

专家认为,要建成服务型创新型中小企业的主阵地,北交所还需在优化上市条件、加强投资端建设等方面进一步深化改革,提升服务型创新型中小企业的能力。

在优化北交所上市条件方面,全国政协委员、中泰证券总经理冯艺东建议,重点考察企业盈利增速、盈利预期、发展前景等因素,降低绝对规模性指标的考察权重与主板、创业板、科创板等其他板块更好形成错位发展,挖掘“小而精”“高成长”企业上市。

在提升市场活跃度方面,安庭建议,将当前“50万元证券资产”的北交所个人投资者门槛降至10万元,与创业板保持一致,进一步增强市场活跃度。同时,鼓励公司采用询价方式确定发行价格,更加合理反映北交所企业的市场价值,促进良性循环。

在加强投资端建设方面,田轩建议,放宽战略配售、公开发行、定增等方面的投资条件,加大引导社保基金、保险基金、企业年金等各类中长期资金入市力度。此外,代表委员建议,北交所持续丰富投资品种,加大对外开放力度,拓宽投资渠道。

中国证券报记者了解到,2023年北交所将聚焦“科技”“中小”“民营”三个关键词,提高市场准入的行业包容度,系统完善发行承销制度,坚持量质并举推进常态化发行上市;以更大投入加强投资端建设,提高流动性和估值定价水平,推动市场交易规模、市值规模与上市公司数量规模同步高质量扩容;按照交易所发展的一般规律和基础功能配置,进一步“扩品种”“拓功能”。

潮起海天阔,扬帆正当时。党的二十大报告要求,健全资本市场功能,提高直接融资比重。可以预见,北交所将从起步初期迈入提质增效、强化功能新阶段。诚如北交所2023年新年致辞所言,高质量建设北交所、新三板使命在肩,机遇广阔。

加快推动时速600公里
高速磁浮试验和运用

(上接A01版)孙永才表示,中国中车将以客户需求为中心,以实现双赢多赢为目标,加强全球业务布局,聚焦“产品+”“系统+”模式,推动实施重点项目和示范工程,高质量推进“走出去”重大合作项目,为世界提供基于数字化、智能化、绿色化、全寿命周期服务的系统解决方案。

“未来,中国中车将继续秉持‘五本’模式,即本地化生产、本地化采购、本地化用工、本地化服务、本地化管理,发挥中国中车的经济、社会、文化价值。”孙永才说。