



# 畅通低碳消费 推动发展方式绿色转型

代表委员表示,在新发展理念和“双碳”目标指引下,绿色发展成为我国经济发展的新亮点。建议打造绿色生产体系,构建绿色产业安全生态,通过加大对低碳企业的支持力度、加强绿色产品标准认证体系建设、加大对低碳产品的支持力度等措施畅通低碳消费,培育新经济增长点,推动发展方式绿色转型。



视觉中国图片

## 全国政协委员、安踏集团董事局主席丁世忠：促进低碳消费 培育新经济增长点

● 本报记者 张冉 罗京

近年来,在政策引导和绿色发展理念引领下,我国在促进低碳消费工作方面取得积极进展,但仍然面临企业绿色转型成本管控与短期经营效益存在矛盾、“绿色产品”标准不统一等方面的问题。

对此,全国政协委员、全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠提出四点建议:完善企业绿色生产的经济激励政策;加强绿色产品标准认证体系建设;打通信息渠道,建立绿色产品发布与选用平台;强化对个人绿色行为的正向激励。

2022年,国家发改委、工信部、商务部等部门共同发布的《促进绿色消费实施方案》提出,到2025年,绿色消费理念深入人心,奢侈浪费得到有效遏制,绿色低碳产品市场占有率大幅提升;到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流。

“对于行业、企业而言,抓住低碳消费的转型机遇,丰富绿色产品和服务供给,创新低碳消费场景,深挖低碳消费市场潜力,将为自身发展带来广阔前景。”丁世忠表示,一方面,推动绿色产品生产和消费的政策力度不断加强,绿色低碳已成为产业发展新方向;另一方面,居民低碳消费理念逐步普及,尤其是年轻一代消费者更加关注自身消费所带来的生态和社会影响,低碳消费需求持续增加。在此背景下,丰富绿色产品服务供给,创新低碳消费场景,深挖低碳消费市场潜力,不仅有助于提高产业和经济的绿色低碳竞争力,也将为创新绿色产品和商业模式、培育新的经济增长点提供有效方式。

## 全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金：构建绿色纤维产业安全生态



全国政协委员 丁世忠

近年来,安踏集团在引领行业绿色低碳循环发展方面做了多项尝试。从2015年开始,安踏集团连续7年发布ESG报告,主动披露自身环境影响,持续加强碳排放管理。同时,安踏集团携手环保组织共同推动纺织行业可持续发展及供应链转型,在环境、社会和企业治理中联合上下游的合作伙伴,减少生产过程中的资源与环境压力;开发符合可持续发展要求的产品;联动亿万消费者为地球发声,共同推动中国乃至全球的生物多样性保护。

对于安踏集团来说,环保是绿色发展永恒的主题,是义不容辞的社会责任。但丁世忠认为,让低碳消费成为生活主流是整个生产、生活方式的一场深刻变革,需要有可行的配套措施和合理的激励机制。

丁世忠建议,出台政府绿色采购,绿色金融、信贷和补贴等政策,助力企业在技术创新、材料创新、管理创新、商业模式创新以及绿色生态圈建设等方面获得更多资金支持,让生产者能够从绿色发展中获得收益,营造鼓励低碳消费的市场环境。

针对市场“绿色产品”标准不统一、缺乏权威认证、消费者无权威渠道识别和购买绿色产品等问题,丁世忠建议加强绿色产品标准认证体系建设。“推进绿色产品认证与标识体系建设是构建绿色市场体系、引导绿色生产和低碳消费的重要推手。”丁世忠认为,加快开发绿色产品标准、不断拓展产品目录范围、加强认证的权威性,这样企业和监管有规可依,消费者分辨绿色产品和服务也更容易。

丁世忠建议,探索建设全国性或区域性的低碳消费信息平台,定期发布经过权威部门认可的绿色低碳产品清单或者购买指南,有助于帮助机构和消费者辨别绿色产品。例如,鼓励和引导制造企业、线下商场、电商平台建立绿色产品购买指南或绿色产品专区,加强绿色产品集中展示和宣传。

引导低碳消费方面,丁世忠提出,强化对个人绿色行为的正向激励。除了持续加大低碳消费理念宣传,还应强化制度建设,激励消费者选择绿色产品和服务。丁世忠建议,加快解决碳普惠制度发展的制度和技术难题,强化顶层设计、低碳场景和碳普惠方法学研究以及数据联通等,让低碳消费行为显性化,可查询、可追溯、可转化为收益。



全国政协委员 洪杰

## 全国政协委员、三棵树董事长兼总裁洪杰：以绿色消费升级带动制造升级

● 本报记者 董添

全国政协委员、三棵树董事长兼总裁洪杰日前在接受中国证券报记者专访时表示,未来中国消费转型升级的一个重要突破口将是绿色消费,即以绿色消费升级带动绿色制造升级,建议通过加大对绿色低碳企业的支持力度、鼓励绿色低碳消费、规范市场管理、加大对低碳产品的支持力度等措施畅通绿色消费。

### 积极推进绿色建材下乡

洪杰认为,推动绿色建材下乡,既能落实国家“双碳”战略,与国家绿色高质量发展的战略高度契合,又能助力美丽乡村建设,让乡村人民享受健康绿色建材,拥有更美好生活,进而推进乡村振兴。因此,三棵树一直在积极推进绿色建材下乡的相关工作。

洪杰介绍,2022年3月,2022年绿色建材下乡活动启动,浙江、山东、天津、四川、福建、湖南、广东等先后成为试点地区,引导绿色建材生产企业、电商平台、卖场商场等积极参与活动,通过消费券、企业贴补形式,鼓励居民购买绿色产品。在绿色建材下乡首批公布的《2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录》中,三棵树内外墙涂料、地坪漆、小森板、防水涂料和防水卷材等多品类产品首批列入。目前,三棵树已有三百多个产品获得绿色建材产品认证。

谈及绿色建材下乡的销售特点,洪杰对记者表示,和正常销售相比,绿色建材下乡的销售渠道没有太大变化,主要也是通过推进会、家居卖场促销以及电商专场活动等形式和渠道销售。产品方面,绿色建材产品认证技术委员会对绿色建材下乡产品有比较严格的要求,满足绿色环保相关条件,且列入《2022年绿色建材下乡活动产品清单及企业名录》的产品,才能参加绿色建材下乡活动。

“试点活动是鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息,鼓励企业、电商、卖场等让利于民,但这种补贴缺乏刚性,可能

不利于价格相对更高的绿色建材在农村市场的销售。”洪杰对记者表示,“今年两会,我准备了关于完善举措、深入推进绿色建材下乡活动的提案,里面就包含加大财政补贴力度的建议。”

### 加快建材行业绿色低碳转型

“我今年的好几个提案都和绿色环保相关,比如我认为未来中国消费转型升级的一个重要突破口将是绿色消费,即是以绿色消费升级带动绿色制造升级,因此建议通过加大对绿色低碳企业的支持力度、鼓励绿色低碳消费、规范市场管理、加大对低碳产品的支持力度、鼓励绿色低碳消费、通过加强宣传引导、加大财政补贴力度、完善组织实施、加大对民族品牌扶持等措施,深入推进绿色建材下乡活动。”洪杰说。

在洪杰看来,建材行业通过推动绿色节能建筑设计,可以实现高质量发展,进而推动整个建材行业健康可持续发展,以新技术、新产品为核心,降低建材行业的能耗,提升产品性能,共筑国民未来美好生活。

“以节能建筑为方向,通过更加科学的结构设计和利用更节能的建材产品,最大限度减少未来建筑的能源消耗。建材企业加大研发投入,开发更多低碳保温节能产品,不断迭代高碳产品,并引领上下游产业链绿色化、低碳化。建材工厂向低碳工厂转变,通过工艺改进,用更低能耗设备和工艺生产产品;并参与屋顶光伏改造,用更多的绿能来生产。”洪杰对记者表示。

除需要政策指引、企业积极响应外,洪杰认为也需要提升国民意识,鼓励全民参与。只有这样,行业转型才能更快、更理想。

“三棵树一直在积极推进建材行业加快绿色低碳转型,实施‘双碳’目标。2022年初,三棵树成立了‘双碳’工作领导小组,我担任组长,并主持制定了公司‘双碳’战略规划。在家装、工程领域,都以身作则树立行业标杆。”洪杰对记者表示。

### 发展生物基化学纤维产业

“今年的建议主要与绿色低碳发展有关。一个是根据生态环境保护中的塑料污染形势,希望能够发展聚乳酸纤维推动生物基降解材料。另一个是和纤维领域相关,打造绿色纤维产业安全生态,希望以持续科研为依托,努力实现用可再生植物纤维替代进口纤维素原料,打造我国绿色纤维产业安全生态,进一步增强传统优势产业的国际竞争力。”邵长金说。

在邵长金看来,纺织工业是我国在全球居于领先地位的五大产业之一,纺织工业在繁荣市场、国际收支平衡、吸纳就业、增加农民收入、促进区域经济发展等方面发挥着重要作用。

化学纤维和棉花是纺织工业最主要的两大原料,化学纤维占比超过80%。高品质原料的稳定供应是纺织行业实现平稳健康发展的基础。邵长金希望能够扩大粘胶和莱赛尔纤维规模,解决合成纤维对化石资源进口依赖程度高、不可自然降解等问题。在布局莱赛尔纤维等生物基纤维产业的同时,他还建议同步布局溶解浆等原料的供应。

“近几年,粘胶纤维和莱赛尔纤维的产能不断扩大,对溶解浆的需求也日益增加。我国溶解浆进口依赖度不断提高,这对产业安全构成了潜在的威胁。为了加强纺织产业的原料保障,维护产业安全稳定,建议加快培育发展生物基化学纤维制造产业。”邵长金说。

他建议,可以充分利用农作物废弃物、竹、麻、速生林及丰富的海洋生物资源,发展以生物可再生资源替代化石资源的工业原料路线;加强产业政策引导和支持,对生物基化学纤维产业给予政策大力支持;支持科技创新,进一步提高生物基化学纤维产业技术水平,重点突破部分生物基单体和原料的关键制备技术,推动关键装备国产化,推动重点品种的规模化低成本生产,补齐短板;拓展生物基化学纤维在纺织品服装领域的

应用,降低纺织工业对化石资源的依赖。此外,还要做好我国溶解浆等生物基纤维原料产业布局和规划。

### 加大绿色纤维研发力度

邵长金对记者表示,在新发展理念和“双碳”目标指引下,绿色发展成为我国经济发展的新亮点。作为推进碳达峰、碳中和的重要领域,我国化纤行业承担着重要使命和责任,行业企业均处在落实碳达峰、碳中和目标的新征程中。新乡化纤也在围绕“做强主业,延伸产业”发展战略,专注于纤维制造,持续发力优势产业。

谈及新乡化纤在绿色发展转型上的成果,邵长金如数家珍。在“双碳”背景下,新乡化纤把绿色作为描绘企业发展成果的最美底色,将低碳、绿色和创新贯穿始终,探索节能环保新技术、新装备,提高能源综合利用率。公司将生物处理技术运用于处理粘胶纤维,污染废气的排放量降到35%以下。同时,公司注重提高水资源循环利用率,自主研发了国内首创双级膜法酸性废水回收技术,年减少新鲜水采水量450万吨。公司还不断探索绿色低碳的工业发展路径,利用屋顶、停车场等空间建设光伏发电项目,让这些屋顶成为“自带流量”的发电厂。

2022年,新乡化纤推出了Bailu-ECO长丝、首款零碳再生纤维素长丝,注重废旧纺织品循环利用等方面的研究和应用,并研发出新的绿色纺织技术及综合利用路径,努力实现可再生植物纤维原料替代进口纤维原料。

“目前,新乡化纤已经加大绿色纤维的研发力度,致力于打造我国绿色纺织产业的领导者和绿色纺织产业生态体系开创者。未来五年,新乡化纤将以‘科技、时尚、绿色’行业新定位,突出研发成果的转化与应用,构建产品全产业链绿色生产体系,打造我国绿色纤维产业安全生态,增强传统优势产业的核心竞争力。”邵长金说。



全国人大代表 邵长金

● 本报记者 董添

今年全国两会,全国人大代表、新乡化纤董事长邵长金将重点关注绿色产品生产体系的打造和绿色纤维产业安全生态的打造。邵长金日前在接受中国证券报记者专访时表示,希望通过发展聚乳酸纤维推动生物基降解材料,以持续科研为依托,努力实现用可再生植物纤维替代进口纤维素原料,打造中国绿色纤维产业安全生态。