



2023/3/5 星期日 责编/陈晓刚 美编/王 力 电话/010-63070230

加速构建创新生态 深化人工智能融合应用

人工智能作为战略性新兴技术，日益成为科技创新、产业升级和生产力提升的重要驱动力量。以ChatGPT为代表的一批现象级应用，表现出很高的人机交互水平，在众多行业领域有广泛应用潜力。多位全国人大代表表示，应当加快推进我国认知智能大模型建设，同时支持人工智能国产软硬件技术底座研发。在数字中国的大背景下，实现数字化的流程再造，促进传统行业的数字化、网络化和智能化转型。另外，在人工智能带动的信息通信业跨越式发展过程中，深化共建共享。

视觉中国图片

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰：

让行业享受AI红利 让每个人都有AI助手

●本报记者 杨洁

作为连任五届的全国人大代表，科大讯飞董事长刘庆峰表示：“我们坚信人工智能和中国科技拥有广阔未来，要把创新发展进步的命运掌握在自己手上，以源头核心技术为引领，围绕社会重大命题，通过系统性创新深度赋能千行百业。”

刘庆峰提出，应当加快推进我国认知智能大模型建设，同时支持人工智能国产软硬件技术底座研发。“我国认知智能大模型只有在国产技术底座上发展，才能有自主可控的大未来。”刘庆峰说。

推进智能大模型研发

当前，以ChatGPT为代表的认知智能技术突破引发了全球热议和关注。刘庆峰认为，通用型认知智能技术突破很可能成为人工智能技术发展上最大的一次技术跃迁，显著加大了人工智能对各行各业的赋能作用。

刘庆峰坦言，虽然我国多个机构和企业发布了一系列大模型，但未能真正走通通用大模型预训练、基于Prompt任务的有监督训练以及基于人类反馈的强化学习等系统性算法路径，大模型的智能水平相比ChatGPT仍有显著差距。“可以预判，如果我国不能快进跟进，那么将在数字经济、人机交互甚至某些科学研究领域的国际竞争中处于被动局面。”刘庆峰强调。

“这是一个持续进化的系统工程。”刘庆峰建议，进一步重视认知智能大模型研发，构建以领军企业为主体、产学研合作的创新体系，加速跟进和追赶国际前沿水平。同时，应积极推动认知智能大模型在教育、医疗、办公、人机交互和AIGC领域的行业示范应用和规模化价值落地，打造一批可复制、可推广的标杆型示范创新应用。

刘庆峰认为，大模型的研发和服务必须要在国产化的存储、算力、操作系统等基础软硬件平台上，才能长期安全地持续推进。

同时，刘庆峰提到，应加大力度投资建设公共算



全国人大代表 刘庆峰

振兴的坚实健康保障，也是全面推进健康中国建设的迫切要求。”刘庆峰介绍，人工智能辅助诊疗系统在通过国家执业医师资格考试后已服务了5.6万名基层医生、提供了辅助诊断超5.6亿次，有效提升了基层医疗服务能力，显著降低了基层错诊漏诊和不合理用药风险。因此，他建议，将人工智能对错诊、漏诊和错误用药的实时提醒作为基层医疗机构信息化建设的必选项，更好地守护百姓健康。

“建议加快人工智能辅助诊疗系统在县域医共体建设中的应用，提升医共体运转效率和基层医疗机构的医疗水平和服务质量。”刘庆峰表示，可以考虑将基于人工智能辅助诊疗能力的智能语音随访作为公共卫生服务手段纳入《国家基本公共卫生服务规范》，当机器效果达到和超过人工水平时，可以和人工服务一样计入家庭医生工作总量，解决基本公共卫生服务人员短缺、家庭医生签约服务获得感低的难题。

加强源头技术创新

“今天，我们比以往任何时候都需要源头技术创新，要把创新发展进步的命运掌握在自己手上，实现高水平科技自立自强。否则，我们所有的创新努力，都将是别人的院子里建大楼。”刘庆峰表示。

在他看来，人工智能产业发展更要根植于自主创新的根基之上。刘庆峰介绍，目前，科大讯飞国产化正在稳步推进。他说：“无论是我们研究院用的训练服务器、对外服务的推理服务器，还是相关的学习技能产品，都已开始踏踏实实地在自主可控的核心技术底座上迁移，相关的产业链和配套链也在自主可控的平台上整合，以便能更稳健地在自主创新平台上前行。”

2022年，科大讯飞在语音、图像和认知智能等领域的国际技术评测中收获15项冠军。刘庆峰表示，科大讯飞未来将继续脚踏实地做好源头核心技术创新，为实现高水平科技自立自强贡献力量。

全国人大代表、中国铁塔董事长张志勇建议 变“通信塔”为“数字塔”

●本报记者 刘丽靓

全国人大代表、中国铁塔董事长张志勇日前建议，将通信站址纳入国土空间规划“一张图”实施管控，提升站址稳定性，确保网络覆盖质量。加强跨行业衔接协同，盘活存量通信站址资源，变“通信塔”为“数字塔”。

党的十八大以来，我国信息通信基础设施建设取得显著成绩，建成了全球规模最大、质量领先的光纤网络和移动宽带网络，城乡“数字鸿沟”大幅缩小，偏远落后地区通信难问题得到历史性解决，实现了“村村通宽带”“县县通5G”“市市通千兆”。

在信息通信业跨越式发展过程中，深化共建共享是一条重要经验。张志勇表示，2008年工业和信息化部、国资委联合推动电信基础设施共建共享，成立了全国电信基础设施共建共享领导小组。2014年，经国务院批准，成立中国铁塔股份有限公司，统筹移动通信基础设施的集约化建设运营。通过统筹资源、集约建设，电信企业使用的站址总量增长近1.4倍，新建铁塔共享率从14.3%提升至83%，相当于少建铁塔98万座，节省行业投资1760亿元，节约土地5.5万亩，减少碳排放超过2600万吨。

在行业内深化共建共享的同时，与能源、交通、市政、房地产等跨行业资源的共享也不断加速。张志勇介绍，一方面，各地陆续出台政策，推动公共资源开放，路灯、监控、电力、交通等社会杆塔资源被广泛用于5G建设，超过32%的新建5G需求通过社会资源得到满足，极大提升了网络部署效率。目前，94%的县区



全国人大代表 张志勇

将5G站址纳入地方城乡规划，83%的县区将5G站址纳入国土空间规划。另一方面，通信站址“上有5G、下有光缆，中间有机房和不间断的电力供应”，具有独特的资源禀赋，也被各行业所用，为40多个行业提供了视觉感知、数据采集、信息处理等数字化服务，已有超过20万座“通信塔”成为了“数字塔”。

在张志勇看来，5G站址纳入国土空间规划需要进一步落实，跨行业资源共享难度大，存量站址资源共享潜力待发掘。

他建议，全面落实站址纳入国土空间规划“一张图”。将通信站址纳入国土空间规划“一张图”实施管控，提升站址稳定性，确保网络覆盖质量。同时，针对规划矛盾冲突问题，建议规划部门建立健全跨行业规划协调机制。

同时，加强跨行业衔接协同，市政交通、电力、铁路等行业充分考虑通信基站的物理位置、挂载能力、用电需求等，共同做好跨行业共建共享规划，推动与基站建设规划的衔接协同，统一规划、统一建设，提升建设效率与效益，最大化节约社会资源。积极探索多功能智慧杆塔，满足各行业资源使用需求。

张志勇还建议，盘活存量通信站址资源，变“通信塔”为“数字塔”。发挥通信站址“点多面广、站高望远、配套齐全”的资源优势，按照“能共享不新建、能共建不独建”的原则，深化资源跨界共享，特别是盘活存量站址资源价值，变“通信塔”为“数字塔”，变“通信机房”为“数据机房”，助力整个社会的数据化转型，提高全社会的资源配置效率。

全国人大代表、58同城CEO姚劲波：
**促进传统地产
数字化网络化智能化转型**



全国人大代表 姚劲波

●本报记者 董添

近日，全国人大代表、58同城CEO姚劲波在接受中国证券报记者专访时指出，在数字中国的大背景下，房地产行业需要将新的技术与传统地产业相融合，从数字基建、数字管理到智能化开发等各个环节实现数字化的流程再造，促进传统地产的数字化、网络化和智能化转型。

加快房企数字化步伐

“房地产行业的数字化转型将带来新动能，房企可以加快自身数字化发展，并借助各房地产平台的帮助，实现地产数字化转型，从传统产销模式向高效服务模式转变，实现高效开发，精细运营。”姚劲波说。

姚劲波表示：“房地产新发展模式的一个重要方面是全要素生产率的提升。在全要素生产率的提升中，一个关键系数是技术的进步，这里就包含了数字化的进步。数字技术的蓬勃发展为全要素生产率的提升带来了战略契机。以房地产行业为例，原来的资源配置几乎都集中在土地方面，如果后续重新组合生产要素，实现更优质的配比，通过运营实现提效，有机会带来新的增长动力。”

在姚劲波看来，通过大数据智能分析，将房源与购房者需求精准匹配，优化购房者体验，满足消费者需求。以数字化营销为中轴，以房企服务为中心，将运营的范围优化延伸至物业服务、多元化增值产品等领域，可以创造新的盈利模式并带来新的发展机遇。

具体到58同城的业务布局，姚劲波表示，58同城、安居客正在积极推动房企实现开放数智化，立足于行业全产业链发展，从基建、获客、服务、管理等多个方面，用数智化思维，助力合作伙伴在新的市场环境下获得新的发展动力。同时，58同城、安居客通过科技赋能购房流程，打造“3D售楼处”等数智化产品，购房者可以通过实景拍摄、VR看房等线上功能，打通线下的购房体验。

扩宽房企融资通道

姚劲波指出，房企作为房地产市场经济的重要组成部分，发挥着重要

的作用。为促进房地产市场健康发展，增强市场信心，应大力帮扶房企健康发展。对此，姚劲波建议，扩宽房企的融资通道，优化预售资金监管制度，加速数智化落地，促进房企高质量发展。

扩宽房企的融资通道方面，姚劲波建议，加大对房企发债融资的支持力度，疏通房企债权融资渠道，降低房企融资成本，逐步改善房企融资环境。

“相关部门及金融机构应给予房企同等的融资待遇，加快融资担保体系建设，下调融资利率，持续推出创新金融产品，推进投资信托基金（REITs）试点，加速金融ABS、知识产权证券化等产品落地。”姚劲波说。

优化预售资金监管制度方面，姚劲波建议，优化资金监管制度，适当放宽预售房款监管资金的提取条件和流程，适当放宽房企对销售回款合理支配的范围。在监管账户和资金使用的同时，房企可以适当统筹调配各地项目的建设资金需求。

支持家政服务数字化提升

姚劲波还建议，支持家政服务数字化提升，助力惠民生、促就业、扩消费。在姚劲波看来，家政服务业“大需求、小主体”特征明显，数字化率不足10%，远落后于生活服务业的平均水平。

他建议，大力提升家政服务业数字化水平。着力提升劳动者职业获得感和归属感，激发家政消费潜力，推动家政行业品牌化发展。

姚劲波建议，鼓励和支持互联网龙头企业通过数字化手段，解决家政服务行业服务质量参差不齐的痛点，提升优质服务资源供给，加强供需匹配效率，通过全流程的深度把控，做到服务标准化、价格透明化。支持家政企业应用数字化技术提高经营和管理水平。他还建议，依托互联网龙头企业和大型家政企业，打造“招募—培训—认证—就业”完整链条，建立劳动者技能和收入双提升的职业路径，缓解有效供给不足的矛盾。

他提出深度推进家政社区。通过“互联网家政+物业服务”等方式，创新社区家政服务供给，创新家政进社区的供应链，引导家政服务充分融入社区生活体系，推进消费规模进一步扩大，服务品质进一步提升。