

B082 Disclosure 信息披露

证券代码:689009 证券简称:九号公司 公告编号:2023-016
九号有限公司2022年度业绩快报公告
本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。
本公司所载2022年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以九号有限公司（以下简称“公司”）2022年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位:人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入	1,012,086.45	914,696.34	10.60%
营业利润	56,472.22	51,076.34	10.60%
归属于母公司所有者的净利润	44,260.00	40,962.00	10.54%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	38,534.00	26,671.00	46.02%
基本每股收益(元)	0.043	0.048	-11.88%
稀释每股收益(元)	0.028	0.031	-10.34%
加权平均净资产收益率	9.72%	10.31%	减少0.59个百分点
本报告期末	5,770,606.00	5,770,606.00	0.00%
归属于母公司所有者的股东权益	409,166.10	427,479.00	14.43%
股本	4,700	4,743	0.94%
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	6.087	6.026	1.34%
归属于母公司所有者的每股净收益(元)	0.085	0.064	15.44%

注:1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。
2.以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,最终结果以公司2022年度报告为准。
3.以上增减变动幅度数据如有差异,是由四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年度公司实现营业总收入1,012,086.45万元,较上年同期增加97,490.00万元,增长比例为10.60%;归属于母公司所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

2. 报告期的财务情况。

3. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

三、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1. 报告期的经营情况。

2. 2022年公司总资产338,36258.00万元,较期初增加171,117.93万元,增长比例22.30%;归属于母公司的所有者权益499,156.18万元,较期初增加61,677.18万元,增长比例14.43%。

3. 影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司经营持续面临疫情、国际环境等诸多挑战,自有资金通过电动滑板车产品继续发挥显著优势,保持良好增长;电动两轮车产品得益于不断加大市场的开拓力度,实现较大幅度增长;服务机器人通过产品的持续推进,实现较大幅度增长。

(二) 上表有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因分析

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长50.42%,主要是2022年度归属于母公司的所有者的净利润44,260.00万元,较上年同期增加3,505.78万元,增长比例为10.54%;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润38,534.00万元,较上年同期增加12,015.00万元,增长比例为10.42%。