

手握数据、算力等资源 运营商AI能力备受投资者关注

在ChatGPT热潮驱动下，国内三大运营商在AI方面的布局情况备受关注，股价迎来强势上涨。其中，中国电信涨幅最大，截至2月20日，中国电信A股最近四个交易日累计涨幅达18.32%。

中国电信方面告诉中国证券报记者，公司目前正积极关注产业版ChatGPT，并已具备相关技术研发基础，初步具备文章续写、主题写作、同义句生成、多轮对话和长文本摘要等能力。中国移动也表示，已自主研发了“九天”人工智能平台，提供从基础设施到核心能力的开放AI服务。

●本报记者 杨洁

蓄力AI技术 夯实算力基础

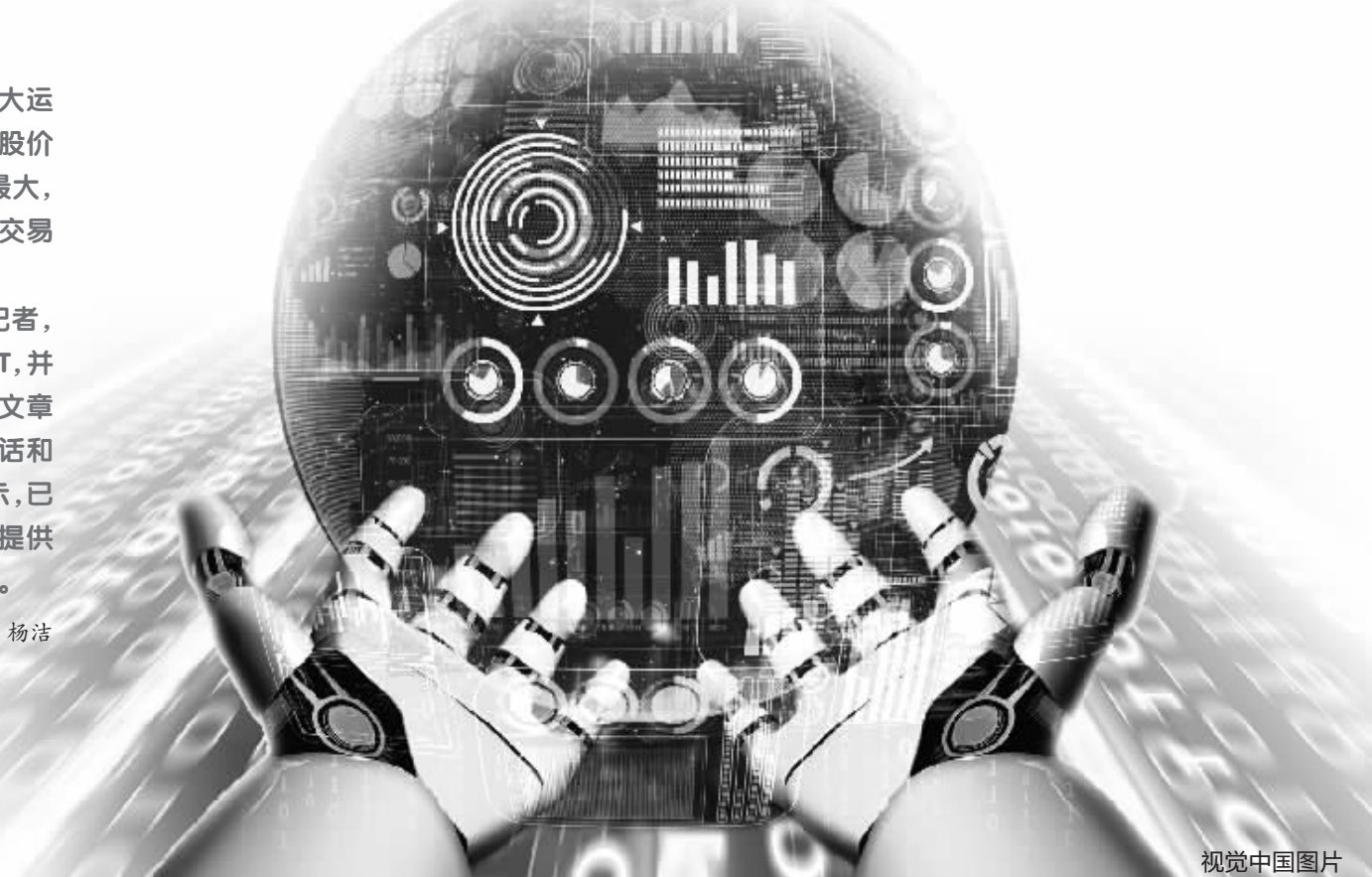
由ChatGPT掀起的AI大模型浪潮正在席卷国内资本市场，在不少投资者看来，掌握数据、算力等资源的通信运营商也将受益于AI大模型发展趋势。

投资者的热切关注度已经反映在三大运营商的股价上。截至2月20日收盘，中国电信A股股价涨10.09%报6元/股，港股股价涨3.82%报4.08港元/股；中国移动A股股价涨6.49%报80.72元/股，港股股价涨3.05%报59.1港元/股；中国联通A股股价涨7.52%报5.29元/股，港股股价涨3.44%报6.01港元/股。

中国电信有关负责人告诉记者，中国电信紧跟学术前沿，已全面布局大模型技术研发并取得阶段性成果。

例如，中国电信联合浦江国家实验室，在2022天翼数字科技生态大会上发布了业内首个十亿参数量级城市治理领域的大模型，通过一系列创新技术，以更小的模型规模、更短的训练周期和更低的计算资源，达到百亿参数量级的模型效果，实现通用模型结果可复现、成本可控、应用可落地的目标，广泛赋能50多个实际下游任务，显著降低了AI技术使用门槛。

在语义大模型方向，中国电信还初步建立针对电信、政务等垂直领域的数



视觉中国图片

据积累、语义大模型训练经验及各类下游模型的蒸馏能力；在语音大模型方向，中国电信紧跟业内进展，并结合场景需求，摸索出了一套基于预训练模型的低资源ASR（指自动语音识别技术）多方言模型算法能力，支撑了包括通信助理、智能外呼、数字人客服等多个高并发toC产品系统，形成了坚实的行业交付能力。

中国电信从2022年中开始将AIGC（利用人工智能技术来生成内容）列为重点研发方向，旨在智能客服和视频彩铃业务领域推出更具创意、更具定制性、更便捷实惠的服务内容，提升中国电信的内容定制服务质量。其中，在语义生成式模型方面，中国电信积极关注产业版ChatGPT，并已具备相关技术研发基础，初步具备文章续写、主题写作、同义句生成、多轮对话和长文本摘要等能力，旨在打造面向电信领域的产业版生成式技术的端到端产品化能力。

AI大模型的训练，算力支撑不可或缺。在“东数西算”“云网融合”等背景

下，三大运营商在过去数年中大力建设自己的算力基础设施。

中国移动回复投资者称，公司目前全面发力“两个新型”战略，即系统打造以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施、创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系。同时，也自主研发了“九天”人工智能平台，提供从基础设施到核心能力的开放AI服务。因此，在算力、数据、云计算、AI等底层技术支撑上，中国移动已经做了很多工作，有着深厚的积累。

持续开放ICT能力 释放数据价值

AI大模型的训练离不开高质量的标注数据。基于庞大的用户量，三大运营商掌握大量用户通信、社交、上网、位置等全方面的数据。

2月20日三大运营商公布最新月度经营数据，中国移动公告称，2023年1月移动业务客户总数为9.76亿户，当月净

增50.3万户；5G套餐客户数为6.22亿户。中国联通公告称，2023年1月公司“大联接”用户为8.73亿户，5G套餐客户数为2.16亿户，物联网终端连接数为3.95亿户。中国电信公告称，2023年1月移动业务用户总数为3.92亿户，当月净增113万户，5G套餐用户数为2.73亿户，当月净增503万户。

作为全球最大的移动运营商，中国移动表示，公司已在大数据价值发挥上耕耘多年。据了解，目前中国移动正在从整体生态布局出发，推动数据中台建设和运营的转型，推动“大数据内外部生态”转型，当前已建成集群规模超4.8万多台，日采集数据超5.5PB。海量数据的全网统筹运营，使中国移动积累了丰富的数据处理和应用经验。

中国移动希望持续开放自身ICT（信息与通信技术）能力，形成数据“中央厨房”，以数据为食材，以算法为菜谱，以工具为厨具，提供多样化服务。当前中国移动的大数据正在被484个项目调用，大数据行业产品服务用户数超3500家。

大智慧将获 控股股东3.35亿元赔偿款

●本报记者 王可

继大智慧及相关责任人因年报虚增利润等信息披露违法行为、受到证监会行政处罚、被数千名投资者陆续提起证券虚假陈述责任纠纷诉讼、公司根据生效民事判决向投资者支付赔偿款共计3.35亿元后，由于大智慧起初未向公司董监高等相关责任人追偿，持有大智慧100股股票的中证中小投资者服务中心有限责任公司（简称“投服中心”）代表大智慧向公司董监高追偿，随后大智慧也提起另案诉讼追偿。经上海金融法院主持调解，2月20日，大智慧与张长虹等五名被告达成调解协议，约定大智慧控股股东张长虹于今年年底之前分四笔向公司全额支付该案诉请损失3.35亿元。

2月20日晚，大智慧公告称，因上述和解支付金额巨大，出于资金需求，控股股东、实际控制人张长虹拟自公告披露日起15个交易日后的6个月内，通过竞价交易方式和大宗交易的方式，合计减持不超过6%的公司股份。

2016年7月，大智慧因2013年年度报告存在虚增利润等信息披露违法行为，受到中国证监会行政处罚，一并被处罚的还包括张长虹、王某等时任董监高共14人及承担年报审计工作的立信会计师事务所等。此后，数千名投资者陆续以该虚假陈述行为造成其投资损失为由，对大智慧公司及相关责任人提起证券虚假陈述责任纠纷诉讼。截至2023年2月16日，大智慧公司已根据生效民事判决向投资者支付赔偿款共计3.35亿元。

投服中心作为中国证监会依法设立的投资者保护机构，持有大智慧公司100股股票。2021年4月3日，投服中心向大智慧公司发送《股东质询建议函》，建议公司向相关责任人追偿，但大智慧公司未采取相应措施。投服中心遂依据《公司法》及《证券法》规定，于2021年9月8日以股东身份代表大智慧公司向上海金融法院提起股东派生诉讼。2021年11月18日，大智慧公司作为原告，以张长虹、王某、王某红、洪某、郭某莉为被告提起另案诉讼，请求五名被告支付其在证券虚假陈述责任纠纷系列案件中向投资者支付的民事赔偿款约3.25亿元，后变更诉请为3.35亿元。

2023年2月20日，上海金融法院裁定准予原告投服中心代表大智慧诉公司董监高张长虹、王某、王某红、洪某等四名被告损害公司利益责任纠纷一案撤诉。该案由原告首次由投资者保护机构提起的股东派生诉讼，也是上市公司因证券欺诈被判令承担民事赔偿责任后，全国首例由投资者保护机构代位提起的向公司董监高追偿的案件。同日，该案关联诉讼即大智慧公司诉董监高追偿案当庭庭前调解，大智慧公司将获控股股东3.35亿元全额赔偿。

两案审判长、上海金融法院副院长林晓镔表示，近年来，上市公司因证券欺诈被诉向投资者承担民事赔偿责任的案件大幅增多，但上市公司在履行赔偿责任后向董监高追偿的案件尚不多见。在资本市场全面推行注册制改革的背景下，投服中心提起的这起全国首例股东派生诉讼案件以及关联追偿案件对于压实相关主体责任具有重要的示范意义。两案的审理成功促使控股股东向公司全额赔偿损失，起到了震慑“关键少数”的积极效果，有效地维护了中小投资者的合法权益。

温氏股份去年净利为52.2亿元 同比增长138.94%

●本报记者 武卫红

温氏股份2月20日发布业绩快报，2022年公司实现营业收入约837.39亿元，同比增长28.9%，实现归属于上市公司股东的净利润52.2亿元，同比增长138.94%。

报告期内，温氏股份销售肉猪（含毛猪和鲜品）1790.86万头，同比增长35.49%；毛猪销售均价为19.05元/公斤，同比增长9.55%。销售肉鸡10.81亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），同比下降1.83%；毛鸡销售均价为15.47元/公斤，同比增长17.20%。

温氏股份表示，报告期内，公司生猪销售量及价格同比上升，同时生产成本提高，养殖综合成本下降，公司生猪养殖业务利润同比大幅上升，实现扭亏为盈。同时，公司养鸡业务生产持续保持稳定，核心生产成绩指标保持高位，养殖综合成本保持良好，公司养鸡业务利润同比上升。

报告期末，公司财务状况良好。期末资产总额为983.29亿元，较期初上升1.59%；归属于上市公司股东的所有者权益为398.57亿元，较期初上升22.83%；归属于上市公司股东的每股净资产为6.08元，较期初上升19.04%。2021年温氏股份实现营业收入649.64亿元，实现归母净利润-134.04亿元。

2月17日晚，温氏股份发布《第四期限制性股票激励计划》（草案）和《2023年员工持股计划》（草案）。2018年以来，公司已实施了三期股票激励计划，对于促进公司健康可持续发展起到了积极作用。值得注意的是，此次激励计划还透露了公司未来三年盈利增长目标。

根据方案，第四期激励计划采用限制性股票激励计划和员工持股计划两种工具。限制性股票激励计划拟向激励对象授予约1.85亿股，占公司股本总额的2.82%。其中，首次授予不超过4076名激励对象，合计约1.76亿股，预留950.11万股。员工持股计划拟授予20人，合计不超过1139万股，股票来源为公司回购的股份。

在业绩考核目标方面，限制性股票激励计划和员工持股计划解锁的考核期限为2023年—2025年三个会计年度，每个会计年度考核一次。其中，2023年公司畜禽产品总销售重量比2022年增长20%，或归母净利润不低于75亿元；2024年畜禽产品总销售重量比2022年增长40%，或2023年—2024年累计归母净利润不低于160亿元；2025年度畜禽产品总销售重量比2022年增长53%，或2023年—2025年累计归母净利润不低于248亿元。

机构调研机器人企业热情高涨

●本报记者 倪铭

2023年以来，机构调研机器人产业链公司热情高涨。Wind数据显示，截至2月20日，19家机器人概念股接受了1037家机构调研，埃斯顿、华中数控等成调研“香饽饽”。业内人士表示，政策支持力度加大，工业机器人及服务机器人产业有望快速发展；ChatGPT带动机器人认知能力跃升，人形机器人的更多使用场景有望加快商业化落地。

442家

从机构数量来看，埃斯顿最受青睐，今年以来接受了442家机构调研，华中数控、亿嘉和等公司获超过100家机构调研。

差异化竞争

从调研机构数量来看，埃斯顿最受青睐，今年以来接受了442家机构调研，华中数控、亿嘉和等公司获超过100家机构调研。

记者梳理发现，在机器人产业这片你追我赶的蓝海中，行业公司多主张在原有技术禀赋的基础上，推动多元化应用，实现差异化竞争。

埃斯顿在光伏领域起步较早，目前机器人产品下游主要面向光伏和锂电行业。埃斯顿在接受调研时表示，在把握光伏行业增量市场的基础上，未来将打通全产业链应用，通过更多应用作为高增长的补充。公司产品2022年开始全面进入锂电行业，订单主要来自行业头部客户，2023年希望通过开拓更多的客户带动高增长。埃斯顿今年工业机器人出货量目标为2.5万台。

深耕智能电网领域的亿嘉和则把目光聚焦在了电力、消防、轨道交通等行业。公司

新产品推广情况备受机构关注，亿嘉和表示，智慧共享充电桩系统目前已经在苏州开始批量推广，在北京、南京、无锡等多个城市也开展了试点应用；轨交行业业务持续拓展，新款机器人在2022年完成了研发、试用、验收等工作，产品应用效果反馈良好，公司也同步在进行项目推广；公司在2022年重点开展了清洁机器人产品研发、渠道建设、项目开发等工作，相关业务也正在积极推进。

拓斯达是工业机器人领域龙头企业之一，公司在产品布局方面另辟蹊径。拓斯达接受调研时表示，公司主打差异化市场竞争策略，除3C、新能源等国内工业机器人品牌竞争激烈的领域外，公司在包装、医疗行业等细分领域已逐步建成“根据地”，经过前期的打磨、验证及调试，公司产品在这两个细分领域的应用已具备较强的竞争优势，客户认可度持续提升。除终端大客户外，公

司在中小集成商及中小制造业客户的机器人应用方面亦有不少布局，以机器人工作站的形式，可快速在短时间内推出更多的应用场景，更加贴近客户需求，为客户提供更具性价比的机器人服务方案。

核心技术赋能

作为工业制造的皇冠，机器人行业公司要想发展就需要不断构筑技术“护城河”。

在机器人产品技术突破方面，埃斯顿表示，公司将深耕优势领域，在下游机器人应用的深水区如点焊、打磨、高精度、高防护等应用领域进行突破；公司将针对细分行业进行深度定制，派驻专家团队与客户开展深入交流，为客户的使用场景提供定制化设计研发，在底层技术平台、新产品的软硬件研发、行业应用工艺研究、易用性和高品质等方面实现技术进步。

新时达副总经理、董事会秘书刘菁在接受中国证券报记者采访时表示，新时达机器人的特色是柔性、可塑性，擅长小批量、多品种形态下的应用性和可编程序。公司做运动控制起家，技术核心在算法和软件方面，未来将基于下游做更贴合于客户应用的产品。

据介绍，新时达投入工业机器人产业已有11年，自主开发机器人控制系统、伺服系统和软件系统，技术自主化率超过整机价值的60%。公司在机器人性能提升的关键环节——动力学高阶算法方面，能实现

根据机器人惯量和负载的快速变化自适应地精准预测。

行业前景广阔

日前，工业和信息化部、教育部、公安部等十七部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》（简称《方案》），提出到2025年，制造业机器人密度较2020年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会发展高质量发展的能力明显增强。

《方案》提出，将聚焦包括制造业、农业、建筑等十大应用重点领域，突破100种以上机器人创新应用技术及解决方案，推广200个以上具有较高技术水平、创新应用模式和显著应用成效的机器人典型应用场景，打造一批“机器人+”应用标杆企业，建设一批应用体验中心和试验验证中心。

国金证券表示，从政策上看，《方案》提出各相关部门、各地方将机器人应用推广作为科技创新、行业规划、产业政策重点方向，统筹政策、资金、资源予以支持，加大对机器人创新应用的投入力度。从产业链上游环节看，将支持和强化高转矩密度伺服电机、高动态运动规划与控制、人机交互等核心技术攻关，深入挖掘和释放潜在应用需求，开发先进适用的机器人产品和系统解决方案。整体来看，“机器人+”的方案将推动机器人在生产、生活的方方面面加速渗透，带动机器人产业链的全面繁荣。

中信建投景和中短债债券型证券投资基金暂停大额申购（含大额定期定额投资）、大额转换转入公告

送出日期：2023年2月21日

| | | |
|--------------------------|------------|--|
| 1. 公告基本信息 | 基金名称 | 景和中短债债券型证券投资基金 |
| | 基金简称 | 景和中短债 |
| | 基金代码 | 000603 |
| | 基金管理人名称 | 中信建投基金管理有限公司 |
| 公告日期 | 公告日期 | 2023-2-21 |
| 暂停相关业务的原因 | 暂停大额申购日期 | 2023-2-21 |
| 基金及申购赎回说明 | 基金份额持有人利益 | 中信建投基金管理有限公司决定自2023年2月21日起对本基金的申购（含定期定额投资）、转换转入业务设置最高限额。 |
| 下属各类型基金名称 | 中信建投景和中短债A | 000603 |
| 该类基金是否暂停大额申购、转换转入、定期定额投资 | 是 | 是 |

注：本公告所称大额申购是指单日每个基金账户单笔申购（含定期定额投资）、转换转入或单日每个基金账户累计申购（含定期定额投资）、转换转入中信建投景和中短债A或中信建投景和中短债C的金额超过20万元。单日每个基金账户单笔或累计申购（含定期定额投资）、转换转入中信建投景和中短债A或中信建投景和中短债C的金额超过20万元（不含），基金管理人有权全部或部分拒绝。自2023年2月27日起，本基金将恢复正常办理大额申购（含大额定期定额投资）、大额转换转入业务，届时将不再另行公告。

2. 其他需要提示的事项

如有疑问，请拨打本公司客户服务热线（4009-108-108）或登录本公司网站（www.cfund108.com）获取相关信息。

特此公告。

中信建投基金管理有限公司
2023年2月21日

诺安汇利灵活配置混合型证券投资基金增聘基金经理的公告

公告送出日期：2023年2月21日

| | | |
|------------------|------------|---------------------------|
| 1. 公告基本信息 | 基金名称 | 诺安汇利灵活配置混合型证券投资基金 |
| | 基金简称 | 诺安汇利混合 |
| | 基金代码 | 000601 |
| | 基金管理人名称 | 诺安基金管理有限公司 |
| | 公告依据 | 《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等法律法规 |
| 基金投资运作类型（新增基金经理） | 是 | |
| 基金投资运作类型（原基金经理） | 否 | |
| 原任基金经理姓名 | 孔晓歌 | |
| 新任基金经理姓名 | 王海波 | |
| 新任基金经理的任职日期 | 2023年2月21日 | |
| 新任基金经理的从业年限 | 11年 | |
| 证券投资管理从业年限 | 11年 | |

3. 其他需要说明的事项

本公司已将上述变动事项向中国证券投资基金业协会办理基金经理变更手续，并报中国证券监督管理委员会深圳证监局备案。上述调整自2023年2月21日起生效。

特此公告。

诺安基金管理有限公司
2023年2月21日