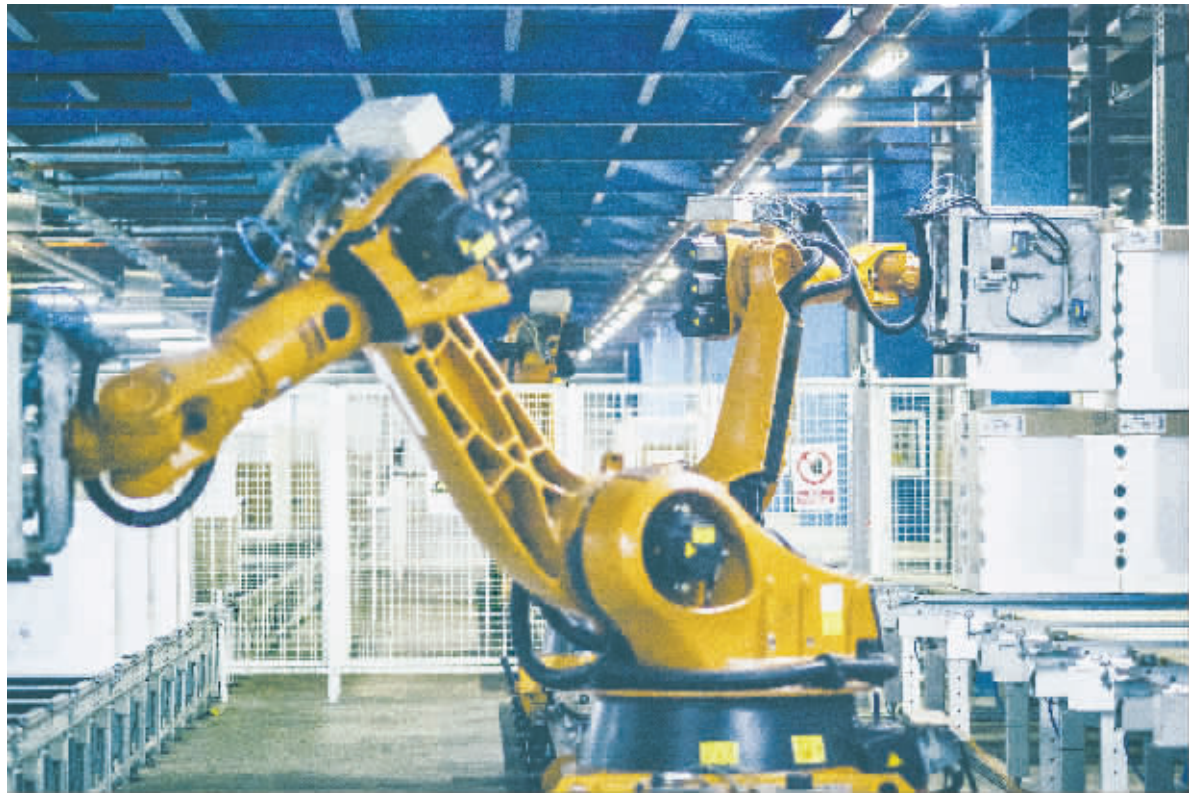


# 国资委：更大力度打造现代新国企

2月17日,国资委党委书记、主任张玉卓在《学习时报》发表署名文章指出,2023年以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,乘势而上推进新一轮国企改革深化提升行动,更大力度打造现代新国企。要培育和推动更多符合条件的企业上市融资、增资扩股;2023年在装备制造、检验检测、医药健康、矿产资源、工程承包、煤电、清洁能源等领域推动专业化整合;推动中长期激励扩面提质,积极稳妥深化混合所有制改革;适时组建新的国有资本投资运营公司。

●本报记者 刘丽颖



视觉中国图片

## 推动央企提质增效稳增长

在推动中央企业提质增效稳增长方面,文章指出,要推动中央企业生产经营实现“一增一稳四提升”,引导企业更加注重经营成果的真实性和“含金量”,更加注重提升价值创造能力,努力实现投资有回报、企业有利润、员工有收入、国家有税收的高质量发展,全力为保持经济运行在合理区间、促进国民经济持续健康发展提供有力支撑。

文章指出,要扩大有效投资,提振发展信心。聚焦新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程建设和短板领域,实施一批强基础、增动能、利长远的重大项目,加大科技和产业投资。严格投资负面清单制度,提高有效投资质量,以真金白银的投资增长拉动经济增长。

同时,努力扩收增利,提升质量效益。促进重点领域消费持续恢复,培育壮大热点消费新场景。强化煤炭与火电、冶金与机械、商贸与航运等上下游行业协同,推动通信、航空运输、建筑等企业加强行业内部协同,提升行业价值。强化精益管理,加大降本节支力度,深化亏损企业治理,努力实现子企业亏损面和亏损额在2022年基础上再降低10%以上。

## 全面加快建设世界一流企业

文章指出,要以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,乘势而上推进新一轮国企改革深化提升行动,更大力度打造现代新国企。在着力完善中国特色国有企业

现代公司治理方面,文章指出,要更大力度落实管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度,集团总部原则上实现全覆盖。健全规范有序的收入分配机制,推动中长期激励扩面提质,积极稳妥深化混合所有制改革,促进中央企业真正按市场化机制运营。在持续完善以管资本为主的国资监管体制方面,要健全全国有资本经营预算制度,进一步加大对关键核心技术攻关和战略性新兴产业培育的支持力度,适时组建新的国有资本投资运营公司。

文章指出,全面加快建设世界一流企业。分行业建立可量化的世界领先企业评价体系,深化创建示范、管理提升、价值创造、品牌引领“四个专项行动”,建设一批主导全

球产业链供应链价值链的龙头企业,培育一批“专精特新”“小巨人”和单项冠军企业等。

文章强调,要以市场化方式加大专业化整合力度。稳步提高直接融资比重,培育和推动更多符合条件的企业上市融资、增资扩股,2023年在装备制造、检验检测、医药健康、矿产资源、工程承包、煤电、清洁能源等领域推动专业化整合,切实提高产业竞争力。同时,要加快传统产业改造升级。制定重点行业领域布局结构调整指引,推动中央企业2023年在关系国家安全、国计民生重点行业的布局比重至少提高1个百分点,大力发展绿色低碳产业,推动中央企业全年万元产值综合能耗同比下降3%以上、二氧化碳排放同比下降3.6%以上。

# 2023年绿色建材下乡活动将进一步推广和深化

●本报记者 董添

2月17日,2023年绿色建材下乡活动工作座谈会在北京召开。会议认为,2022年是绿色建材下乡活动的谋局试点年,在各方努力和积极配合下,取得了预期成效。2023年是绿色建材下乡活动的深入推动年,核心任务是推广和深化,推动绿色建材下乡活动取得新成效。

## 深入推动绿色建材下乡

2月17日,工业和信息化部原材料工业司联合住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、市场监管总局、乡村振兴局等部门相关司局在北京组织召开2023年绿色建材下乡活动工作座谈会,天津、浙江、福建、山东、湖南、广东、四川等试点地区的工业和信息化主管部门,中国建筑材料联合会、绿色建材产品认证技术委员会以及骨干企业、电商平台等参加会议。会议总结了2022年绿色建材下乡活动开展情况和存在问题,分享了工作中的经验,研究了2023年重点任务。

会议指出,开展绿色建材下乡活动,推广应用绿色建材,是贯彻党的二十大精神 and 落实中央经济工作会议有关重要举措,是建材行业绿色低碳转型的重要抓手,是稳增长、扩内需、促消费的重要手段,是提高人民生活品质的内在要求,也是美丽乡村建设的迫切需要,要坚定不移以更高的标准和要求做好贯彻落实。

会议认为,2022年是绿色建材下乡活动的谋局试点年,在各方努力和积极配合下,取得了预期成效,在供给能力、绿色消费、农房质量、认证水平、社会氛围等五方面得到一定提升,初步形成了全社会关注绿色建材的良好环境。

1月19日,国务院新闻办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书,同时举行新闻发布会,介绍和解读白皮书的主要内容。工业和信息化部副部长辛国斌在会上表示,绿色供给能力显著增强。推进绿色低碳产业链链链补链和产业基础再造,积极开展关键技术攻关。绿色建材在城乡领域得到了较好的推广和使用,通过组织绿色

建材下乡,取得了积极的反响。

据了解,2023年是绿色建材下乡活动的深入推动年,核心任务是推广和深化,要坚持目标导向、问题导向,总结经验,创新模式,强化宣传推广、强化产品升级、产销合作、产业联动、政策支持、质量保障、部门协同,推动绿色建材下乡活动取得新成效。

## 多举措支持绿色建材使用

2022年3月,2022年绿色建材下乡活动启动,先后批复浙江、山东、天津、四川、福建、湖南、广东等作为试点地区。

根据工信部网站发布的《六部门关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》,试点地区应引导绿色建材生产企业、电商平台、卖场商场等积极参与活动;鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息;鼓励企业、电商、卖场等让利于民,助推绿色消费。

2022年6月6日,2022年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会召开,会议发布了2022年首批下乡活动产品清单及企业名录,启动了绿色建材下乡活动电商平台,加快推动绿色建材下乡活动。2022年首批绿色建材下乡活动清单共包括产品2133种,其中,光伏组件类包括单晶硅组件建筑用光伏夹层玻璃、碲化镉组件建筑用光伏夹层玻璃、碲化镉组件普通光伏组件、单晶硅组件普通光伏组件、HIT技术组件屋面用光伏构件、BIPV光伏组件、单晶硅组件+普通光伏组件等。涂料类包括水性建筑涂料-内墙涂料、高固含量型防水涂料、水性防水涂料、水性平涂涂料等。建筑玻璃类包括建筑用钢化玻璃、建筑用夹层玻璃、建筑用中空玻璃等。

为了支持绿色建材使用,政府采购绿色建材的地区也在不断扩围。2022年10月12日,财政部、住房和城乡建设部、工业和信息化部出台《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》(简称《通知》)。《通知》明确,加大绿色低碳产品采购力度,全面推广绿色建筑和绿色建材,在南京、杭州、绍兴、湖州、青岛、佛山等6个城市试点的基础上,财政



视觉中国图片

部、住房和城乡建设部、工业和信息化部决定进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围。自2022年11月起,在北京市朝阳区等48个市(市辖区)实施政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策。

《通知》明确,纳入政策实施范围的项目包括医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障房等政府采购工程项目,含适用招标投标法的政府采购工程项目。各有关城市可选择部分项目先行实施,在总结经验的基础上逐步扩大范围,到2025年实现政府采购工程项目政策实施的全覆盖。鼓励将其他政府投资项目纳入实施范围。

近日,国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,支持中小企业参与国家科技创新项目建设,推动扩大汽车、绿色智能家电消费以及绿色建材、新能源汽车下乡,开展跨境撮合活动,解决中小企业订单问题。

## 确保建材行业碳达峰

业内人士表示,绿色建材以减少温室气体排放为目标,以低能耗、低排放为基础,注重装修过程中绿色材料的选择,以及产品的回收利用。推动传

统建材产业绿色转型,有利于碳达峰、碳中和目标实现。

2022年11月2日,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部出台《建材行业碳达峰实施方案》(简称《方案》)。《方案》明确,“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。确保2030年前建材行业实现碳达峰。

信达证券研报显示,建材降碳主要渠道包括替代、优化生产技术、优化用能、降低单位用量四个方面。绿色低碳技术包括近年涌现的水泥行业低阻旋风预热器、高效烧成、高效篦冷机、高效节能粉磨等节能技术装备,玻璃行业浮法玻璃一窑多线等技术,陶瓷干法粉磨等技术,通过产线的优化改造能够大力提升绿色发展水平。

对于建材行业的发展,中国建筑材料联合会认为,建材行业要坚持稳中求进工作总基调,重点做好“一稳三促”即稳增长、促转型、促创新、促“三品”四方面工作,加快推动建材行业高端化、智能化、绿色化高质量发展。

# 陕西上市军团持续扩容 “硬科技”战略初显成效

●本报记者 何昱璞

彰显了陕西“硬科技”的实力和优势。

日前,中国证券报记者从陕西上市公司协会获悉,2022年陕西上市公司整体呈量质双升态势。陕西上市军团体量持续壮大,总体规模保持稳步增长;上市公司营收大幅增长,盈利能力稳步提升;“两板一所”表现亮眼,“硬科技”战略初显成效;直接融资创历史新高,再融资效果显现。

## 体量持续壮大

2022年,陕西区域新增境内外上市公司12家。其中,A股上市公司10家,全国排名第11位。已过会待上市公司5家,全国排名第13名。新增上市公司以华泰科技和莱特光电等为代表,主要分布在高端制造业领域。陕西上市公司在打造万亿级先进制造业集群、万亿级能源化工产业集群以及万亿级文化旅游产业集群的进程中,不仅显示陕西经济的产业优势与发展潜力,更肩负着为陕西经济发展壮大旗、聚资源、提质量的社会责任。

截至2022年底,陕西A股上市公司数量增至75家。按板块划分,主板45家、创业板15家、科创板12家、北交所3家;按地区来看,西安56家,咸阳6家,宝鸡5家,延安2家,渭南2家,汉中1家,商洛1家,铜川1家,榆林1家。A股上市公司数量稳居西北第一,西部第二,全国排名第15位。

截至2022年底,共有在审企业12家,接受陕西证监局在辅导企业9家。2022年,科创板、创业板、北交所企业上市进程明显加速。其中,科创板新增4家,全国排名第6位。全省科创板上市公司总数达到12家,全国排名第10位。

2019年至2022年末,陕西省新增上市公司(含已过会待发行5家)数量共34家,累计增长率达73.91%,增速排名全国第2。陕西省积极抢抓科创板设立并试点注册制改革机遇,充分储备了一批科创板上市后备企业,

## 境外融资频频

2022年,陕西A股上市公司IPO融资金额达到98.91亿元,全国排名第14位。

陕西A股上市公司再融资10家,其中7家增发,3家可转债,全国排名第14位;融资总额为149.77亿元,全国排名第16位。陕西上市公司再融资工具整体上以定增为主,2022年定向增发7单共计72.06亿元,占当年股权融资总额的28.98%。资本市场有力支持和推动相关企业及全省经济金融高质量发展。

2022年,陕西企业在境外资本市场融资频频。6月,三八妇乐科技集团以SPAC方式在美国纳斯达克挂牌(TENKU),募资6000万美元。7月中旬,“商用车服务”第一股银天下登陆港交所主板,融资8.92亿港元。10月底,隆基绿能启动瑞交所挂牌上市,成为全省首家赴瑞士上市公司。11月,巨子生物以“重组胶原蛋白第一股”登陆港交所主板,成为陕西在港上市市值最大公司。

## 盈利能力提升

截至2022年底,陕西辖区A股上市公司总市值为1.38万亿元,占A股上市公司总市值的1.58%,在全国排名第13位。市值排名前三的行业分别为电力设备及新能源(隆基绿能)、国防军工(航发动力、中航西飞、西部超导)和煤炭(陕西煤业),行业排名前三的上市公司市值合计分别占全省上市公司总市值的26%、23%和14%。

陕西辖区A股上市公司前三季度营业收入和净利润合计分别达到5532.92亿元和699.52亿元,分别较前一年同期增长15.06%和32.36%。其中,营业收入增长额排名全国第9位,净利润增长额排名全国第5位。

# 2月以来20家上市公司披露股权激励计划

●本报记者 董添

收盘涨幅为0.4%,收盘总市值为46亿元。

Wind数据显示,截至2月17日19时,2月以来A股共有20家上市公司披露股权激励计划。中国证券报记者梳理发现,多数公司为折价授予,有的上市公司多管齐下,既发布了股权激励计划,也发布了员工持股计划,留住核心人才、激励其完成更高的业绩目标意图明显。

## 三大行业数量较多

亿纬锂能2月16日晚披露第四期股权激励计划,该激励计划拟向激励对象授予不超过3500万股限制性股票,首次授予价格(含预留)为41.23元/股。各年度业绩考核目标:2023年营业收入不低于700亿元;2024年营业收入不低于1000亿元;2025年营业收入不低于1500亿元;2026年营业收入不低于2000亿元。

该激励计划首次授予激励对象总人数为165人,包括公司公告该激励计划时在本公司(含控股子公司、分公司)任职的董事、高级管理人员、中层管理人员及董事会认为需要激励的其他人员。

2月17日,亿纬锂能股价高开低走,截至2月17日收盘,公司股价收报79.8元/股,收盘跌幅为2.6%,收盘总市值为1629亿元。

Wind数据显示,截至2月17日19时,A股2月以来共有20家上市公司披露股权激励计划。中国证券报记者梳理发现,多数公司为折价授予,但也有部分公司授予价和当前股价相差无几。

桦杰股份2月6日晚披露的股权激励计划显示,激励计划拟授予的股票期权数量为353.125万份,激励计划股票期权的行权价格为10元/份。激励计划首次授予的激励对象总人数为30人,包括公司公告激励计划时在公司任职的参与控股子公司桦杰新能源经营管理的董事、高级管理人员、桦杰新能源及其控股子公司任职的核心管理、技术、业务人员。

Wind数据显示,截至2月17日收盘,桦杰股份股价收报10.1元/股,

从行业角度看,5家电气机械和器材制造业上市公司发布股权激励计划,3家化学原料和化学制品制造业上市公司发布股权激励计划,3家计算机、通信和其他电子设备制造业发布股权激励计划。这三大行业发布股权激励计划的数量较多。

## 调动员工积极性

股权激励计划有助于调动核心员工积极性。

有的上市公司多管齐下,既发布股权激励计划,也发布员工持股计划。以华特气体为例,公司2月13日晚分别发布了2023年限制性股票激励计划(草案)和2023年员工持股计划(草案)。

华特气体员工持股计划显示,员工持股计划的参与人数为2人,分别为公司董事、总经理、核心技术人员的傅铸红与董事、副总经理张德华。员工持股计划拟募集资金总额不超过1037.1万元。员工持股计划受让公司回购股份的价格为34.57元/股。

华特气体限制性股票激励计划显示,激励计划限制性股票的授予价格(含预留部分)为41.36元/股。激励计划拟首次授予激励对象人数共计24人,类别为中层管理人员、核心业务骨干及董事会认为需要激励的其他人员。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对中国证券报记者表示,推行员工持股,让员工在企业中有更多的参与度,能够让被吸纳进来的人才有一种为自己事业打拼的获得感,这种自我价值实现的机会对于许多企业员工尤其核心员工来说是非常重要的。员工身处生产一线和研发一线,应当让员工具有更大的权利,也承担更多的责任,通过员工持股、分产到个人等方式,给员工更多自主选择权。企业实行员工持股,可以让员工有更大的意愿和更大的权利去做有利于自身也有利于企业的事情。