

三部门联合印发通知 鼓励交通物流企业发行公司信用类债券

●本报记者 欧阳剑环 彭扬

人民银行网站2月16日消息,近日,人民银行、交通运输部、银保监会联合印发《关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知》(以下简称《通知》),助力交通物流业高质量发展和交通强国建设。鼓励交通物流企业发行公司信用类债券融资,降低发债融资成本、提升便利度。《通知》要求,银行业金融机构要完善组织保障和内部激励机制,创新丰富符合交通物流行业需求特点的信贷产品,切实加大信贷支持力度。鼓励银行合

理确定货车贷款首付比例、贷款利率等,在疫情及经济恢复的特定时间内适当提高不良贷款容忍度,细化落实尽职免责安排。

《通知》指出,要发挥结构性货币政策工具引导作用和债券市场融资支持作用。交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月底,将道路货物专用运输经营者、道路大型物件运输经营者、道路危险货物运输企业、道路货物运输站场经营者、中小微物流仓储企业纳入支持范围,简化申请条件,按月申报再贷款。运用支农支小再贷款、再贴现,支持地方方法人金融机构等发放交通物流相

关贷款,鼓励交通物流企业发行公司信用类债券融资,降低发债融资成本、提升便利度。

东方金诚信用管理(北京)有限公司高级分析师赵剑松认为,此次交通物流专项再贷款延续实施,表明监管层加大支持力度支持交通物流业复苏。专项再贷款政策的适用对象正是受近年来面临较大经营压力、资金压力的企业和群体,此举将进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

《通知》提出,要加大对交通物流基础设施和重大项目建设的市场化资

金支持,助力交通强国建设。加强政策性开发性金融工具投资交通物流项目的配套融资支持。鼓励金融机构为完善综合交通网络布局、落地“十四五”规划重大工程、加快农村路网建设和水运物流网络建设等提供支持。

《通知》要求,要建立健全信息共享机制,降低信息收集成本。各地交通运输主管部门要推动健全交通物流“白名单”机制,便利银行、融资担保机构对接;与辖内银行建立信息共享和批量核销机制,降低银行、市场主体操作成本。中国交通通信信息中心等单位要加强与银行信息共享。

商务部将开展三年行动计划 全面推进便民生活圈建设

●本报记者 连润

商务部新闻发言人束珏婷2月16日在新闻发布会上表示,近年来,商务部积极推进便民生活圈建设,会同有关部门先后出台指导意见和建设指南,在全国确定两批共80个试点地区,指导推动试点工作加快推进落地。

重点完善社区消费供给设施。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民服务设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类业态。重点推动社区消费场景创新,顺应消费多元化、个性化的趋势,推动一刻钟消费服务圈、养老托育圈、休闲文化圈等各类服务功能更好融合,发展一批智慧商店等新业态,引导便利店、社区超市“一店多能”,

拓展便民服务,推广网订店送、即时零售等线上线下融合新模式,打造消费增长的新引擎。重点培育社区消费市场主体,加快发展综合服务型的商业中心、邻里中心,鼓励连锁企业门店进社区,支持开展社区促消费活动,激发市场活力。

束珏婷介绍,截至目前,80个试点地区共建设便民生活圈1402个,涉及商业网点28万个,覆盖居民社区2766个,服务居民3200多万人,试点地区生活圈的商业网点布局更加均衡,设施业态更加丰富,市场主体更加壮大,服务功能更加全面,居民获得感不断提升。“下一步,商务部将会同有关部门在试点基础上,开展三年行动计划,全面推进便民生活圈建设,更好惠及百姓生活。”她表示。

网点持续“瘦身” 银行业数字化转型提速

●本报记者 张佳琳

近期,不少银行网点裁撤合并。银保监会网站显示,2023年以来,逾百家商业银行网点终止营业。中国证券报记者日前调研发现,尽管多数客户去银行网点办理业务的频率不高,但仍有客户在办理一些业务时会去自己熟悉的网点。

专家表示,银行数字化转型已成趋势,这也是银行提升服务效率和客户体验的必由之路,但并不意味着银行网点将完全消失。银行应线上线下融合联动,逐步推动网点向轻型化、智能化、场景化转型。

银行网点优化

“你有多久没去银行网点了?”近日,有博主在社交平台上展开问卷调查时,超过70%的回答表示“太久了,记不清了”,仅有10%参与调查的网友回答“近一周去过”。

记者调研发现,当前不少居民已习惯使用手机银行办理业务。“已有十多年没去过银行网点了。”广东居民李先生告诉记者,手机银行的跨行转账不收手续费,操作便捷,他通常都在线上办理业务。

金融科技发展及客户行为变迁,正促使银行在网点设置方面做出改变。“2022年年底,我行撤并五家网点。”某股份制商业银行总行的工作人员告诉记者,当前许多客户选择使用手机进行支付和转账,现金的使用场景较少,银行网点运营所需人力成本和其他费用使部分网点处于亏损状态。

银保监会数据显示,截至2月13日,2023年以来共有124家国有行营业网点、26家股份行营业网点、44家城商行营业网点退出。其中,不乏经营30余年的“老网点”。

向数字化发展

当前,数字化转型已成为银行发展一大趋势。例如,南京银行上线运行数字人民币“智慧食堂”,用多样化支付渠道和结算方式提升用户体验感。建设银行“建行生活”平台提供多功能场景服务,帮助商户零成本引流获客。

人工智能(AI)技术也被加入银行科技运用的“工具箱”。巨丰投顾高级投资顾问陈昱成表示,Chat-GPT的技术思路有助于银行平台和用户更好的交互,不仅能提供更多文案创意,还能为银行员工“减负增效”,未来该类技术可能进一步提高银行的运营效能。

在数字化转型大行其道的当下,也有人认为银行网点有存在的必要性。调研过程中,有居民告诉记者,尽管去银行网点的频率不高,但涉及身份证件更新、更改绑定手机号码或注销银行卡等业务时,还是会到银行网点办理业务。“这样比较安心,拿着材料去一趟,后续就不用操心了。”国企职员赵梦告诉记者。

对于网点裁撤,河南的小姑娘向记者说出了她的忧虑:“要是家附近的银行网点关了,那我只能跑到稍远的

深圳出台十二条金融举措 支持新能源汽车产业发展

●本报记者 黄灵灵

近日,中国人民银行深圳市中心支行联合深圳银保监局、深圳证监局、深圳市地方金融监督管理局和国家外汇管理局深圳市分局印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》。《意见》从聚焦产业链关键环节精准加大金融支持力度、围绕产业发展需求优化金融服务两大方面提出了12条具体举措,通过进一步完善深圳新能源汽车产业发展的金融生态,助力提升深圳新能源汽车产业链供应链韧性和安全水平,加快形成具有国际竞争力和品牌度的新能源汽车现代化产业集群。

经过多年的发展,深圳已具备较为完整的新能源汽车产业链,年产值千亿元以上企业1家,百亿元以上企业5家,10亿元以上企业超过20家,新能源汽车产业“一超多强”的企业格局初步形成。2022年,深圳新能源汽车产量比上年增长183.4%。

深圳将进一步优化面向新能源汽车全产业链全生命周期的金融服务,到2025年逐步形成“零部件原材料——整车生产——终端应用”全产业链金融布局。

聚焦产业链关键环节,深圳鼓励金融机构为优势新能源汽车整车企业做强做大提供综合金融服务,助力培育更多掌握产业链话语权的世界级领军企业。丰富金融产品和服务方式,支持动力电池企业扩优势补短板,支持电机电控企业追赶国际先进水平。



新华社图片

多部门详解质量强国建设纲要 有计划分步骤实施碳达峰十大行动

●本报记者 刘丽靓

近日,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》。国家发改委、国家市场监督管理总局等有关部门负责人2月16日在国新办新闻发布会上表示,《纲要》再次对质量提升行动发出号令,掀开了新时代建设质量强国的新篇章。国家发改委将积极稳妥推进碳达峰碳中和,有计划分步骤实施碳达峰十大行动,完善能源消耗总量和强度调控,深入推进能源清洁低碳高效利用。

依法规范和引导资本健康发展

国家发改委产业司副司长龚桢桢表示:“要坚持‘两个毫不动摇’,积极营造好的政策和制度环境,切实让国企敢干、

民企敢闯、外企敢投。”要建设高标准市场体系,深化要素市场化改革,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。完善宏观经济治理机制,依法规范和引导资本健康发展。

他表示,国家发改委将和有关部门一道着力提升产业链供应链韧性和安全水平,深入实施重大技术装备攻关工程,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。还将进一步优化石化、新能源汽车等重大生产力布局,持续巩固钢铁去产能和产量压减成果,推动轻工、纺织等行业优化升级,巩固优势产业领先地位。加快发展数字经济,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

龚桢桢指出,国家发改委将积极稳妥推进碳达峰碳中和,有计划分步骤实施碳达峰十大行动,完善能源消耗总量

和强度调控,深入推进能源清洁低碳高效利用。大力推动重点行业节能降碳,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展,并且实施全面节约战略,倡导绿色消费。

加快修订《产品质量法》

国家市场监督管理总局总工程师、质量发展局局长黄国梁表示,将围绕推动民生消费质量升级,增强产业基础质量竞争力,引导新技术新产品新业态优质发展,促进服务品质大幅提升等方面,抓好重点任务落实。

在制造业质量提升方面,工业和信息化部科技司一级巡视员毕开春表示,将实施制造业卓越质量工程,实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动,提高

以可靠性为核心的产品质量水平,并夯实产业技术基础。

国家市场监督管理总局产品质量安全监管司司长段永升表示,将加快修订《产品质量法》,完善产品安全、产品责任、质量基础设施等领域法规。依法严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权等行为,推进行政执法与刑事司法衔接,支持开展质量公益和集体诉讼,有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。同时,健全质量政策制度,提升质量监管效能。进一步明确老年人、学生、儿童、残疾人等特殊群体的消费品质量安全要求,制定消费品质量安全监管目录。加强对水泥、电线电缆等重点建材产品的质量监管和缺陷产品召回管理。推进网络平台销售商品线上线下一体化质量监管。

财政部:合理安排地方政府专项债券规模 适当扩大投向领域和用作资本金范围

●本报记者 欧阳剑环

财政部网站2月16日消息,财政部党组书记、部长刘昆在《求是》撰文指出,保持财政政策连续性稳定性,继续实施积极的财政政策非常必要、十分重要。今年积极的财政政策要加力提效。适度加大财政政策扩张力度,提升政策效能。

刘昆表示,当前,国内外环境面临深刻复杂变化,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。百年变局加速演进,新冠疫情影响深远,大国博弈、地缘冲突

加剧全球政治经济风险,主要发达经济体大幅调整宏观政策,世界经济复苏乏力,对我国经济影响加深。国内需求收缩、供给冲击、预期转弱叠加影响,市场主体特别是量大面广的民营企业、中小微企业和个体工商户生产经营困难较多,消费和投资面临一些制约,需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。

“在这种情况下,保持财政政策连续性稳定性,继续实施积极的财政政策非常必要、十分重要,从宏观层面上能够促进扩大总需求,推动经济稳定增长,对冲外部不确定性,从微观层面上

能够为企业纾困,大力提振市场信心,增强发展后劲。”他表示。

刘昆表示,为有效应对当前经济形势,按照中央经济工作会议部署,今年积极的财政政策要加力提效,这充分体现了稳中求进的工作总基调,兼顾了需要与可能、当前与长远、发展与安全。

刘昆介绍,“加力”,就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力,统筹财政收入、财政赤字、贴息等政策工具,适度扩大财政支出规模。二是在专项债投资拉动上加力,合理安排地方政府专项债券规模,适当扩

大投向领域和用作资本金范围,持续形成投资拉动力。三是在推动财力下沉上加力,持续增加中央对地方转移支付,向困难地区和欠发达地区倾斜,兜牢兜实基层“三保”底线。

“提效”,就是要提升政策效能。刘昆强调,一是完善税费优惠政策,增强精准性和针对性,着力助企纾困。二是优化财政支出结构,提高财政支出绩效,更好发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,有效带动扩大全社会投资,促进消费。三是加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。