

## 全球汽车运输船市场持续火爆

## 中国船舶集团市场份额再次突破

进入2023年,全球汽车运输船(简称PCTC)市场持续火爆。中国证券报记者2月14日从中国船舶集团获悉,新年伊始,中国船舶集团PCTC经营团队在去年开拓市场取得良好业绩的基础上,紧跟全球市场趋势,主动对接船东需求,或洽谈后续订单,或修改技术文件,帮助中国船舶集团旗下船企频获PCTC大单。

克拉克森数据显示,今年1月,PCTC新船订单共17艘、51万载重吨、15.2万车位,且全部落入中国船企囊中。中国船舶集团有限公司获得了其中近50%份额,实现了全球市场份额的再突破。中国船舶集团表示,2021年至今,公司累计承接7000车至9200车系列PCTC订单达35艘,占全球市场份额的27%。在大型PCTC领域,中国船舶集团已实现从追赶至并跑的历史性跨越。

● 本报记者 王可



我国首创首款7000车氨燃料动力PCTC

公司供图

## 提前谋划 精准研判

2021年之前,全球PCTC新船市场订单需求有限,中国船舶集团的PCTC存量订单也不多。2020年,新冠疫情致使全球汽车贸易市场跌入谷底,当时PCTC新船市场可谓订单寥寥。不过,考虑到疫情平稳后汽车产销恢复增长、贸易格局变化,特别是国际海事组织(IMO)新规则规范生效以及环境减排等趋势加快的影响,中国船舶集团认为PCTC市场仍将出现船队更新需求,于是决定超前谋划,组建PCTC经营团队,建立高效有力、集中务实的协调机制和交流平台,以利开拓市场。

在中国船舶集团船舶海工部总体统筹下,中国船舶集团旗下中国船舶工业贸易有限公司(简称“中船贸易”)积极发挥经营工作主平台、主渠道的重要牵引作用,与中国船舶集团旗下骨干船企、设计院所等紧密合作,组建了营销、设计、建造

“三位一体”的经营团队。待全球疫情缓和、汽车运输市场出现恢复增长的倾向后,经营团队把握该市场环保船型需求,主动对接国内外船东个性化需求。中船贸易根据中国船舶集团旗下江南造船(集团)有限责任公司、广船国际有限公司、上海外高桥造船有限公司等船企过往的建造经验,结合生产设施与PCTC匹配程度,反复对比技术方案,总结商务经验,研究竞争对手,研判形势发展,主动争取战略客户,拓展终端车企客户,最终赢得了批量PCTC订单。

2021年以来,中国船舶集团已先后获得中远海运特种运输股份有限公司6艘7000车PCTC订单、3艘8600车PCTC订单以及上汽安吉物流股份有限公司7800车位PCTC项目。特别值得一提的是,正是得益于经营团队的努力,即便是极少在中国船厂下单订购新船的韩国船东,也选择了广船国际建造7000车双燃料动力PCTC和8600车PCTC,实现了中国船舶工业开拓国际市场的重要突破。

## 加速研发 设计自主

优秀的船型设计是开拓市场的法宝和定海神针。要真正实现中国汽车行业远洋运输的“国轮国造、国车国运”,必须破解中国汽车运输装备的“卡脖子”问题,关键点是要培育具备自主研制能力的设计和建造企业,将装备自主权牢牢掌握在自己手中。

中国船舶集团旗下上海船舶研究设计院(简称“上海船院”)是我国船舶设计领域规模最大、船型最丰富、市场占有率最高的研究设计单位之一。在PCTC领域,上海船院更是一枝独秀,其研发设计的全球首型7500车双燃料动力PCTC不仅早已助力中国船厂实现了订单突破,而且还曾斩获国际大奖。

长期以来,上海船院凭借其完备的技术积累、优秀的研发设计、良好的品牌口碑,以及对新船市场敏锐的洞察,已成功研发设计了7000车位、7800车位、8600车位和9000车位级等一批新型大型PCTC。据统

计,2022年全球PCTC新签订单达80艘,其中由上海船院设计的PCTC订单达47艘,市场占有率达到59%,高居全球第一。就在去年,该院还推出了拥有完全自主知识产权的全球最大9400车双燃料PCTC以及我国首创首款7000车氨燃料动力PCTC。

上述船型都成为中国船舶集团PCTC市场经营团队向国内外船东重点推荐的品牌船型。同时,该团队还紧跟PCTC发展趋势和环保要求,挖掘重点客户新需求,及时推介成熟船型的优化版和个性化定制版。而这些具有自主知识产权的船型为中国船舶集团批量承接PCTC订单立下了汗马功劳。

中国船舶集团表示,公司PCTC经营团队和设计研发单位将继续贯彻落实中国船舶集团关于全面实施“走出去”战略,主动融入国际竞争市场,进一步创新管理模式、营销模式和工作方式,不断推出高技术新船型,加快开拓新市场,致力引领全球PCTC创新转型升级和绿色低碳发展,为全球汽车运输及航运业可持续发展贡献更多的中国船舶力量。

多地推动“无废城市”建设  
上市公司掘金固废处理市场

● 本报记者 宋维东

近期,多地出台实施方案,积极推动“无废城市”建设,厚植生态优势,推动绿色发展,全方位推行绿色生产生活方式,更好统筹城市发展与固体废物管理。

业内人士表示,“无废城市”的建设,有助于大力推进固体废物减量化、资源化、无害化,发挥减污降碳协同效应,提升生态环境治理体系和治理能力现代化水平。同时,也将带来广阔的固废处理市场空间,相关企业要抓住政策及市场机遇,强化业务布局,全面提升盈利能力。

## 明确路线图

“无废城市”是一种先进的城市管理理念。“无废”并不是没有固体废物产生,也不意味着固体废物能完全资源化利用,而是指以新发展理念为引领,通过推动形成绿色发展方式和生活方式,持续推进固体废物源头减量和资源化利用,最大限度减少填埋量,将固体废物环境影响降至最低的城市发展模式。

近期,不少地方出台“无废城市”建设方案,明确路线图。

日前,辽宁省生态环境厅等22个部门联合印发《辽宁省“十四五”时期“无废城市”建设推进方案》。根据上述方案,辽宁省将推动沈阳、大连、盘锦开展“十四五”时期国家“无废城市”建设,鼓励其他地市积极开展省级“无废城市”建设,形成沈阳、大连、盘锦率先突破,其他城市梯次推进的“无废城市”建设格局。到2025年,全省固体废物治理体系和治理能力明显提升,固体废物产生强度有效降低,综合利用水平稳步提高,无害化处置能力全面保障,减污降碳协同增效作用充分发挥,生产生活方式绿色转型取得成效。

2月10日,吉林省政府新闻办召开新闻发布会,介绍《吉林省“十四五”期间“无废城市”建设方案》有关情况。根据部署,到2025年,长春市、吉林市全面完成国家“十四五”时期“无废城市”建设任务,吉林省内其他9个地市(包括长白山管委会和梅河口市)基本达到国家“无废城市”建设标准。

近年来,吉林省在城市废弃资源利用方面进行了诸多探索。“我们推动新能源汽车生产企业、动力电池生产企业、梯级利用电池企业及再生利用电池企业进行溯源管理,做到所有动力电池全生命周期内全程可监控。”吉林省工信厅二级巡视员孙大维表示,吉林省还鼓励对退役光伏组件叶片等固体废物进行回收利用;支持中国一汽联合11家企业进行汽车零部件再制造试点工作,研究推进汽车零部件再制造相关工作,力争2年内形成一批可复制、可推广的汽车生产企业为责任主体的报废汽车回收利用模式。

近日,河南省生态环境厅等部门联合印发《河南省“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》,明确到2025年,许昌、郑州、洛阳、三门峡、南阳和兰考“5+1”地区达到国家“无废城市”建设要求,6个以上省辖市(含济源示范区)达到省级“无废城市”建设要求,其他省辖市形成有地方特色的建设成果,黄河流域“无废城市”示范区建设取得明显进展。

日前出台的《石家庄市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案》提出,将推进各类固体废物全过程精细化管理与多部门协同治理,全力推动大宗工业固体废物贮存总量趋零增长、主要农业固体废物全量利用、生活垃圾减量化资源化水平全面提升、危险废物全过程管控,进一步健全制度、技术、市场、监管等保障体系,形成各类固体废物减量化、资源化、无害化、精细化管理的“无废城市”样板。

此外,福建莆田、四川宜宾等城市近期也都出台相关实施方案,积极推动“无废城市”建设。

## 上市公司积极布局

“无废城市”建设给固废处理市场带来巨大市场空间,固废处理也成为环保领域重要板块之一。面对广阔的市场,不少上市公司积极布局,掘金这一蓝海市场。

大地海洋此前公告称,公司拟购买虎哥环境100%股权。据悉,虎哥环境将互联网、物联网、大数据等技术,与居民生活垃圾分类回收相结合,建立了“前端收集一站式、循环利用一条链、智慧监管一张网”的“互联网+”生活垃圾分类回收体系。

大地海洋表示,通过本次交易,公司可以迅速切入居民生活垃圾分类回收和资源化利用这一快速增长的蓝海市场,产业布局将更加完善,抗风险能力亦有所增强。此外,公司和虎哥环境可实现品牌、渠道、技术等方面的共享,充分发挥协同效应,助力公司成为国内具有竞争力的“无废城市”建设运营服务商。

启迪环境在回复投资者提问时称,公司下辖数字环卫、水务生态、固废处置、环卫车辆及环保设备研发制造四大业务平台。公司定位于环境综合治理科技型企业,以“零碳无废城市建设”为使命,将国内外先进的技术成果通过全产业链协同优势实现高效能转化,通过技术集成创新打通能源与环保的边界。

瀚蓝环境在投资者互动平台表示,国家目前大力推动“无废城市”建设,固废处理市场需求大。公司将抓住国家及地方建设“无废城市”的机遇,坚定执行“大固废”战略,探索新的业务协同发展模式,积极进行业务拓展。公司持续推进纵横一体化“大固废”战略,通过新领域的开拓及在原垃圾焚烧发电项目所在地向固废处理纵横产业链延伸,复制“瀚蓝模式”,提升公司业务规模和整体盈利能力。

## 世界数字教育大会在京召开

## 加快数字化转型 深入推进智慧教育

● 本报记者 董添

2月13日至14日,世界数字教育大会在北京召开。会议以“数字变革与教育未来”为主题,重点探讨教育数字化转型、数字学习资源开发与应用、师生数字素养提升、教育数字化治理,以及基础教育、职业教育、高等教育等领域的数字化发展评估。会上还发布了《中国智慧教育蓝皮书(2022)》与2022年中国智慧教育发展指数报告。

中国教育部部长怀进鹏在会上表示,我国将深化实施教育数字化战略行动,一体推进资源数字化、管理智能化、成长个性化、学习社会化,让优质资源可复制、可传播、可分享,让大规模个性化教育成为可能,以教育数字化带动学习型社会、学习型大国建设迈出新步伐。

## 教育信息化实现跨越式发展

怀进鹏表示,数字化转型是世界范围内教育转型的重要载体和方向。经过多年持续努力,我国教育信息化实现跨越式发展,校园网络接入率达到100%,拥有多媒体教室的中小学校占比达99.5%,大规模应用取得了重大突破,为中国教育发展注入强大动力。

当前,新一轮科技革命和产业转型加速推进,在创新发展和技术进步驱动下,数字化转型正在重塑社会、劳动力市场和未来工作形式。在此进程中,教育的重要性日益凸显。互联互通不断增强,各种设备和数字软件广泛应用,对数字技能的需求愈加旺盛,持续推进教育的数字化转型。



新华社图片

进入数字时代,推进教育数字化转型、探索智慧教育受到世界各国共同关注。2022年,中国启动国家教育数字化战略行动,建成国家智慧教育公共服务平台(简称“国家智慧教育平台”)。教育部数据显示,2022年3月28日,国家智慧教育平台建成上线,截至2023年2月10日,其总浏览量超过67亿次,访问量超过10亿人次。国家智慧教育平台连接52.9万所学校,面向1844万教师、2.91亿在校生及广大社会学习者,建设起世界最大的教育资源中心,在支撑抗疫“停课不停学”、缩小数字鸿沟等方面发挥重要作用,率先开启了迈向智慧教育之路。

## 数字化教学条件不断改善

怀进鹏表示,智慧教育助力基础教育,让优质均衡的理想照进现实。国家智慧教育平台汇聚全国最优质的基础教育数字资源,涵盖德育、课程教学、体育、美育、劳动教育、课后服务、教师研修、家庭教育、教改经验、教材10个板块,53个栏目,4.4万条资源,让远在边疆、身处农村的孩子和大城市的孩子“同上一堂课”,身临其境,共享共用。面对疫情带来线下教学难以继续的严峻挑战,国家智慧教育平台支撑了中国近2亿中小学生线上学习,确保“停课不停学”。寒暑假期间,其为全国

1300余万教师开展专题研修,提高教研能力。

近年来,随着教育数字化的持续推进,各地中小学数字化教学条件全面提档升级,尤其对于广大农村地区,数字化已经成为助力乡村教育发展的有效手段。中小学数字化教学条件全面提升,基本形成了网络覆盖完全、线下多媒体教学空间和网络教学空间融合的学习环境。

从上市公司布局角度看,佳发教育、竞业达、鸿合科技等多家A股上市公司均有教育信息化业务布局。

佳发教育在最新披露的投资者关系记录中表示,公司智慧教育产品依托AI人工智能、机器视觉、大数据分析等先进技术,从教、学、管、练、评、考、研等多个方面有效提高教学和教学管理质量和效率,产品覆盖高校和普教。其中,高校公司可以提供智慧校园整体方案设计、智慧教室整体方案设计及建设、实训室建设等业务;普教公司可提供区域智慧校园顶层设计和建设、智慧教室、新高考业务等。同时,公司还积极推广包括智慧体育、新一代英语口语机等未来市场潜力较大的新产品。

在会上,《中国智慧教育蓝皮书(2022)》与2022年中国智慧教育发展指数报告发布。报告认为,智慧教育是数字时代的教育新形态,与工业时代教育形态有着质的差别。这种教育新形态,新在五个维度:一是新在核心理念;二是新在体系结构;三是新在教学范式;四是新在教育内容;五是新在教育治理。

怀进鹏表示,下一步教育部将在建强国家中心,汇聚共享优质资源;强化数据赋能,提升教书育人效力;提升数字素养,助力服务全民终身学习;加强国际合作,推动人类文明发展繁荣等方面继续努力。