

农业农村部：

正抓紧编制加快建设农业强国规划

● 本报记者 潘宇静

日前,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在第二届中国农业企业家峰会上表示,去年底召开的中央农村工作会议强调,制定加快建设农业强国规划,要针对未来五年和本世纪中叶的目标,要求非常明确,目前正在抓紧编制加快建设农业强国的规划。

曾衍德称,要深入实施“藏粮于地 藏粮于技”战略,构建辅之以利、辅之以益的保障机制,全面统筹资源、市场、政策、主体等要素,协同抓好产量产能、数量质量、生产生态循环,夯实粮食安全根基,增强产业链供应链的韧性和稳定性,把牢粮食安全主动权,把握强国复兴的主动性。

在增强发展动力的举措方面,曾衍德表示,要协同推进制度创新和科技创新,以基础型、战略型重大农业科技突破带动整体创新能力跃升,实现科技自立自强,种源自主可控,要促进农村改革集成突破,实现城乡要素双向流动、平等交换,增强农村发展内生动力。

曾衍德提到,要顺应产业发展规律,突出土特产要求,发展乡村特色产业,促进一二三产业融合发展,推进农业资源多元化开放、多层次利用,多环节增值,增强乡村产业市场竞争力和可持续发展能力。

在建设和美丽乡村的方向上,曾衍德表示,以出行便捷、生活便利、服务提质、环境优化为主攻方向,改善农村基础设施条件,

提升基本公共服务质量,优化农村生活环境,提高农民生活品质,建设基本功能完备且保留乡味、乡韵的宜居宜业和美乡村。

曾衍德表示,以解决地区差距、城乡差距、收入差距为方向,构建农民农村共同富裕

多部门部署春耕化肥保供稳价

支持化肥生产企业签订电力中长期合同

● 本报记者 刘丽颖

国家发改委2月12日消息,近日国家发改委等14部门印发通知部署春耕化肥保供稳价工作,要求各地方、有关企业和相关单位从化肥产供销等多方面入手,综合采取措施,确保春耕期间化肥市场稳定。通知指出,有关方面切实保障煤炭、天然气、硫磺等生产要素供应,加强电力调度,支持化肥生产企业签订电力中长期合同。

春耕化肥保供稳价直接关系到春季农业生产稳定,对维护国家粮食安全意义重大。眼下,全国春耕备耕即将由南到北陆续展开,春耕备肥进入关键时期。

为促进春耕期间化肥保供稳价,通知指出,要稳定化肥生产和要素供应,相关企业落实好2023年最低生产计划,努力开工生产;有关方面切实保障煤炭、天然气、硫磺等生产要素供应,加强电力调度,支持化

裕的体制机制和政策体系,推动产业链开发提质增效,促进就业创业拓岗增收,完善体制机制共享增收,使更多农民实现全面发展,过上更加富裕、更加美好的生活。

曾衍德称,坚持在开放中合作、在合作

中共赢,加快构建新型农业对外合作关系,统筹利用好国内国际两个市场、两种资源,增强全球农业供应链掌控力,提高农业国际贸易竞争力,扩大全球农业治理影响力,实行更高层次的农业对外开放。

肥生产企业签订电力中长期合同。提高化肥流通效率,组织好化肥干线运输,满足重点化肥和粮食生产集中地区化肥铁路调运需求,优先保障供应国内的化肥及生产原料水路、公路运输畅通;创新营销服务模式,保证终端化肥销售网点货源充足,确保化肥供应不断档脱销、不误农时。

通知指出,积极稳妥做好储备和进出口调节,切实发挥国家化肥商业储备保供稳价作用,及时解决国家化肥商业储备承储企业在贷款、运输及货源等方面的困难;做好进口化肥船舶到港计划衔接,优先安排进口钾肥、硫磺海运船舶靠港;继续执行好化肥出口检验制度。规范化肥市场经营秩序,严厉打击假冒伪劣、哄抬物价等违法行为,净化市场经营环境。同时,加大科学施肥知识普及力度,积极推广科学施肥技术,统筹用好有机肥资源,稳步推进化肥减量化。通知还要

求,各地方、各方面要高度重视春耕化肥保供稳价工作,加大统筹协调力度,集中力量开展工作,切实保障春耕化肥供应。

为深入了解春耕化肥供需形势,做好春耕化肥保供稳价工作,2月2日至3日,国家发改委经贸司在河南新乡组织召开了春耕化肥供需形势调研现场会。从调研情况看,当前化肥供需基本面好于上年同期,氮磷钾供应充足,钾肥供需紧张情况趋于缓解,做好春耕期间化肥保供稳价工作具备较好基础。

从供应角度来看,最近一周,尿素日均产量在15.53万吨,环比增加0.22万吨。尿素市场将出现供需两旺,价格预期持稳。“农业需求是季节性的刚需,2月至3月有阶段性的用肥需求。按照惯例,春节后会陆续有阶段性的采购行为出现,直至进入用肥周期。”隆众资讯尿素分析师吴苑丽表示。



海南迈湾水利枢纽工程现雏形

近日,位于海南南渡江中游的迈湾水利枢纽工程已现雏形,正在进行大坝主体浇筑、副坝边坡防护等施工。该工程是我国“十四五”规划的国家水网骨干工程之一,也是海南自贸港水网建设核心工程。工程建成后将用于防洪、供水、灌溉和发电,助力海南自贸港建设。

图为2月12日拍摄的迈湾水利枢纽工程。

新华社图文

商业银行金融资产风险分类办法出炉

(上接A01版)债务人在所有银行的债务中,逾期超过90天的债务已经超过20%的,各银行均应将其债务归为不良。

谈及风险分类如何考虑逾期天数和信用减值的影响,上述负责人介绍,商业银行开展风险分类的核心是准确判断债务人偿债能力。《办法》明确规定,金融资产逾期后应至少归为关注类,逾期超过90天、270天应至少归为次级类、可疑类,逾期超过360天应归为损失类。《办法》实施后,逾期超过90天的债权,即使抵押担保充足,也应归为不良。

《办法》细化了重组资产定义、认定标准以及退出标准,明确不同情形下的重组资产分类要求。商业银行应对重组资产设置重组观察期。观察期自合同调整后约定的第一

次还款日开始计算,应至少包含连续两个还款期,并不得低于1年。债务人在观察期结束时未解决财务困难的,应重新计算观察期。债务人在观察期内没有及时足额还款的,应从未履约时点开始,重新计算观察期。

多家银行表示将积极落实

从具体实施时间来看,上述负责人介绍,《办法》实施充分考虑对机构和市场的影响,合理设置了过渡期,给予相关银行充裕的时间做好《办法》实施准备。《办法》将于2023年7月1日起正式施行。对于《办法》正式施行前已发生的业务,商业银行应制订重新分类计划,于2025年12月31日前按季度有计划、分步骤对所有存量业务全部按照

《办法》要求重新分类。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,《办法》前期在征求意见后,部分商业银行在实践中已应用《办法》相关规定,加之近年来商业银行不良资产处置力度加大,以及《办法》设置了较长的过渡期,对商业银行短期影响不必担忧。从中长期看,《办法》适应了银行业的发展的情况,有利于商业银行提升风险管理能力,夯实长期稳健发展的基础。

银保监会有关部门负责人透露,在《办法》起草过程中,相关部门就《办法》的影响对包括信贷资产和非信贷资产在内的商业银行金融资产进行了定量测算,测算结果显示,《办法》的影响总体可控。此外,目前银保监会正在研究针对所有不良资产的风

险缓释手段。

“《办法》针对商业银行资产结构的变化,拓展了风险分类的资产范围,强调以债务人履约能力为中心的分类理念;抓住重组资产、交叉违约、逾期天数等关键问题,提出了新的风险分类标准,针对性、指导性、实操性更强。”农业银行总行信用管理部总经理张晓勇称。

《办法》公布后,不少银行表示将积极落实。工商银行信贷与投资管理部总经理李志刚表示,工商银行将全面排查金融资产风险分类情况,建立健全风险分类治理架构,完善风险分类管理制度。张晓勇表示,农业银行将客观开展差距分析,在监管规定的时间范围内,有计划、按步骤推进《办法》落地实施。

把好“入口关” 压严压实中介机构责任

(上接A01版)

提升信息披露可读性

监管部门一再强调,实行注册制,绝不意味着放松质量要求,审核把关将更加严格。进一步完善以信息披露为核心的注册制安排,压实发行人的信息披露第一责任,提高信息披露的针对性、有效性和可读性,是题中应有之义。

此次改革强调切实把好信息披露质量关。中国证券报记者了解到,审核工作主要通过问询来进行,督促发行人真实、准确、完整披露信息。同时,综合运用多要素校验、现场督导、现场检查、投诉举报核查、监管执法等多种方式,压实发行人的信息披露第一责任、中介机构的“看门人”责任。

“中介机构应审慎核查发行人的申请文件和信息披露资料,对发行人是否具备

持续盈利能力等做出专业判断,确保信息披露真实、准确、完整、及时。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

此次改革还强调,进一步完善信息披露要求。其中,审核类规则增加“简明清晰,通俗易懂”“提高信息披露的针对性、有效性和可读性”等信息披露要求,提高招股说明书信息披露质量,增强可读性。

市场预期,强调信息披露、增强可读性,意味着企业发行上市的透明度和可预见性会明显提高。在申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长看来,全面注册制后各类资产信息披露标准将进一步完善,提高发行规则、审核实践与投资者保护之间的相容性;新业态企业可借助强化其市场空间、产品优势等信息的披露,让市场主体更好地对其进行估值定价,更好统筹处理硬科技企业在关键技术的保密性与资本市场的公开性之间的关系。

业务模式全面转型

监管角色转变、跟投制度和退市新规等出台,对投行进行项目选择、把关企业质量的能力提出了更高要求,必将促进投行等机构业务模式的全面转型。

全面注册制将使上市企业的业务更为多样化,许多前沿科技和新兴业态也将对机构的投研能力提出考验。“全面注册制对券商能力提出了诸多要求。”国泰君安有关负责人指出,具体包括对投行综合金融服务能力的要求,对投行挖掘和筛选优质项目能力的要求,对投行估值定价和承销能力的要求,对投行高质量风险管控能力的要求。

招商基金研究部首席经济学家李湛表示,将创新投研模式,将投研周期前置,加强对先进科技和新兴业态的研究,提升对

雄安新区提出十项举措 促进楼宇经济加快发展

● 本报记者 王舒媛

2月12日,雄安新区发布《关于促进雄安新区楼宇经济加快发展的实施方案》。《方案》指出,根据新区当前发展形势和楼宇现状,重点聚焦楼宇主题、服务能力、入驻率、经济贡献等核心指标,争取实现“2023年见成效,2025年见繁荣”的发展目标。

《方案》指出,2023年底,支撑新区楼宇经济发展的政策体系基本完善。培育主题楼宇、特色楼宇8幢以上,主体入驻率达50%以上,纳税超亿元楼宇达到2幢以上,形成加速北京非首都功能疏解承接和高端高新产业集聚的重要载体。

《方案》指出,2025年,楼宇经济成为驱动新区经济发展的重要载体。培育主题楼宇、特色楼宇15幢以上,主体入驻率70%以上,纳税超亿元楼宇达到10幢左右,依托楼宇打造一批创新发展平台,成为新区现代化经济发展的新引擎,推动北京非首都功能疏解承接和高端高新产业发展初见成效。

为确保目标任务实现,《方案》提出了强化规划引领、搭建信息平台等四个方面十项具体举措。同时,配套出台《加快引导北京非首都功能疏解促进新开发功能片区楼宇经济发展的七条措施》。

“冰雪热”助力消费回暖 多地争相布局万亿级市场

● 本报记者 王舒媛

近期,天气降温再次激起滑雪爱好者的滑雪热情。“山顶上的人多得像‘煮饺子’一样。”常驻崇礼的资深滑雪爱好者宁萌感慨道,在刚刚过去的这个周末,每天早上10点,富龙滑雪场的缆车入口处就会排起长队,大概得等七、八趟才能登上缆车,大家都想抓住这个雪季的尾巴,趁着周末多滑几次。

业内人士认为,冰雪产业规模的增长将对市场产生积极影响。一方面,冰雪产业的发展将带来大量的就业机会,提高就业率和收入水平;另一方面,冰雪产业的发展也将为经济增长提供新动力,促进产业升级和创新。

冰雪运动受追捧

2022年至2023年的雪季,随着全国各地冰场、雪场陆续开放,大众参与冰雪运动的热情持续升温,“冰雪热”不断推动体育消费拓展升级,为消费市场回暖注入信心。

北京市滑雪协会副主席伍斌表示,滑雪从运动方式逐步转变为休闲方式,预计将带动市场消费持续增长。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,后冬奥时代的首个冰雪季,60.3%的被调查者会增加参与冰雪休闲旅游的频次。其中,40.7%的消费者有意愿进行长距离的冰雪旅游活动,55.6%的游客有意愿进行短距离的冰雪旅游活动。

根据中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2023)》预计,“十四五”末期我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,我国冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元,冰雪旅游正在成为冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。

培育冰雪装备制造产业

京东运动消费数据显示,近年来冰雪运动相关商品成交总额呈明显上升趋势,2022年同比增长114%;线上冰雪运动购买用户逐年增加,今年京东年货节期间,滑雪鞋服、单双滑雪板、滑雪头盔、滑雪镜的销量均继续保持良好的增长势头。

《2022天猫滑雪运动品类趋势报告》显示,天猫滑雪装备和滑雪服饰消费规模均处于高速增长区间。近三年滑雪市场规模在天猫运动户外整体渗透率增速迅猛,可触达潜在用户6.5亿人次,雪衣雪裤、滑雪板、滑雪鞋均成为热销品类。

一批冰雪装备制造产业基地也加快布局。河北省廊坊市布局工业园区建设,重点培育引进冰雪装备制造产业落地,形成冰雪全产业链条。吉林市冰雪装备产业园重点引进一批索道缆车、造雪机等重型设备生产企业和碳纤维滑雪板、滑雪服等轻装备生产企业,计划投资3亿元,占地面积10万余平方米。

出台冰雪经济发展规划

我国冰雪产业市场规模巨大,多地争相布局。

国际体育服务贸易发展大会暨国际冬季运动(北京)博览会主论坛去年发布的《2022中国冰雪产业发展研究报告》预计,2025年,中国冰雪产业市场规模有望突破1万亿元。

《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021-2035年)》明确,到2025年,吉林全省冰雪产业总规模达到2500亿元,滑雪场数量达到100座,全省参与冰雪运动人数超过1000万人次。到2035年,全省参与冰雪运动人数达到1500万人次,各类滑雪场数量达到120座,冰雪产业消费供应链转型升级,向价值链的中高端靠拢,国际产业合作深化,成为寒地冰雪经济高质量发展示范区。《黑龙江冰雪旅游产业发展规划(2020-2030年)》提出,力争到2030年,黑龙江全省冰雪旅游人数突破2亿人次,冰雪旅游收入突破2000亿元。

“未来冰雪产业将有1万亿元市场规模,势必会迎来资本盛宴。”国内某大型雪场负责人表示,目前很多省份都出台了相应的冰雪经济发展规划,除了加强本省的冰雪产业发展之外,很多规划还明确,将保障投资企业的发展空间以及投资环境。

业内人士建议,在冰雪项目投资中,要积极开展市场调研和风险评估,确定项目的投资机会和可行性,避免投资失误;要科学制定投资计划和运营策略,注重项目的投资回报周期和风险控制,确保投资的安全和可持续性;要重视人才培养和技术研发,加强产学研合作,提升冰雪产业的综合实力和竞争力;要关注政策环境和市场需求,积极调整项目运营方式。